

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

五大难题 一举突破

大盘走势判断

如何选股

买卖点确定

真假突破辨别

庄家成本分析



延伟东◎著

波段炒股

——股市赢家的策略、
原则、方法、技巧及实战
操作图解

技

法

BODUAN CHAOGU JIFA



气家出版社

五大难题 一举突破

大盘走势判断

如何选股

买卖点确定

真假突破辨别

庄家成本分析

波段炒股技法

——股市赢家的策略、原则、方法、
技巧及实战操作图解

延伟东 著

气家出版社

内容提要

全书分九大部分:分别讲述了中国股市成功之道,以及波段投资理论基础和最新科学成果(分形几何学);中线波段炒股得策略和原则;波段炒股制胜法宝;中线波段选股技法;买入点判断技法;卖出技法;成本分析和资金管理;中户操盘实例;基本技术分析技法和图解,最后通过附录介绍了国外投资大师的经验和股市的专有术语和谚语。

本书可使中国股市投资者在不十分成熟又迅速发展的中国股票市场,快速提高炒股水平和投资收益。

图书在版编目(CIP)数据

波段炒股技法/延伟东著. —北京:气象出版社,2007.8

ISBN 978-7-5029-4381-3

I. 波… II. 延… III. 股票-证券投资-中国 IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 155156 号

出版者:气象出版社

网 址: <http://cmp.cma.gov.cn>

E-mail: qxcbs@263.net

地 址:北京市海淀区中关村南大街 46 号

邮 编:100081

电 话:总编室:010-68407112

发行部:010-68409198

责任编辑:李太宇 王小甫 隋珂珂

终 审:林雨晨

封面设计:张建永

印刷者:北京中新伟业印刷有限公司

发行者:气象出版社

开 本:720×960 1/16 印 张:14 字 数:280 千字

版 次:2008 年 1 月第一版 2008 年 1 月第一次印刷

印 数:1~7000

定 价:28.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等,请与本社发行部联系调换。

前言

股市是充满智慧和富有挑战性的竞技场。如果你想在股市一显身手,甚至成为股市中的风云人物,通过阅读本书,你将知道:通过股票投资成为百万富翁不是梦。中国股市跌宕起伏,投机性强,只要善于把握中线机会,波段操作,肯定会体会到投资盈利的喜悦。

我亲历了中国股市的发展并参与了买卖股票的投资实践,对股市进行了深入研究,结合中国国情,并吸取西方股市技术分析的精髓,设计出了一套符合中国国情的股市投资策略和方法。通过自己炒股和其他人的使用,证明这套炒股方法是行之有效的,并在1997年就开发出了“智能炒股王”高级分析软件。该软件是中线投资理念与波段操作方法的结晶。实践表明,“中线投资,波段操作”的投资策略是广大股民在中国股市赚钱的有效途径。

本书不仅从投资理论的高度简述中国股市的特色(波动较大,板快连动,题材横飞,政策主导,各股轮涨),中国股市投资的原则与策略,而且给出了具体的方法和技巧:投资股市,要有充分的思想准备(高收益伴随高风险),要掌握必要的炒股知识和分析技能;要客观理性地分析,对自己和庄家的操盘手法有明确、清晰的认识;要充分认识技术分析的重要性,同时要以投资的心态入市……

股市没有绝对的最佳买卖点,只有现实可行的较好方案。对于普通股民,既不要单纯从公司基本面信息选股,也不要超短线频繁买卖。客观选股、理性分析、波段操作,乃股市制胜之道。

为广大股民提供一整套的投资策略、方法和实战技术,让股民能够有效、稳定地获得较高的收益,同时回避股市的风险是我最大的心愿。本书也许不是最好的,但一定是有效的、实用的,可作为读者提高股市盈利水平的投资参谋。如果读者已经有一定股市常识和炒股经验,则能够借助本书,迅速、有效地提高投资收益和炒股水平。

需要强调的是,为了说明中国股市“波动较大,题材横飞,各股轮涨”的特点,书中结合现在的股市行情,不仅选取了最新的股市案例,也有意选取了 2000 年前后股市大起大落的典型例证,以期达到“前车之覆,后车之鉴”的作用。

本书是我对十多年来中国股市的研究和操作总结,是西方成熟股市的分析方法和中国股市特有个性的有机结合,特别适合中国股市投资者炒作 A、B 股,在不十分成熟,但迅速发展的中国股票市场炒股赚钱,分享中国经济改革取得的巨大成果。

“赚钱才是硬道理”,祝愿每位读者发财!

延伟东

2007 年 10 月 28 日于北京

ywd@hst.com.cn

010-62180178

www.mmm.cn

目 录

前言

1 股市成功之道	(1)
1.1 中线投资,波段操作,乃实战赚钱法宝	(2)
1.2 如何看待市场主力、庄家和庄股	(10)
1.3 理性对待股评、客观分析消息	(17)
1.4 波浪理论和分形几何学介绍	(17)
2 波段炒股策略与原则	(26)
2.1 “风物长宜放眼量”	(26)
2.2 “第三只眼睛”看股市	(29)
2.3 “爬过山顶,只有下坡路”	(32)
2.4 “手中有股,心中无股”	(32)
2.5 “不识庐山真面目,只缘身在此山中”	(34)
2.6 透过现象看本质	(36)
2.7 适合中国股市的中线投资、波段操作	(39)
2.8 “加强纪律性,炒股无不胜”	(43)
3 波段炒股制胜法宝	(47)
3.1 “原则重于技巧”	(47)
3.2 “善借于物”	(51)
3.3 市场反映一切	(55)
3.4 知错就改谈止损	(56)
3.5 “长期死守”不可取	(58)
3.6 三思而后行	(59)
3.7 “路不明,军不行”	(60)
3.8 贪小便宜吃大亏	(62)
3.9 冬季不是播种的时机	(62)
3.10 顺势而为,逆市操作	(64)

4	中线波段选股技法	(67)
4.1	倾巢之下无完卵	(67)
4.2	空中楼阁不可取	(68)
4.3	眼观六路	(71)
4.4	“一人得道,鸡犬升天”	(74)
4.5	题材出黑马:送股,配股,增股	(76)
4.6	周线大底,长短皆宜	(77)
4.7	重组股——永恒的热点	(78)
4.8	“智能选股”胜算高	(82)
5	中线波段操作的买入点判断技法	(86)
5.1	电脑——最忠诚的投资参谋	(86)
5.2	与庄共舞——跟庄进出的实战技法	(87)
5.3	大坝决口,迅速跟进	(89)
5.4	回头一笑百媚生	(93)
5.5	“埋下伏兵,以逸待劳”	(93)
5.6	大盘研判技法——内因是根本	(94)
6	中线波段操作的卖出技法	(103)
6.1	赚钱为王:只要赢利,卖出永远是对的	(103)
6.2	以投资的心态买入,以投机的心态卖出	(104)
6.3	“倒差价——高买,低卖”主力出货秘诀	(105)
6.4	买入犹豫,卖出坚决	(107)
6.5	败局已定,全身而退	(109)
6.6	“大旗一倒,立即逃跑”	(112)
6.7	定量卖出法	(114)
6.8	价格已高,换位思考	(115)
7	成本、收益与资金管理	(120)
7.1	主力成本、市场成本和持股成本	(120)
7.2	风险与收益同在	(127)
7.3	明确计划,坚定信心	(129)
8	中线波段投资实盘案例(完全攻略)	(132)
9	基本技术分析技法图解	(143)
9.1	K线图图形分析技巧——最直观形象的分析方法	(143)
9.2	形态分析:波段技术分析的精华	(154)

9.3 成交量与股价涨跌之关系	(170)
9.4 用均线系统挑选暴涨股	(176)
9.5 重要技术指标的经典用法	(180)
附录1:投资大师成功经验	(200)
附录2:“智能炒股王——博庄版”软件简介	(204)
附录3:股市专用名词术语	(207)
附录4:股市谚语	(210)

1 股市成功之道

我们每个股民投资股市的目的很单纯,就是为了赚钱,既不是想出名、行善,也不是想为交易所和券商打工,更不是游戏和赌博。但股市赚钱却是不容易的,长期稳定的投资盈利更是难,不是股民每天超时工作、仔细分析就能盈利,也不是天天去股市勤奋买卖就能挣钱,股市赚钱是在正确的投资策略指导下,一系列股票正确买卖的必然结果,实质上是客观选股、理性分析、正确操作的副产品。因此股民应该摆正位置,调整心态,不要以我为核心,而应以市场为研究目标,即不要与市场抗争、也不要与庄家搏斗拼命,只有客观选股、理性分析、中线投资、波段操作,才是股民制胜之道,量力而行、坚持原则、戒贪戒赌、严守纪律,乃散户赚钱法宝!同时股民应该从更高、更广的角度现实地看待市场主力和个股“庄家”。

本书从与市场共舞的角度,以实战为核心,全面讲述了股市成功投资的策略、原则和有效的实战技法:主要讲在中国股市炒股的重要思想和成功理念,在各股价值发现的基础上选股,跟随市场和个股的主导力量操作,股市没有最优买卖点,只有现实可行的满意方案。反对单纯从公司基本面信息选股,尤其对于普通股民这样选股,也反对只听消息和超短线频繁买卖,并在书中回答股民常迷茫的问题:

- (1)为何要中线投资,波段操作,而不是短线炒作,或长线投资。
- (2)如何看待市场主力、如何对待庄家炒作的股票。
- (3)如何对待公司报高、股评,市场消息。
- (4)大盘上涨了100%,为什么股民只赚股指不赚钱?
- (5)如何躲避大盘的暴跌?
- (6)如何选股?
- (7)何时买进、卖出?

本书中线波段投资的理念有坚实的理论基础和科学依据,有十年中国股市实践经验。从投资道理和原则的高度简述中国股市的特色(波动较大,板块连动,题材为主,庄家主导,各股轮涨),讲述在中国股市为何要“中线投资,波段炒作”,讲解“炒股理念为何重于买卖技巧”,“普通股民如何与主力共舞”,并从多年

炒股的经验谈“要战胜自我”，“要生存第一，赚钱第二”。要对自我和庄家、主力有明确、清晰的认识。要有辩证法的思想，要充分认识到技术分析的重要性，同时要以投资的心态入市……

最后建议读者要投资股市，有必要掌握一定的炒股知识和分析技能，要有充分的思想准备（高收益伴随高风险），不是要战胜市场，而是要战胜自我，控制自我，顺应市场趋势。

客观选股，理性分析，中线投资，波段操作，乃散户炒股成功之道！

1.1 中线投资，波段操作，乃实战赚钱法宝

为何要中线投资、波段操作，而不是短线炒作，或长线投资。这就需要从中国股市的特色和中国股民的个性谈起。首先我们必须对具有中国特色的中国股市的特有现象和问题有基本的认识。

注：本书中所用“中短线”为1周（5天）到1个月（21天～23天神奇数值）；5天内为超短线，中线为1个月到3个月（相当于神奇数的21天～55天，或8周到13周的时间段）；中长线为3个月到6个月（相当于神奇数的55天～120天）；笔者认为6个月以上对普通散户股民而言是长线。

1.1.1 清醒认识中国股市的现状和特点，理性把握投资时机

中国股市是刚刚诞生十多年的新生证券市场。市场的管理者、参与者、投资者以及决策者对市场规律的认识和把握不够深刻、有待成熟。目前中国股市仍有较多的问题，同时又处于高速成长和发展中，机会多、问题多、潜力大、前途光明。在现实的市场运行中，表现出如下几大特性：

（1）长期向好：众所周知，股市长期趋势具有与社会经济发展的同步性，而中国经济就总体而言，是向上向前运行的，而且未来仍然是快速发展的，具有不可逆性，任何人任何国家都无法改变。长期趋势主力炒家无法改变，那么中期趋势他们同样不能改变。道理很简单，主力炒家不能改变中国经济，但长线的运行并非直线形的，而是波浪形的，无数中线运动构成长期向上、向前运动的总趋势。更具股市波浪理论运动的特点，每个波段趋势具有可测性和稳定性，主要有中级上升趋势和中级下降趋势，这些波段正是股民应该重点把握的投资机遇。

（2）投机盛行：长期以来，所有市场的参与者都以赚取短期股票差价为目标，进行股票买卖炒作，持股时间短，不论大小资金，短期炒作盛行，投机气氛浓烈。尽管近年来中国银行、中国石化、中国联通等大盘蓝筹股上市，公司业绩优良，上市公司整体业绩大幅提高，但是投机性仍然流行。

（3）“题材”辉煌：“题材”是中国股市的一大特色，与投机风气相映成趣，也是

股市不成熟、非理性投资的集中表现。上市公司拿不出良好的业绩,市场主力只有制造“题材”,当然题材也是激发市场人气的“兴奋剂”,就像炒菜用的调味品,太多不好,没有也不行,“题材”是构成股市运动的重要部分。要是市场缺乏了可供炒作的题材,就是缺乏生机和活力,就是死水一潭。主力机构之所以要绞尽脑汁挖掘各种各样的题材原因正在于此,否则无法发动行情,怎样从投资者口袋里赚钱。因此,自从有了股市就有了题材的炒作,而且题材总是花样翻新、层出不穷,老题材炒烂了会有更具号召力的新题材出笼。事实上,题材都是主力机构精心设计的美丽外衣,往往是炒作股票的借口和调动中小投资者的热情并追涨杀跌的口号。回顾沪、深股市的历史,多数题材的炒作往往都是短命的,但都波澜壮阔,炒完后就深深地套牢一大批投资者。从1993年的浦东概念股到1994年的上海新概念股,1995年的权证概念股、外资并购概念股、大盘股革命,1996年、1997年香港回归概念股,1998年的资产重组股,再到1999年的网络概念股,2000年的“纳米概念”,2001年的“入世”,2007年的“奥运”题材无不如此。所以作为沪、深股市的投资者或投机者,要想获得更多的收益,不得不追随市场、不能不参与题材的炒作。虽然题材的炒作可能是短期的,但把握得当却可以在短时间内获取暴利。需要注意的是题材的转换并关注主流题材和具有生命力的题材,如高科技题材、生物工程题材、收购兼并题材、新股题材、环保题材、业绩增长题材、资产重组题材、高比例送股题材等都是常炒常新的题材。

(4) 板块联动: 板块联动是指具有同样属性、题材的股票群体,具有涨跌同步的特性,某板块中有代表性个股的涨跌能带动相关板块股票的涨跌,如高科技板块、绩优股板块、大盘股板块、重组板块、ST(PT)板块、次新股板块、入世板块、奥运板块和今年的房地产板块、钢铁板块、参股券商板块等,都成为大热点,这些不同板块内的股票有着明显的联动性,一只或几只股票的上涨或下跌会带动板块内其他股票的上涨或下跌,以起到活跃市场和带动市场人气的作

用。而且,在一个板块内往往有领涨股或龙头股,其涨幅通常是最大的,其他股票的涨跌往往要看领涨股或龙头股的脸色行事。因此,我们应时刻关注板块特别是板块内龙头股的动向,以便更好地把握市场热点。

另外,沪、深股市的A、B股市场,具有明显的联动性,要有行情4个市场会同时上涨或下跌,且B股市场一般超前于A股市场见底或见顶,特别是沪、深A股市场不仅趋势一致甚至K线图和盘中的分时走势也非常相似。真是应了哲学家的话“世界是普遍联系的”。

(5) 庄家逞强: 市场主力或庄家是股市中客观存在的现实,是非常重要的

一股“主导”力量,他们有引导市场潮流的作用,他们的进出往往左右着股价的涨跌

和趋势的变化。庄家对个股起着呼风唤雨的作用,往往在极短时间内将股价大幅拉升或打压,造成股票价格的巨幅波动。但是投资者在股市中关心最多的莫过于主力的动向,如某只股票主力将要炒到多少钱、哪个股票有庄家建仓等等,大家之所以这么关心主力的动向,就在于有庄家的股票容易大幅拉升、涨幅大,而无庄家的股票则难有起色。但是,投资者对于庄家可以说是又“爱”又“恨”,“爱”的是希望自己手中的股票有强庄进驻,能快速拉升,以享受坐轿的乐趣;“恨”的是如果庄家一旦出货撒手不管,自己不幸被高位套牢,难有翻身之日。而且,庄家来无影去无踪,从不明示、难以琢磨,投资者只能根据盘面的变化去分析、推测,难免常有失误。不过,市场要是少了主力或庄家这样的“领导者”还真不行,那样股市就会缺乏刺激和吸引力,也会缺乏投机的机会。因此,我们不但要追随趋势,也要关注主力或庄家的动向,同时又要防止庄家精心设计的陷阱。

(6)股票轮涨:在一轮持续时间较长的上升行情中,几乎所有的股票都有机会表演,但涨跌幅度和时间次序有很大的差异,其实这也是维持大势的上涨和市场热点必不可少的过程。往往当该炒的板块或题材都炒过了,该涨的都涨了,上升行情就快结束了。一般来说,当本次行情的主流板块和一线绩优股上涨之后,就会为二线股的上涨腾出上升空间,二线股上涨之后必然会带动三线股的上涨,当然也有三线股上涨之后推动二线股和一线股上涨的时候。在实际操作中,当原来手中持有的股票涨幅过大之后可换成涨幅较小的潜力股,等待轮涨的到来。切不可追涨和杀跌。

(7)大起大落:中国股市从开始以来一直波动较大,不仅个股,就是大盘也同样有巨幅波动,以往也是。如1996年12月,证监会发布“涨跌停板”限制,大盘连续3个交易日跌停板,不仅没有起到限制波动幅度的作用,反而加剧了大盘的震荡。对个股而言,巨幅波动更是常见。如2000年深天地A(0023)、上海梅林(600073)的连续7个涨停板,2001年ST中科(0048)、亿安科技(0008)的连续跌停板,2007年的行情起伏波动之大更是出乎意料,短短5个月上证指数从2980点涨到4300,又从2007年7月6日的3563上涨到2007年10月16日的6124点,可谓“疯狂”。两年之间从熊市998点转为超级牛市的6214点。可是2007年6月的大调整有很多股票连续五个交易日跌停板,如图1-1所示宁波富达(600724)。大批开放基金的成立,价值投资理念兴起,并没有改变市场的巨幅波动,这既是市场不理性、不成熟的结果,也是政府管理和公司经营不善的体现。

(8)消息漫天:由于信息不对称,不平等,广大中小投资者无法获取上市公司的详细经营信息,迫使股民从其他渠道获得信息,报纸、杂志和网络也是以此为乐。证券公司的营业厅就是信息的集散地,现在互联网更是小道消息的传播渠

道。更有甚者,一些庄家利用股评或媒体公开发布引诱股民的消息。现在网络发达,网上消息更是多如牛毛,但网络毕竟让普通股民又有了新的信息渠道,而且也降低的信息成本,纠正了信息的严重不平衡。

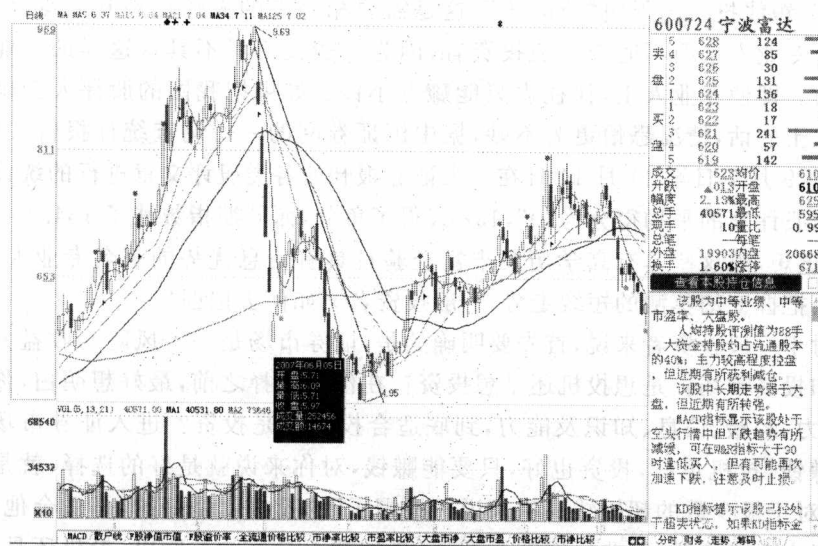


图 1-1 牛市中的大起大落的股票

1.1.2 短线炒作——股民赔钱的原因

短线甚至超短线操作的投机炒作思维,其思想根源是急功近利、一夜暴富;外因是中国股市投机风盛行的必然结果,是上市公司只顾筹钱,不重业绩和股东回报,导致股民被迫选择短线炒作,而且股评、媒体、券商不自觉地催发助长了这种思想的产生和膨胀。其实,除了极少数的超短线高手,一般投资者根本无法短线获利,原因如下:

(1) 股市短线走势具有随机性,个股短期走势更是飘忽不定,变幻莫测,具有相当的不可测性;美国股市多年的研究证明股市涨跌完全是随机的,作者对中国的个股 5 年的研究表明,个股 5 天内的短期涨跌概率基本各占 50%,在市场整体走好的条件下,个股 3 天收盘价上涨 2% 的也仅有 57%。

(2) 短线领域是主力炒家的乐园和领地,是他们可以任意驰骋的地方,一般投资者一旦闯入该领地,虽然不至于像奴隶那样失去自由,但至少不可能成为该领地的主人,受点皮肉之苦恐怕在所难免。

(3) 交易次数多,出错率高,而且容易迷失大方向,对波段趋势判断错误,很多情况下是多次赚的小钱,一次大亏便将盈利全部还给市场。

(4)交易费用惊人,中国股市买入和卖出均要交费,若平均每周买卖一个来回合计就是1.5%,1年就要交 $50 \times 1.5\% = 75\%$ 的交易费用,试问你一年能赚多少!15个月后,你的所有本金便都支付了印花税和佣金。

(5)短线投机国外叫“抢帽子”,这是需要相当高的操作技巧和看盘经验的,只适合专业人士而不适合一般投资者,因为一般投资者不具备这样的专业知识和能力。即使专业人士,往往也只能赚点小钱。如果把我国的股评人士也看做专业人士的话,情况恐怕更为不妙,据中国证券网的一份调查统计报告表明(对2000年9月7日至11月14日在三大证券报刊的各类股评文章进行的统计)304位知名股评家的平均得分为“0”,152人得了负分,而同期指数涨了134.45点(沪指)。试想,连这些具有高学历及丰富经验且具有信息优势的著名专业人士,尚且无法把握变幻莫测的短线走势,一般投资者又如何去把握!

对于一般投资者来说,首先要明确的是,证券市场是一个风险与收益并存的投机和投资市场。是想投机还是想投资?在作出选择之前,最好想明白,你的时间、精力、经验、信息、知识及能力,到底适合投机还是投资?进入证券市场就是为了赚钱,投机也好,投资也好,只要能赚钱,对你来说就是好的选择,就是适合你的,对于极少数的超短线高手来说,“抢帽子”的投机就是好的,是适合他们的,但对于广大普通股民(非短线超级高手)恐怕就不是好的。所以,投机还是投资,就看适合不适合自己的,其本身并没有什么优劣之分。问题是,你若不适合投机,而偏要投机,那么,在你作投机选择的时候,败局已定。

因此,选择不适合的短线投机的策略,是中小投资者在证券市场上屡屡败北,赔多赚少的根本原因。

《上海证券报》市场调查队的调查样本显示,炒作频度与收益多少呈反向运动,在2001年上半年的操作中,散户的操作频度为:30次以上的有43%,20~30次的占39%,10~20次的为10%,10次以下的只有8%,而操作1次的为0。这一组数据说明了在2001年上半年大牛市中57%散户亏损与15%散户没赚钱的重要原因。2007年上海证券交易所的调查仍然如此!2007年中国股市的开户人数已经超过1亿,又有4千万的新股民,他们仍然还在犯着同样的错误,交着同样的学费,这就是人性的弱点,不亲身经历,不碰破头,不长记性。

我国股票交易手续费和印花税目前还是较高的,2001年买卖双边税费率合计为1.5%。操作20次的税费率合计约为30%,操作30次的税费率合计约为45%。2001年上半年沪、深两市大盘平均上涨了42%,操作频度在20次以上的散户高达82%,他们所付的交易税费平均起来等于甚至高于指数升幅,那么他们不赚钱甚至亏钱是不足为怪了。媒体报道截止到2007年8月今年的券商佣金

收入已经超过 1000 亿,我想上市公司的今年上半年的净利润可能都不到 1000 亿吧!

1.1.3 中线投资——中国股市赚钱法宝

短线炒作亏损为何长线投资也不行?

在此要问“中国的上市公司有蓝筹股吗”?大部分上市公司“一年洋(业绩尚可,赚钱到手,洋洋得意)两年黄(业绩大滑坡,黄牌报警),三年无脸见爹娘(年报亏损,无脸见股民)”,请读者自己看看所谓的“绩优股”、“科技股”。作者本人还没有找到连续三年业绩增长超过股本扩张的“好公司”。长线投资不可行的原因是:

(1)信息不充分,每年仅有两次公告,且虚假成分过多,股民只有到处打听小道消息,不能深入了解上市公司的真实情况和市场发展变化的趋势,无法进行长线投资。

(2)无长期投资价值:一些所谓的有发展潜力的科技股,股价过高,市盈率过高,已没有投资价值。如图 1-2 所示,方正科技(600601)既有方正集团的名牌背景,又有电脑高科技业务,从 2001 年到现在(2007 年)6 年过去了,2007 年股市都已经站在 6000 点之上,但方正科技的股票价格还不如 2000 点时高。

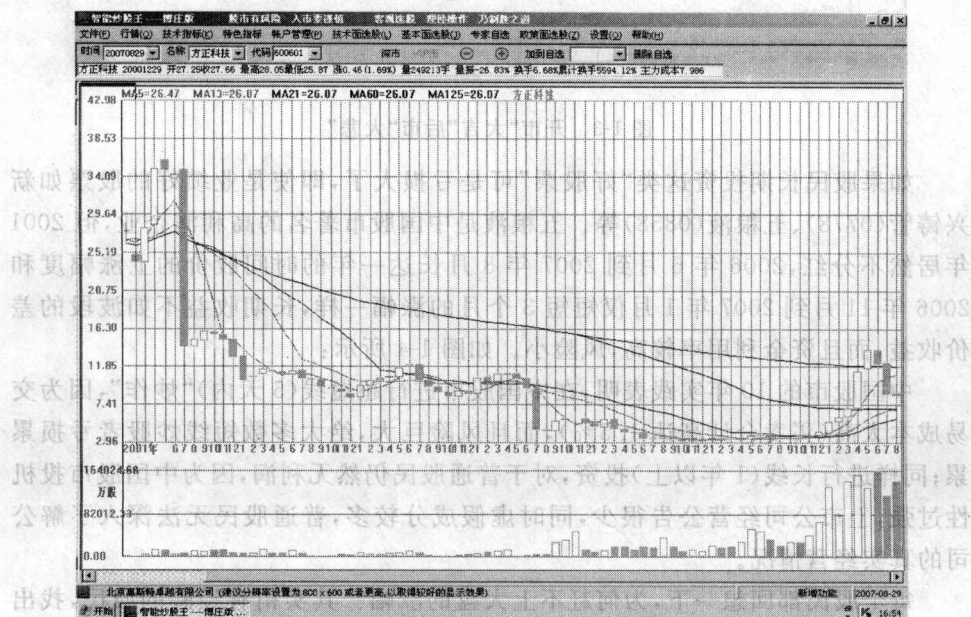


图 1-2 方正股票走势月线图

如图 1-3 所示,用友软件(600588)2001 年上市时创出 100 元高价,号称高科技第一股,可是 6 年之后的今天在大牛市 5000 点为时其股价才恢复到 50 元;因为其 2500 万的流通股,仅 0.4 元的业绩,250 倍的市盈率,上市后股价大跌实在是必然。美国的高科技股票大幅下跌,中国的“高科技”股票走向何方? 答案只能是价值走向回归之途。2007 年 5 月上市的新股又在故技重演。

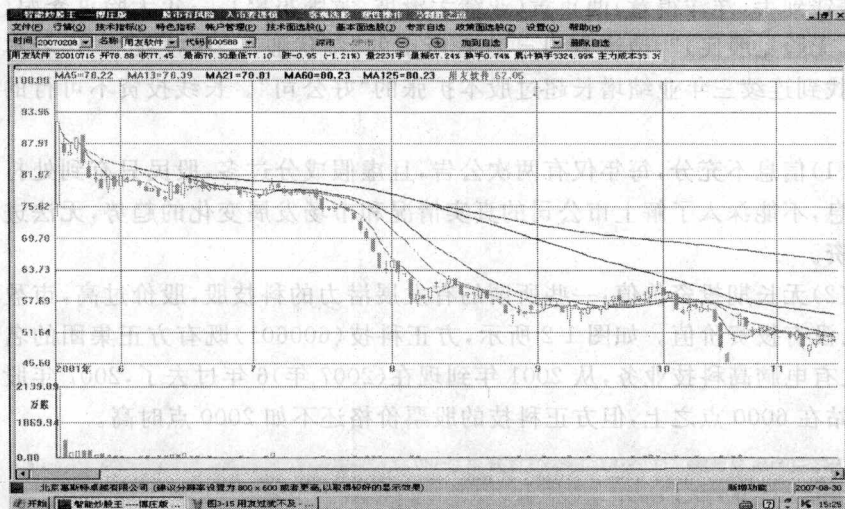


图 1-3 开市“大吉”后市“大悲”

如果股民长期投资这类“好股票”可是亏损大了,即使是业绩好的股票如新兴铸管(0778)、五粮液(0858)等。五粮液是中国股市著名的高利润企业,但 2001 年居然不分红,2006 年 6 月到 2007 年 8 月长达一年的时间股价的上涨幅度和 2006 年 11 月到 2007 年 1 月仅短短 3 个月的涨幅一样,长期收益不如波段的差价收益,而且资金利用率较高,风险小。如图 1-4 所示:

中国股市的 10 年实践表明,在中国股市进行超短线(5 天内)“炒作”,因为交易成本太高(买卖合计高达 1.5%),而且风险巨大,绝大多数短线炒股者亏损累累;同样进行长线(1 年以上)投资,对于普通股民仍然无利润,因为中国股市投机性过强,上市公司经营公告很少,同时虚假成分较多,普通股民无法深入了解公司的真实经营情况。

每个股民都回想一下,为何赶不上大盘的涨幅? 其实稍有经验的股民,找出每月上涨 5%、10% 的股票不难,但为何年终结账时却发现没赚钱?

一年赚 200%? 天方夜谈! 算一算就知道结果!

$$\underbrace{(1+10\%) \times (1+10\%) \cdots \times (1+10\%)}_{12个} = 318\%$$

12次交易费 $12 \times 1.5\% = 18\%$, 全年净赚 $200\% (318\% - 18\% - 100\%)$

再算算月赚5%, 不多吧, 全年您能赚多少? 60%。

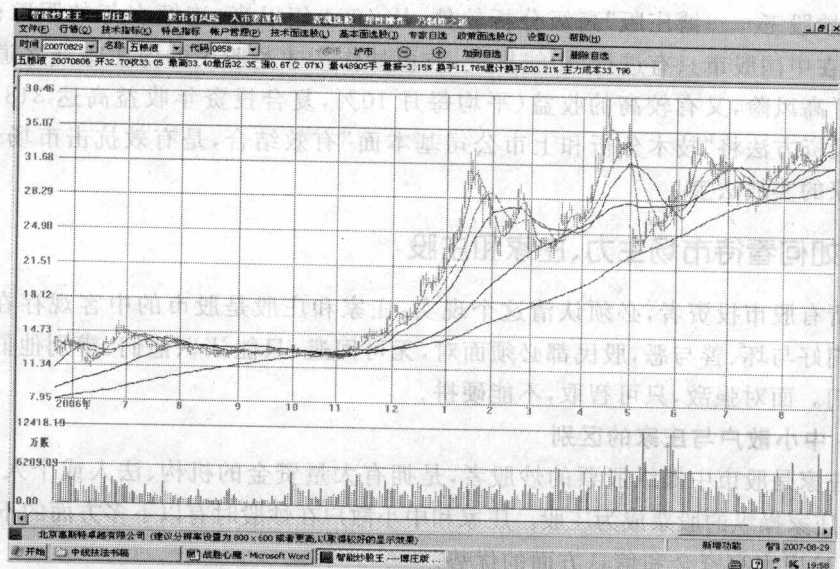


图 1-4 波段操作收益大于长期持有

其实“集沙成塔, 集腋成裘, 积少成多”的道理每个人都知道, 所以说, 赚钱不能凭感觉, 需理性精心计算。公司基本面是基础, 形态和技术分析是关键。以投资的心态和分析标准, 在公认的循环低点买进, 耐心的持有一个波段(通常在 3 个月内)你就有了 80% 的胜算。只要赚到钱, 何时卖出都不算错。贪婪才是大敌。坚持投资原则, 严格遵守纪律, 万不可“短线变中线, 中线变长线, 投资变投机”。戒骄、戒躁、戒贪、戒赌乃风险投资之本。客观选股, 理性操作, 乃股市致胜之道!

与其每天在股市盯盘, 不如回家仔细研究。多使用“智能炒股王——博装版”这样的高级分析软件, 既能客观、冷静地分析思考, 又避免了在股市盲目的炒作。真正帮读者赚钱才是硬道理! 建议读者投资股市, 要有充分的思想准备(高收益伴随高风险)。要掌握必要的炒股知识和分析技能。关键是客观理性的分析, 战胜自我, 有一定的自制力, 能自我控制。认识中国股市特色, 要“中线投资, 波段炒作”, 树立“客观选股, 理性分析”的良好习惯, 要有“生存第一, 赚钱第二”思想, 对自我和庄家、主力有明确、清晰的认识。

在个股价值发现的基础上选股, 顺应市场大趋势和跟随主导力量操作。股

市没有最优买点和卖点,只有现实可行的满意方案。不要单纯从公司基本面信息选股,尤其对于普通股民,反对短线频繁买卖,切忌不重技术分析,长期持股的死多头思路。

如何快速找出能上涨 10% 的股票,何时买卖? 请仔细研读本书,作者使用“智能炒股王——博庄版”高级分析软件,从 1994 年以来,连续多年的跟踪研究证明,在中国股市只有进行“中线投资,波段炒作”,才是股民的博庄赚钱之道,既回避了高风险,又有较高的收益(平均每月 10%,复合投资年收益高达 318%),这种投资方法将“技术分析和上市公司基本面”有效结合,是有效抗击市场暴跌和庄家的实战法宝。

1.2 如何看待市场主力、庄家和庄股

所有股市投资者,必须认清这个现实:庄家和庄股是股市的中客观存在,不论他们好与坏、善与恶,股民都必须面对,无可回避,只能认识他们、辨别他们、利用他们。面对强敌,只可智取,不能硬拼。

1.2.1 中小散户与庄家的区别

庄家是股市中操纵股票的炒股者,是拥有大量资金的机构、法人或个人投资者,被庄家操纵的股票成为庄股。庄家和中小散户在炒股时有以下多方面的不同:

- (1) 庄家有资金和信息方面的优势。
- (2) 庄家的思维方式和操作方式与散户有极大的不同。
- (3) 庄家用几个亿、十几个亿做一只股票,散户用十万、几十万做十几只股票。
- (4) 庄家做一只股票做一年甚至几年,散户做一只股票做几周甚至几天。
- (5) 庄家一年做一两只股就大功告成,散户一年做几十只股、上百只股还心有不甘。
- (6) 庄家喜欢集中资金打歼灭战,做一个成一个;散户喜欢买多只个股作分散投资,有的赚,有的赔,最终没赚多少。
- (7) 庄家在做一只股票前,对该股的基本面、技术面要做长时间的详细调查、分析,并制订了周密的计划后,才敢慢慢行动;散户看着电脑屏幕,三五分钟即可决定买卖。
- (8) 庄家特别喜欢一些较冷门的个股,将其由冷炒热赚钱;散户总喜欢一些当前最热门的个股,由热握冷赔钱。
- (9) 庄家对技术分析,道琼斯理论、趋势理论、江恩法则等基础理论早已烂熟于胸;散户连 K 线理论都没能很好掌握,就开始宣扬技术无用论。

(10) 庄家总是非常重视散户,经常到散户中去倾听他们的心声,了解他们的动向,做到知己知彼,并谦虚的说:现在的散户越来越聪明了;散户总是对庄家的行动和变化不屑一顾,并说:这个庄真傻,拉这么高看他怎么出货!

(11) 庄家做完一只股票后就休假去了,说:忙了这么长时间了,也该让钱休息休息了;散户做完一只股票说:又没赚多少,还得做,绝不休息。

(12) 庄家年复一年地做个股赚钱;散户年复一年地看着指数涨,赚股票指数却赔钱。

1.2.2 庄家的坐庄过程

庄家对某股的炒作一般经历筹码收集、震仓洗盘、拉升推高和派发出货四个过程。

(1) 筹码收集

庄家对某股的坐庄过程并非是灵机一动的,而是需要经过较长时间的准备,首先,必须看准适当的时机。当国家的宏观经济面并不支持股市向上时,庄家较少对某股进行炒作。主力进行建仓阶段常会研究“天时、地利、人和”。“天时”,即指最好的进庄时机,一般是当宏观经济运行至低谷而且有启动迹象之时,此时入庄意味着在日后的操控过程中能得到来自基本面的正面配合,能顺应市场大趋势的发展。从某种意义上讲,大主力看上去能操纵一个股票,但其进庄行动也必须符合市场发展趋势的要求。在大盘处于极不乐观的情况下,他们不会盲目介入股票进行操作。“地利”即是选择合适的个股。这与所选择的品种的有利条件有关。一般情况下,其所选择的坐庄的股票大都会有较佳的基本面的支持。从近几年一些炒作较猛烈的庄股分析,主力大都将目光放在次新股板块之中,由于这类股票上市后未曾送配,股本的含金量极高,很容易进行高比例送增,而上市公司也极容易进行配合。“人和”是建仓很重要的条件,这种条件的形成必须是主力能看到较长一段时间内股市有走强的趋势,而在一定时间符合建仓的人为条件,即他们必须有既看好大盘,同时又必须有投资者不看好某只股票的条件。其次,必须对个股的情况进行题材的挖掘。这是必备的一个条件。炒作的题材不外乎以下几种:其一是收购或者控股题材,如沪市中的中华股份 1996 年被君安证券公司 6 次举牌,使其股价从 7 元左右炒至 26 元。以后类似的收购题材股票常会成为主力感兴趣的题材。其二是合资合作或者股权转让。这类情况在 1998 年大量发生,特别是某些主力在炒作某股票时,先与上市公司谈好股权转让事宜,然后进行压盘吸筹。其三是分红配股题材。这类题材往往会将股价炒高,这比其他一些题材更易吸引其他一些投资者跟风,这样即使炒高后被套的投资者还会有一种幻想,认为反正要送配的,不怕被套。这类题材也极易使该股

被炒高。像沪市的陆家嘴曾创下 47 元的天价,深市的格力电器创下的 80 元的天价,这类股票的炒作很大程度上得益于有大剂量送股的支持。其四,经营业绩是否有大的改观。这一题材成为 1997 年度最具有爆发力的题材。在 1997 年的炒股思路中,单纯用每股收益衡量个股作为价位显得不合时宜,股价的市场定位常会决定其是否具有成长性。这方面琼民源成为市场的典范。琼民源之所以能炒高至深发展以上,并非在于其业绩能超过深发展,而是其从原来每股几厘的收益成为每股 0.8 元左右的收益。这种高成长性的题材易给市场提供极丰富想象的炒作题材。

庄家对某股的收集除了题材的挖掘以外,还必须对其二级市场的情况进行了解,该股目前是否有庄家或者老的庄家,对这一情况的了解也是必须的。对其了解不透或者根本不了解,无法做到知彼知己,一旦炒高后常会受到老主力的干扰。

庄家对个股的收集大都采取极为耐心的方法。因为对个股的收集并非如同一般大户那样买进几万股就可以了,不少庄股对流通盘的控盘程度竟达到 80%~90% 左右,而这些流通盘的吸纳必须在较长时期内完成。庄家的吸纳方法大都有以下几种:

其一,趁利空消息出现时吸纳。股市中常会有一些利空消息的出现。其中既有管理层具有对市场调控作用的利空消息措施,也有上市公司所出现的利空消息(当然有少数上市公司的利空是故意发的,其目的是为了配合主力进行震荡吸筹)。在重大的利空消息出现时,往往是庄家对个股进行吸纳的好机会。利空消息出现时,盘中常见一些个股下跌幅度不深,而成交量却很大,这类个股很可能成为庄家吸纳的对象。较为典型的是包头铝业(600472)从出消息到建仓的过程,该股主力建仓时在 8 元左右,炒高至 65 元左右后,该股在长达半年时间里利用当时氧化铝价格大涨炼铝行业亏损情况从容建仓,随后今年开始拉升,借助牛市行情和中铝集团收购的利好消息,该股一直炒至 70 元(见图 1-5),主力顺利地利用上市公司的利空消息达到了建仓的目的。

其二,在大盘下跌过程中或者整理过程中进行吸纳。这一吸纳过程要表现得十分耐心。因为吸纳过程不能给市场留下明显的痕迹。因此,一些庄家对个股采取每日少量吸纳的方法。如对其卖盘挂出的 2 万股的卖出单,庄家并不会一下子将该股吃完,而是采取几千股、几千股慢慢吸纳的方法。一边进行吸纳,一边在买盘挂上少量的买单,当抛盘对其砸下时这自然成为其胜利果实。

其三,对某股的技术图形进行破坏,使一些注重技术派的人士看淡该股后进行逢低吸纳。比如说,当某股伴随大盘一起下跌时,在进入关键技术位置时,庄家利用手中的筹码进行故意的打压,将其中一些支撑技术位击穿。使一些技术

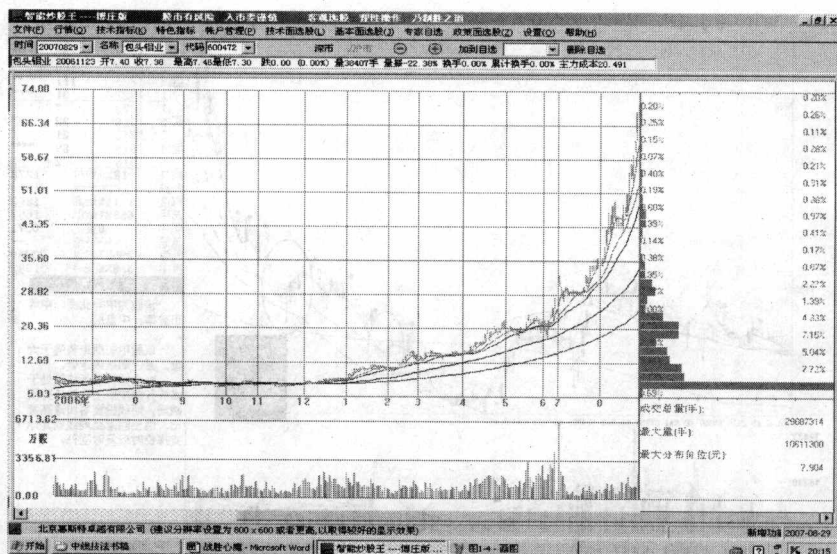


图 1-5 利用业绩利空耐心吃货

派人士认为该股将进入深幅调整期而扔掉手中的筹码。在 2007 年中的调整行情比较多,如图 1-6 所示的文山电力(600995),该股主力利用 2007 年中期大盘的调整,将股价打压至 7.9 元左右,盘整近 7 天后再次一路上行,随后在第二次 2007 年 9 月 12 日的回调中再次对技术图形进行破坏,并且使该股明显击破了上升趋势线,包括 5 日、10 日甚至 34 日均线,这时持有该股的技术派人士会抛出该股,但该股 11 元左右没有停留,当日便翻转,随后再次一路上行。从中可以发现要赚取庄股的钱是极为困难的。

其四,在拉升中进行建仓。这类庄家大都表现出一种短期的操作行为。其对该股的炒作一般不会做长庄那样的精心策划与研究,其选择的目标一般是盘子较小的有题材的个股。在经过一些低位的吸纳后,会突然在某一天拉出长红后,利用盘中震荡使一些见长阳出货的散户抛掉手中的筹码。然后在震仓中继续吸纳该股,使其在较短的时间内完成吸纳过程。这类股票在 1998 年炒作资产重组题材过程中曾大量出现,而且炒作的时候呈联动性。在 2000 年 8 月下旬成功炒作了 ST 秦岭(600217)后,2000 年 11 月在不到一月的时间成功建仓。从该股票的建仓过程看,均呈在拉升中建仓的痕迹。

(2) 震仓洗盘

庄家必须进行震仓,因为庄家不能持有比其他投资者高的成本,否则在其拉

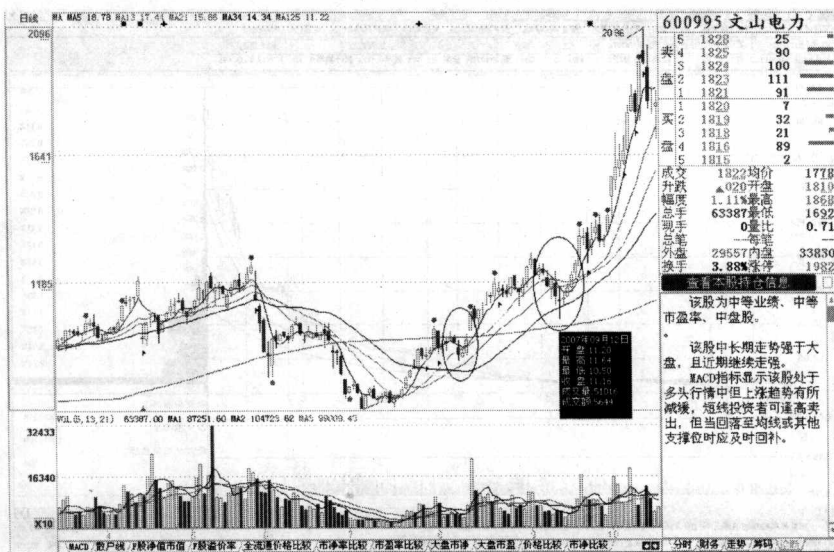


图 1-6 破坏技术图形

升过程中,全部筹码进入手中而无法出货。因此,其常常通过震仓来降低手中筹码的成本。

一般来说,庄家的震仓的方法也是多样的,其目的无非是一个,震出其他投资者手中的廉价筹码,使别人的成本比自己高。要达到这一目的是极其费力的,其手法有如下几种:

其一,借助于上市公司的力量。有的甚至要上市公司配合发布一些不利于该公司的声明,比如前一段时间常在报纸上出现某公司的声明,认为近期末做分配的打算,或者业绩根本不可能有所提高等。这一效果起初还是可以,不少中小散户见消息当日出货。但以后不少投资者发现其中意味有些不对,于是,每当出上市公司的消息,该股不跌反涨。说明其手法被大多数投资者识破后,成为抢筹码的机会。于是不少庄家开始反其道而行之,有的在欲出货时,利用上市公司的严正声明,使不少跟风的股民成为其出货的对象。

其二,对图形的破坏进行震仓。庄家洗盘的目的只有一个,即必须使在低位买进该股的股民在其洗盘时扔掉该股,这是一项高难度、高技巧的洗盘行为。为了达到这一目的,庄家首先必须对技术图形进行破坏。比如说某股在拉出长红以后,第二天庄家将手中的廉价筹码进行从高位打压,使其初次实行第一次利润,但其在打压时,必须击破一定的技术位,使一些低位买进该股的股民在较低

的位置抛出,其方法是当日在走势图上拉出一根长阴,随后在盘中出现一定的反弹,给这些股民以获利了结的机会。因为,对这些股民而言,当昨日该股拉出一根长阳后,一开始带有很大的幻想,希望该股能一下子上涨几元以上,可第二天该股不升反跌,使其产生极大的后悔心理,当初应该获利了结才是,可该股还是一个劲地下沉,其几乎进入成本区域,因此,当庄家在盘中再次拉升时,这些股民为了保住胜利果实很少不出局的,有的甚至贴手续费出局,真正成为庄家的口中食。同时,该股的庄家还必须使一些投资者认为该股必须在回档时介入,因此,在进行洗盘时,庄家又不失时机地将股指拉至10日均线或者其他一些被投资者认为合理回档的区域,这样,这部份股民才会进来抬轿,从而使庄家降低了成本。如图1-7所示,吉林化工的庄家在最后拉升前在2005年7月初开始砸盘,将股票价格从3.5元一路砸到2.2元,破坏了技术图形趋势,达到洗盘的目的。

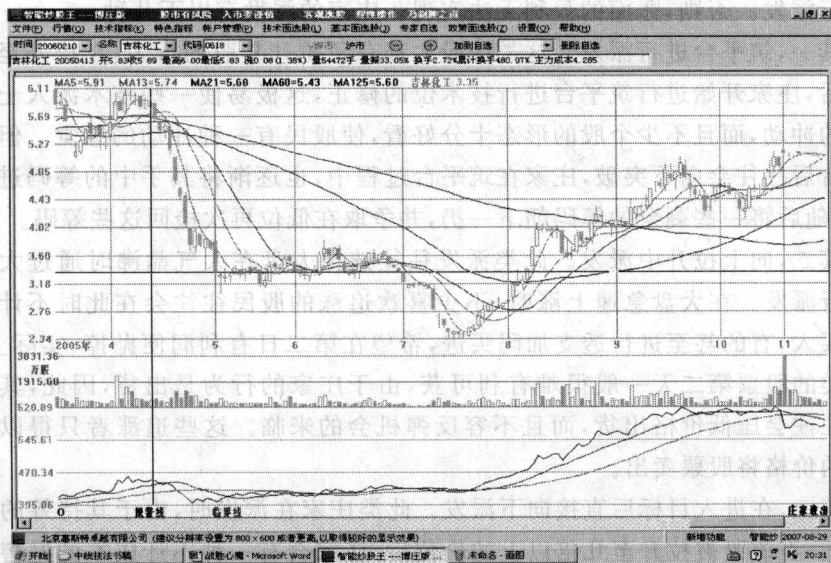


图 1-7 最后拉升前打压洗盘

(3) 拉升推高

庄家吸纳某股的目的是为了获利,在低位长期盘整对庄家而言是极不利的,这并不会实现超额利润。因此,其必须将股价进入到拉升阶段。一个老练的庄家并不会逆势而行动,那些逆势而行的庄股往往不会得到广大投资者的跟风,只能成为自拉自唱的品种。因此,选择合适的时机拉升对庄家而言是必不可少的。从沪、深两市的坐庄情况而言,深市一些庄家的拉升十分成功,几乎不露一点痕迹,等众人发觉时,该股已处于较高的位置了。拉升时,庄家一般会选择在大盘

走强的过程中,和大盘一起走强,但其上涨幅度不会进入涨幅前几名,但此类个股却每天保持这一涨幅,累积相加时,该股已上涨很多,而且,这类老道的庄家在拉升时,并不会忘记在拉升中获利,他们常会在盘中进行高抛低吸,使一些意志不坚定者轻易将筹码让出。

除此类庄股以外,不少庄家也有一些强行拉升的过程,与前者相比,这类庄家的流通盘控制得比较多,由于其急于完成短期的派发过程,必须在一定时间内将该股拉升到某种价位。因此,这类庄股的拉升往往是急升形态的,一般的投资者不敢轻易跟进,怕吃到天价的位置。

(4) 派发出货

庄家进行吸筹、震仓、洗盘的最终目的是为了能顺利进行派发。前面已经讲过,庄家不少筹码已在拉升中进行了派发,但大多数庄家仍然必须选择合适的机会进行派发。否则,账面的盈利无法实现。庄家的派发有以下几种:

其一,筑平台进行派发。这类庄股大都有急拉升某股的行为,在拉升至某一位置后,庄家开始进行筑平台进行技术位的修正,这极易使一些技术派人士产生进货的冲动,而且不少个股的形态十分好看,使股民有一种冲动的感觉。但该股在平台后往往会向下突破,庄家在筑平台过程中,也逐渐将其手中的筹码进行了派发,随后将一些剩余的筹码朝下一扔,并争取在低位再次捡回这些筹码。

其二,向上拉升中派发。此类派发往往选择大盘在人气鼎沸时通过大幅拉升进行派发。在大盘急速上涨时,不少喜欢追涨的股民往往会在此时不计成本进行买入,有的甚至进行透支加码买进,希望在第二日有利润便抛掉,实际上,买入这类的股票第二天一般很难有利可获,由于庄家的行为是出货,因此,其在第二天往往会压低价格出货,而且不容反弹机会的来临。这些追涨者只得以低于庄家的价格将股票卖出。

其三,在进入目标后直接向下派发。此类庄家在派发时,由于其持筹的成本十分低,当该股被拉升至几倍以上的价位后,庄家会有一种不计成本的抛售。比如说界龙股份在连拉十几根阳线后,接着出现跳水的行为。在未实行涨跌停板时,如果某股当日出现 20%左右的跌幅,一些抢反弹的短线股民会逢低介入,这样,这类股民很可能成为接盘的对象。像沪市的山西汾酒,该股在 1995 年 11 月被庄家拉升至 12 元后,接着连续几日大幅跳水,从 12 元一直跌至 5 元才有所缓和。显示出庄家的凶悍程度。

其四,打压出货法。直接打压股价出货。这种情况的出现,往往因为庄家发现了突发性的利空。或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货,事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平,即使打压出货也

有丰厚利润。这种出货方式阴险毒辣,容易将股性搞坏,一般庄家不愿采用。

其五,除权后大量出货。在庄股出货方式中,这种方式较为普遍而且较为有效,主力常在手中的股票除权后用少量的资金将该股进行拉升,给市场投资者一种短线能够填权的假象,然后顺利达到派发目的。

正是由于庄家有着以上与我们截然不同的思维方式和操作方式,最终成为市场的赢家。那么假如我们散户也能谦虚地多向庄家学习,学习他们的思维方式,学习他们的操盘技巧,学习他们的耐心,学习他们的心态,最后以其人之道还治其人之身。不久的将来,我们也会成为市场的大赢家。到那时,庄家也只能感叹:“聪明的散户越来越多了!”

1.3 理性对待股评、客观分析消息

普通投资人没有专家的投资分析水平,没有庄家的内幕消息,没有证券公司专业的研究机构,所以必须读书,看报,听股评,特别是深度分析报告。这是获得信息的主要来源。对待股评应坚持:“不可偏信,不可迷信。参谋在人,决策在己”的原则。

真正能在证券市场赚到大钱的是那些具有独立思考能力的中长线投资者,而不是听股评投机炒股的投机者,某财经网有这么一则消息,题目是《从1400元到1亿元的股市高人》,讲的是一个不甘寂寞的工程师,以1400元开始炒国库券,等到上海股市开市时已有4万元的资本积累,然后差不多第一个(他的证券代码为2号)投入股市,不久便赢了5倍,然后中长线波段操作,到目前资产已过亿元。还有一则报导是讲四川农民谢贤德带领全镇人投入证券市场的事迹。他从14万元起家,曾经赚了近千万元,后来去做期货,亏了800万元,之后在家乡开了门市,但还是抵御不了股市的魅力,又重新投入股市,几年下来,又大有收获。他们的一个共同点是,用自己的脑袋去做股票,中长线投资,他们不信股评,甚至不听不看股评。那位工程师的经验是:理念正确,持之以恒,总会达到光辉的顶点。

1.4 波浪理论和分形几何学介绍

1.4.1 波浪理论介绍

波浪理论是技术分析大师艾略特(R. E. Elliot)发明的一种价格趋势分析工具,它是一套完全靠观察得来的规律,可用以分析股市指数、价格的走势,它也是世界股市分析上运用最多,而又最难于了解和精通的分析工具。

艾略特认为,不管是股票还是商品价格的波动,都与大自然的潮汐、波浪一

样,一浪跟着一波,周而复始,具有相当程度的规律性,展现出周期循环的特点,任何波动均有迹可循。因此,投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势,在买卖策略上实施。

作者认为股市的波动图是符合分形结构的,波浪理论的典型浪性(上升五浪下跌三浪)是一种基本分形。

(1)波浪理论的四个基本特点

1) 股价指数的上升和下跌将会交替进行。推动浪和调整浪是价格波动两个最基本型态,而推动浪(即与大市走向一致的波浪)可以再分割成五个小浪,一般用第1浪、第2浪、第3浪、第4浪、第5浪来表示,调整浪也可以划分成三个小浪,通常用A浪、B浪、C浪表示,如图1-8所示;

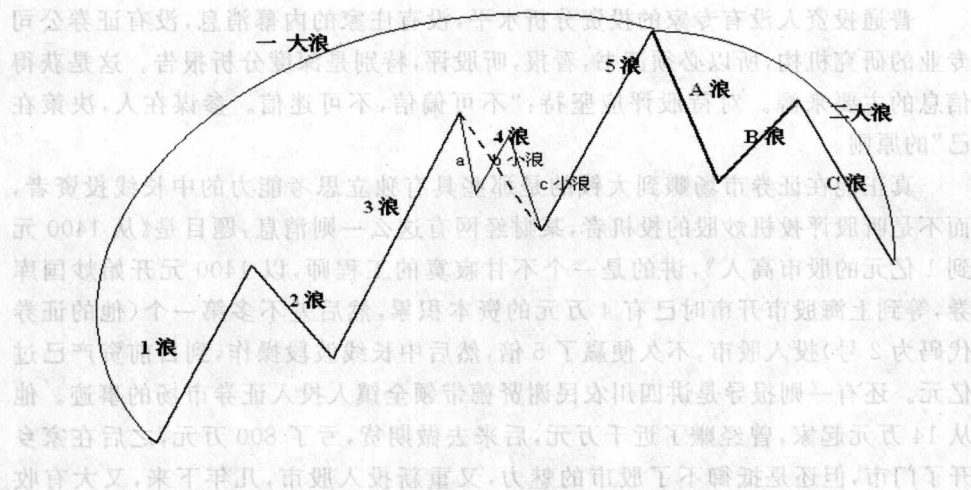


图1-8 典型波浪理论走势示意图

2) 在上述八个波浪(五上三落)完毕之后,一个循环即告完成,走势将进入下一个八波浪循环;

3) 时间的长短不会改变波浪的形态,因为市场仍会依照其基本型态发展。波浪可以拉长,也可以缩短,但其基本型态永恒不变。

总之,波浪理论可以用一句话来概括:即“八浪循环”。

(2)波浪的形态

那么,如何来划分上升五浪和下跌三浪呢?一般说来,八个浪各有不同的表现和特性:

第1浪:几乎半数以上的第1浪,是属于营造底部型态的第一部分,第1浪是

循环的开始,由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转,买方力量并不强大,加上空头继续存在卖压,因此,在此类第1浪上升之后出现第2浪调整回落时,其回档的幅度往往很深;另外半数的第1浪,出现在长期盘整完成之后,在这类第1浪中,其行情上升幅度较大,经验看来,第1浪的涨幅通常是5浪中最短的行情。

第2浪:这一浪是下跌浪,由于市场人士误以为熊市尚未结束,其调整下跌的幅度相当大,几乎吃掉第1浪的升幅,当行情在此浪中跌至接近底部(第1浪起点)时,市场出现惜售心理,抛售压力逐渐衰竭,成交量也逐渐缩小时,第2浪调整才会宣告结束。在此浪中经常出现图表中的转向型态,如头底、双底等。

第3浪:第3浪往往是最大、最有爆发力的上升浪,这段行情持续的时间与幅度,经常是最长的,市场投资者信心恢复,成交量大幅上升,常出现传统图表中的突破讯号,例如裂口跳升等。这段行情走势非常猛烈,一些图形上的关卡,非常轻易地被冲破,尤其在突破第1浪的高点时,是最强烈的买进讯号,由于第3浪涨势猛烈,经常出现“延长波浪”的现象。

第4浪:第4浪是行情大幅劲升后调整浪,通常以较复杂的型态出现,经常出现“倾斜三角形”的走势,但第4浪的底点不会低于第1浪的顶点。

第5浪:在股市中第5浪的涨势通常小于第3浪,且经常出现失败的情况,在第5浪中,二三线股票通常是市场内的主导力量,其涨幅常常大于一线股(绩优蓝筹股、大型股),即投资人士常说的“鸡犬升天”,此期市场情绪表现相当乐观。

第A浪:在A浪中,市场投资人士大多数认为上升行情尚未逆转,此时仅为一个暂时的回档现象,实际上,A浪的下跌,在第5浪中通常已有警告讯号,如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等,但由于此时市场仍较为乐观,A浪有时出现平势调整或者“之”字型态运行。

第B浪:B浪表现经常是成交量不大,一般而言是多头的逃命线,然而由于是一段上升行情,很容易让投资者误以为是另一波段的涨势,形成“多头陷阱”,许多人士在此期惨遭套牢。

第C浪:是一段破坏力较强的下跌浪,跌势较为强劲,跌幅大,持续的时间较长久,而且出现全面性下跌。

从以上看来,波浪理论似乎颇为简单和容易运用,实际上,由于其每一个上升/下跌的完整过程中均包含有一个八浪循环,大循环中有小循环,小循环中有更小的循环,即大浪中有小浪,小浪中有细浪,因此,使数浪变得相当繁杂和难于把握,再加上其推动浪和调整浪经常出现延伸浪等变化型态和复杂型态,使得对浪的准确划分更加难以界定,这两点构成了波浪理论实际运用的最大难点。

波浪理论(3)波浪之间的比例

波浪理论推测股市的升幅和跌幅采取黄金分割率和神秘数字去计算。一个上升浪可以是上一次高点的1.618,另一个高点又再乘以1.618,以此类推。另外,下跌浪也是这样,一般常见的回吐幅度比率有0.236(0.382×0.618),0.382,0.5,0.618等。

波浪理论(4)波浪理论内容的几个基本的要点

- 1) 一个完整的循环包括八个波浪,五上三落。
- 2) 波浪可合并为高一级的浪,亦可以再分割为低一级的小浪。
- 3) 跟随主流行走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。
- 4) 1、3、5三个推动浪中,第3浪不可以是最短的一个波浪。
- 5) 假如三个推动浪中的任何一个浪成为延伸浪,其余两个波浪的运行时间及幅度会趋于一致。
- 6) 调整浪通常以三个浪的形态运行。
- 7) 黄金分割率、奇异数字组合是波浪理论的数据基础。
- 8) 经常遇见的回吐比率为0.382、0.5及0.618。
- 9) 第四浪的底不可以低于第一浪的顶。
- 10) 波浪理论包括三部分:形态、比率及时间,其重要性以排行先后为序。
- 11) 波浪理论主要反映群众心理。越多人参与的市场,其准确性越高。

波浪理论(5)波浪理论的缺陷

一是波浪理论家对现象的看法并不统一。每一个波浪理论家,包括艾略特本人,很多时都会受一个问题的困扰,就是一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢?有时甲看是第一浪,乙看是第二浪。差之毫厘,失之千里,看错的后果可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场,运作错误足以使人损失惨重。

二是甚至怎样才算是一个完整的浪,也无明确定义,在股票市场的涨跌次数绝大多数不按五升三跌这个机械模式出现。但波浪理论家却曲解说有些涨跌不应该计算入浪里面。数浪(wave count)完全是随意主观。

三是波浪理论有所谓伸展浪(extension waves),有时五个浪可以伸展成九个浪。但在什么时候或者在什么准则下波浪可以伸展呢?艾略特却没有明言,使数浪这回事变成各自启发,自己去想。

四是波浪理论的浪中有浪,可以无限伸延,亦即是升市时可以无限上升,都是在上升浪之中,一个巨型浪,一百几十年都可以。下跌浪也可以跌到无影无踪都仍然是在下跌。只要是升势未完就仍然是上升浪,跌势未完就仍然在下跌。

所以波浪理论也有它的局限性,如在推测浪顶浪底的运行时间方面,还需要借助其他方法,综合判断。

五是波浪理论不能运用于个股的选择上。

(6)波浪理论要点

1)完整的牛市周期由八浪构成,其中先是五浪上涨,后是三浪下跌。

2)如果当前趋势与比它更高一层次的趋势方向一致,则划分成五浪结构。

3)调整浪始终以三浪结构出现。

4)有两种简单的调整形态:如图锯齿形(5-3-5)和平台形(3-3-5)。

5)三角形通常出现在第4浪,并且总是发生在最后一浪之前。也可以出现在调整浪B浪中。

6)既可以把波浪组合成更长的波浪,也可以把波浪细分成更短的波。

7)菲波纳奇数列是艾略特波浪理论的数学基础。

8)波浪的浪数序列服从菲波纳奇数列。

9)菲波纳奇比数和回撤可以用来确定价格目标。最常用的比例是62%,50%和38%。

10)交替规则警示我们,不要指望同一类形态连续地出现。

11)期市不应当跌破前一轮牛市的第四浪的底部。

12)四浪不可与一浪有置叠(在期货市场不严格如此)。

13)艾略特波浪理论由波浪形态、比数、以及时间三个方面组成,其重要程度依序降低。

14)该理论原本应用于股市平均价或股票市场指数,在个股市场并不同样有效。

15)该理论在具有广泛参与的期货市场上,如黄金市场,表现最好。

16)该理论的典型波浪。

1.4.2 分形几何学介绍

1973年,曼德勃罗(B. B. Mandelbrot)在法兰西学院讲课时,首次提出了分数维和分形几何的设想。分形(fractal)一词,是曼德勃罗创造出来的,其原意具有不规则、支离破碎等意义,分形几何学是一门以非规则几何形态为研究对象的几何学。由于不规则现象在自然界是普遍存在的,因此分形几何又称为描述大自然的几何学。分形几何建立以后,很快就引起了许多学科的关注,这是由于它不仅在理论上有所突破,而且在现实学科研究和工程实践上都具有重要价值。

(1)分形几何与传统几何相比的特点

第一,从整体上看,分形几何图形是处处不规则的。例如,海岸线和山川形

状,从远距离观察,其形状是极不规则的。

第二,在不同尺度上,图形的规则性又是相同的。上述的海岸线和山川形状,从近距离观察,其局部形状又和整体形态相似,它们从整体到局部,都是自相似的。当然,也有一些分形几何图形,它们并不完全是自相似的。其中一些是用来描述一般随机现象的,还有一些是用来描述混沌和非线性系统的。

(2) 什么是分维?

在欧氏空间中,人们习惯把空间看成三维的,平面或球面看成二维,而把直线或曲线看成一维。也可以稍加推广,认为点是零维的,还可以引入高维空间,但通常人们习惯于整数的维数。分形理论把维数视为分数,这类维数是物理学家在研究混沌吸引子等理论时需要引入的重要概念。为了定量地描述客观事物的“非规则”程度,1919年,数学家从测度的角度引入了维数概念,将维数从整数扩大到分数,从而突破了一般拓扑集维数为整数的界限。

分维的概念我们可以从两方面建立起来:一方面,我们首先画一个线段、正方形和立方体,它们的边长都是1。将它们的边长二等分,此时,原图的线度缩小为原来的 $1/2$,而将原图等分为若干个相似的图形。其线段、正方形、立方体分别被等分为 2^1 、 2^2 和 2^3 个相似的子图形,其中的指数1、2、3,正好等于与图形相应的经验维数。一般说来,如果某图形是由把原图缩小为 $1/a$ 的相似的 b 个图形所组成,有: $a^D=b$, $D=\lg b/\lg a$ 的关系成立,则指数 D 称为相似性维数, D 可以是整数,也可以是分数。另一方面,当我们画一根直线,如果我们用0维的点来量它,其结果为无穷大,因为直线中包含无穷多个点;如果我们用一块平面来量它,其结果是0,因为直线中不包含平面。那么,用怎样的尺度来量它才会得到有限值呢?看来只有用与其同维数的小线段来量它才会得到有限值,而这里直线的维数为1(大于0、小于2)。与此类似,如果我们画一个Koch曲线,其整体是一条无限长的线折叠而成,显然,用小直线段量,其结果是无穷大,而用平面量,其结果是0(此曲线中不包含平面),那么只有找一个与Koch曲线维数相同的尺子量它才会得到有限值,而这个维数显然大于1、小于2,那么只能是小数(即分数)了,所以存在分维。其实,Koch曲线的维数是1.2618……。

(3) 分形一词的由来

据曼德勃罗教授自己说,fractal一词是1975年夏天的一个寂静夜晚,他在冥思苦想之余偶翻他儿子的拉丁文字典时,突然想到的。此词源于拉丁文形容词 fractus,对应的拉丁文动词是 frangere(“破碎”、“产生无规碎片”)。此外与英文的 fraction(“碎片”、“分数”)及 fragment(“碎片”)具有相同的词根。在1970年代中期以前,曼德勃罗一直使用英文 fractional 一词来表示他的分形思想。因此,取拉丁词之

头, 摘英文之尾的 fractal, 本意是不规则的、破碎的、分数的。曼德勃罗是想用此词来描述自然界中传统欧几里德几何学所不能描述的一大类复杂无规的几何对象。例如, 弯弯曲曲的海岸线, 起伏不平的山脉, 粗糙不堪的断面, 变幻无常的浮云, 九曲回肠的河流, 纵横交错的血管, 令人眼花缭乱的满天繁星等。它们的特点是, 极不规则或极不光滑。直观而粗略地说, 这些对象都是分形。

(4) 分形的定义

曼德勃罗曾经为分形下过两个定义:

其一, 满足下式条件 $\text{Dim}(A) > \dim(A)$ 的集合 A , 称为分形集。其中, $\text{Dim}(A)$ 为集合 A 的 Hausdoff 维数 (或分维数), $\dim(A)$ 为其拓扑维数。一般说来, $\text{Dim}(A)$ 不是整数, 而是分数。

其二, 部分与整体以某种形式相似的形, 称为分形。然而, 经过理论和应用的检验, 人们发现这两个定义很难包括分形如此丰富的内容。实际上, 对于什么是分形, 到目前为止还不能给出一个确切的定义, 正如生物学中对“生命”也没有严格明确的定义一样, 人们通常是列出生命体的一系列特性来加以说明。对分形的定义也可同样的处理。

i. 分形集都具有任意小尺度下的比例细节, 或者说它具有精细的结构。

ii. 分形集不能用传统的几何语言来描述, 它既不是满足某些条件的点的轨迹, 也不是某些简单方程的解集。

iii. 分形集具有某种自相似形式, 可能是近似的自相似或者统计的自相似。

iv. 一般, 分形集的“分形维数”, 严格大于它相应的拓扑维数。

v. 在大多数令人感兴趣的情形下, 分形集由非常简单的方法定义, 可能以变换的迭代产生。

(5) 为什么要研究分形?

首先, 分形形态是自然界普遍存在的, 研究分形, 是探讨自然界的复杂事物的客观规律及其内在联系的需要, 分形提供了新的概念和方法。

其次, 分形具有广阔的应用前景, 在分形的发展过程中, 许多传统的科学难题, 由于分形的引入而取得显著进展。

分形作为一种新的概念和方法, 正在许多领域开展应用探索。20 世纪 80 年代初国外开始的“分形热”经久不息。美国著名物理学家惠勒说过: 今后谁不熟悉分形, 谁就不能被称为科学上的文化人。

(6) 这种非线性分析方法与股市的关系

炒股的人都会发现在股市中仿佛充斥着太多的不确定性。本文中所说的不确定性是与确定性或决定论相对应的, 是指无法由因果关系推出结论的范畴。

第一, 不确定性与非线性系统

暑尽寒来,物极必反,表述的都是一种确定性。而相应发生转折的时间和空间,却具有不确定性。“一叶知秋”,“春江水暖鸭先知”之类的话,说的是在不确定性中寻找确定性的方法或途径。对于股市投资来说,是不是可以这样表述:股市投资的本来意义就在于“从不确定性中寻找确定性,以及在确定性中发现和把握不确定性”!

科学家经过研究证明,经济系统是一种复杂的非线性系统,股市作为其一个子系统也不例外。正因为股市具有非线性复杂系统的特性,所有经典的技术分析、基本面分析,或者各种交易软件和公式秘籍,所能提供我们的只能是概率学意义上的结论。

举个简单的例子,一只业绩优秀的股票是否一定表现出众?答案当然是不定的。因为股价不是业绩的线性函数,业绩只是影响股价的一个因子,它们之间并不存在确定性的线性关系。而传统的基本面分析也好,技术分析也罢,其实都在自觉不自觉地沿用确定性思维的范式考虑问题。

前段时间看到有人对江恩理论构造了一个矩阵模型,不知道这位朋友对该模型的功效进行统计验证的结果如何?窃以为,试图用线性分析的方法去解决非线性系统的问题,似乎是“缘木求鱼”。

第二, 不确定性与混沌

混沌理论是20世纪物理学理论的重大突破,它是继相对论与量子力学之后的第三次革命,对人类整个科学体系(包括自然科学、社会科学和哲学)所起的作用是巨大的,这种作用可以与微积分对近代科学的影响相媲美。

混沌理论的出现为解决非线性复杂系统的不确定性问题提供了崭新的思路。一位著名的物理学家曾经这样说过:“相对论消除了关于绝对空间与时间的幻想;量子力学则消除了关于可控测量过程的牛顿式的梦;而混沌学则消除了拉普拉斯关于决定论式可预测性的幻想。”

混沌是一种世界观和方法论。

i. 现代社会沉迷于征服和在科学上驾驭我们周围的世界。然而,非线性混沌系统(如自然、社会和个人生活)一直处在企图预言、操纵和控制它们之外。混沌表明,我们与其抗拒不确定性,不如接受它们提供的诸多可能性。

ii. 混沌不是不可知论。混沌理论告诉我们,混沌并非无秩序,而是一种高层次的秩序。“我们都经历过沧桑,生活中的错综复杂使我们困惑迷惘。陷入多种可能选择的迷宫,作出简单直接的决策越来越难。然而,混沌理论指明有可能踏着混沌的动态舞步在简单和复杂之间发现一条出路。”(摘自《混沌七鉴》)

iii. 混沌不能用经典的牛顿力学的方法来研究。必须采用新的研究方法和新的工具:分形(fractals)是关于不规则形状和混沌系统的几何学,是一种洞悉和思考自然中的复杂——简单矛盾体的方式。分形几何学为解决混沌系统的不确定性问题提供了一种崭新而有效的方法。

认清了上述问题,首先需要改造的也许不是我们的交易系统,而是我们自身事项,我们的世界观。

第三,不确定性与波浪理论

在所有股市分析方法中,最受争议的当属艾略特的波浪理论了。波浪理论之所以引起广泛的批评和争议,并不是因为“千人千浪”,也不是这种方法在应用中的“不确定性”,而是非线性的分析理论和方法与传统人们线性思维和线性分析工具、曲线相矛盾。但是波浪理论恰恰是符合最新科学:混沌理论和分形几何学。前面我们说过,用确定性的思维范式研究股市中的不确定性问题,有点缘木求鱼的意味。我们能够换个角度重新审视波浪理论,就会重新发现它的价值。

最后,引用关于股市、波浪理论和分形结构的一段综合论述:“波浪理论给我们研究非线性的股市提供一种确定性的理论,通过波浪理论,我们面对的不再是无限的连续分布,而是有限的几种分布方式。”通过波浪理论,我们可以做到:排除不可能的因素,这样无论股市的未来走势多么不确定,其实都将是真实的。用传统的技术曲线分析也许是无法想象的,但它的不确定相对于分形结构来说,市场几乎所有的其他可能性要明显减少了。

——股市是自然和人群心理共同作用的结果,人是自然的结晶、人的思想和行为也一定符合分形结构,这也就是说投资者并不是根据市场和业绩来交易,而是依据每个投资者的信念感觉来操作的,股市也是分形的,波浪理论就是对股市分形的经典描述。

2 波段炒股策略与原则

2.1 “风物长宜放眼量”

股市的涨涨跌跌就像频谱分析图一样,小的周期被包含在中级波动中,中级的波动被包含在大的波浪中,就像自然界有春夏秋冬四季变化一样,股市有其内在自身发展规律。股市在各种经济运行因素的综合作用下,常常呈现出周期性变化,一般也要经历上升期、高涨期、下降期和停滞期,周而复始,循环往复。所以,股民朋友进入到股市后,不要拘泥于手中股票的一时涨跌,草率地进行买卖操作,而应该从相当长的一段时期内观察股价的变化,分析未来股票的发展趋势,更要从大势变化中作出进场、出场的判断,进行买卖的操作。

一些股民朋友经常问这样的问题:我的股票涨了10%,是不是该卖了?其实,这是一个不好笼统回答的问题。如果股票处于两年内一个相对的历史低点,如果上涨10%,说明目前该股票才刚刚启动,即使随后市场可能有一个回调,多方力量仍会很强大,结果终究还会继续上涨的,所以当然不应该卖。反之,如果股价站在历史高点上,已经赚了10%,既然后市涨跌无法预测,当然要寻找时机出局了。一般情况下,股票在一段时间内连续大涨之后股价已经站在了相对的历史高位上,即使上涨能量还没有消耗殆尽,也已经是强弩之末,多方力量已经不再增长,反而在不断减少。空方力量与多方力量正好相反,通常是随着股价的升高而不断增加,不断增长的只剩下下跌动力,这时当然要寻找时机出货了。就算是后来又出现了新的题材,重新聚集了大量的人气,后市仍然看好,再重新进入也不迟。要防止冲顶回落,一不留神坐了个“过山车”,以前的努力可就白费了。没有卖掉的股票,市价再高,也不能算赚钱。在股市中,只要是赚钱的操作,就是对的。赚多少钱是水平问题,赚不赚钱是原则问题,这是进行买卖操作的关键。

不要指望着手中的股票永远上涨。无论是国内,还是国外,都没有永远上涨的股市,当然,也没有永远下跌的股市,任何股市都是在不断的涨跌更替中发展的。比如,沪市在1992年5月18日至5月22日仅用一周的时间,综合指数从544.35点涨到1339.99点,上涨了795.64点,单周涨幅为146.16%;而沪市在1996年12月16日至12月20日,综合指数从1110.03点跌到885.23点,下跌

224.8点,周跌幅为20.25%,2000年到2001年7月仅一年时间沪市就上涨了1100点,随后开始了长达5年的熊市,一直到2005年6月最低998点。在股市中大势的涨跌就像太阳东升西落一样,按照自己的规律去运行,既是我们无法避免的,也是我们无法抗拒的,但是从长远看中国股市才刚刚开始,就象早晨八九点钟的太阳,光明还在后头,果然从2005年12月开始的新一轮大牛市,到2006年12月仅用了一年就突破了股民认为不可逾越的历史高点,2007年仅仅10个月就上涨了4000点到达了6124点新高,长远看伴随中国经济发展股市可能还会再创新高。如图2-1所示:

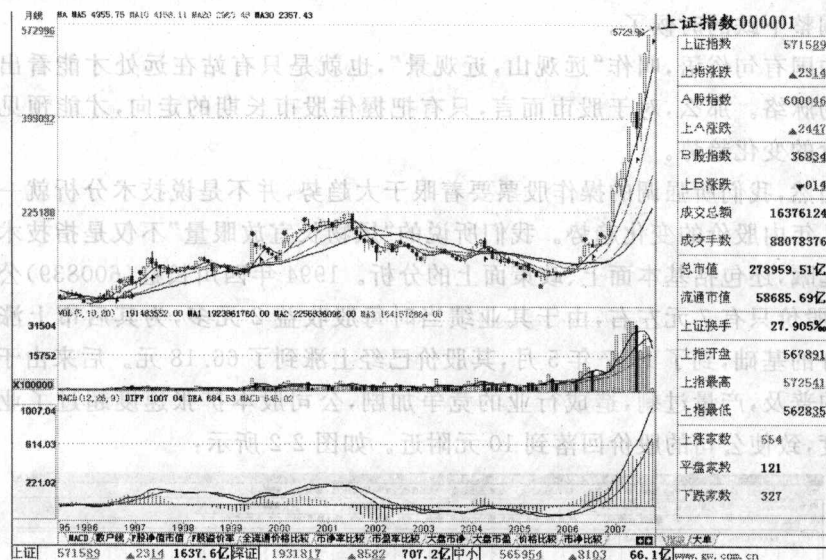


图 2-1 1995—2007 年沪市月 K 线图

从长远的角度而言,国内的证券市场刚刚起步,还处于大发展的初期,所以整体是向上发展的,具有不可逆性。比如沪市从1990年12月开市的95点到2000年8月的2114点,10年整整涨了22倍,而且可以肯定,2114点绝非沪综指的终点,10年后,当我们回过头来看,那只不过是一个小小的山峰而已,就像我们现在看当初的95点一样。这没有什么可以奇怪的,因为中国社会经济是快速发展的,发展是不可逆的。想一想,10年前的中国经济水平,再看看今天的经济实力,未来10年,中国经济持续快速发展无庸质疑,而证券市场,作为市场经济的晴雨表和重要组成部分,其发展总是向前的,不可逆的。

我们说长期趋势的向上向前具有不可逆性,但不是说其运行是直线的。实际上,无论人类社会的发展还是证券市场的发展,都是以波浪的形态运行的,只是由

于向上运行的比较多,向下运行比较少,久而久之,便形成了总体向上的总趋势。

也就是说,长期趋势是由若干中级趋势构成的;而同样,中期趋势也是由小一级别的次中级趋势,短期走势所构成的。

很多分析师还在 2007 年的年初就已经预言 2007 年大陆股市或整体趋势将到顶或是调整下跌,甚至说沪市年底有可能跌破 2000 点大关。他们凭什么作出这样的判断,当然离不开看历史趋势。从 2005 年底至 2007 年年初以来,大陆股市已经连续上涨了两年多,中间一直没有经历过大幅的回调整理。无论是按照辩证法的物极必反来解释,还是按照经济周期、波段理论来解释,深、沪股市都到了该调整下跌的时候了。

中国有句俗语,叫作“远观山,近观景”,也就是只有站在远处才能看出山峦起伏的脉络。那么,对于股市而言,只有把握住股市长期的走向,才能预见出未来股价的变化趋势。

当然,我们所强调的操作股票要着眼于大趋势,并不是说技术分析就一定能看准几年内股价的变化趋势。我们所说的“风物长宜放眼量”不仅是指技术上要高瞻远瞩,还包括基本面上、政策面上的分析。1994 年四川长虹(600839)公司上市时,股价只有 7 元左右,由于其业绩当时每股收益 2 元多,为其后市上涨奠定了良好的基础,到了 1997 年 5 月,其股价已经上涨到了 66.18 元。后来由于中国彩电的普及,产量过剩,造成行业的竞争加剧,公司股本扩张速度超过了业绩增长速度,致使公司的股价回落到 10 元附近。如图 2-2 所示:

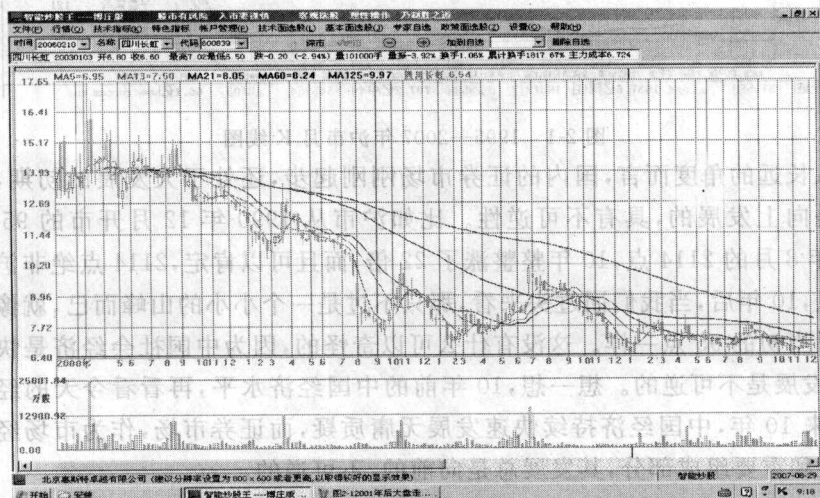


图 2-2 四川长虹 1994—1997 年走势图

2005年开始的“股权全流通”的股市政策的大变革,引发了2007年的超级牛市,表明一个有利于股市长期发展的好政策对股市的巨大影响,但是一个不合理,不被市场接收的政策对股市同样有巨大的破坏作用,2001年国有股减持政策出台以后,大盘不断下跌,说明市场对这个政策不认同,加之技术上本身就有一个回调要求,导致对市场看空的人数陡增,在一片空声中,深、沪股市走势越来越低迷,连续大幅暴跌。此时如何来看大陆股市未来的走向呢?我们一贯强调“风物长宜放眼量”,要高瞻远瞩,多看大趋势。那么这个大势怎么看呢?不是减持部分要实行市场定价吗?既然国家想在二级市场上给国有股卖个好价钱,就不可能坐视深、沪大盘高台跳水而无所作为。可以这样说,即使大盘下跌,也跌不到哪里去,大不了国家出台个降低手续费或者印花税新规定,人气就会重新聚集起来。基于这些认识,面对大盘不断走低,做一些技术上的调整,防止深度被套就可以了,大可不必像有些人那样,恐慌到把资金都从股市中撤出的程度。

基本面和政策面是我们研判大势的重要依据,他们是未来股价技术走势的基础力量,再结合长期趋势的技术分析,基本能够比较准确把握出未来股市的大致走向。

识大体,重全局,明大势,赚大钱!

2.2 “第三只眼睛”看股市

在股市中,仅凭自己的双眼看到的表面现象分析,仅凭个人的感觉买卖股票是靠不住的,要学会用“第三只眼睛”看股市,也就是作者倡导的“客观选股,理性操作”,这是股民朋友进行证券投资的基本准则,也是很多股民朋友用金钱换来的教训和经验。“股市有风险,入市须谨慎”,尽管这样警句一般都被挂在交易大厅最显眼的位置上,可是在股市中盲目操作的股民朋友不仅屡见不鲜,而且大有人在。

如图2-3中关村(0931)所示:

中关村这只股票根本就不是高科技股票,是建设公司,但是在2000年IT网络和科技板块被炒的火热时,很多股民纷纷购进中关村(0931)。那么,我们不由得要问一句:“中关村是科技股吗?”虽然北京有个“中关村电子一条街”被誉为中国的硅谷,可是作为上市公司的中关村股票与卖电脑的“硅谷”是毫不相关的,中关村(0931)的经营范围是信息通信、生物制药、风险投资和开发建设,准确地说,中关村的主营业务属于城市基本建设范畴和风险投资,而不是IT网络或者科技板块。结果高价买入该股票的投资者,亏损必然。

还有一只股票叫“北大科技”(现在变成*ST北科600878),如图2-4所示。

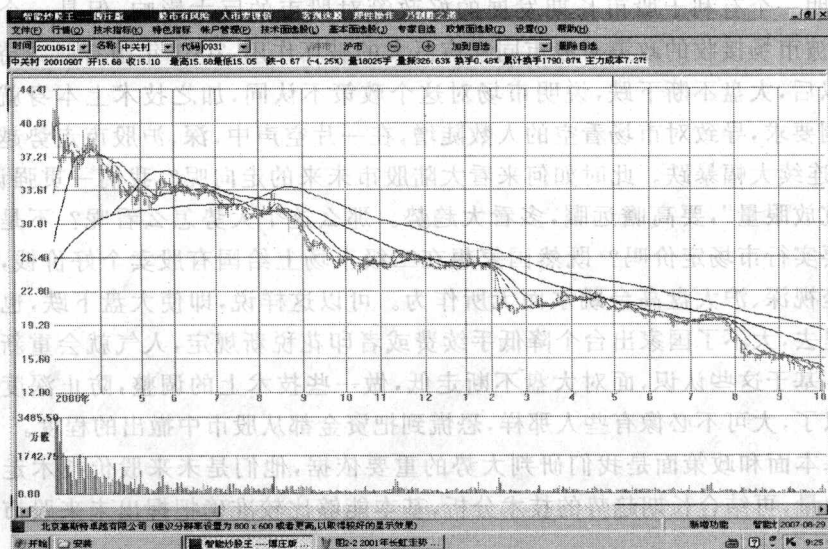


图 2-3 中关村一路下跌

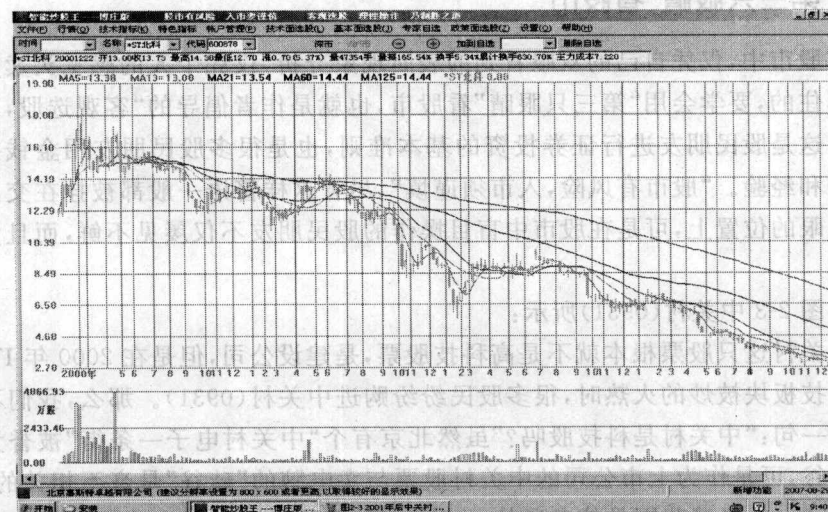


图 2-4 假科技股票 * ST 北科一路下跌

有“北大”二字和北京大学有关吗？和科技有关吗？其实操盘时按一下 F10 键，不就一目了然了。“北大科技”原名叫“北大车行”，一看原来的股票名字就差不多可以猜出这是家公司是干什么的了。其实，北大科技是大连的一家上市公司，公司驻地不在北京，更和北京大学更是风马牛不相及，其主营业务是汽车配件销售、汽车出租、海产品养殖等，至少这些业务不能列为我们所习惯上理解的科技股范畴之内。公司如此改名，无非为了迎合股市盲目崇拜“科技股”的股民和潮流。

现在有些股票故意在名称上故弄玄虚，动不动就来个什么什么科技，什么什么网络，什么什么生物制药的，其实是挂羊头，卖狗肉，要是不留心看看上市公司资料，可能被人偷梁换柱了都不知道。曾经见过一个股民朋友，买股票时专拣名称好听买，或者专买股票代码数字吉利的如 XXX8, X518, XX88 等等，这种选股方式只能算“幻想”！

看名称买股票不行，凭个人喜好买股票就更不行了。有的股民朋友买过一只股票赚了钱，以后就对这只股票情有独钟，其实这种想法可是万万要不得的。因为此一时，彼一时，一次赚了钱，并不代表以后也能赚钱。像四川长虹前几年是一只比较活跃的股票，然而现在已经相当沉寂了，当初的 66.18 元股价对于现在的四川长虹来说，已经是高不可攀的天价了。还有的股民朋友买了一只股票获利之后，就认准了该股所属的板块，断言买这种板块的股票准赚钱等等。殊不知股市的谚语叫做：“大旗一倒，立刻就跑。”正如没有永远上涨的股票一样，也没有永远上涨的板块，板块的领头羊都已经下跌破位了，多半这个板块也就风光不在了，如此抱残守缺必然不会有什么很好的收益。

还有的股民人云亦云，在股市中没有自己的主见，别人说什么好，就买什么，要么就是相信所谓的小道消息，这同样是没有理性操作的表现。由于人们对股市的认识水平和个人倾向不同，导致对于同一只股票能得出截然相反的看法。虚心向别人学习是必要的，但学习主要是学习别人分析股票的方法，不是亦步亦趋。要以投资的心态去买卖股票，而不能以“赌”的心态去买卖股票。股市的收益只是一系列正确操作的副产品。只要操作是正确的，自然就会有收益，这就是股市与赌博的不同之处。不要轻易相信所谓庄家拉升股价的小消息，因为即使消息内容是真实的，庄家也控盘程度很高，股价是否涨跌还要看大盘走向，还要看国家政策有无利空消息，还要看上市公司有无不利股价上涨的突发事件。再说，股价是市场定价，也不是庄家一个人说了算，失败的庄家并不是没有先例。所以，小道消息只能是技术分析的补充，帮助您确立信心，但不能把它作为决定性因素。

概括起来说,“客观选股,理性操作”,就是不能以我为中心来分析股市,以一个人的喜好选股,不能根据股票名称或者代码选股,也不能人云亦云,跟风从众,而应该着眼于技术分析,结合基本面和政策面分析来选择股票,进行股票的买卖操作。

2.3 “爬过山顶,只有下坡路”

在股市中,没有永远上涨的股票,也没有永远下跌的股票,涨跌循环是股市中永恒不变的真理。所以,暴涨之后必有暴跌,暴跌之后必有反弹。在股票暴跌之后,不要卖出股票,在股票暴涨之后不要买入股票。股市中每次掀起大行情均是市场上绝大多数人绝望中产生的,行情在您犹豫不决时向上发展,最后在众人极度欢乐中行情结束,多数投资者就成为套牢一族。因此,避免股票被套牢的重要的原则之一就是在股价高位时不买入股票。

这就好比爬山:当你爬到山顶上的时候,不论走哪条路,都是下坡路,即使后面还有更高的山峰,也要走过一段下坡(股票上涨中的回调),经历一个山谷,然后才能爬新的山峰。股票也是一样的道理:当股价不断上涨的过程中,市价与实际价值的偏离也随之拉大,导致对该股票的空方力量也在不断地增长,要想继续拉升股价,必须把看空的力量转化为看多的力量,或将空方力量消耗掉,才能凝聚成上升力量。所以一般的股票经过一段时间的上涨之后,都有一个回调的过程,以转化在股价上升过程中产生的空方力量,使之变成多方力量。我们常见的洗盘就是这样的一个过程。如果此轮上涨幅度较大,形成一个大的上升波段,那么,其积蓄的空方力量相应的也会很大,其回调的幅度就会更深,持续的时间就会更长,甚至可能要持续到一年以上的的时间。经过这样一个的漫长的平台整理过程之后,很多套牢盘觉得股价回升无望,纷纷割肉出局。此时的绝大部分空方力量已经被释放,多方经过长期的蓄积,重新凝聚了人气,并转化成为多方优势,这时的股票会寻找时机和题材,举旗再上,新一轮上涨也就随之开始了。

2.4 “手中有股,心中无股”

国学大师王国维在《人间词话》中提到的人生三境界:从“昨夜西风凋碧树,独上高楼望尽天涯路”到“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴”直到最终的“众里寻她千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”。说的是从“有我之境”向“无我之境”的过渡。在股市里如何也达到“无我之境”!说起来玄之又玄,其实不然。

这种境界就是“手中有股,心中无股”。所谓“手中有股”就是已经投身股市,而且买入股票,即要有好股、有潜力的股、业绩优秀的股,股不在多,质优则灵。“心中无股”也就是股市投资中的最高境界,不受手中股票的影响,不理睬股价的

日常涨跌。股市中一个人的有形财产是健康的身体,无形财产是健全的心态。许多选择中长线的投资者捂着股票是很不容易的,但他们收益却并不比每天“忙进忙出”的人少。

“选股如选妻,持股如抱儿。”这句话作者尽管不赞同,但比较形象贴切地反映出股民在股市中的心态,一旦买入就认为自己的股票是最好的,天天盼望涨停版,听不进他人的反对意见。从心理上讲,手中持有的股票,由于和自己利害相关,所以对其也关爱有加,总喜欢往好的方面去想,听到一点对手中股票的利好消息就兴奋不已,对于利空的一面常常估计不足。在股票的买卖中溶入了很多个人的感情色彩,从而影响了买卖时机的把握。这就是很多股民朋友为什么在模拟操作时能够赚钱,而在实战中却接连赔钱的原因。模拟并不能给自己带来实际的财富,所以操作也比较客观,实战则是和自己利害相关的,操作就不一定还那么理性了。

我有一个朋友,学金融专业,因为熟悉银行业务,买入大量银行股如民生银行(600016),希望像当年深发展(0001)那样,抱个金娃娃,但是因为事过境迁,银行股不是当年的热点,而且由于流通盘过大,业绩平平,不但不涨,反而不断下跌。

如图 2-5 所示民生银行(600016),因为很多股民不甘心“割肉”,该止损的时候没有及时止损,股价继续下滑,直到信心彻底丧失,最后只好割大腿出局。很多套牢盘并不是没有逃跑的机会,常常是由于过于贪婪不肯获利出局或者不肯割肉止损而丧失了出局的时机。

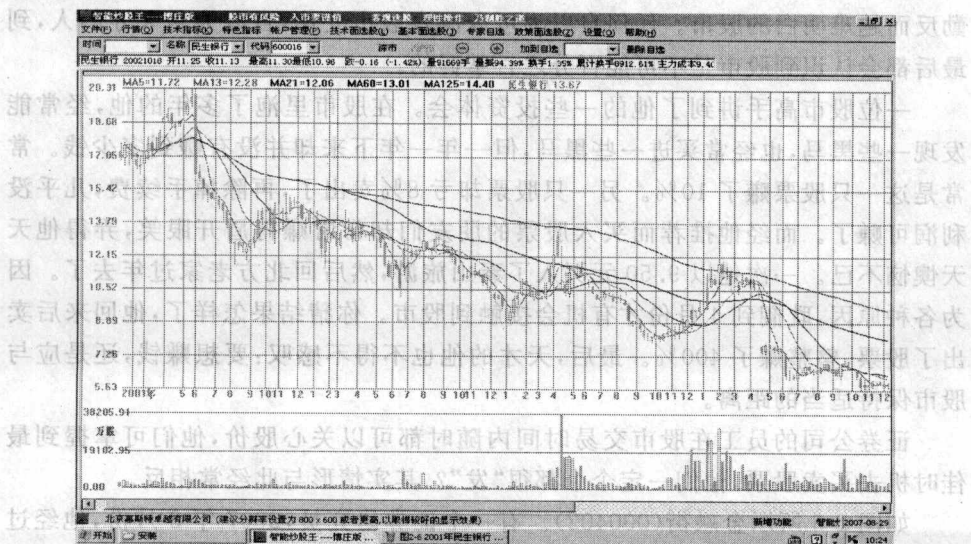


图 2-5 民生银行价值回归之路(2000 年 12 月跌到 2006 年 8 月)

我们在持有股票时,需要用一种第三者的心态来看待手中的个股,所谓“当局者迷,旁观者清”,客观分析,理性操作,不能是“自己的儿子就千好万好,别人就说不得”,更不能“望子成龙”,放大利好信息,忽视利空消息,天天梦想买入的股票立即变成大“黑马”做到“手中有股,心中无股”不容易,需要修炼,需要理智。

2.5 “不识庐山真面目,只缘身在此山中”

爬山人都有这样的体会,当你穿行在山峰与山谷之间,时常会有这样的感觉,不知自己身在何处?不知自己的路是迂回上山,还是在走下坡。许多整天泡在股市中的股民,也整天感慨这股市真是越来越看不懂了,大抵如此。天天看K线红红绿绿,涨涨跌跌,不知道股价到底是高、是低。然而他们却并不知道,之所以有这样的结果其实也正是因为整天泡在股市里的缘故。

凡是进入股市的人,肯定会找机会买入股票,凡是买入了股票的人,总是会去留意股价的变动。但是,到底要怎样去打理自己的股票呢?大多数人的做法是:每天都关心股价,每时每刻都盯着股价的涨跌。少数人的做法是:买入股票后就去做其他与股票无关的事,或专心上班,或外出旅游,或邀三五知己去度假。结果呢,是大多数人亏了钱,少数人却赚了钱。

也许你会悻悻地想,如今之世道真是越来越不公平了,天天盯盘,天天分析,天天劳作的人却亏了钱,游手好闲的人却赚了钱。对了,这就是股市,这就是让自以为能干,自以为聪明的人都会叹息后悔的股市。这就是越接近它,对它越殷勤反而越难明白的股市。任何自以为可以洞察股市变化,自以为是天才的人,到最后都会认识到股市是不可能百分之百掌握的。

一位股市高手讲到了他的一些投资体会。在股市里泡了多年的他,经常能发现一些黑马,也经常买进一些黑马,但一年一年下来却并没有赚到多少钱。常常是这一只股票赚了10%。另一只股票却亏8%卖出了,再除掉手续费,几乎没利润可赚了。而经他推荐而买入股票的朋友们却常常赚得眉开眼笑,弄得他天天懊恼不已。一次他以9.50元买入了泰山旅游,然后回北方老家过年去了。因为各种原因,耽搁到4月份才有机会接触到股市。你猜结果怎样了,他回来后卖出了股票,整整赚了400%。最后,天才的他也不得不感叹:要想赚钱,还是应与股市保持适当的距离。

证券公司的员工在股市交易时间内随时都可以关心股价,他们可掌握到最佳时机去买卖股票,他们一定个个都很“发”?其实情形与此经常相反。

如图2-6所示金融街(000402)。有一个证券研究员,2007年3月份,他经过认真研究,认为金融街(000402)这只股票不错,第一天以16.80元买入,然后跑

过来跟我说:找个保险柜把这只股票锁起来,我一定要长线持有。谁知第二天,当股价在 17.50 元至 18.00 元之间大幅振荡时,他却忍耐不住,在 17.60 元抛出了。“除了手续费,我每股赚了 5 毛。”卖了以后他过来高兴地对我说。其余同事也笑称要他请客。诚然,前一天买入第二天卖出就赚 0.50 元也是不错的了。但后果谁都知道,半个月后,金融街涨到了 28 元,如果他半个月不看股票就不会是每股只赚 0.50 元,而是赚 10 元了。

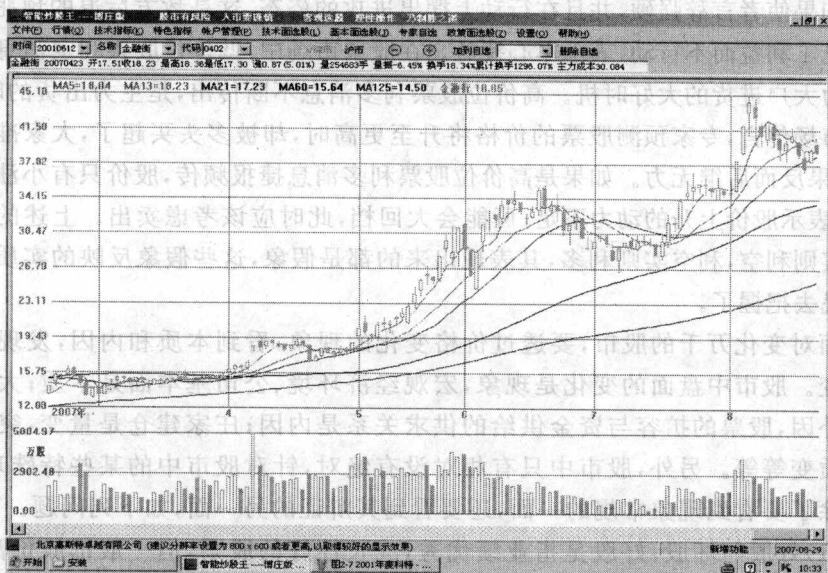


图 2-6 真正的好股票经得起风浪

像这种情况,在证券公司很多员工身上经常都发生着。正因为他们天天在证券营业部门,太方便看到股票行情,太有机会去关心自己所持股票的价格,反而使他们赚不到什么钱,甚至发生亏损。

其实,天天泡在股市中的人大都有这样的体验,每天关心股价,甚至每小时每分钟都关心股价的人,就会很容易情不自禁地作出买卖的决定,就越容易贱卖股票或是贵买股票,到最后变成被股价所控制的短线投机者。而一旦变成投机者,想不亏钱就太难了。

总之,炒股跟下棋一样,也是当局者迷,旁观者清。所以,与变幻莫测的股市保持一定的距离,可能反而会让你更清楚地把握它。

2.6 透过现象看本质

不能天天看到太阳从东边升起,又往西边落下,就以为太阳围绕地球转!股价涨跌也一样。

孙子曰:“辞卑而益备者,进也。辞强而进驱者,退也。见利百不进者,劳也。”意思是如果敌人的使者言辞谦卑,但军旅却积极准备应战,这是向我方进攻的先兆。如果使者言辞强硬,并且在行动上摆出进攻的姿态,这是敌方后退的预兆。敌人看见了利益而不行动,表示军心疲惫。在股票市场中,低价位股票利空消息频传是主力大户进货的大好时机。高价位股票利多消息不断传出,是主力出货的时机。有时市场传言,专家预测股票的价格将升至更高时,却被多头买超了,大家准备获利,结果反而后继无力。如果是高价位股票利多消息捷报频传,股价只有小涨甚至小跌,表示股价上升的动力不足,可能会大回档,此时应该考虑卖出。上述的所谓利多实则利空,利空实则利多,其表现出来的都是假象,这些假象反映的实质就要靠股民去把握了。

面对变化万千的股市,要透过价格变化的现象,看到本质和内因,发现量变和质变。股市中盘面的变化是现象,宏观经济环境、公司基本面是本质;大盘涨跌是外因,股票的扩容与资金供给的供求关系是内因;庄家建仓是量变,突破价升是质变等等。另外,股市中只有相对没有绝对,针对股市中的某些特殊现象,我们除了要看到现象常规的一面,还要看到其辩证的另一面,如下列问题:

(1)好股与坏股:好股是指业绩优秀,成长性好的股票,但一般都股价高挂,已经是高价股了,一些绩优股的价值已从股价上有了体现,甚至是超前的体现,那它再好又能好到哪去呢。常言到“富不过三甲”,绩优股也如是,如果他连续三年伴随着股本扩张高增长了,便要留神,要变就要向坏的方向发展了,如四川长虹(600839)。中国真正能长盛不衰的企业还没有,当然不扩张股本保持业绩也是能够达到的,像春兰股份。而坏股,指业绩亏损,市场形象差的股票,一般股价低廉,再跌也跌不到哪去,坏又能坏到何处呢?都“PT”了,还可以重组,转眼又是一条生路。重组一旦成功就会成为好股,这样的股票不少,如深锦兴变成亿安科技,还曾经暴涨到126.31元天价。这说明物极必反。

(2)高价与低价:有些人见高价股望而生畏,很少关心,可看看市场中每年高价股比低价股一点不少涨,所以高是相对的,尤其是高价股在相对较低的价位时,如五粮液2001年2月时除权价32.50元,最低到32.00元,按近期该股的股质及历史价位看,显然是低点。而有些股票看低实高,8元的股价照样跌到4元,深保安5.5元高吗?可仍会跌到3.5元(1999年12月30日)。许多低价股,绝

对价位是很低,可两三年不涨者也不在少数。股价没有高低,要看与股质是否相当。

(3)放量与缩量:放量上攻的股票与缩量下跌的股票,一般认为是合理状态可继续持股,而缩量上涨与放量下跌的股票,一般认为是背离,是不好的状态应抛股,实际情况则不然,具体情况要具体分析。典型现象是涨跌停板时,无量涨停还要涨,无量跌停还要跌。上涨初期要价量的配合,涨一段后又不同了,庄家控盘股越拉量越小,真到放量上涨时反而是出货了。下跌的缩量要看速率,快速缩量才好,否则可能绵绵阴跌无止期。其实放量下跌,在说明抛盘大的同时接盘也大,未必就坏,尤其是在下跌的末期。就价量关系而言,个股的价量关系常有失真,反而大盘的价量关系往往真实得多。

(4)强势与弱势:大势强时有弱势股,大势弱时有强势股,弱势强股很难做,而强势中的弱股特别是前期放过量在强势初期的一般不能放弃。大盘低迷时,一些优质股换手率低的不行,只有0.2%~0.3%,看似极弱,其实这时介入反倒安全,因为她总会变强的。反之,强势股一路上攻,换手率超过15%,强到了头也该由强变弱了。

(5)追涨与杀跌:股市中忌讳追涨杀跌,教导之声也常环绕耳边,可股市中高手的利器正是追涨杀跌,低位平台放量突破你不追涨吗?高位平台放量下跌你不杀跌吗?该追则追,该杀则杀,不在于是否追和杀,关键是你对该股的理解和认识。切记:只从表面看图形,就凭感觉追涨杀跌是万万不可取的。当你对其只股票有了充分的了解之后,即使是追涨杀跌,也会得心应手。

股市中还有许多类似的相互关系,像投资与投机、买方与卖方、利多与利空、M头与W底、支撑与阻力等等,这些关系既是矛盾体又是统一体,在运动中其位置可相互转换,所以我们不应固定思维,而应当用辩证的观点去看待。

看本质的一个重要方面就是分析上市公司的本身,不仅要看技术面,还要看基本面和政策面。如果政府支持该股票或者该行业上涨,这只股票基本面不好也会上涨的。不要害怕市盈率高,市盈率高正说明这只股票在成长之中,后市潜力被普遍看好。

例如银广夏(现改为ST银夏000557)、秦岭水泥(600217)和祁连山(600720),在国家出台西部大开发政策的题材下,都有一番暴涨的表演,而从他们的基本面看,却都是业绩平平,不像有爆发行情的股票,都有大主力资金运作。股票上涨与否,最重要的不是看股票的业绩,而是看后市有无上涨的动力、题材。如图2-7,图2-8所示。

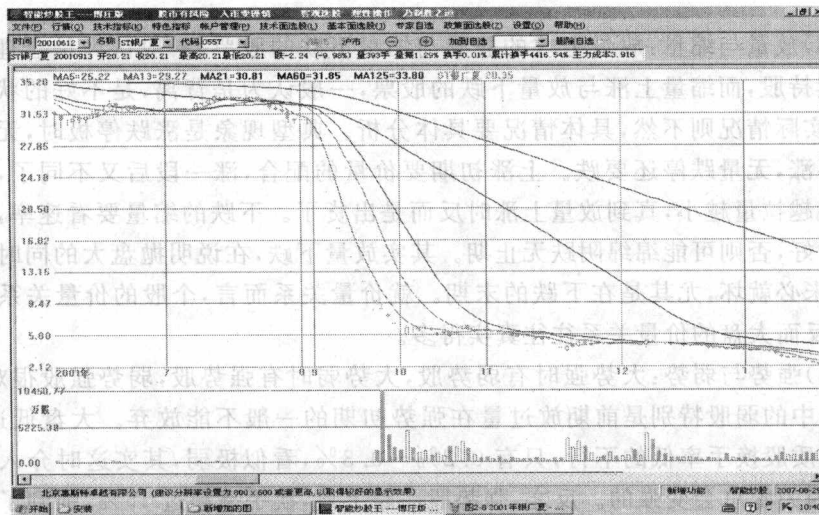


图 2-7 银广夏庄家狂炒后假账曝光狂跌

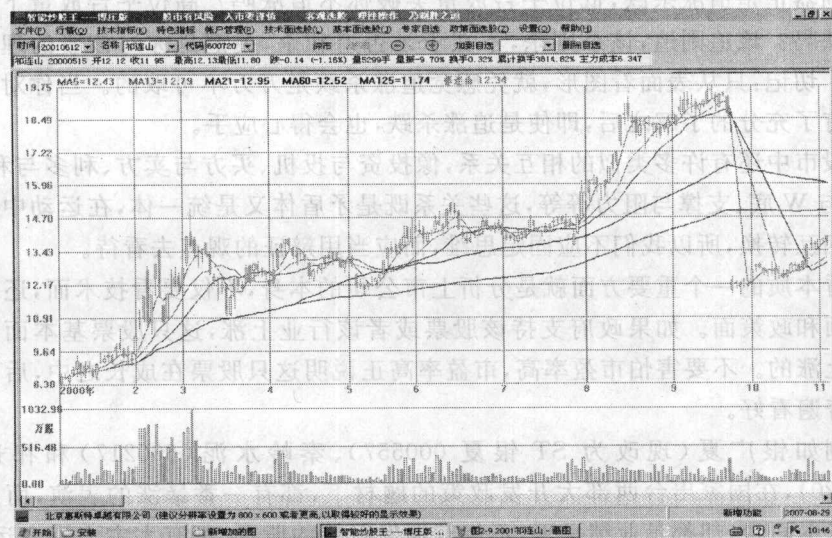


图 2-8 祁连山庄家借西部大开发题材狂炒

2.7 适合中国股市的中线投资、波段操作

股票投资是风险大、高收益的金融投资。股票投资者要想使自己的投资获得成功,必须有明确的股票投资的基本策略。而且必须是适合投资者本人的策略,并在实际投资中依据已经确定的策略去指导和实施自己的买卖操作。

确定投资策略应从以下几个方面考虑:

(1) 投资周期与投资策略

建议采用中线投资。中线投资兼顾投资和投机,投资周期分为中短、中期、中长。中短线为1周(5天)到1个月(21天~23天);短线为5天内无法用均线分析,只能盯盘面看走势,中线为1个月到3个月内(相当于21天~55天,或8周到13周的时间段内);中长线为3个月到6个月(相当于55天~120天),以全面技术分析和形态分析为主,以公司基本面为辅,以波段操作差价为主要赢利手段。

(2) 明确的投资目的

从事股票投资的投资者,其共同的目的是想通过股票投资获得收益。但是具体到每一个投资者的投资目的亦是不相同的。有的投资者可能出于对该公司经营的产品的兴趣,故投资该公司以促进该产品的发展并获得较高的收益。有的投资者可能出于对该公司的控制权有兴趣,故投资该公司以尽可能获得较多的股份并收到较高的收益。但是,绝大多数的投资者的目的在于以买卖差价获得投资收益率:

1) 以获得相对稳定的高额股息红利为目的

股份公司的股息一般要高于银行利息率和债券利率,而且还可能分享额外的高额分红,这是股票颇具投资吸引力的主要原因。因此一些投资者的投资目的仅在于获得高额股息和分红,以及该股票今后的增值的好处。出于这种投资目的,投资者的策略是进行长期投资,其投入的资金应该是可以长期不用的宽裕资金,投资买入股票后一般情况下不会轻易卖出。在这种投资目的下,投资者必须密切关心注意该股票发行公司的经营状况和未来的发展前景,并主要根据股份公司的经营状况和发展前景作出今后投资的选择。

2) 以获得股票短期买卖价差收益为目的

股票市场的买卖交易价格的频繁变动,给股票投资者提供了利用价格的变化进行买卖交易而从中赚取价差收益的可能。在股票市场上通过买卖交易赚取价差是承担一定风险的,但是也可使投资者赚取颇丰的价差收益,因此,一些投资者专以在股票市场上买卖股票、赚取价差为目的。出于这种投资目的,投资者的策略是进行短期投资,频繁地在股票市场上买进或卖出股票,以赚取价差收

益。作这种投资要有强烈的风险意识,随时准备承受损失风险,因此投资必须量力而行,适可而止,切不可过份地超越自己的资金实力去做过度的买卖交易。在这种投资目的下,投资者关心的主要是股票市场的价格变动走势,而不是公司的经营状况,但亦不能完全不理睬公司的经营状况,因为股份公司经营状况的好坏也是会影响股票市场上该公司股票的价格变动的。

3) 以获得股息和价差的综合收益为目的

以获得股息和价差的综合收益为目的的投资者会同时考虑、比较并设法兼收两种收益,以获得最大的投资利益。在这种投资目的下,投资者的投资策略基本有两种:一是偏重股息收益的投资者。这种投资者一般是在看准了股票市场有利于买进或卖出的时候才做一些买卖交易,以赚取价差收益,而不会频繁地参与买卖交易活动。而且投资者必然要留有一定数量的股票,即使卖出后也要设法在一定时间买进股票,以获得股息和分红好处。二是偏重价差收益的投资者。这种投资者的主要目的还是价差收益,因此会频繁地在股票市场上进行股票的买卖交易活动。这是一种具有较大风险的投资。出于这种目的的投资者,在预测该公司的股息收益相对较高时,在适当时候亦会买进股票以分享股息和分红的利益。

(3) 以资金情况确定投资的数量

进行股票投资的投资者在决定投资时必然碰到投资的资金数量问题。确定具体投入的资金数量时必须量力而行,即要以自己的资金状况确定资金的投入。除少量投资者外,绝大多数的股票投资者不是把股票投资作为一种专业,而是作为一种副业。因此,明智的做法是把自己多余的资金用于股票投资,而不要把全部资金或绝大多部分资金投资于股票,更不能靠借贷资金来进行股票的投资。

投资者投资股票的应是自己的宽裕资金,而且不应将大部分、甚至全部资金投资于股票。这一原则无论对于个人(自然人)或单位(法人)投资者都是如此。个人在投资股票时,在资金上必须留有余地,以备其他用途。单位在进行股票投资时亦必须使用宽裕的自有资金,以便于企业的正常经营大流动资金需要。

投资者不能用借贷资金投资股票。由于股票投资具有较大的风险,投资者并不能保证每笔投资都能获得成功,因此切不可靠借贷资金、特别是靠大量借贷资金来进行股票投资。因为这种投资方法风险太大,一旦投资失败,投资者本身已经遭受经济损失,而且还要支付所借资金的利息和本金,在双重压力之下,投资者将会倾家荡产。为了保险起见,无论是进行短期投资,还是长期投资都不应靠借贷资金去投资,这是一条重要的风险防线。

(4) 以资金可用期限确定投资周期

在考虑确定投资数量的同时,还必须以资金的可用期限来确定股票投资的操作周期。也就是说,要根据资金可以使用时间的长短来安排资金运用的时间。以资金的可用期限来确定投资的周期一般有三种情况:

1) 长期资金用于长线投资

投资者对于长期没有其他用途的资金可以用作长线投资。即将半年以上没有其他用途的资金购买股票,然后长期持有以获得高额的股价升值收益、股息和红利的收益。长线投资的时间长短要根据资金的可用时间和投资者的投资目的而定。如果资金可长期使用,而投资者又想得到相对固定的高额股息和红利收益,那么投资者不妨长期持有股票。如果在持有一段时间后,投资者需要资金用于它途,那么也可在适当的时机卖出以收回资金和赚取价差收益。在作长线投资时,必须密切注视并透彻了解股份公司的经营状况、赢利水平和未来的发展前景,以确保长线投资的理想收益率和安全性。

2) 中期资金用于中线投资

投资者对于几个月内没有其他用途的资金可以用作中线投资,即将在今后几个月内没有确定用途的资金投资于股票市场进行买卖交易活动,以赚取价差的收益。中线投资的风险相对小些,在投资者需要资金用于它途时,也可以随时套现。中线投资最重要的是买卖时机的选择确定,要将买卖的时机把握的恰逢期时,就能达到投资获利的目的。进行中线投资不仅要了解该公司的经营状况和赢利水平,还要准确地分析掌握股票市场价格的中期走势。

3) 自由资金用于短线投资

短期资金是指投资者短期不用的资金,或其他富余资金,确切的说是指对投资者的企业资金或个人生活无关紧要的资金。对于前者,投资者必须具有确定的把握,既在短线投资后能兑现收回资金和获得收益,最低限度要兑现收回资金,因为这仅是短期不用的投资,不能超越资金的可用期限。对于后者,由于该资金对投资者无关紧要,不妨用作短线积极的进取投资,拼搏一下,以利用短期的价格变动或三几天内的价格变动作一些高卖低买的交易,以赚取价差的收益。短线投资严格来说是一种投机行为,但它却是构成股票市场交易活跃的主要因素。适合在股市大的上涨波段内炒作,适合在活跃的股票中炒作。

(5) 以股票的属性确定投资组合

投资何种股票是投资者重要的投资选择。要选择投资的股票,就必须考虑股票的素质,而股票的素质实际上是该股票发行公司的素质,因为股票的素质要由该股份公司的素质来体现。也即是说,公司的经营状况、盈利水平和发展前景,这些决定了股东的股息水平和红利分配水平,并且会影响该股票的市场交易

价格。选择一种素质较好的股票,它可以给投资者带来多方面的好处,如获得高额的股息和红利;带动股票的增值以及在需要兑现时得到颇高的市价上涨的额外收益等,但若选择了一种素质差的股票,那么,它将给投资者带来相反的结果:股息减少,难以分红,股票贬值,在兑现时蒙受价格下跌损失等。因此,必须注意以股票所具备的素质高低来选择投资的股票。

要选择一种具有较好的素质的股票,主要可参考以下几点。

- 1)该股份公司的资产实力较强,经营状况较好,发展业绩卓著,利润水平颇高;
- 2)股东的投资收益率较高,即股息率较高,预计的分红水平亦将在一个较高水平上;
- 3)股票市场上该种股票的价格呈现上涨的趋势,而且一路坚挺。该种股票的市场交易较为活跃和畅旺。

选择素质较好的股票进行投资,亦不是千篇一律的,并非要完全以现时或预测的上述主要标准来衡量,有时亦可以用其他的因素来判断。因为影响股票价格的因素是多方面的,而且股份公司的经营状况亦可能被一些不易察觉的现象所掩盖。有些股份公司的经营状况看来尚可,但或许就此走下坡路;有些股份公司的股息和红利较高,但亦可能是以减少公司的资本积累为代价的;有些股票的市场价格一路坚挺,但可能由此而一路下跌,在这种情况下,投资者的投资选择就是一种失误。而有的股份公司现时的经营状况并不理想,股息率亦不高,但只要发现该公司问题的症结,所在这一症结并不难解决,而且一旦解决就可能使该公司的经营状况大为改观,在这种情况下,投资者亦不妨作出投资这种目前暂“无效益”股票的选择。

(6)以大盘的波段走势确定投资的时机

选择素质较好的股票进行投资固然重要,但更重要的是根据股价的变动走势来确定最佳的投资时机。影响股价变动的走势因素是多方面的,即包括股份公司的因素,也包括市场的因素,还包括政治、经济的因素以及人为的因素等。因此,要判断分析股价变动的走势需要从个别因素作用和各因素相互作用的综合作用来分析。各种因素的影响时效亦是有区别的。

如图 2-9 所示,大盘走势是波段影响股价的关键。

股份公司因素是一种长期影响股价走势的因素。股份公司的经营状况和发展前景会对该种股票的价格走势起长期影响作用。市场因素和突发的政治因素及短期或中期内左右股市的变动。而技术因素和人为因素一般只起短期的影响作用,它的影响只在短暂的时间内起作用。各种因素的时效作用是投资者判断

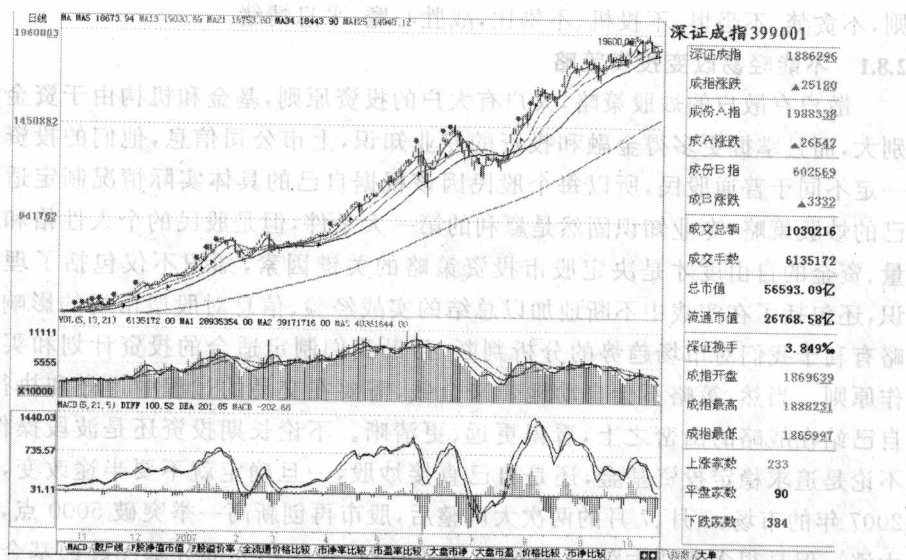


图 2-9 2007 年以来大盘深成指图

股价走势,确定投资时机需要注意的问题。投资者投资目的的不同,对股价走势的判断和时机的确定亦会不同。作为长期投资者,他判断股价走势的基本因素是股份公司的因素和市场价格走势的其他长期因素,股价的短期内波动对长期投资者没有多少影响,只要长期因素利好,他的长期投资决心就不应动摇。作为中期中短期投资者,他们判断股价走势的基本因素是影响股价走势的中期或短期因素。由于他们投资的主要目的是赚取价差收益,故他们必然十分关切买卖投资的时机选择,因为这才是投资是否能够获得盈利的关键,特别是短期投机者。以股价走势来确定投资的时机,这是中期、特别是短期投资者投资成败的重要的一步,判断正确,投资成功,判断失误,投资失败。但是要正确地判断股价的走势,确定投资的最佳时机,这是一项技术性颇强、难度颇大的决策过程。这需要投资者具有扎实的股票投资的基本知识,掌握股价走势分析的基本技术和要领,以及丰富股票投资的实践经验和果断的决策意识。

总之,没有最好的投资策略,只有适合的投资策略。对于不同投资者,应结合自己的情况寻找适合自己,适应当前股市特性的投资策略。

2.8 “加强纪律性,炒股无不胜”

炒股纪律就是坚定的执行你紧密制定的投资策略和计划,严格遵守操作原

则,不贪婪、不恐惧、不投机、不攀比,战胜心魔,平息情绪。

2.8.1 不能轻易改变投资策略

散户有散户的炒股策略,大户有大户的投资原则,基金和机构由于资金量特别大,而且掌握更多得金融和投资的专业知识,上市公司信息,他们的投资策略一定不同于普通股民,所以每个股民因该根据自己的具体实际情况制定适合自己的炒股策略,专业知识固然是赢利的第一大条件,但是股民的个人性格和资金量、资金的自由度才是决定股市投资策略的关键因素,知识不仅包括了理论知识,还包括了在实战中不断地加以总结的实战经验、信息对股票市场的影响。策略有利于我们对市场趋势的分析判断,帮助我们制定适合的投资计划和买卖操作原则。当然,策略不会自动地带来金钱,需要在交易的过程中遵守和执行,让自己站在战略的山峦之上,看得更远、更清晰。不论长期投资还是波段操作,也不论是追求稳定投资基金,还是自己直接炒股,一旦确定就不要半途改变,例如2007年的市场,6月、7月的两次大调整后,股市再创新高一举突破5000点,基金大涨。但是很多股票大跌,大部分股民却亏损,今年初大部分基民赎回基金自己变成股民,也许在很短的时间里能大幅超越基金经理,甚至一个月就能翻番,但如果没有在大跌前出场,可能几天后市值又回到原来的水平甚至还亏了本金。在这次调整中,基金的净值基本上没有什么折损,从最近两周晨星的周报大体来看,基金净值的跌幅非常有限,有些还在上涨。估值相对合理的蓝筹股重演去年下半年的“流金岁月”的可能性不小,遵循“价值投资”原则的基金经理们又该扬眉吐气了。在震荡市道中,基金的专业理财能力又开始凸显。大跌中反而创下新高的如云南铜业、美的电器、荣信股份等等,都是散户不敢碰的高价股。不可因为股票价格低而决定买入,也不可因为股票价格高而抛空,一切应以趋势而定,股票价格的高低不能看它的绝对价格。应根据其价值来定,在趋势看跌时,低价之后还有低价,而在一个看涨的市场中,高价之后往往还会有高价。

经过这番“折腾”,很多2007年上半年赎回基金自己炒股的投资者,又回归基民的行列。就像之前一些赎回基金自己炒股的朋友,从春节后到8月,表现最差的股票型基金收益率也有20%以上,好的超过了150%,不但收益高,而且非常稳健。每当市场波动的时候,很多人都会遇到同样的问题,是不是先赎回,等过一段时间再申购回来;是买老基金还是买新基金?诚然,这次笔者身边也有不少朋友能幸运地在大跌前赎回基金,躲过了这段时间的大跌,只是他们依然困惑:为什么往往是虽在大跌前成功赎回了基金,最后买入的价格却比当时自己赎回时还要高。什么时候才是再度申购的最好时机?其实如果自己能成功地预测市场的走势,何必把钱交给基金经理去打理?

由此看来,投资股票基金遵守长期投资的纪律,比品种的选择更为重要,一个好的基金如果拿不稳,投资策略总是在股票和基金跳来跳去,收益率还不如老实实在拿着一个业绩表现一般的基金。

2.8.2 不能随意突破选股和操作原则

炒股原则多是他人多年经验的总结,经过长期实践的检验,普通股民不必再花费时间和金钱去测试,他人的经验我们可以直接拿来、学以致用,也有股民根据自己情况和投资策略给自己定下的操作规矩,一旦确定应该稳定执行,没有大变化不能改变,例如:“顺势而为”认为顺应趋势是在股市取胜的重要前提,牛市不言顶与熊市不言底,说的正是市场的顶或底都是经市场反复确认才形成的,不能轻言股市的顶部或底部,这一切应由市场自行决定。也是对趋势判断的原则。对趋势的重要性非常注目,市势不明朗之时,退出观望。另外,在市势不明朗时能坚持场外观望,对一般人而言也不容易做到。犹豫不决时,不宜入市。看准时机,应一跃而起,果断地抓住,但当自己对市势都犹疑不决时,说明入市的时机并不成熟。“多看少动”买卖次数不宜过于频繁。由于市场大部份时间处于盘整状态,那么观望的时间应该比买卖的时间多才行。过于频繁的进场,一则做多错多,二来交易成本(印花税及手续费)会很高。

“不可过量买卖”就是在资金管理上的原则。因而经常性地保持一些现金在手是十分必要的,“半仓”就是一些投资者常用的原则。无论市场处于什么样的趋势中,总有人喜欢“满仓”杀入,结果全线被套。

避免反胜为败。不论牛市多强在账面上有丰盛利润之时,或超过预期盈利目标时应逐步平仓,落袋为安。在股票价格急冲一段时间后,警惕价格会大幅回调,将纸上富贵套现为真金实银,免得最后“竹篮打水一场空”。

2.8.3 不能中途改变操作周期、投资金额和既定买卖计划

趋势、波段、买卖操作与时间周期,长、中、短,分析实践周期对应,月、周、日,将从过去的日、周、月,改为周、日、月甚至月、周、日,大盘股、超级大盘股将改变股市大盘的波动周期,波长会增长,将改变我们的分析方法和技术分析的时间周期及时间单位,例如今年的股市上涨时间很长没有回调,而且短期日线技术指标已经多次超卖,但是周线技术指标和走势却很完美。我们股市的投资中时间周期的选择将非常重要,有必要重新理解“时间就是金钱”的深刻意义,不是时间长就收益高,也不是时间短就投资效率就高,投资就好,而是对应不同的投资策略和股票种类应用不同的时间周期分析。

股指、大盘股和基金选择“周”为分析和投资周期,小盘股票用日线分析比较合适,但是股票权证和未来的股指期货可能必须用分钟为周期做分析,总之时间

在这里不仅是长短,而是用于分析的时间周期,投资理念、具体策略、实施操作也应该有相对应的时间周期,长、中、短,中国股市的结构性调整与投资模式的适应,选出最适合自己的投资时间周期或周期的组合,买入之后,小心设置的盈利目标、止损计划,不可随心所欲地平仓,在市场并没有达到自己设置的止损位时,应耐心地持股,减少每次买卖错误时可能造成的损失,入市之后,不可随便取消止损的计划:何处买进,何处止损平仓,这应该是事前就计划好了的,但有的交易者买进股票之后,全然不记得当初的止损计划,这种买卖方式等于没有任何计划的交易。此外能否在买卖错误时果断认赔出场是衡量一个交易者是否成熟的基本条件之一。可惜在股票市场,有太多的投资者是没有停损这一概念的。从短线的投机失败而被迫转化为“长期上投资”的投资者所占的比例极高。

在决定入市买进或平仓离场时,应尽量在即时成交,避免用限价指令买卖,否则会因小失大,有人买卖股票时常在一两分钱之间斤斤计较,反而错过时机,离目标越追越远。因而下单应市价报入,争取马上成交。买卖得心应手的时候,不要随便增加入市的资金。在顺手的时候,最容易因麻痹大意而出错。买卖顺手,积累的利润可观时,应考虑将部份资金提走,以备不时之需。因为人总是有“有多少钱买多少股票”的冲动,所以赚到手的钱较多时,提走一部份,等于对自己满仓的不良习惯来了个釜底抽薪。

2.8.4 不能盘中临时决策:追涨、杀跌、投机换股

不可为蝇头小利而随便入市买卖。股市中常见到一些短线炒手,常常为了2%的利润也在那里杀进杀出,除掉交易成本,最后便所剩无几。投机市场虽然时时令人血脉膨胀,但一颗过于激动的心总是于成功不利的。在股票市场,耐心不仅是一种美德,更是获得好的交易成绩的关键。当我们制定了好的入市计划,而市场还没有到达计划中的入货价格,那么不要蠢蠢欲动,还是耐心地等待机会的到来。买入股票之后,市场并没有出现需要止损出场的不利情况,那么耐心地等待平仓的时机,股市里,耐心地观望也是一种成功的素养,一个按捺不住冲动的交易者是无法在股市获利的。

耐心地等待市场中出现的机会,就如同一头狮子在草丛中等待猎物的到来,但当机会真的出现在自己的眼前时,你能否狮子般地扑过去,咬住这个机会不放呢?在交易中胆识同样起到举足轻重的作用,入市机会来临,要有果断入市的勇气;当市场正在朝自己预计的方向直奔而去时,要有“有风驶尽帆”的胆识,否则过早平仓,痛失继续获利的良机,岂不令人痛惜?

3 波段炒股制胜法宝

3.1 “原则重于技巧”

纲举目张,众所皆知。股市投资,什么是纲,什么是目?我认为:原则为纲,技巧为目。炒股原则就像大厦的地基和骨架,操作技巧就是装修,再好的装修也必须建立在坚固的整体框架之上,原则重于技巧。

现在确实存在一部分人自称是技术分析派,他们有一定学识和经验,他们熟悉技术指标,会画线,会数浪,知道根据技术指标逢高派发、低位止损,完全“就市论市”,没有领悟到股票投资的真谛,常常是赚小钱,放走大黑马,或被高位套住,年终结算,难保不赔钱。

其实面对千万股民,不论是“钱龙”、“汇金”还是“胜龙”软件,技术指标分析的原理和曲线数据都是相同的,但为什么不同的股民会作出相反的判断,大部分人作出错误的操作!因为他们虽然在技术分析上很熟悉,但投资策略和原则大不同,操作上不同,大部分熟悉技术分析的股民,沉迷与短期技术周期,变得“短视”,变成“头痛医头、脚痛医脚的庸医”,却在投资原则和理念上丢了全部,结果闹得个账户亏空的结局。

中国股市散户赔钱的原因大致有以下的原因:

(1)无操作原则。目前70%的股民买卖是凭感觉和听消息,无自己的买卖原则。一会儿学索罗斯,一会儿学彼得林齐,一会儿学巴菲特,其结果是谁都学不好,短线变中线、中线变长线,最终导致深套。

(2)不懂得空仓。目前沪深股市除了申新族外,90%以上的股民一年内没有空仓的时间,相反,满仓者却不在少数。一旦套牢,即使出现底部,由于无钱补仓,永远处于被动。丧失主动权是兵家大忌。

(3)墨守陈规。股市唯一不变的规律就是“变”,股道在于“变”,股市是社会所有领域中,反映最敏感,变化最大、最快的地方。不断地求变创新才能适应这个股市。今年的热点往往是明年的冷点,今年的冷点相反会转而变为热点。如科技和网络股,前两年的大热点,今年却涨幅不大!以往银行股由于盘子大,业绩不好,涨幅小,被市场冷落,自从去年底银行股成为市场的大热点。如图3-1

所示:

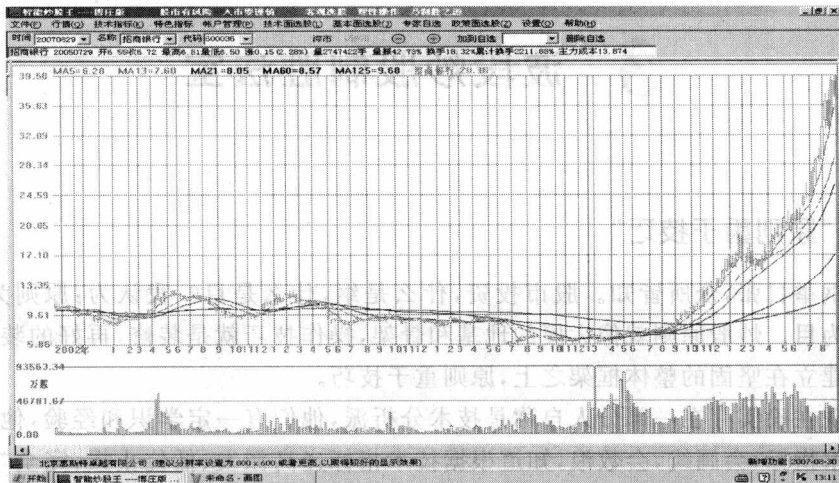


图 3-1 招商银行股票大涨 600%

(4)爱道听途说。中国相当多数的股民是生活在营业部里的,大多数人的参考意见来源于营业部中的小道消息,殊不知这些消息中虚假成分居多,即使正确,等到你手中,早已滞后,股价早已飞上天,等你买入,只能吃套。

(5)无任何风险控制。对于机构来说,风险控制永远比利润获取重要。而对于散户来说,却无任何风险控制,利润最大化是他们追求的目标。永远问“该股能涨多少”,从不问“该股能跌多少”。

(6)利用借贷炒股。由于近两年的牛市,导致大量股民利用借贷炒股,由于风险控制能力较差,一旦套牢,借贷的放大效应立刻呈现,血本无归就是这样产生的。投资炒股对大中户危害更大!

(7)盲目买“低”。从不进行具体分析,如买入股价很低的低质、业绩和经营极差的股票 S*ST 商务(0863),结果终年不得翻身。有些被套股民把价格的下跌作为补仓的依据,“越补越跌,越套越深”成为活生生的事例。2000 年网络股中套牢一族大多为此类。如图 3-2 所示。

(8)迷信技术。唯技术是尊,殊不知金融学院毕业的高才生们也不敢说按技术买股票能百发百中,何况是散户。技术分析的确有用,但技术仅是分析的一种手段和工具,有其固有的局限性,技术不能决定股价,否则就不会有同方股份(600100)连续下跌行情(如图 3-3 所示)。盲目迷信任何一种东西的结果肯定是失败。

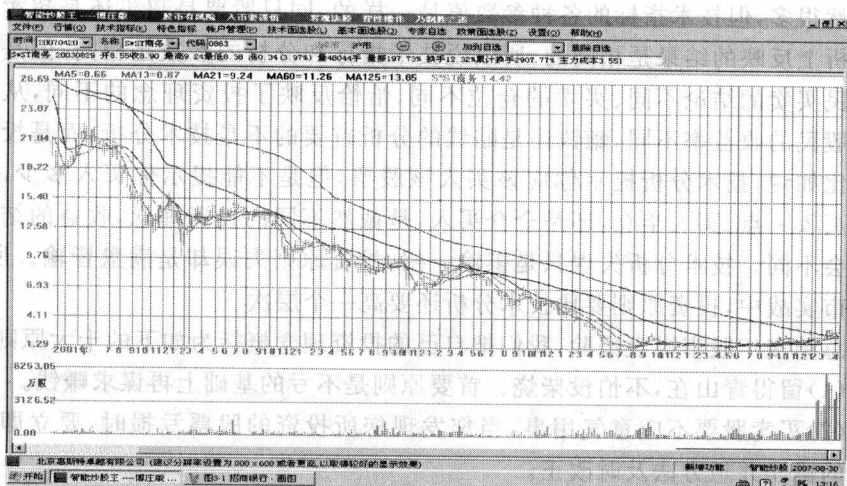


图 3-2 S*ST 商务业绩差、股价低(已退市)

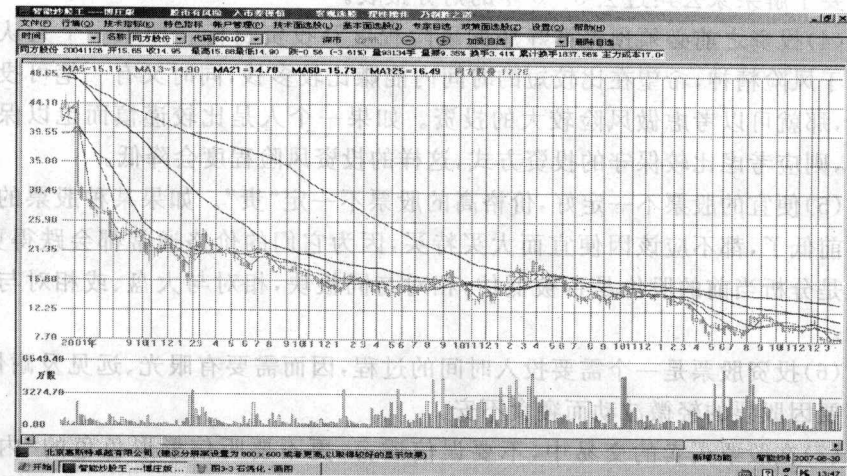


图 3-3 同方股份连日暴跌技术分析失效

通过对上述几种常见的导致股民赔钱的原因分析,我们不难发现,真正让股民“忍痛割肉”的往往并不是不懂技术分析,或者技术分析错误,而是投资理念不正确。买卖股票的无操作原则性,大势低迷时不空仓减仓,行情或者热点变化了仍旧抱残守缺、墨守陈规,盲目地相信小道消息,不设股票的止损位,资金结构不合理,盲目的抢反弹结果被套,迷信技术分析等等,这些导致股民赔钱的原因中,并不是在技术分析上翻船,而是在投资理念上出现了失误。因为技术分析的指

标固然很多,但技术指标的各种参数值是一样的,同只股票是超买还是超卖在技术分析上反映的结果是相同的,所以说技术指标和分析的参数是相同,但是不同的股民买卖的结论不同、买卖的仓位不同,恰恰反映了投资理念的不同,从而导致了股民的收益率不同,赚钱还是赔钱的分析首要的不是技术分析,而是投资理念。比如说,技术分析提示你应该买入该股票,但是不能提示你买入多少,是试探性买入一点、买入半仓,还是全仓买入,是截然不同的投资理念,收益的结果也自然会不同。技术分析失误只是棋输一招,投资原则失误却是满盘皆输。所以,在股市实战中,投资原则要比技术分析还要高一个层次。

总结多年股市操盘经验,我们把自己的投资理念概括为如下的十大原则:

(1)留得青山在,不怕没柴烧。首要原则是不亏的基础上再谋求赚钱。

(2)买卖股票不应意气用事,当您发现您所投资的股票亏损时,要立即承认自己的错误并想办法及时改正。

(3)知己知彼、百战不殆。在买卖股票前,应多做研究,勤于查阅有关资料,尤其要了解某家公司过去3~5年的财务报表。

(4)投资之前必须预先算好您的风险程度及投资目标。如果一个人认为自己富于风险精神,希望在比较短的时间内能赚比较多钱,同时又有一笔可投资的本钱,那就可以考虑做风险较大的投资。如果一个人是比较谨慎而也以保守为主的,则应考虑比较保守的投资方式,这样的投资风险程度会降低。

(5)便宜的股票不一定好,价格高的股票不一定“贵”。如果某种股票的价钱比以前低了,都不应该因便宜而大买特买,因为它们的价格通常都会跌得更低。关键是分析当前的股价是否被低估,相对与同板块,相对与大盘、或相对与公司本身。

(6)投资股票是一个需要投入时间的过程,因而需要有眼光、远见及耐性,千万不要因股票的轻微波动而寝食不安。

(7)在股票买卖的交易中,不要误信谣言,更不要听信形形色色的“内部消息”,因为很多所谓的“内部消息”都是别有用心的谣言。即使真是“内部消息”,当它传到大众的耳中时,早已失去“内部”或“秘密”的意义了。

(8)至于新上市或刚上市的股票,最好是少买为妙。因一般新公司的经济状况没有那么稳定,亏钱的机会都比较大。聪明的投资者通常会选择声誉好及历史较长的大公司,因它们的经济状况好,每日成交量大。

(9)“不要把所有的鸡蛋放在一个篮子里。”这个原则是非常重要的,如果您有十万块钱的投资,通常都应该投资几只不同的股票上,避免把全部金钱投资在一个公司上。

(10)最主要的投资原则就是要找一个全职而又能随时帮您解答疑问,提供最新及准确消息的经纪人。其次找个有信誉的大投资公司也是非常重要的。

很多股民朋友炒股不赚钱,并不是不能找到好的股票买入,而是没有把握好买入时机。常常是放跑了大黑马、抓住了大牛股的尾巴,没有赚到多少钱,还有高位被套的风险。其次是仓位控制不好,比如,选中了股票就全仓买入,当股价达到更低点时,却没钱补仓,一个摊低成本的机会就这样浪费了。而股票达到目标位了之后,不是全仓抛出,就是拿住不放。结果前者放过了股价最后上冲的机会,后者坐了“过山车”,两者都使获利减少。

每个投资者必须“常省乎于己”,总结适合自己的操作股票方法和经验。

以下是作者为中小散户提供的一套投资步骤:

首先是看空股票而不是看多股票。也就是说,首先是看股价还能跌多少而不是看股价能涨多少,这样可以寻找一个较低的价格介入该股票。然后当股价出现短线超跌时少量买入试一试股性是否活跃,因为此时虽然股票的价格较低,介入时成本较低,但此时股票不一定发起上升行情,全仓介入会使资金周转效率降低,收益自然不会很好。股票开始启动时,轻仓补仓,增加仓位,追随上升行情。到了主力初步拉升时期的安全期半仓。等主力洗盘时下跌到底时满仓,等待主力拉升。洗盘结束,股价开始反弹,此时如果有把握不至于放跑大黑马的情况下可以不断减仓,做短差。不知道主力是拉升还是横盘整理,不宜全仓。大盘放量上涨时满仓,坐轿任凭主力拉升。获得满意收益后空仓,达到目标位就全部出货。如果该股还有更大的行情重复上述步骤,否则认购新的股票,重复上述步骤。

3.2 “善借于物”

古语云:“君子性非异也,善借于物”。意思是说:成功的人与普通人没有区别,但成功者善于利用工具的帮助。

由于股民的 personal 经验不同,分析股市的角度不同,所以大家选股的方式也不尽相同。不过,借助于计算机软件分析股市、选股、投资计算是比较好的工具。尤其对于中国完全电子化的股票市场,又没有建立经纪人体制。

计算机和人相比有三大优势:计算分析强大;理性客观;作图和信息快捷方便。

首先电脑的突出优势在于其比人脑更适用于高强度的数据计算。目前上市公司这么多,从这么多家公司中选出几只好股票,要是不借助高效的工具进行分析,恐怕忙个天昏地暗也弄不出一个子午卯酉来。借助于计算机软件选股,可以大大地减少股民选股时的劳动强度,缩减选择范围,提高效率。在计算机软件选择的结果中再根据自己的选股原则和操盘经验进行选择就显得得心应手了。当然,由

于各种软件设计的选股模型不同,选出的结果也不一定完全相同。至于哪个模型更好,这不仅需要通过一定时间的追踪观察,还要将不同的软件进行比较才能得出结论。

另外,计算机选出的股票是根据各种参数和技术指标的计算、分析和判断得出推荐股票,计算机推荐股票可以最大限度地减少由于个人喜好经验以及别人意见的干扰,使选出的推荐股票结果准确客观。

目前交易所里面使用的大多数是钱龙和胜龙软件,下面介绍几种用胜龙软件进行选股的技巧:

(1)寻找初涨强势股(设为条件文档一)

1)选股条件的设定:在主菜单中选择“盘后分析”项,出现子菜单选择“条件选股”项,假如选“条件E”,选“设定”,将其中一些选项设定为:

1日收盘价平均线高于2日收盘价平均线的2%;

1日收盘价平均线是最近3日内的最高;

2日成交量平均线高于40日成交量平均线的300%;

2日成交量平均线是最近30日内的最高;

最近1日内成交量与股价呈同步向上;

设定好后点击“储存”,选择“条件文档一”。周期选择“日线”。可在“商品种类”中分别选择“上证A股”或“深证A股”,最后点击“执行选股”。软件自动将选择出来的股票分列于屏幕上。这个功能在“钱龙”软件的“静态分析”中也有,条件设定完全一样。

2)分列个股的选择,软件选择出的个股即是强势股,但包含了“续强股”和“初强股”,这些股都可以关注,但一个原则是“逢低吸纳”。每日坚持做这种选股,并把它们记录下来,就会形成您自己的“十九强”之类的选股系统。坚持作下去,您会发现,“续强股”会连续多天出现在选中的个股中,如果您已经持有了这类股票,只要系统中包含它,您就不要轻易卖出,如果连续三天系统中未出现它的大名,您就要考虑是否应卖出了,因为它短期内的上攻能量已经差不多释放完了。如果是“初强股”,那么它将刚出现在排名榜上一两天,逢低吸纳它吧。

3)请您验证一下,把您的分析软件的成交量系统设定为2天和40天,在K线图界面中看看您曾做过的或已知的强势股,向前找出2日成交量大于40日成交量300%的第一天,看看是什么价位,现在是什么价位。

4)选股系统在不同的市态下的表现:

A:大盘强势初期:每天选出的个股很多,有时两市能选出50~100只个股,说明市态很强,不少于30只时,大盘不会深幅下调。

B:大盘盘整中:每日选中的个股只有几只或十几只,个股机会就在这些选中的个股中。

C:大盘下跌中:每日选中的个股只有几只或根本没有:这时您最好清盘出局,停止操作。不过对选出的个股,它往往表现出逆势上涨的特性,您也不妨少量买点试试,积累经验,看看这个选股系统的作用到底如何。

D:大盘火爆时:由于强势股已较长时间放大量,其40天成交量均线已连续放大,与2日成交量平均线的量差已明显缩小,所以续强股就选不出来了。但选出的初强股仍可重点关注。

5)更实用的选股时段

您可能提出这样的疑问:待收盘后才选出个股,不是错失了一段良机了吗。那么好吧,您可在中午收盘后使用这个系统,只需把其中的一个选项由300%改为180%,其他不变,您会及时发现它们的。

另外,仍然在K线图中看看2日和40日成交量的强势股,当2日成交量平均线低于40日成交量平均线,并且当日成交量低于或等于2日成交量的那几天中是不是又到了买入的时候了?结合黄金分割计算方法更准确。

6)这个选股系统的缺点

A:不能把慢牛走势的牛股选出来,有些牛股每天上涨并不多,小于4%,并且成交也不大,日换手率低于5%,但天天上涨不断,这类个股选不出来。

B:有些疯涨股第一个涨停选不出来,往往第一天开盘不久即涨停,全天惜售现象严重,至收市日成交量很小,这个个股这一天也选不出来。

(2)强势股选择方法之二:

用“炒股王——博庄版”

如图3-4所示,电脑选股效率高。

如图3-5所示,均线选股方法在电脑软件帮助下得以实现。

功能:选择出强势股。

选择周期:日线

条件设定:

5日收盘价平均线是最近20日内的最高(5日线、10日线、30日上升牛股);

5日收盘价平均线高于10日收盘价平均线(5日和10日金叉);

5日成交量平均线高于40日成交量平均线的1%(放大一倍的股票);

最近2日内1日收盘价平均线呈向上走势。

说明:

1)所选择出的个股保持强势特征不变,可考虑逢低吸纳。

中2)大盘处于弱市或强势回调中时,连续两天选中的个股为逆势上涨黑马。

3)大盘处于强市中,选中的个股很多,可用选中的数量预测大盘的走势:若每天数量呈递增的态势,表明大盘处于加速上涨之中;若选出的数量达到或接近上市公司总数的30%,表明大盘处于疯狂阶段;若大盘指数上涨,选中的数量反而减少,表明大盘随时将出现回调。

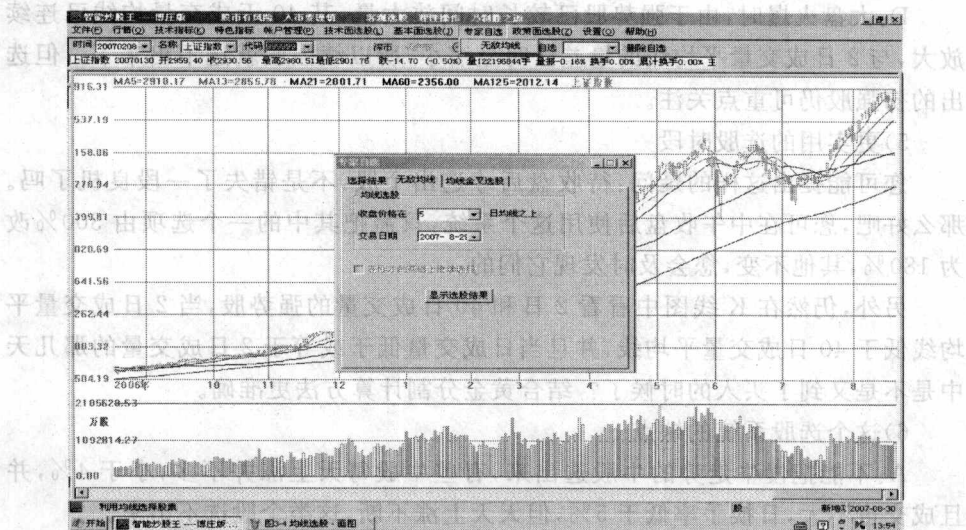


图 3-4 电脑选股效率高

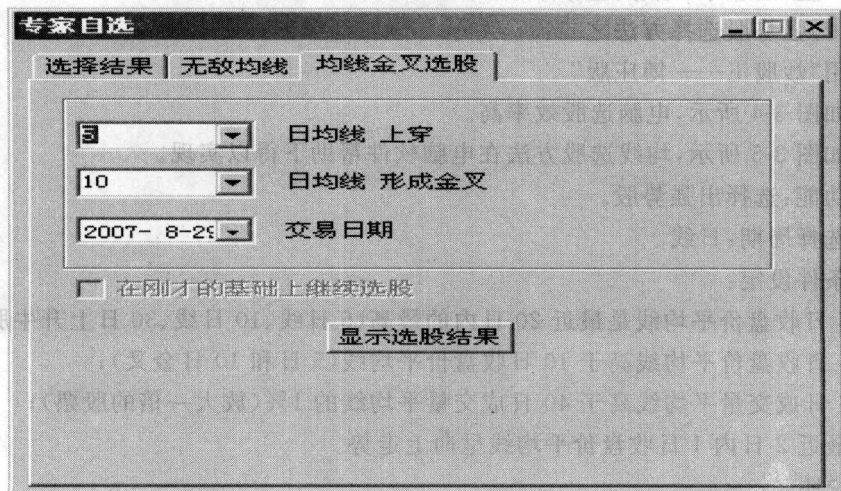


图 3-5 无敌均线选股

3.3 市场反映一切

中国股市往往超前反映一切!

要搞清这个问题我们必须正视我们在市场的地位和中国股市的特点。作为“游兵散勇”的中小散户一族，在市场上的不利地位是显而易见的。这不仅仅是资金的问题，实际上，即使资金实力特别雄厚的大机构，他们完全可以将一只甚至数只股票的股价“炒”上去，但他们如果没有其他条件的配合，同样赚不到钱。他们必须具有持股优势，信息优势，还必须有左右上市公司和媒体的能力，让其他投资者“心甘情愿”地接走高位的筹码，他们才可能真正赚到钱，而不是账面的虚值。而我们中小散户不但没有这些优势，还时常被他们变着法儿捉弄来捉弄去，直到晕头转向，高高兴兴以为抱回了金娃娃，他们才会罢休。实际上，我们根本无法真正了解一家上市公司的基本面，即使有这种可能，往往也是滞后的，而滞后的信息是无效的，因为当我们知道某家上市公司的优厚的送配方案时，股价早被“先知先觉”的主力炒家炒到天上去了。而当我们中小散户获得这类对股价有重大影响的信息时，无一不是已被炒高的，那时再去买入，正是主力炒家求之不得事。若我们单单从行业、业绩、年报、市盈率、发展前景这些大家都知道的“基本面”去挖掘“金子”，长线投资也许尚可，中线、短线则显然是不行的，比如在二级市场表现突出的天一科技（原名天一泵业）(0908)，经营范围：工业机械，2000 年中期业绩仅 6 分多钱，上市一年多，股价就上升 3.64 倍。试想，这和行业、业绩等有什么关系？若没有 10：10 送配的题材，它怎能上涨好几倍呢，如图 3-6 所示。

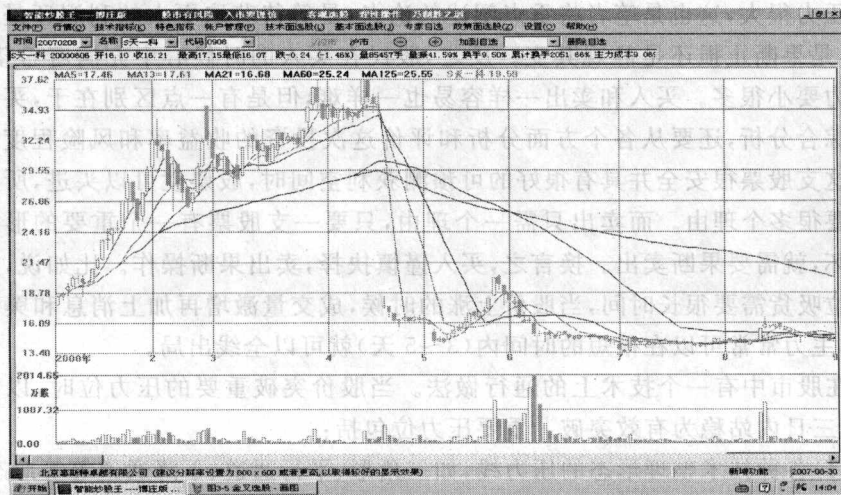


图 3-6 天一科技爆炒之后利用假假权走出出货

所以,在信息披露的不对称性甚至虚假信息满天飞的时候,试图通过正规渠道获取的信息来研究上市公司的基本面,然后决定你的投资决策,是不现实的,是很难真正赚到钱的。只有等到信息披露对称了,虚假信息不再“逍遥法外”了,当中小散户知道上市公司重大的、对股价影响大的信息时,股价仍处于常态,未被明显炒作过,只有到那时,我们通过基本面的分析来决定我们的投资,才比较现实一点。

在这个市场中消息还处于真空时,少数知道利好消息的投资者已经开始把股价往上炒。尽管市场中绝大多数人并不知道利好消息,可是市场中不断上涨的股价恰恰说明了利好的存在。消息可以封锁,但主力的一举一动都离不开市场,市场就能反映一切。

因此,在信息披露不对称的情况下,技术面的分析应该是最重要的,我们只有从股价异常的波动中,捕捉“先知先觉”的主力炒家早就获悉而我们中小投资者尚蒙在鼓里的重大信息,才可能作出比较正确的投资决策,取得成功。实际上,由于种种的原因,我们根本无法单从基本面的角度来完成我们的“中线投资”理念,只能从技术面的角度来确定我们中线选股方法,这也就是我们中国股民的一个重要的实战法宝。

3.4 知错就改谈止损

股票市场中有句俗话说:“会买的是徒弟,会卖的是师傅”。可见卖出要比买入难把握。产生这种困惑的原因不是技术上的,实质是股民在卖出时所承受的心理压力很大,这也是笔者将重点阐述的论点:是等待获取更大的利润还是见利就走,是果断止损还是静观其变。反之,股民在买入的时候心中充满着希望,心理压力要小很多。买入和卖出一样容易也一样难,但是有一点区别在于,买入要进行综合分析,还要从各个方面分析和评价这次投资的收益率和风险程度。当发现这支股票很安全并具有很好的可预测获利空间时,股票就可以买进,所以买进需要很多个理由。而卖出只需一个理由,只要一支股票有一个重要的形态特征变坏,就需要果断卖出。换言之,买入谨慎抉择,卖出果断操作。比如说,庄家在低位吸货需要很长时间,当股价上涨的时候,成交量激增再加上消息和舆论的配合,主力常常可以在很短的时间内(3~5天)就可以全线出局。

在股市中有一个技术上的通行做法。当股价突破重要的压力位时,以突破3%和三日內站稳为有效突破。重要压力位包括:

- (1)各种技术整理形态的压力线,如三角形、平行通道、下降通道等等形态。
- (2)突破移动平均线,由于移动平均线有短、中、长期之分,在短线买卖时以

10 日移动平均线或 13 日移动平均线为标准,以 30 日移动平均线的运行斜率变化作为依据。在做中、长期投资时,买卖点以 60 日移动平均线为标准,以 123 日移动平均线的运行斜率变化为依据。

(3) 股票买入要有“100”个理由,包括以上各点压力线突破的确认。股票的卖出没有时间找“100”个理由,只要股价再次跌回这些重要的压力位,就要立即清仓卖出股票。止损目标百分比率就是有效突破的 3%,最大不能超过 5%。在股价远离突破点持续上升中,止损位以 10 日移动平均线或 13 日移动平均线的斜率变化为依据。当移动平均线走平且股价跌破移动平均线时立即清仓止损。

(4) 二分之一止损规律是中国股市特有的涨升止损点。不论涨升初期和涨升途中,当前日出现中阳以上的阳 K 线以后,次日的回调价格不能跌破前日阳 K 线实体价位的二分之一价位。如不跌破二分之一价位,后市应持续上涨。如果次日回调价格跌破了前日阳 K 线实体的二分之一价位,则后市还应继续调整。如果继续回调在三日之内没有跌破前面阳 K 线的开盘价位,则也是强势调整。第五日价格不破前面所述之价位的前提下买入此股,反之应清仓止损。

上面谈到的是亏损止损。亏损止损可进一步减少损失,作出认赔出场的决定对每一个投资者来讲都是痛苦的,但人非圣贤,出现判断上的错误完全正常,如果出现亏损就死抱着亏损股不放,结果会越陷越深,并且使资金利用率为零,被套期间还要忍受心理上的巨大煎熬。

不仅亏损时要及时止损,获利时也要设置止损,这就是获利止损。

如图 3-7,空港股份(600463)。

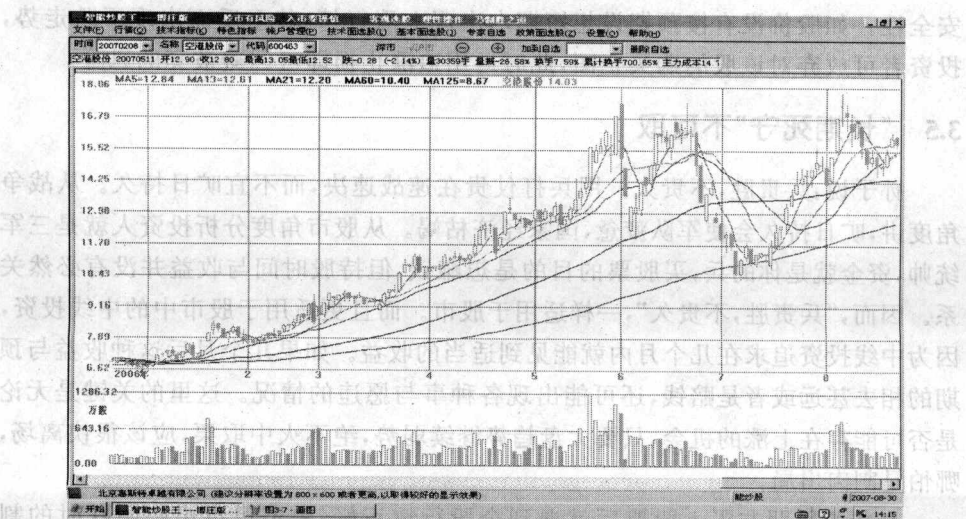


图 3-7 上涨也要设“止赢点”

当股价突破 14.5 元后,还有上涨空间,如果你继续持有该股,这时就应该将止损价提高到 14.5 元,如果股价跌破 14.5 元应保持原定利润,获利离场。

很多股民常有这样的感叹,好不容易抓到一只牛股,只因为太贪在高位未出货,结果股价怎么上去的又怎么下来了,空欢喜一场。解决这个问题并不难,只需设立一个获利止损即可,且获利止损价位一经确立,不要轻易改变。获利止损价位的确立以保住绝大部分浮动盈利落袋为安、转为实际获利为目的。具体来说以买价至新近出现的高价之间价差的 $\frac{2}{3} \sim \frac{4}{5}$ 处定为止损位为宜。例如某投资者,10 元买入某只股票,数个交易日后该股涨至 11 元,则获利止损价位设定不应低于 10.67 元。如股价回跌至 10.67 元,则应止损卖出,以确保 10 元至 10.67 元之间的浮动盈利转为实际盈利,如果股价从 10 元涨至 11 元后,继续上涨至 12 元,则获利止损价位应随着浮动盈利的增加而逐步上移。那么此时获利止损价位不应低于 11.4 元。如股价回跌至 11.4 元,则应止损卖出,以确保 10 元至 11.4 元之间的浮动盈利转为实际盈利。如果股价一路涨上去,则获利止损价位应一路向上移上去。最终投资者会发现,运用亏损止损上好保险,运用获利止损大胆获利,即使在大盘不稳的情况下,获利机会也会大大增加,投资者的收益会有相当丰厚的回报。

此外,在追涨过程中也要设止损位。按照技术分析预测某只股票即将上涨,但又担心买入后被套,这时可引入追涨止损概念。以前一日收盘价为基准,设定短时间内股价上升 $3\% \sim 5\%$ 为止损价,一旦股价涨幅超过止损价位,即追买该只股票。此时买入该只股票虽少赚了 $3\% \sim 5\%$ 的利润,却保证了资金的安全性。如股价没有按预期设想短期内出现上涨行情,甚至反而出现下跌走势,投资者可放弃对该股的购买企图,此时运用追涨止损即可回避被套的风险。

3.5 “长期死守”不可取

孙子说:兵贵胜,不贵久。用兵打仗贵在速战速决,而不宜旷日持久。从战争角度讲,旷日持久会使军队疲惫,国家经济枯竭。从股市角度分析投资人就是三军统帅,资金就是你的兵,买股票的目的是想赚钱,但持股时间与收益并没有必然关系。因而,“兵贵胜,不贵久”,一样适用于股市。而且更适用于股市中的中线投资,因为中线投资追求在几个月内就能见到适当的收益。如果几个月后这种收益与预期的相去甚远或者是赔钱,还可能出现各种事与愿违的情况。这里的关键是无论是否存在上涨的机会,只要大盘趋势继续弱势,绝不火中取栗,应该很快离场,哪怕是割肉出局。

有些股民朋友买入股票后就遇到个股行情不好,舍不得再小幅阴跌时的割

肉出局,结果长期被套,一只股票散户能拿上一两年大多数是这种情况。虽然最终解套出局,看看账面上赚钱多少,就会发现花费了这么长的时间,耗费了这么多精力,承受这么大的心理压力,最终才这点收益,真是不太值。如果当初竖出局的话,即使买不到大牛股,小牛股也可以逮住一两只了,在一只股票中“蹲坑”这么久,实在不能算什么明智之举。

如图 3-8 所示,三联商社(600898)股 2007 年 6 月除权后,仅有一个小的反弹,2007 年一直在 11 元附近小幅波动,大盘上涨到 6000 点,其股票价格还在除权价格附近,如果操作风险很大。

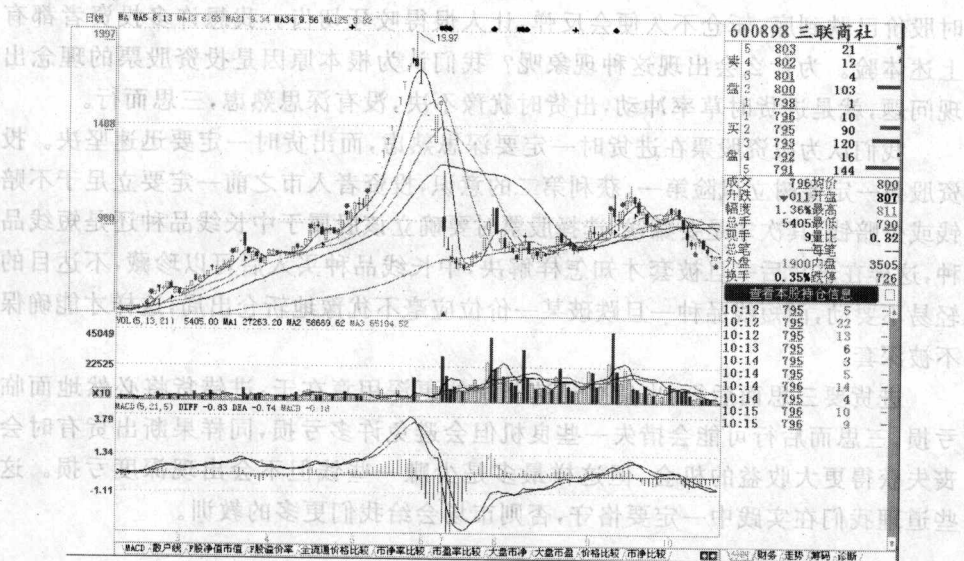


图 3-8 除权后的休眠期走势

兵贵胜,不贵久,讲的是在单位时间内获取最大收益是我们最终目标,而不在于持股时间长短。如果买入股票之后,发现股性转为沉寂,在中线上很难有大的上升行情,那么就果断出局。尽管多数情况是不出局也不至于被套,但预期内股价的涨幅不会很大,如果不出局,资金的利用效率会降低。就中国股市的容量而言,随时都能选出上涨中或者潜力大的股票,何必在一棵树上吊死呢。放着赚钱的股票不拿,守着沉寂的股票不动当日子过的做法有悖于“兵贵胜,不贵久”的原则,毕竟赚钱是我们入市的目的。所以说,“长期死守”不可取。

3.6 三思而后行

股票投资作为一种投资行为,与任何其他投资行为一样,需要极为慎重的态

度、周密的调研以及深思熟虑的分析,即使是这样,未来尚有很多不确定的因素,也有投资失败的例子,俗话说“谋事在人,成事在天”。但是在实际生活中我们会发现,许多人在投资一般的实业时都会反复考察和研究,而在投资股票时却极为冲动,也许是现代交易手段太先进,太方便,往往买进某只股票仅凭道听途说、捕风捉影的所谓庄家消息,或者是仅仅认为该股技术形态良好便立即买进。而买进的股票已经破位下跌或涨势已尽,需要果断出货时往往又犹疑不决,总是抱着一些不切实际的幻想,希望股价能再创新高或有所反弹,而股价偏偏一跌再跌,终失所望,最后在忍无可忍时一刀斩出已是断臂少腿,鲜血淋漓,却又未想到此时股价已跌到底,斩仓不久便会反弹,让人恨得咬牙切齿。我想许多投资者都有上述体验。为什么会出现这种现象呢?我们认为根本原因是投资股票的理念出现问题,就是进货时草率冲动,出货时犹豫不决,没有深思熟虑,三思而行。

我们认为投资股票在进货时一定要深思熟虑,而出货时一定要迅速坚决。投资股票一定要树立风险第一、获利第二的意识,投资者入市之前一定要立足于不赔钱或少赔钱,其次才是要赚钱,选择股票时要确立该股属于中长线品种还是短线品种,这样在进货后一旦被套才知怎样解决,中长线品种买入后可以珍藏,不达目的轻易不要动,而短线品种一旦跌破某一价位应毫不犹豫地斩仓出局,这样才能确保不被深套。

进货要三思而后行,出货要迅速坚决的更深用意在于:进错货将必然地面临亏损,三思而后行可能会错失一些良机但会避免许多亏损,同样果断出货有时会丧失获得更大收益的机会,但这样最多是少赚一些钱但不会出现深度亏损。这些道理我们在实践中一定要恪守,否则市场会给我们更多的教训。

3.7 “路不明,军不行”

“路不明,军不行”就是股票处于上升通道中还是下降通道中尚不明确的情况下,不要轻率地操作这只股票。对股票无论是操作还是研究都要先定性,后定量。首先要判明一只股票目前的趋势是处于什么状态,是上升通道还是下降通道,然后根据对前者判研的结论来决定该股票持仓水平。如果目前还看不清楚该股票的走势,远离这支股票,不进行任何操作。此时不操作是避免错误的最好办法。

另外,就大盘而言,如果大盘涨跌不明,热点不突出,也属于“路不明”的情况,这时最好不要建重仓,应该倒出部分仓位来准备迎接后面的涨跌变化,以便及时补仓或是减仓。

如图 3-9 上证指数(000001)和图 3-10 深圳成指(399001)。

3 波段炒股制胜法宝

61

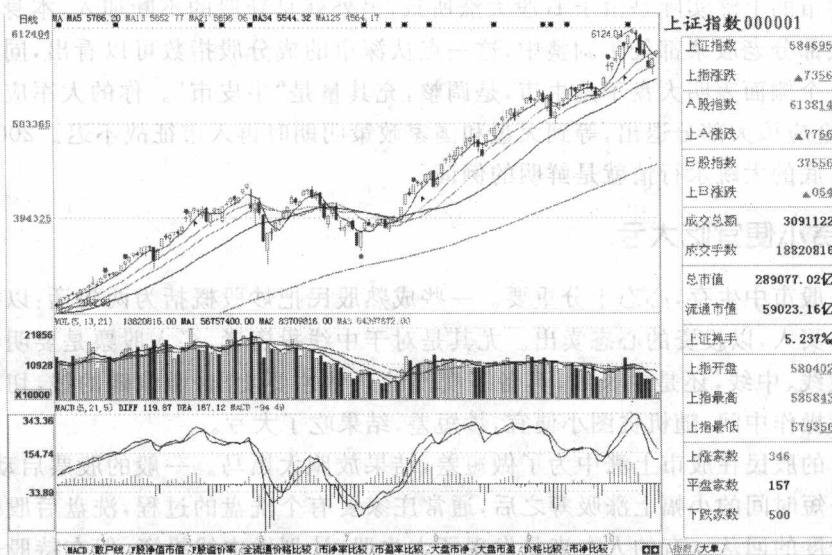


图 3-9 沪市一路大涨小回

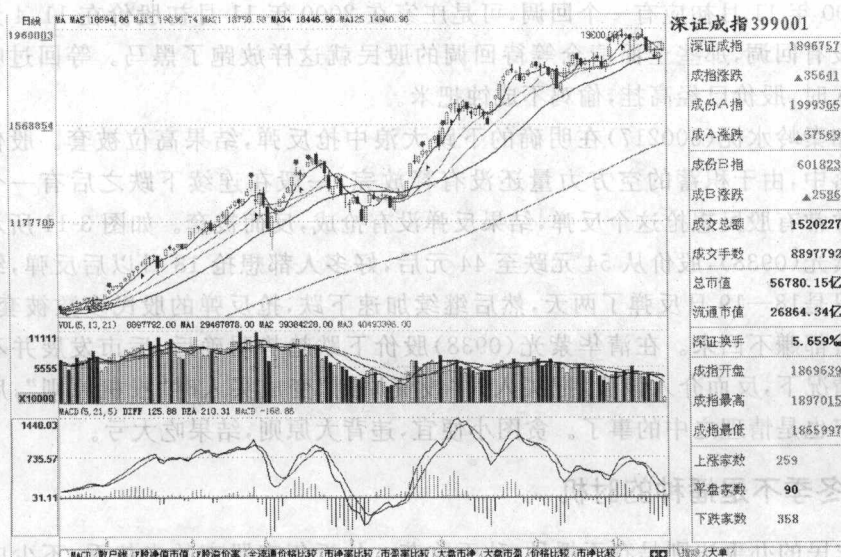


图 3-10 深成指不跟随涨

沪市的上涨实际是由于 B 股大涨所致,另外就是新股的不断加入,本身沪市的绝大部分老股票都处于调整中,这一点从深市的成分股指数可以看出,同时也从另一个侧面表明大盘不是牛市,是调整,充其量是“牛皮市”。你的大军应该休整,资金应该大部分退出,等到大盘和国家政策明朗时再入市征战不迟。2001 年的 7 月底的大跳水行情就是鲜明的例证。

3.8 贪小便宜吃大亏

在股市中生存,心态十分重要。一些成熟股民把炒股概括为两句话:以投资的心态买入,以投资的心态卖出。尤其是对于中线投资者,买入股票是要明确时中短短线、中线,还是中长线,具备了卖出的条件才要卖出,赚该赚的钱,切不可在波段操作中间,随机贪图小便宜,炒短差,结果吃了大亏。

有的股民在股市上涨中为了做短差,结果放跑大黑马。一般的股票启动后,经过一短时间的小幅上涨吸筹之后,通常庄家要有个洗盘的过程,洗盘后股价要不同程度的回落。有的人本来是发现了大牛股,计划做中线投资,但在持股过程中抛弃了原先既定的原则,想在庄家洗盘时做个短差。结果庄家没有回调洗盘,一只大黑马就这样放跑了。比如秦岭水泥(600217),就是一只大黑马,按常理庄家 2000 年 11 月初应有一个回调,可是庄家在 2000 年 11 月初股价在 11.4 元附近时没有回调,那些全面清仓等待回调的股民就这样放跑了黑马。等回过神来再介入时,股价已经高挂,偷鸡不成蚀把米。

如秦岭水泥(600217)在明确的下跌大浪中抢反弹,结果高位被套。股价冲高回落中,由于积蓄的空方力量还没有释放完,一般在连续下跌之后有一个反弹。常常有股民想抢这个反弹,结果反弹没有抢成,反而被套。如图 3-11 所示的清华紫光(0938),股价从 54 元跌至 44 元后,好多人都想抢 18 日以后反弹,结果股价只是 18—19 日反弹了两天,然后继续加速下跌,抢反弹的股民多数被套,连手续费都赚不回来。在清华紫光(0938)股价下跌趋势明确后,后市发展并不看好的情况下,反而介入该股,把买入时“投资原则”变成买入时“投机原则”,后来被套牢也是情理之中的事了。贪图小便宜,违背大原则,结果吃大亏。

3.9 冬季不是播种的时机

农民的办事法则是春天播种,秋天收获。从近年来股市的走势看,不少庄家的办事法则是冬天播种,来年收获,也即在年末开始建仓,等待来年 4 月份借年报出台发动行情。播种期大盘走势多较为平稳,个股波澜不惊。但是播种期毕竟是播种期,即使看见的庄家播种的蛛丝马迹,也不表示庄家就会马上拉升。庄

家辛勤“冬播”时,我们不一定要“冬播”,因为散户不是庄。庄能先知先觉上市公司的各种消息,散户是无法知道,庄家和上市公司的交易散户更无从了解。

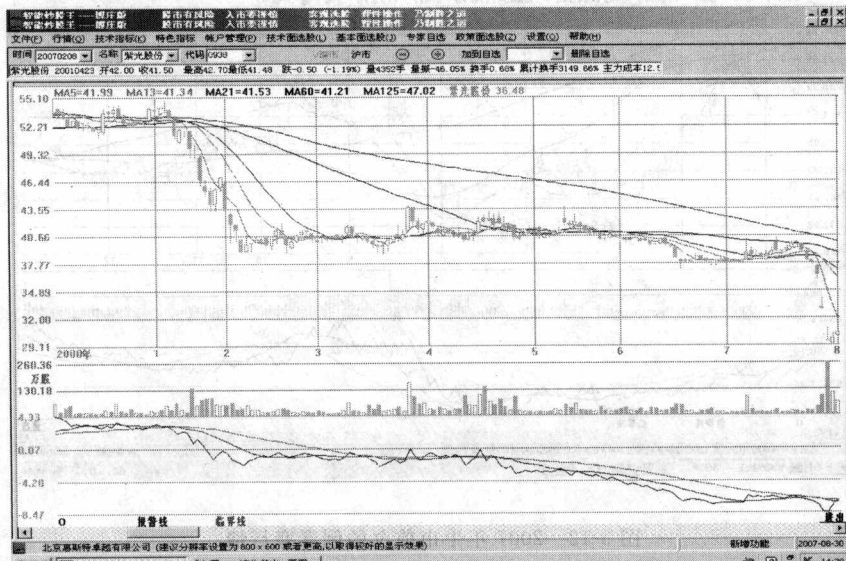


图 3-11 跌势已定,不抢反弹

到了冬季,一些关于个别上市公司年报如何分红和转配增发的消息提前传到庄家的耳朵里。庄家想要操作这只股票,需要得到大量廉价的筹码,所以庄一般会极力打压行情,迫使中小散户抛出手中的筹码,发力吸货。如果这时跟庄建仓,很可能随着庄家对股价的打压而被套。庄家和散户一个很大的区别是,庄家一般是筹码比较多,资金比较大,但船大难调头,一只股票庄在里面呆上个两年多很正常,而散户则没有这么长的耐性。散户的优势在于,船小好调头。散户不一定要在庄家建仓时跟着建仓,在庄家拉升时再介入也来得及,而且提高了资金的使用效率,降低了“被套”的风险。

股市有句谚语叫作“立冬不砍菜,必定受灾害”。由于上半年凭借公司年报出现的各种分配的利好消息和公司年度规划的蓝图,容易形成主升的行情。下半年则是庄家主力分批出货的阶段,一部分资金需要在年终财务结算前回归到位,市场中资金减少,这时一般不容易产生大的行情。在冬季容易出现庄家急于把手中剩余的筹码变现选购新建仓,而不计成本地抛出手中剩余的少量筹码的情况,这时建仓要格外小心,这类股票也不太适合作短差。如图 3-12,2007 年牛市前夕的行情。

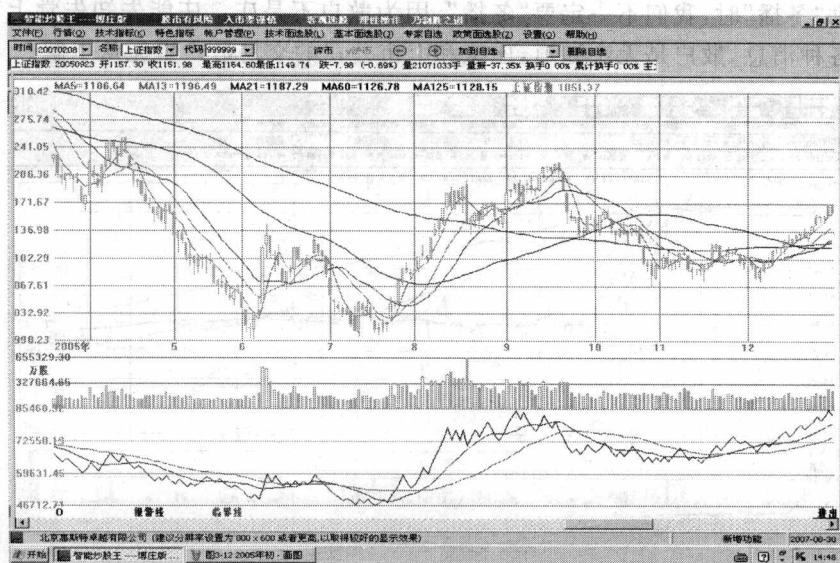


图 3-12 2007 年牛市前夕的倒春寒行情

“冬季不是播种的时机”的另外一个含义是在大盘的“冬季”时应以空仓为主。就中国沪深大盘走势而言,上半年容易产生上升行情。即使有“股改”的大利好政策,仍然下半年容易产生下降行情。大盘在下半年的下降行情中连续阴跌而处于明显下降通道中,在看不清大盘的走向时,最好不要建仓,而应该以观望为主,防止出现“倒春寒”。此时要密切关注有潜力个股的走势,在来年大盘转好时选择时机介入。

“冬季不是播种的时机”,但冬季是备耕的时机,空出仓位,准备好资金,在春暖花开时选购新股。春天年报出来的前后也是庄家经常出来活动的季节。

至于那些被炒作过的股票,在大幅炒作和大幅除权后。股价下跌到底部区域,一般都有一个1~2年的休眠期,直到大部分散户割肉出局之后休眠期才真正结束,股性才能恢复了活跃。处于休眠期内的股票股性比较沉寂,不论大盘如何波动,这种涨跌幅度不会很大。处于休眠期的这类股票是不适合中线建仓的(如图 3-13)。

3.10 顺势而为,逆市操作

一个人要想洞悉股市的一切变化因素,是一件极不容易的事情,可要想认清自己并能把握自己,却往往会更加困难。股市中两大最难战胜的心魔,也是炒股

失败的根源,一是贪婪;二是恐惧。就如佛家所言:适度,最难把握! 2007 年是大牛市,顺势赚大钱,但 5 月时市场过度狂热(如图 3-14)。

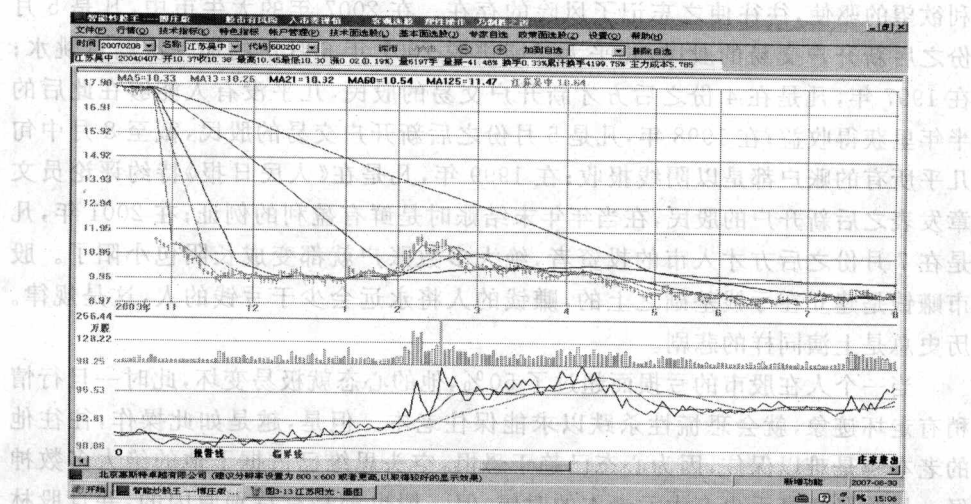


图 3-13 除权后股票长期冬眠

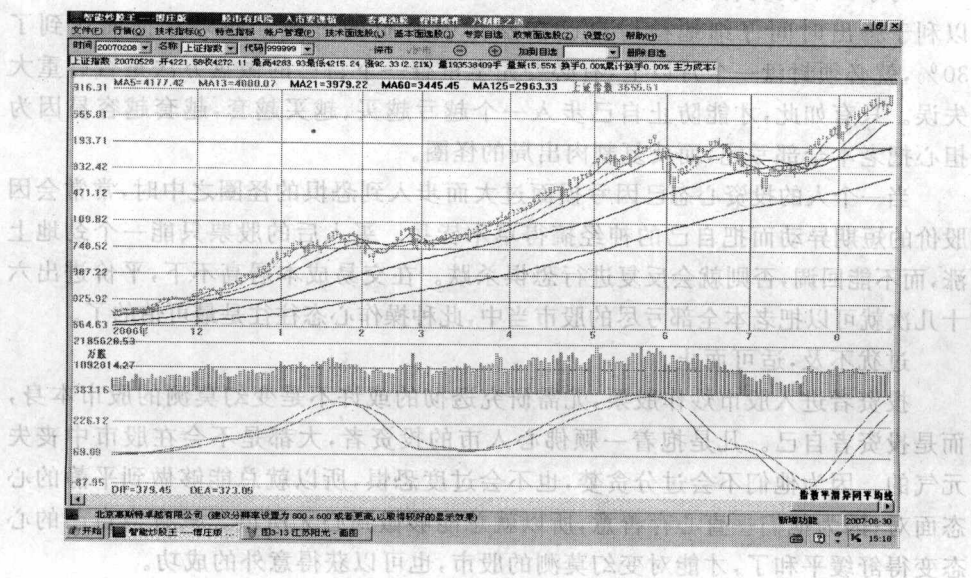


图 3-14 成交量放大到 3000 亿是年初的一倍

当一轮大牛市行情临近结束时,总有人还会在高位全仓追进,似乎这个股市永远都是牛市似的。对此,笔者发现越是新股民,就越容易在这个时候被套,赢利欲望的驱使,往往使之忘记了风险的存在。在2007年的大牛市中,凡是5月份之后新开户交易的股民,几乎无一能逃脱2007年6月份的那一次高台跳水;在1997年,凡是在4份之后方才新开户交易的股民,几乎没有人能够在此后的半年里获得收益;在1998年,凡是5月份之后新开户交易的股民,截至8月中旬几乎所有的账户都是以阴线报收;在1999年,凡是在《人民日报》特约评论员文章发表之后新开户的股民,在当年年末结账时是鲜有盈利的例证;在2001年,凡是在7月份之后方才入市的投资者,绝大多数账户就都变成长阴包小阳了。股市赚钱是建立在亏钱基础之上的,赚钱的人将永远会少于亏钱的人,这是规律。历史总是上演同样的悲剧。

当一个人在股市的亏损面超过了50%,他的心态就极易变坏,此时一旦行情稍有走坏迹象,就会恐慌性杀跌以求能保住老本。但是,越是如此操作,往往他的老本越是难以保住,因为心态已趋于恐惧,空头思维已占据了他的绝大多数神经。尽管股林高手也有大亏老本的时候,但一般也都是有特别原因的,并且股林高手大都能捕捉到特别有利的战机,反败为胜的案例在业内之中俯拾即是。

对于一个投资者而言,一旦亏损面超过了20%,就很有必要封盘一周以上,以利于腾出时间仔细地检讨自己在操作中所犯的过失。如果亏损面达到了30%,就必须封盘一个月以上,有必要完全审查一下自己的做盘方法是否有重大失误。只有如此,才能防止自己步入一个越亏越买、越买越套,越套越容易因为担心把老本全部亏完,而反复割肉出局的怪圈。

当一个人的投资心态已因亏损面过大而步入到恐惧的怪圈之中时,常常会因股价的短期异动而把自己的神经搞得草木皆兵。买入后的股票只能一个劲地上涨,而不能回调,否则就会反复进行恐惧杀跌。在交易成本居高不下,平价进出六十几次就可以把老本全部亏尽的股市当中,此种操作心态往往是最可怕的了。

过犹不及,适可而止。

投资者进入股市炒作股票,尤需研究透彻的或许不是变幻莫测的股市本身,而是投资者自己。凡是抱着一颗佛心入市的投资者,大都是不会在股市中丧失元气的。因为他们不会过分贪婪,也不会过度恐惧,所以就总能够做到平静的心态面对;因为他们一直心存善意,所以就总能够做到心无所惧。只有当自己的心态变得舒缓平和了,才能对变幻莫测的股市,也可以获得意外的成功。

4 中线波段选股技法

4.1 倾巢之下无完卵

2007年5月底中国股市经过长期上涨之后,累积了巨大的风险,客观上股市已经有回调整理的要求,但由于当时市场的赚钱效应,大量资金进入股市。也包括很多违规资金,导致股市过热,管理层已多次发出风险警告,但市场参与者未予理睬。尤其是广大散户股民被股市短期暴富赚钱心理的引诱不顾管理层的风险警告,仍然奋不顾身的投入股市。在该年8月9月初股市又大幅上涨,最后管理层不得不出台限制措施,给过热的股市降温,这个制度本身并没有绝对的利多或利空,但股市在此消息作用下连续三天跌停板,所有股票无一幸免,如图4-1和图4-2所示。所以说在国家大的政策面前,在股市大盘全面下跌的情况下,股民不要存在侥幸心理去抢反弹或选股票买入,应该顺势而为为清仓观望。

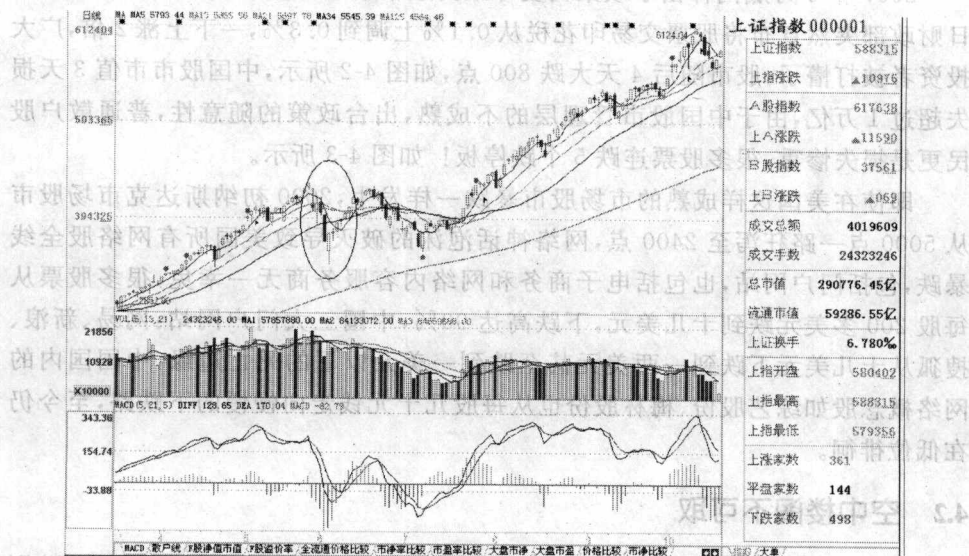


图 4-1 政策利空突出沪市深幅回调

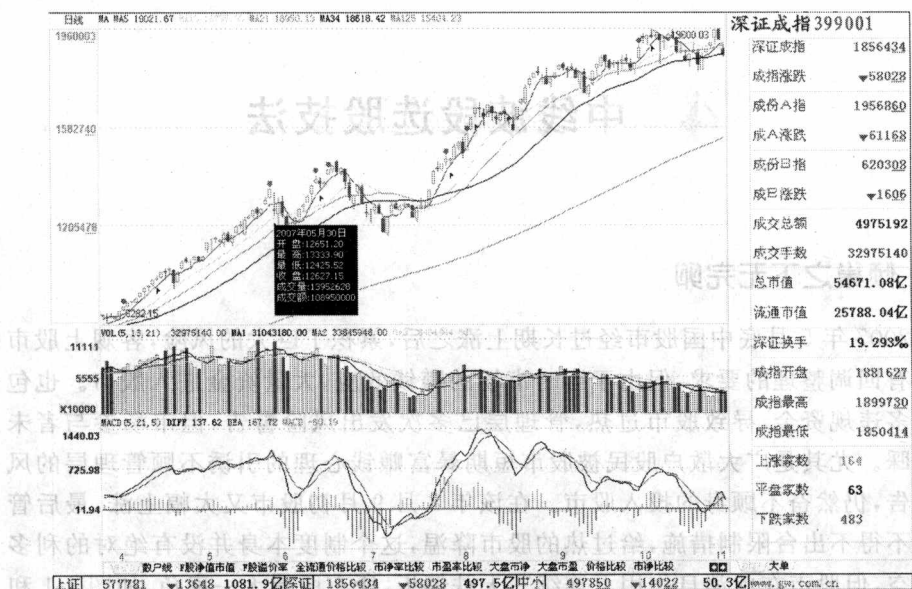


图 4-2 2007 年 6 月突发利空深成指数大跌走势

2007 年 5 月底同样由于政策突变导致的股市暴跌再度上演,2007 年 5 月 30 日财政部突然宣布将股票交易印花税从 0.1% 上调到 0.3%, 一下上涨 2 倍, 广大投资者被打懵了, 股市随后 4 天大跌 800 点, 如图 4-2 所示, 中国股市市值 3 天损失超过 1 万亿, 由于中国股市管理层的不成熟, 出台政策的随意性, 普通散户股民更是损失惨重, 很多股票连跌 5 个跌停板! 如图 4-3 所示。

即使在美国这样成熟的市场股市暴跌一样发生, 2000 初纳斯达克市场股市从 5000 点一路狂泻至 2400 点, 网络神话泡沫的破灭导致美国所有网络股全线暴跌, 包括门户网站, 也包括电子商务和网络内容服务商无一幸免, 很多股票从每股 200 多美元跌到十几美元, 下跌高达 90%, 中国三大门户网站: 网易、新浪、搜狐从十几美元下跌到一两美元甚至跌到一美元以下的死亡边缘, 中国国内的网络概念股如综艺股份、梅林股份也从每股几十元钱走向慢慢的下跌路, 至今仍在低位徘徊。

4.2 空中楼阁不可取

在讲述选股技法之前, 再讲一条中线选股大忌。就像学武术, 在学习打败别人之前, 最好先学会保护自己。投资者在参考技术指标时, 每个个股日 K 线图和技术指标有很重要的参考意义, 也是最常用的分析基础, 分析日 K 线可以看出主

力持仓成本,有时还能分析出主力的意图。有些个股庄家刻意制造出漂亮的 K 线组合图,显然在吸引短线跟风者,投入其设计的图表陷阱,但是从长期均线(125 日或周 K 线)观察,再结合其他技术指标参考起来运用,还是能分辨出庄家的用意,如果其股价在庄家的成本区域,一般而言,小幅上涨后是快速拉升;而股价处在高位的话,营造漂亮的日 K 线形态是骗线,很可能是多头陷阱。总之从短期日 K 线组合和短期技术指标寻找中长线黑马,是中线选股的大忌。高价股一般有如几类:

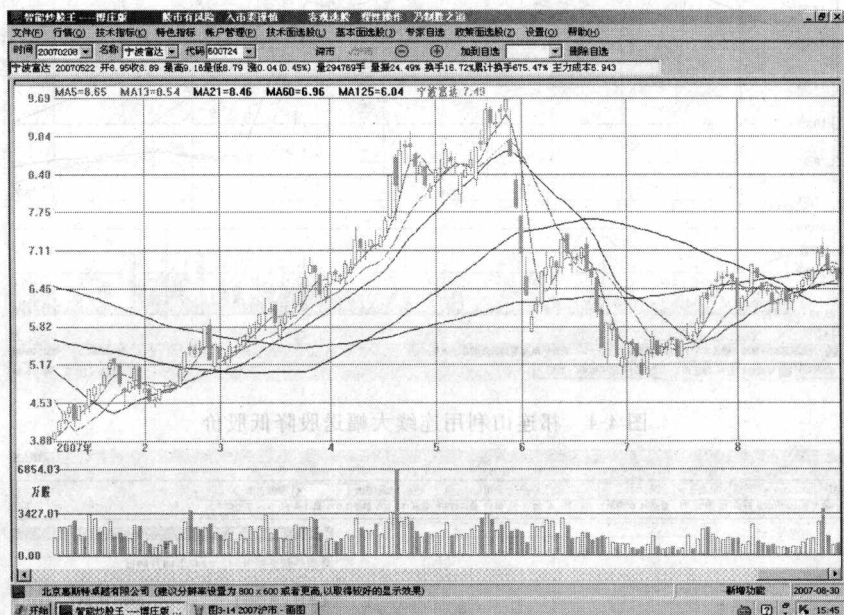


图 4-3 很多个股连续 5 个跌停板

(1) 股价不断上涨,连续的阳线,在 K 线图上,表现为一串红色的 K 线,短期看股价还有大上趋势,其实股价已经在高位,特别是大幅送股后的除权后的股价较低,而且 K 线走势图好看,常常骗人,庄家已经在出货。因为这类股票往往除权后价位较低,经过长期运作,主力成本极低。如图 4-4 所示。

(2) 当前的市场热点,股价近期已经有较大涨幅,成交量开始萎缩,120 日均线与当前股价脱离太远,必然需要调整,特别是对于波段操作即使好股票也应暂时放弃,如图 4-5 所示,2007 年上半年的次新股科陆电子(002121)。

(3) 价格高,股价在 50 元以上,市盈率也高,价格远远高与内在价值,即使成长性良好,但未来价值已经被充分挖掘,不论 K 线组合多漂亮,中长期投资风险极大,2007 年上市的几个高科技股,如图 4-6 所示,山河智能(002139)股价过百

元,盈利才0.2元。除泰和四个涨停,因意即代主出得代前21和2下,本则合持代

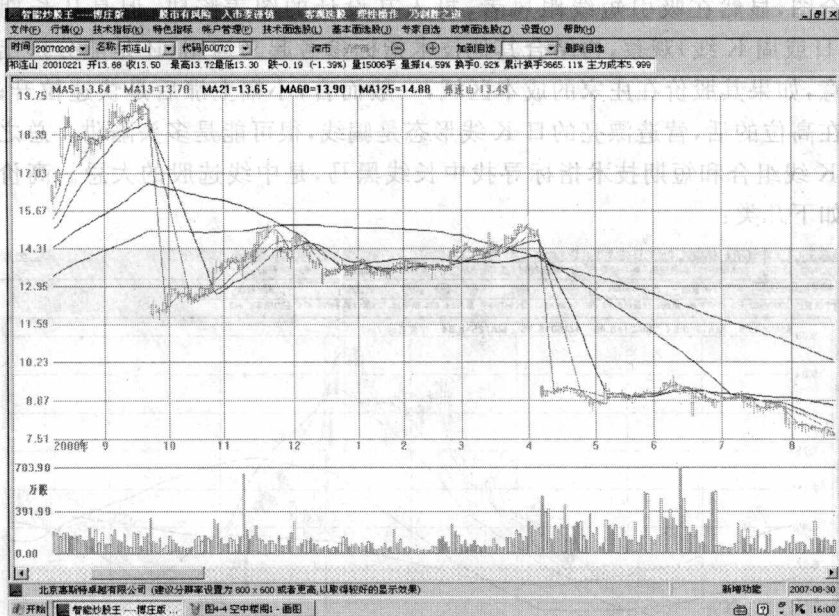


图 4-4 祁连山利用连续大幅送股降低股价

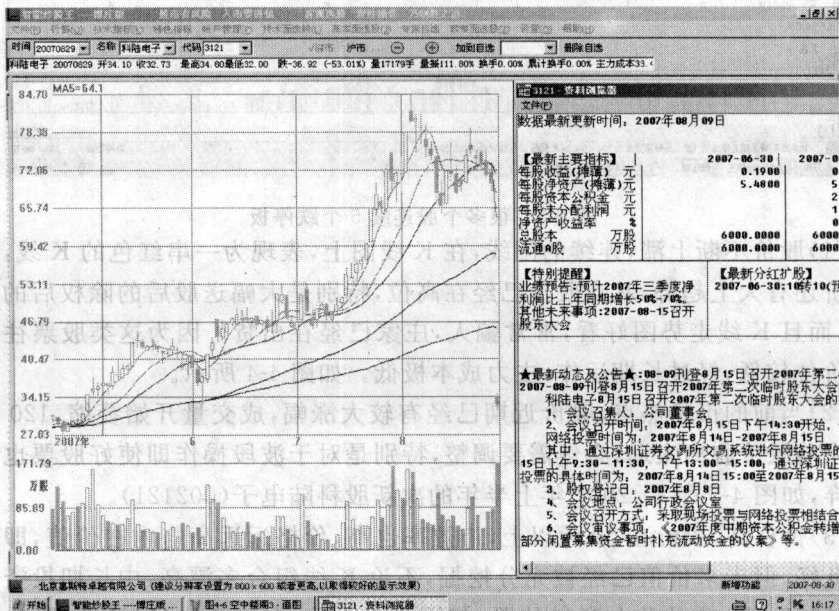


图 4-5 次新股股价上涨太高不选

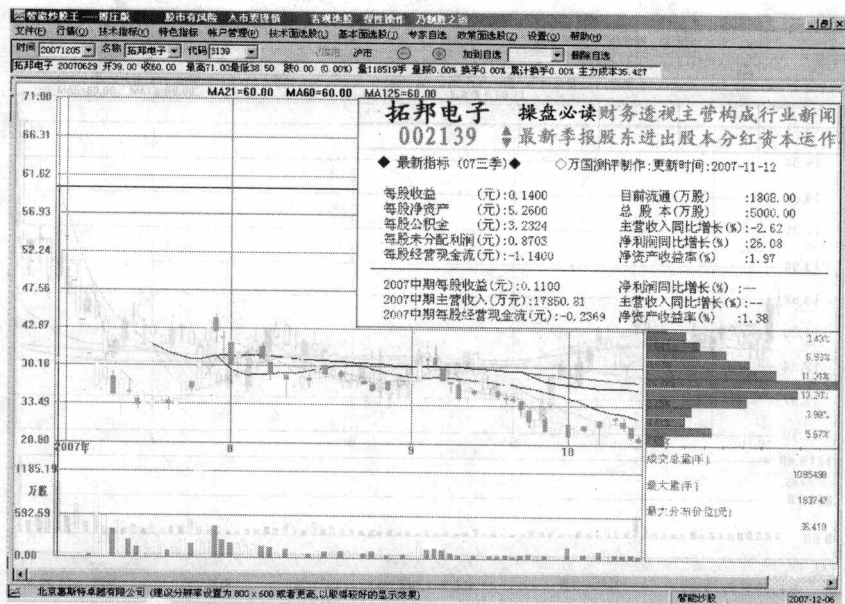


图 4-6 股价大大高于价值

看 K 线图选股在形态初期往往难以发现其规律, 而其形态已成后, 上涨幅度已大, 投资者风险也大了。如果选择价位较低的大盘股、慢牛股、蓝筹股则较为稳妥, 这些股票上涨的惯性较大, 维持其上涨趋势的时间也较长一些, 这些股票也适宜中长线守仓; 大盘蓝筹股经过第一波大的拉升后, 会有调整, 再出现的新一轮拉升行情容易把握, 但获利的幅度要小一些。总体来看, 上涨形态的雏形难发现, 但风险较小, 获利空间也大; 而市场公认的强庄股易为市场发现, 但风险较大, 只宜快进快出。庄家在股价高位画出“3 个红小兵”, “W 底”“大阳包阴”等等, 标准的上升趋势 K 线组合, 无非为吸引短线跟风盘, 以便出货。

4.3 眼观六路

选股要有自己的原则, 各种消息不可偏听、偏信, 应全面分析。应该从以下六个方面考虑: K 线形态、技术指标、相对价位、公司基本面、大盘走向、该股题材, 进行全面分析。下面是笔者推荐的并且已经大涨的几个股票的图和分析。如图 4-7 光彩建设(0046)。

该公司属于房地产板块。总股本 24408.43, 流通 A 股 12651.82, 每股收益 0.155 元, 摊薄每股公积金 1.897 元, 公司向股东每 10 股配售 3 股, 配股价 10.50 元, 配股 5 月 25 日已上市流通。

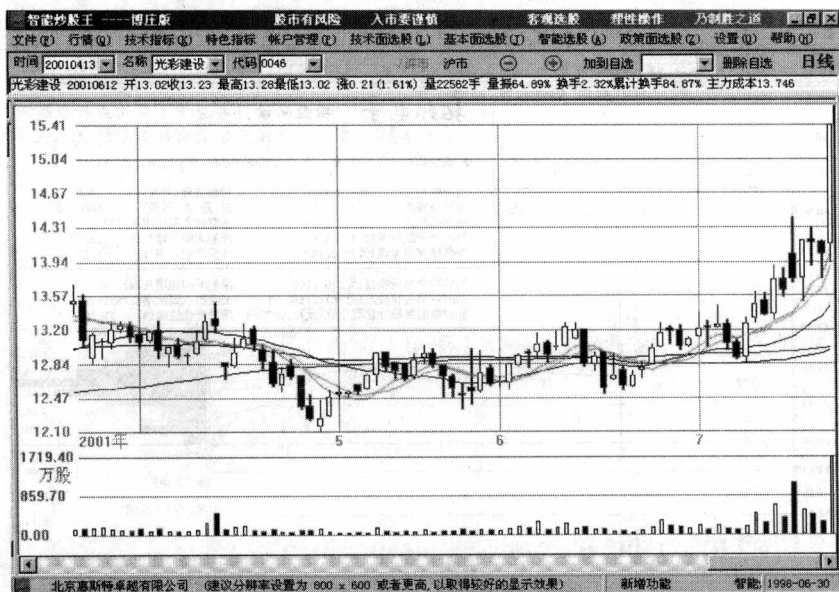


图 4-7 光彩建设三重底形态

从“智能炒股王”软件特有[庄家进出]指标显示的该股票近期主力动向线和股价同步上升,表明主力开始进场活动,该股票股性日趋活跃。K线图显示该股经过一个大的双底之后,向上突破半年线压力,后市看好。从基本面显示,该股顺利完成配股,公司实力进一步增强,年报显示公司业绩大幅提高。2001年时国家政策是鼓励房地产板块发展。该股在技术面、基本面和政策面上都呈现利好态势。

又如图 4-8,西宁特钢(600117),2007 年钢材价格上涨,钢铁股业绩普遍大增,其股价却上涨不多,我从航空业的朋友处了解到这个公司业绩良好,公司还为航空发动机提供特种钢材,有军工题材,符合近年的热点,符合上述第六点,笔者 2007 年 7 月底选中建仓,盈利可观。

又如图 4-9,天津海运(600751)是笔者 2001 年 7 月 5 日推荐给《午报》供股民参考的近期热点股。主营业务是经天津港口的近洋货物,属入世概念股。该公司总股本 49264.88 万股,流通 A 股 10368.93 万股,每股收益 0.167 元,每股净值 1.738 元,每股公积金 2.269 元,2000 年不分配不转赠。

该公司基本面和流通股特别适合大资金运作。

该股股性日渐活跃,表现出强烈的上涨趋势。在大盘不看好的情况下,仍然表现出极强的抗跌性。该股 7 月 4 日收盘价高于 7 月 3 日最高价,后势看好,中

短线可积极介入。

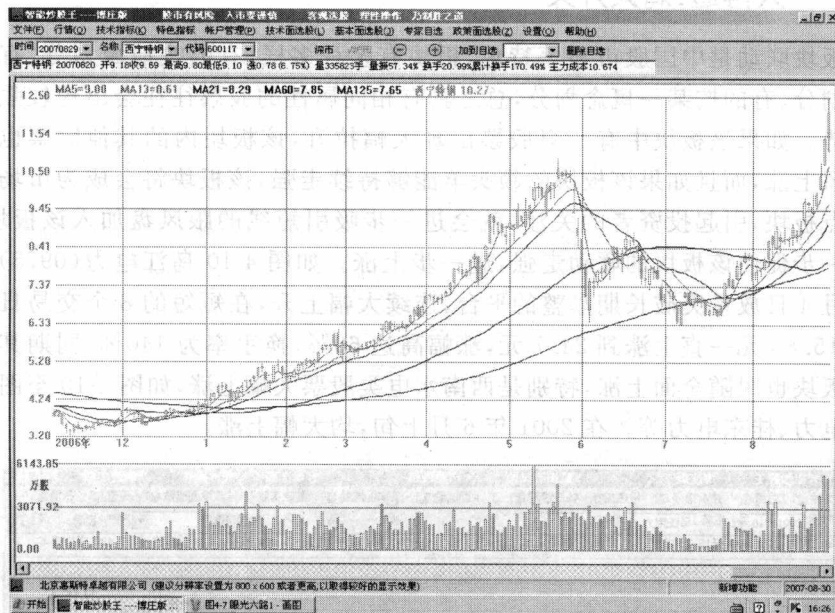


图 4-8 西宁特钢

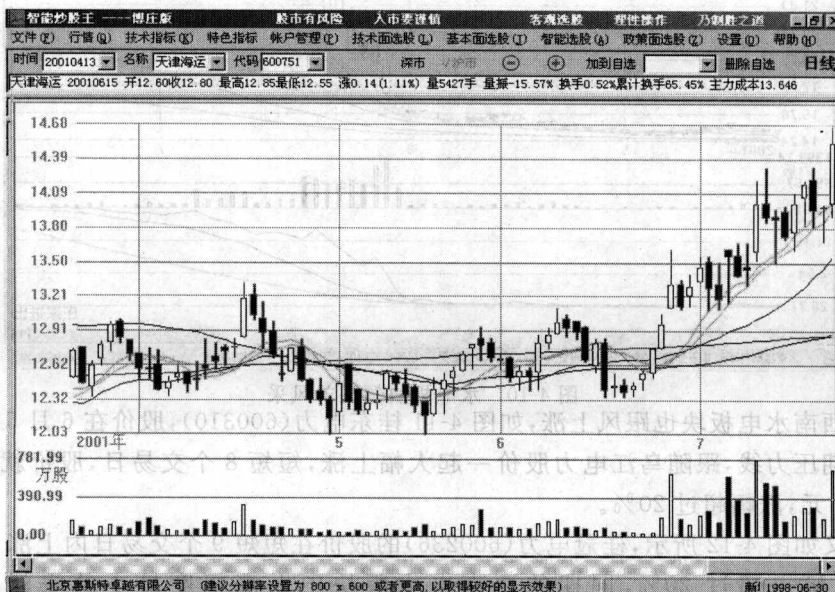


图 4-9 反复驻底借“入世”大升

4.4 “一人得道，鸡犬升天”

板块联动是中国股市显著特色，板块有多种多样，有的按地域划分、有的按行业划分、有的按某一概念划分，总之具有相同属性的股票往往会出现较强的联动走势。如果该板块中有一只股票出现大幅拉升，该板块内的其他股票也会随机跟风上涨，而且如果该板块的领头羊能够持续走强，该板块将会成为市场的近期热点板块，引起投资者的关注，就会进一步吸引短线的跟风盘加入该板块，也会进一步促使该板块的联动走强，进一步上涨。如图 4-10 乌江电力(0975)2001 年 6 月 4 日放量突破长期盘整的平台，连续大幅上升，在短短的 8 个交易日内股价从 15.88 元一直上涨到 24.7 元，涨幅高达 60%，换手率为 140%，同期其他的电力板块也跟随全面上涨，特别是西南水电类股票大幅上涨，如图 4-10 至图 4-12 乌江电力、桂东电力等。在 2001 年 6 月上旬，均大幅上涨。

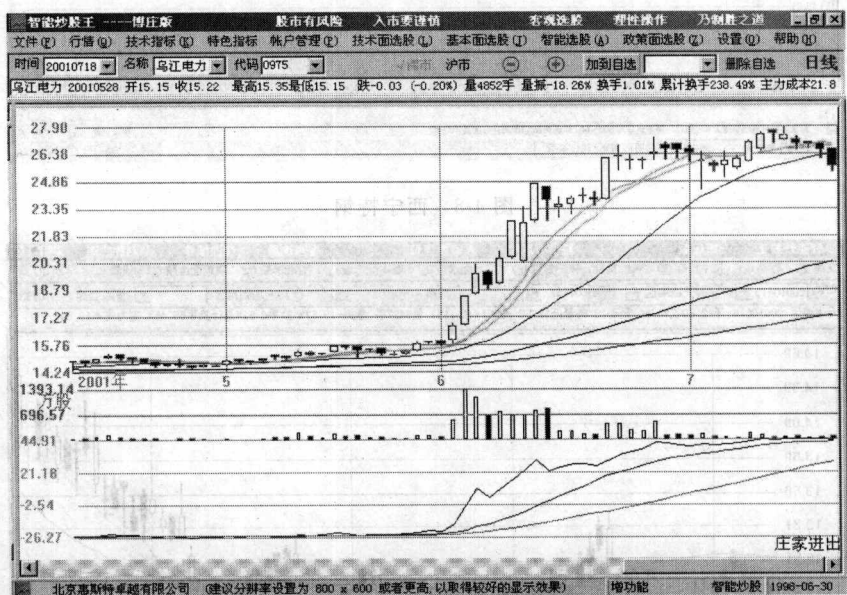


图 4-10 水电板块领头羊风采

西南水电板块也跟风上涨，如图 4-11 桂东电力(600310)，股价在 6 月 5 日突破长期压力线，跟随乌江电力股价一起大幅上涨，短短 8 个交易日，股价就涨到 24.57 元，涨幅超过 20%。

又如图 4-12 所示，桂冠电力(600236)的股价在短短 9 个交易日内上涨 3.68 元，涨幅也超过 20%，同期的西南电力版快中上涨幅度最小的岷江水电

(600131), 如图 4-13 所示, 涨幅也在 10% 以上。

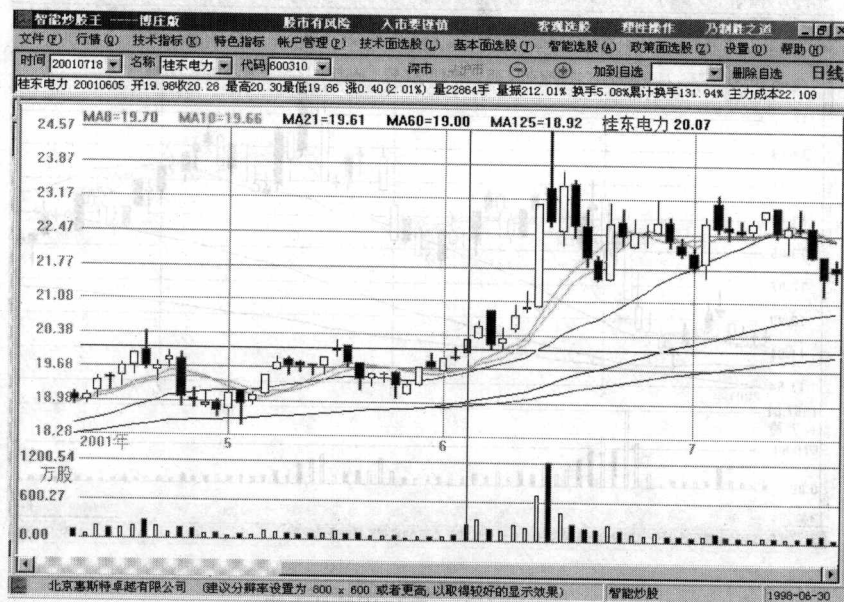


图 4-11 水电股跟风上涨

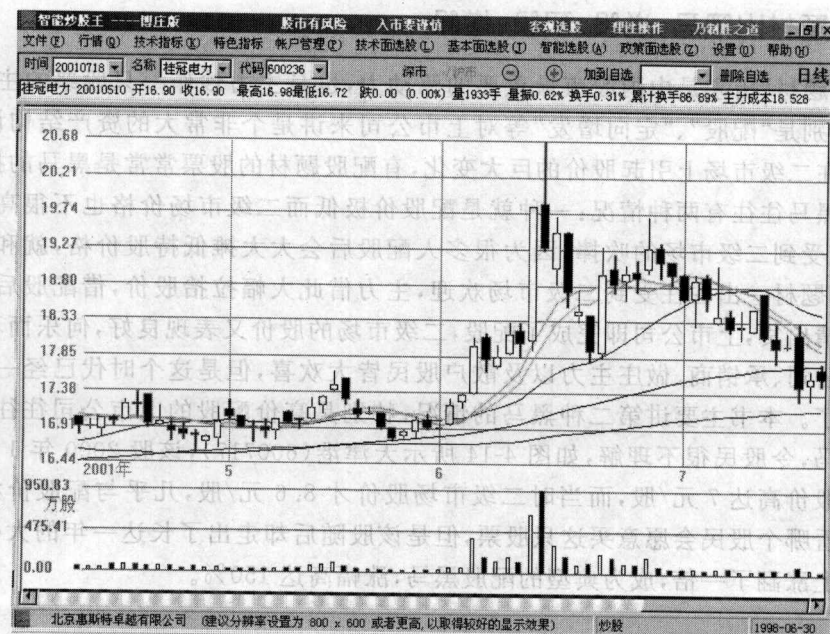


图 4-12 同是水电股涨幅一样

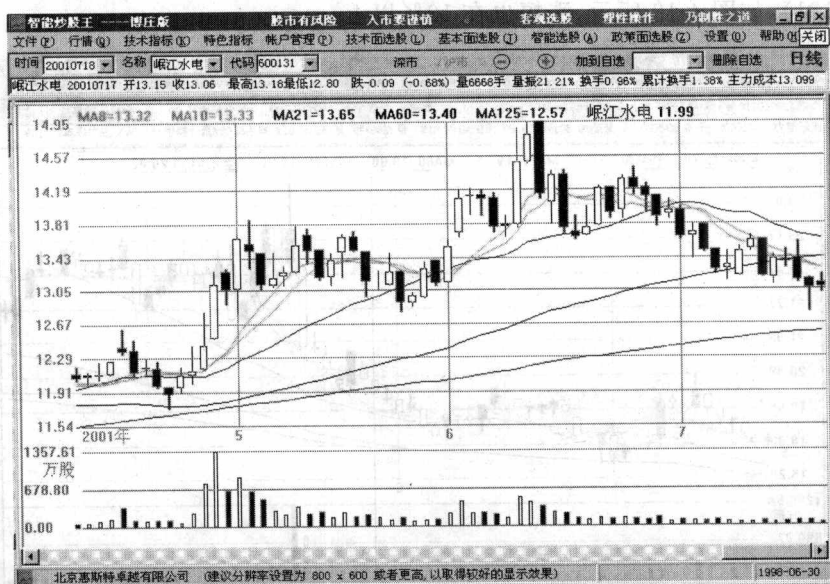


图 4-13 水电股板块联动走强

4.5 题材出黑马:送股,配股,增发

“题材”历来是中国股市最重要的驱动力,也是主力炒作一只股票的主要原因。特别是“配股”、“定向增发”等对上市公司来讲是个非常大的资产结构调整,往往在二级市场上引起股价的巨大变化,有配股题材的股票常常是黑马的摇篮,这种黑马往往有两种情况:一种就是配股价极低而二级市场价格也不很高的股票,会受到二级市场的吹捧,因为很多人配股后会大大摊低持股价格,就和送股一样,题材一出往往受到二级市场欢迎,主力借此大幅拉抬股价,借配股后的填权行情出货,上市公司即完成了配股,二级市场的股价又表现良好,何乐而不为,上市公司、承销商、做庄主力以及散户股民皆大欢喜,但是这个时代已经一去不复返了。本书主要讲第二种黑马的情况,特别是高价配股的上市公司往往出现大黑马,令股民很不理解,如图 4-14 所示天津港(600717),该股 2000 年 1 月 25 日配股价高达 7 元/股,而当时二级市场股价才 8.6 元/股,几乎与配股价相当,想想看哪个股民会愿意买这只股票,但是该股随后却走出了长达一年的大牛市,价格上涨翻了一倍,成为典型的配股黑马,涨幅高达 150%。

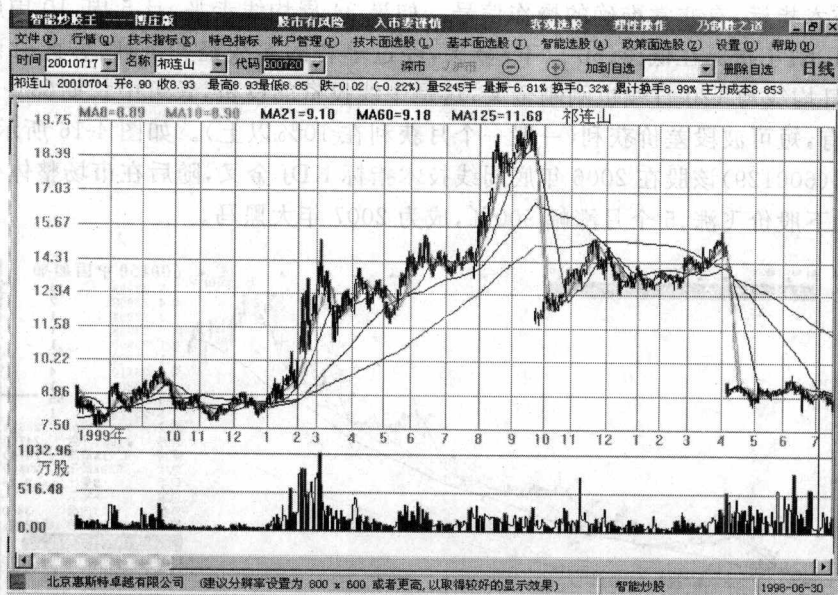


图 4-14 配股后长期牛股

其实道理很简单,站在庄家的角度想一想,就不难明白为什么会成为大黑马,这只股票要成为大黑马基本上有三个前提条件,第一配股价格与二级市场价格相差不大,第二股票的绝对价位处于中低价,第三流通盘中等或偏小,而且公司业绩尚可。配股以后可以为公司带来巨额现金,使该公司的每股公积金大增,为公司送股提供了资金,给主力庄家炒作和出货提供了新的题材。又如曾经是沪市风向标的大黑马长虹股份(600839)当时的配股价每股 7 元,然后走出了长达三年的大牛市行情,然后又是配权又是送股,股价连续翻番,还有增发新股也是产生大牛股的题材,如图 4-15 所示中国船舶。2007 年初高价增发 30/股,随后该股走出 10 倍大行情。这类股票都有一个共同的秘密,就是因为配股价与二级市场价格相差无几,股民一般均放弃配股,使主力庄家很方便地得到了大量的廉价筹码(因为一般配股再高也就是几元钱,最多十一二元钱,而且配股都是可流通的)。

4.6 周线大底,长短皆宜

在一轮大的上涨行情中,通常包含 3 个中级的上升浪,在一轮大的下跌中至少有一次中级的上升浪(大的反弹浪),这正是笔者关心的“中线投资,波段操作”的大好时机。在实战操作中,读者如何把握?笔者经过多年的考察发现,周线的

KDJ 技术指标,有非常准确的操作信号。如果 34 周均线走平,且 5 周,10 周成多头排列,KDJ 指标在低位(50 以下)金叉,经过笔者的实战经验统计,若此时该股票 20 日均线与 120 日线也刚刚金叉,这是中线投资的良机,长可中长期(3~6 个月)持有,短可波段差价获利(一般一个月获利在 10% 以上)。如图 4-16 所示,太极集团(600129)该股在 2006 年底周线技术指标 KDJ 金叉,随后在市场整体牛市的带动下股价飞涨,5 个月涨幅 500%,成为 2007 年大黑马。

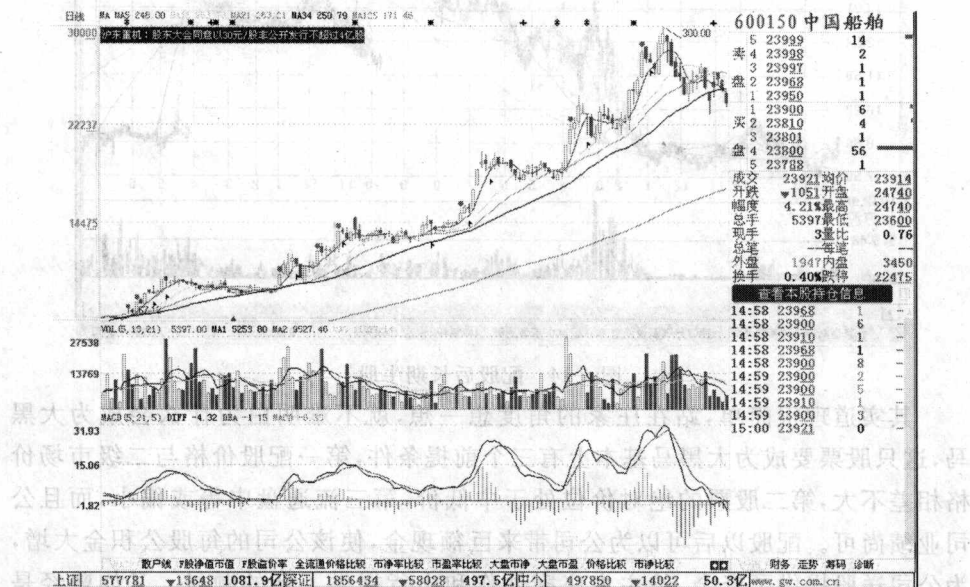


图 4-15 增发后股价翻倍

但是如果在下跌中的 KDJ 金叉,毕竟是超跌反弹,只可以中短线操作,快进快出,5%~7%的获利,适可而止。如图 4-17 深发展 A(0001),该股从 2000 年以后持续下跌,在漫漫下跌中于 2001 年 2 月,9 月,2002 年 2 月三次周线金叉,但是都仅仅反弹了 3 周时间,又继续下跌。

4.7 重组股——永恒的热点

股市根本上就是将社会资源和资本大重组的市场,资产重组就是股市最重要的基本功能,所以重组股过去是热点,现在是热点,未来仍然是大热点。对投资者而言,重组股历来都是黑马频出的牧场、黄金遍地的天堂,同时也有庄家设置多多的“陷阱”。关键在于如何把握,如何操作。

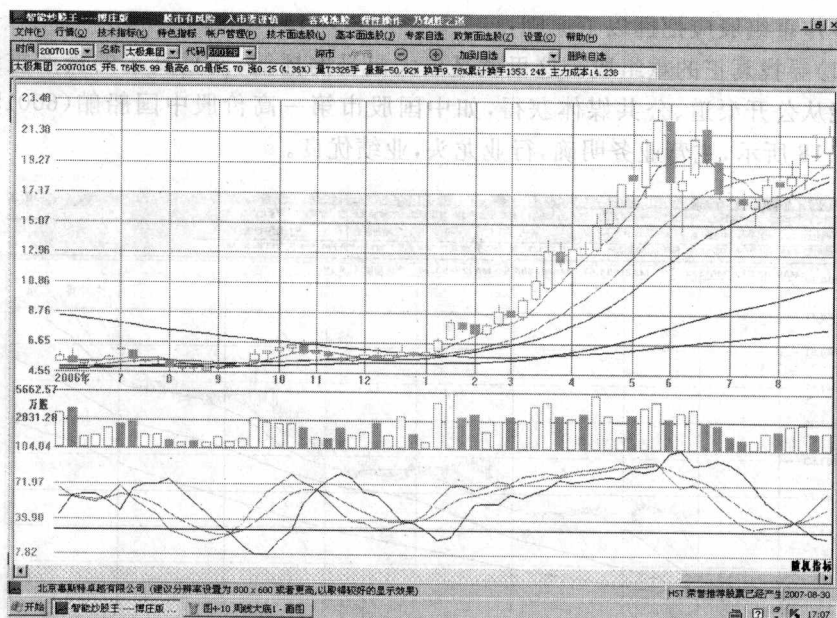


图 4-16 周线金叉, 行情大

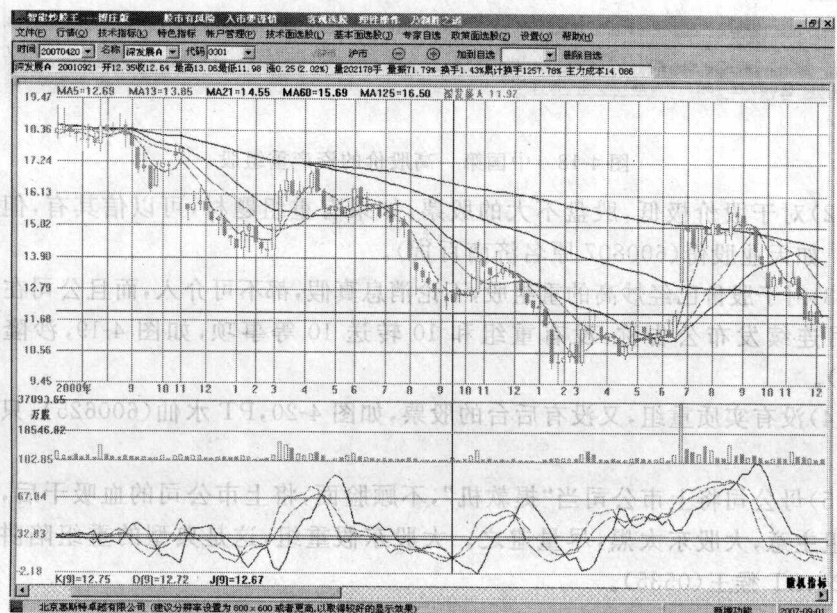


图 4-17 下跌中的周线金叉引发反弹行情

炒作重组股应把握以下原则:

(1) 寻找真正的重组股。这里就是出大黑马的摇篮,而且真正的资产重组信息都能从公开渠道、公共媒体获得,如中国股市第一高价股中国船舶(600150),如图 4-18 所示,主营业务明确,行业龙头,业绩优良。

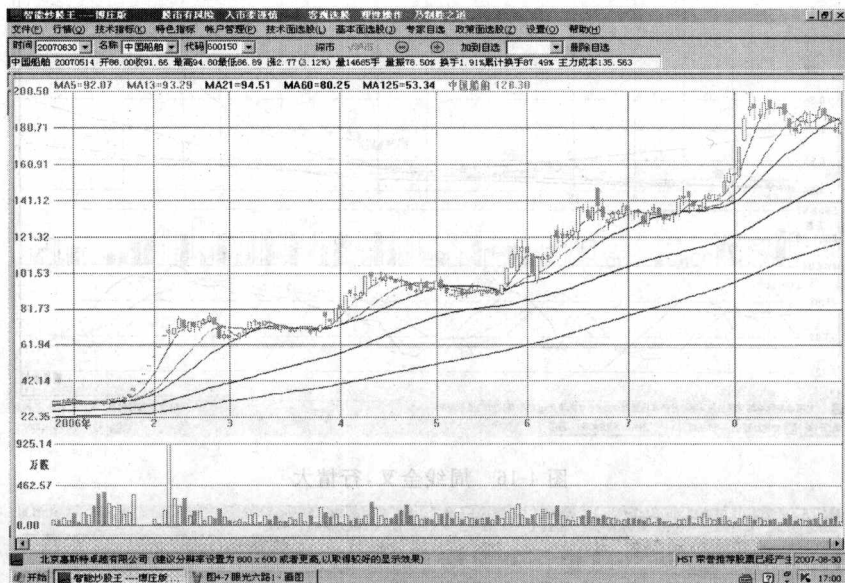


图 4-18 中国第一高价股的资产重组股

(2) 对于股价极低,股盘不大的股票,如果有重组题材,可以信其有,但不可全信。如天业股份(600807 原名济南百货)。

(3) 对于股价已经炒高的重组股,不论消息真假,都不可介入,而且公司在 2007 年 7 月连续发布公告称:没有重组和 10 转送 10 等事项,如图 4-19,沙隆达 A (0553)。

(4) 没有实质重组,又没有后台的股票,如图 4-20,PT 水仙(600625),只有退市。

(5) 母公司将上市公司当“提款机”,不顾脸面,将上市公司的血吸干后,又打起重组主意,大股东太黑,尽量避之。大股东假重组,这是典型的重组陷阱。如图 4-21,ST 猴王(0535)。

中线波段选股技法

81

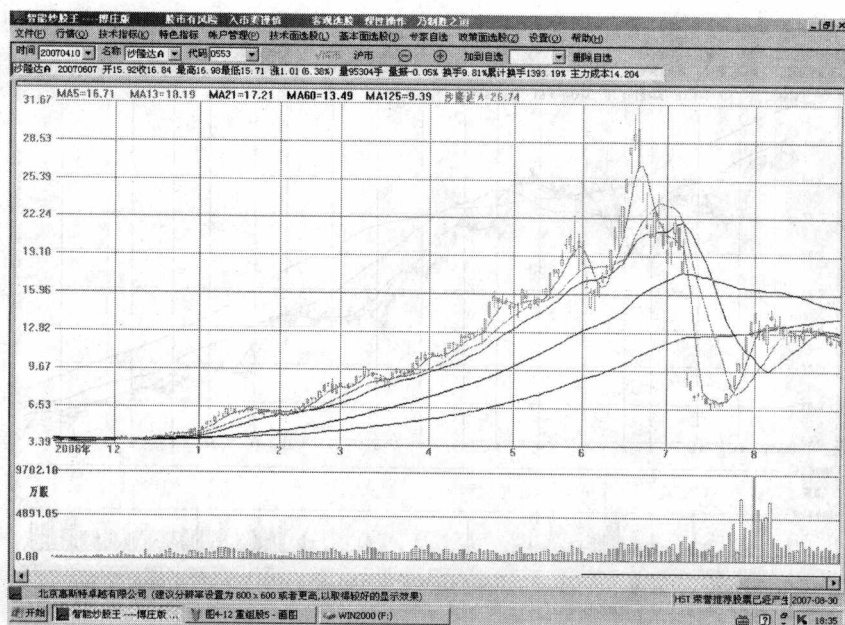


图 4-19 消息重组, 价格炒高不可靠

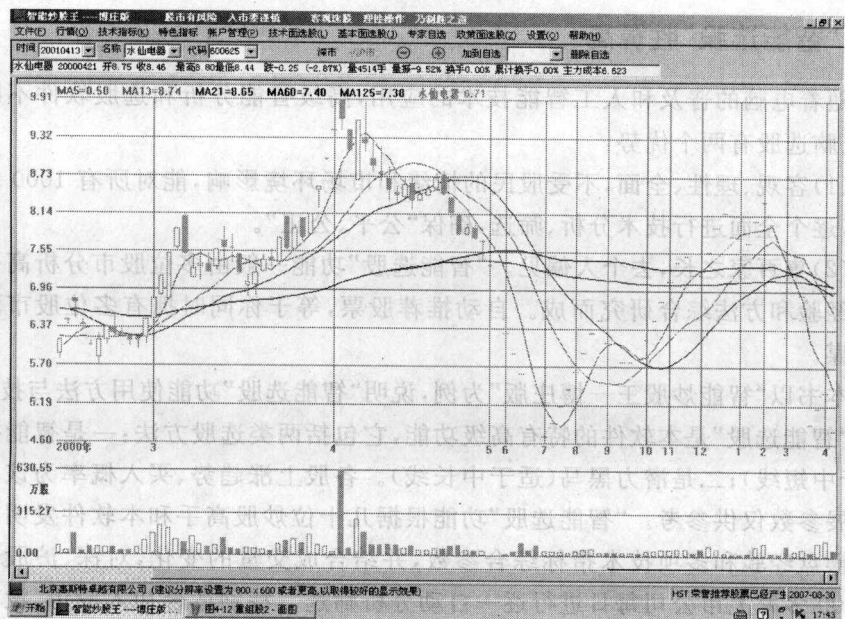


图 4-20 重组不成退市

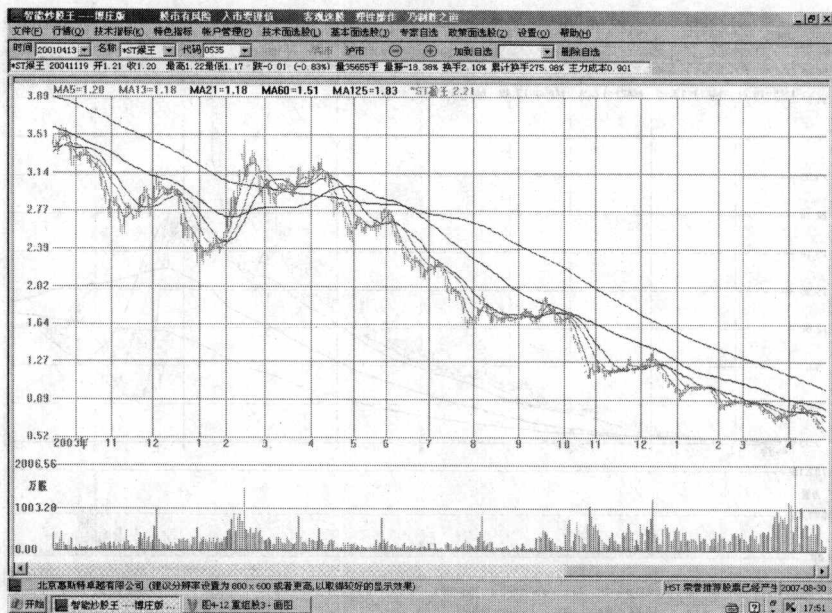


图 4-21 假重组的结果退市

4.8 “智能选股”胜算高

随着电脑的普及和人工智能技术的应用,高级智能分析和选股软件不断问世,电脑选股有两个优势:

(1)客观、理性、全面,不受股民的情绪和市场环境影响,能对所有 1000 多只股票,逐个全面进行技术分析、筛选,确保“公平、公正”。

(2)集百家之长,去个人偏见。“智能选股”功能一般由多位股市分析高手的成功经验和方法综合研究而成。自动推荐股票,等于你同时拥有多位股市高手作参谋。

本书以“智能炒股王一博庄版”为例,说明“智能选股”功能使用方法与技巧:

“智能选股”是本软件的特有高级功能,它包括两类选股方法:一是智能推荐(适于中短线);二是潜力黑马(适于中长线)。各股上涨趋势、买入概率为该功能的扩展参数仅供参考。“智能选股”功能根据几十位炒股高手和本软件发明人八年的操盘经验和多项技术指标综合参数,并结合成交量的变化,对深、沪股市所有 1000 多家上市公司每日进行逐一自动分析筛选。特别适合初入股市、没有经验或没有时间盯盘的股民。“智能推荐”选出的股票特别适用于 5~30 日的中短

线操作,其准确率为 70%~80%;对于 5 日内的超级短线操作该功能也是重要参考指标,如果选出的股票是近期的热点板块就非常准确,其准确率为 70%~80%,对于 3~6 个月以上的中长线操作,将该功能选出的股票结合公司基本面和当时的股价区位,必大有收获,如图 4-22。

股票名称	股票代码	买入时机100%	上升趋势100%
民生银行	600016	83.33	97.33
弘业股份	600128	83.33	82.34
荣华实业	600311	83.33	95.14
天富热电	600509	83.33	95.54
上海航空	600591	83.33	88.20
ST天目	600671	83.33	86.94
SST湖科	600892	83.33	94.82
工商银行	601398	83.33	97.77

选择日期: 2007- 7-18 查看(H) 关闭(C)

图 4-22 电脑在今年大跌后选出的股票

这些股票在随后的一个月中涨幅均超过 20%。

当然软件智能选股也有不足,特别注意:

- 一、推荐股票中如果有近期除权很大的股票,风险太大,不宜介入。
- 二、推荐股票中如果有近期已涨幅很大(50%以上)的股票,风险太大,不宜介入。

三、推荐股票中如果有新股,因技术分析所需数据不完整,请谨慎介入。

四、推荐股票中被特别处理的 ST 类股票,因公司基本有问题,风险大。

(1)新股推荐无效江苏通润(002150)于 2007 年 8 月 10 日上市,短期内数据有限,技术指标失效,请谨慎介入。如图 4-23 所示。

(2)大涨股票,不宜介入:如图 4-24 所示北海港(000582)于 2006 年 11 月到 2007 年 5 月大涨 4 倍之后,风险太大,庄家已有出货迹象。若智能选股推荐,由于风险太大。

(3)题材公布股票,短期不宜介入:如图 4-25 所示,丝绸股份(000301)于 2007 年 9 月 3 日公布重组消息后,3 个月停牌发布资产重组题材,近期内不会有新行情,因该股涨幅已经很大,庄家只想出货,风险太大,中线不宜介入。

(4)被特别处理的 ST 类公司,因为公司基本面有问题,风险大,不能完全依靠技术分析,如图 4-26 所示,STTCL(000100),尽管是著名的家电公司,但业绩不稳,前景不明朗。

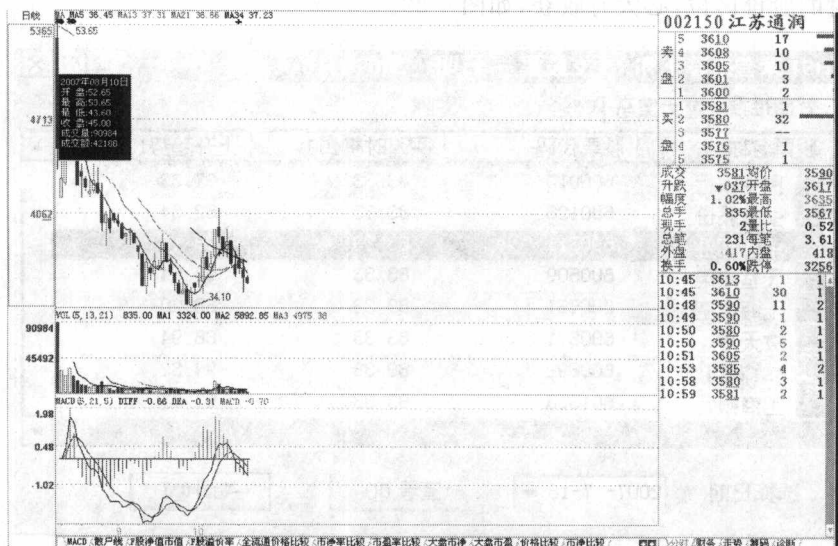


图 4-23 新股上市技术分析不准

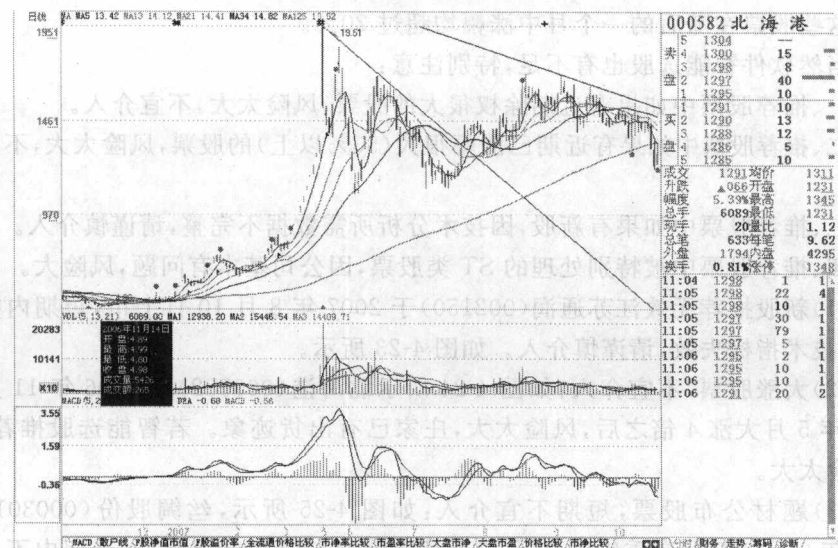


图 4-24 爆炒过的股票不应买

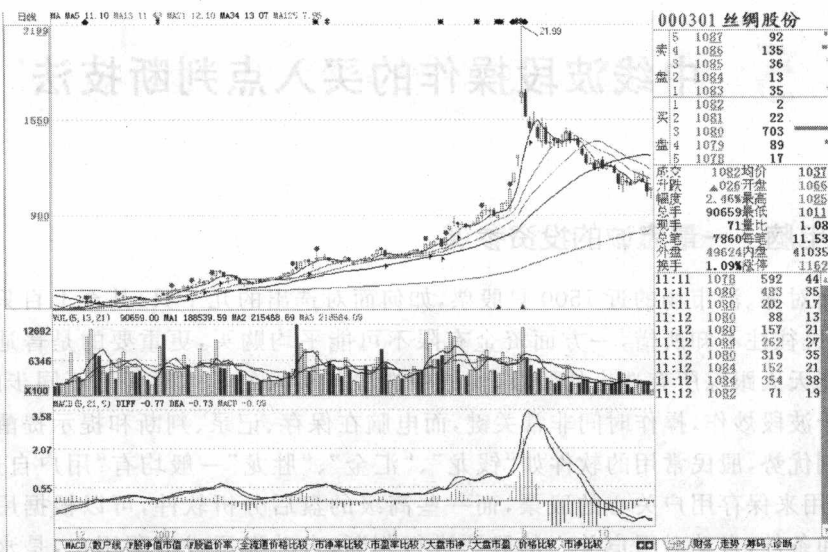


图 4-25 题材公布后的股票短期不涨

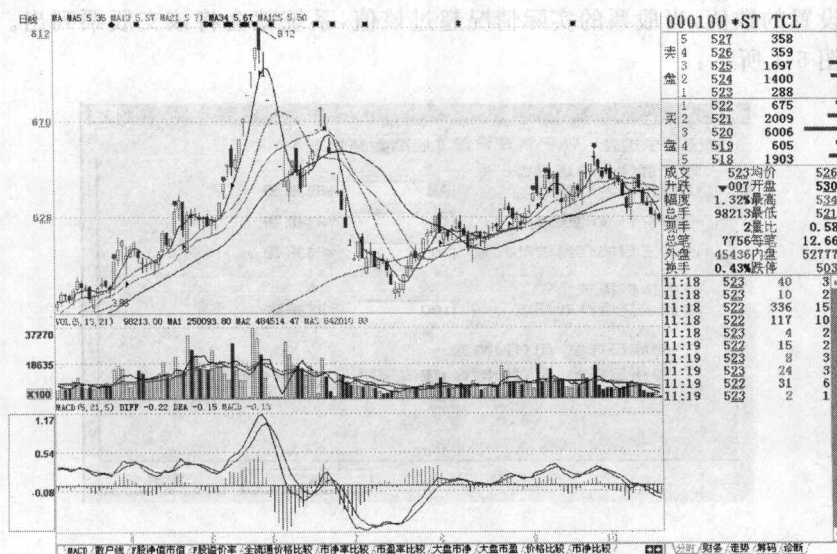


图 4-26 ST 类股票基本面有问题

5 中线波段操作的买入点判断技法

5.1 电脑——最忠诚的投资参谋

面对深、沪市场的近 1500 只股票,如何面对选出的几十只,甚至上百只好股票,股民往往不知所措,一方面资金有限不可能平均购买,更重要的是普通股民不可能天天跟踪所有选出的股票,实战中选股与买入的具体时间是不同步的,尤其对于波段炒作,操作时间非常关键,而电脑在保存、记录、判断和提示提醒方面有特别优势,股民常用的软件如“钱龙”、“汇金”、“胜龙”一般均有“用户自选股”功能,用来保存用户关心的股票,而一些高级的盘后分析软件,可以根据用户的要求和条件,自动对用户关心的股票进行判断,自动提示或提醒用户,是永不厌倦的、最诚实的参谋,时刻为股民服务,也是最客观、最理性的分析工具。

“智能炒股王——博庄版”的“提醒”功能,就可以对用户持有的股票报警,根据用户设置的数值,当股票的实际情况超过该值,系统就会将该支股票列出。其设置如图 5-1 所示:

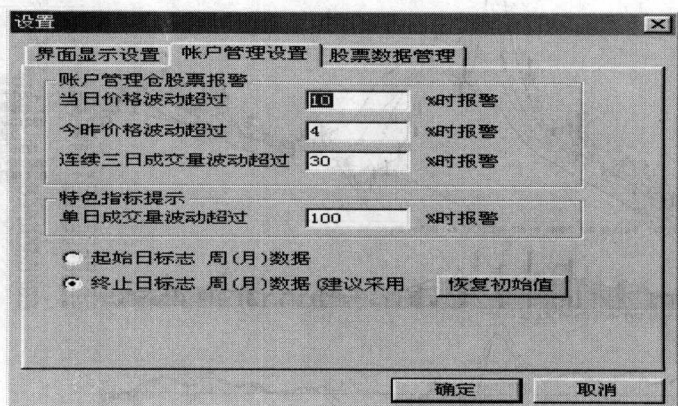


图 5-1 软件设置功能的界面

返回前面本章目录类 [C: 08-1 图

[提示和提醒]功能用来帮助和提醒用户判断股票异动情况,为买卖时机,及时抄底和逃顶。其显示如图 5-2 所示:

目前有些分析软件“炒股王——制胜版”甚至直接标出个股的买入和卖出点,软件提示买卖点一般适合于短线炒作,但目前的分析结果对于中长线操作准确性有待提高,而且这样的买卖点不适合超短线操作。

图 5-2 提示功能的结果显示

5.2 与庄共舞——跟庄进出的实战技法

市场主力和个股庄家运作一只股票,少则几个月,多则几年,其中包括多次中级行情,这就为股民中线投资,波段炒股提供了良机。由于主力资金量大,买进、卖出时间较长,必然导致交易量持续放大,此时就是买入良机,与庄共舞定有收获。如果利用高级股票分析软件中提供的“庄家进出”或“主力进出”等特殊指标,就能更准确、便捷的发现庄家动向。下面就是“智能炒股王——博庄版”中“庄家进出”的实战使用技法和图解。

“庄家进出”是运用价量关系及对能量潮、动量等技术指标的综合量化,跟踪主力动向,有效判断主力的吸筹、持仓行为,是做中线、中长线的最佳参考,与“K线—价格均线”图配合使用、效果非常明显。能有效判断回档整理、真假突破,因为成交价容易被庄家操纵,而出现假突破价格均线,但成交量不容易作假,尤其是与价格均线同步作假非常难。

“庄家进出”指标是判断主力是否吸筹、持仓或出货的专业指标。它采用短(白色)、中(黄色)、长(亮蓝色)三线合一的判断原则,常用于中线跟庄操作,不适合超级短线使用。

判断原则与使用方法:

原则:“庄家进出”曲线是趋向性指标,该曲线与股价无关,该指标具体数值也没有指导作用,但该指标曲线走势却极为重要,并且必须与 K 线—价格均线图同步对比使用,股票价格走势突破价格均线(如 R5 或 R10),同时“庄家进出”曲线中白线突破黄线,而且方向一致时,行情变化可以确认,并有极高的准确性。

“庄家进出”指标黄线向上突破亮蓝线或三线平行向上发散,显示主力有效控盘,可逢低介入,持股待涨。

“庄家进出”指标白线向上远离黄、亮蓝线,出现较大乖离,显示短线获利筹码较多,宜注意控制风险。

“庄家进出”指标白线于黄线处止跌勾头向上,黄、亮蓝线向上趋势未变,盘口有反弹迹象,短线可伺机少量补仓搏短。

“庄家进出”白线下穿黄线走平,亮蓝线趋势未变,上档抛压增重,宜逢高减磅。

“庄家进出”三线“死亡交叉”,盘口呈空头排列,投资者宜尽快出局。

“庄家进出”白线上穿黄、亮蓝线,黄线止跌,势头向上,亮蓝线低位走平。盘口有少量资金回补,多空双方势均力敌。

“庄家进出”中、长线向下勾头:显示盘口正释放风险,有回调要求。

注:白线(0线):主力动向线;

黄线(中线):报警线;

亮蓝线(长线):临界线;

买入良机:如图 5-3 锦州港(600190)在 2007 年 3 月 1 日回调结束,连收多根小阳线后,此时庄家进出的三条线从三线缠绕状态变为多头上升,并且报警线已上穿临界线,0 线已向上突破,上穿报警线,此时,可说明是买入的良机。

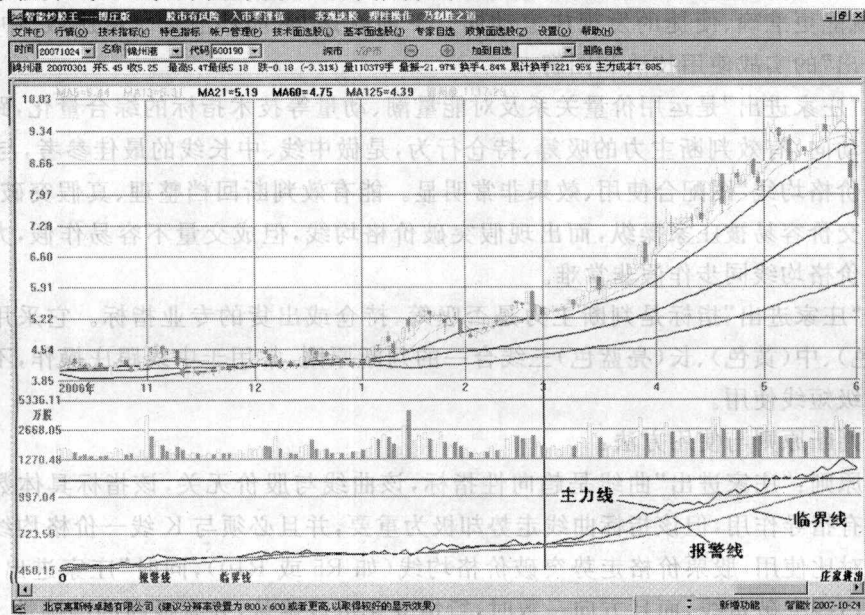


图 5-3 主力进场,买入良机

主力进场,如图 5-4:祁连山(600720)在 2007 年 1 月 15 日左右向上突破,逐步放量,虽涨幅不大,但主力线已有明显的上升趋势,且报警线已开始上扬,三线齐升,和成交量的放大,说明有明显的主力进场的迹象,势气如虹,随后 5 倍的大涨证明了这一点。

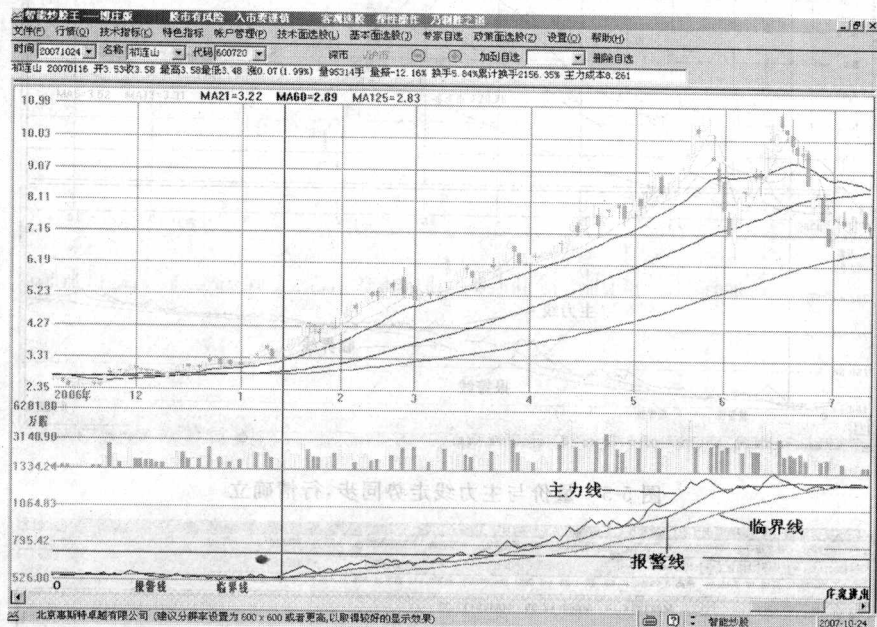


图 5-4 主力进场,势气如虹

走势同步,行情确立:如图 5-5 深南电(0037)在 2007 年 1 月 11 日以前一直是三线缠绕,没有向上突破的迹象。1 月 12 日以后,三线与 K 线同步上升,成交量不断放大,走势同步,上升行情已明显确立。

主力出场,行情看跌:如图 5-6,沈阳化工(000698)在 2007 年 9 月 12 日以前,三线缠绕,9 月 12 日放量下跌,同时庄家进出曲线三线在高位死亡交叉,说明主力有出货迹象。

5.3 大坝决口,迅速跟进

如果某只股票的股价一直在固定的区域徘徊,并且多次冲击某一个价位而始终不能突破,这个价位区就成为股票上涨的阻力区,也就是一般常说的箱体的上箱顶,但是一旦股票放量上涨突破这一阻力区,股价随时将有大幅上涨,股价一般涨幅在 30% 以上,这就好比长江的大坝水蓄积的越多,能量越大,一旦找到

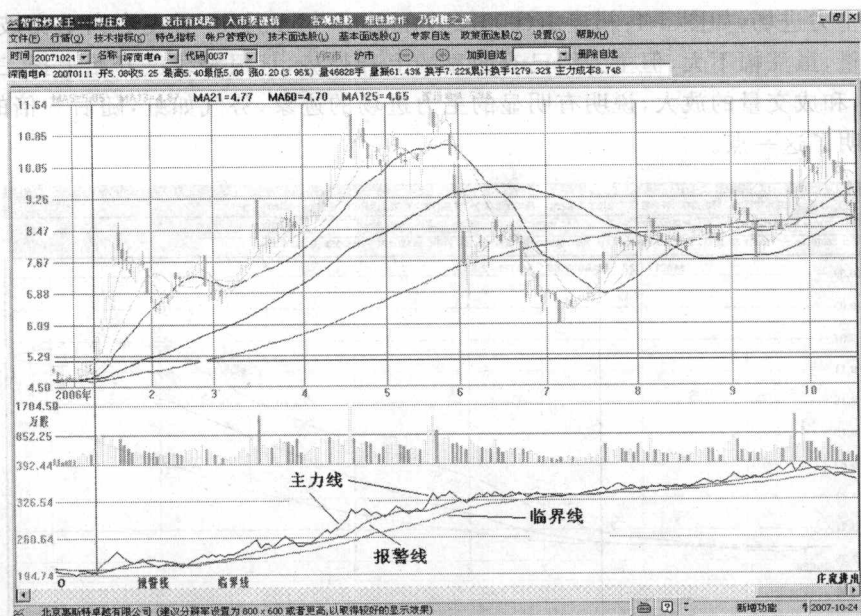


图 5-5 量价与主力线走势同步,行情确立

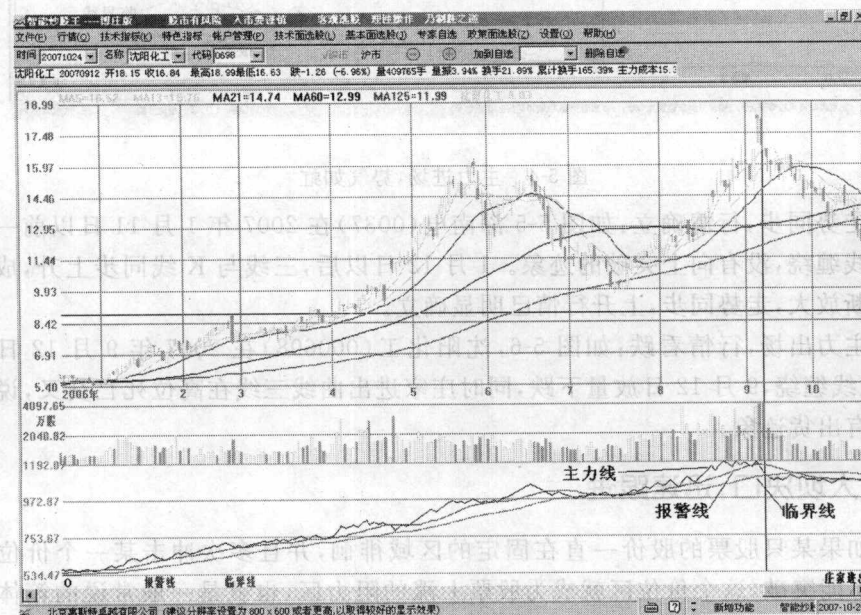


图 5-6 主力出场,行情看跌

突破缺口,能量将会得到释放,这时可以迅速跟进做中短线投资,这种股票往往都是主力在其中运作了很长时间,股价一旦突破阻力位将会上涨很快,投资者应把握快速跟进的原则。

这种股票往往在底部潜伏很长时间,至于具体何时突破一般并没有先兆,在于投资者密切注意该股的变化。

如图 5-7,仪征化纤(600871),该股流通股仅 2 亿股,可是总股盘高达 40 亿股。价位极低,仅有 7 元,对沪市大盘指标有极大的“杠杆作用”。在 2001 年的上半年,分别在 1 月底、4 月初、6 月初三次冲击 7.4 元价位未果。主力非常有耐心,终于等到 6 月“中石化”将发行 28 亿 A 股的消息。利用股民的逆反心理,一举突破长达半年的阻力价位,三天涨幅近 30%,而且带动了大盘的反弹。

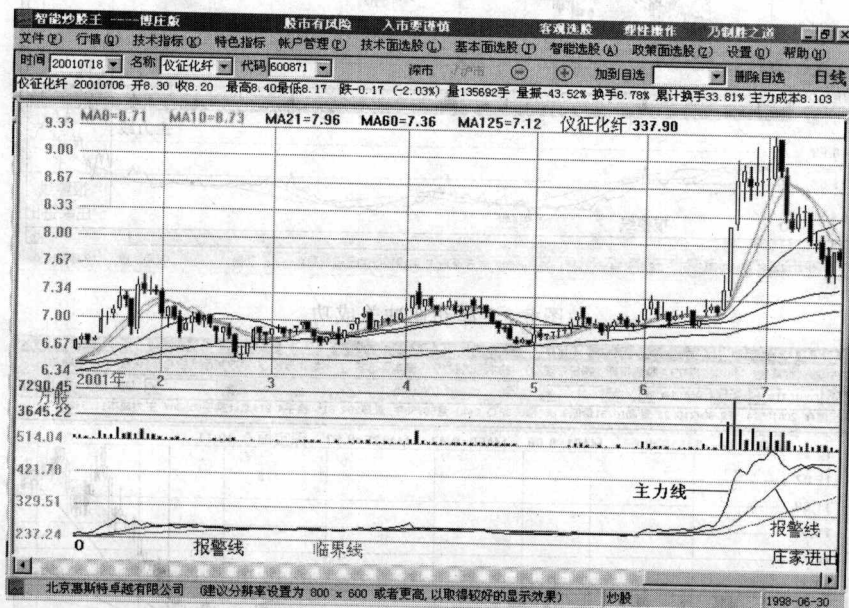


图 5-7 石化板块冲关股

如图 5-8,津劝业(600821)在长达一年的时间里,四次冲击 10.9 元阻力价位,在 2001 年 2 月 28 日终于冲开大堤,仅一个月就上涨了 25%。该股主力之所以多次在阻力价位的关前停步,一方面让该股的老股民在此价位解套或获小利出局,减轻冲关的阻力。另一方面让新投资者在此价位进场,成本较高,以便日后在拉升中成为主力的同盟军,减少获利抛压。

如图 5-9,深宝恒 A(0031),从 2000 年 12 月起至 2001 年 2 月的时间内六次冲击 10 元价位均失败。主力随后借大盘下跌顺势调整洗盘,将股价打到 8.6

元。但从“庄家进出”指标曲线可以看出主力并未出场。再经过 3—5 月整理后，5 月 24 日，放量突破 10 元的阻力区。随后一气上涨到 12.45 元。

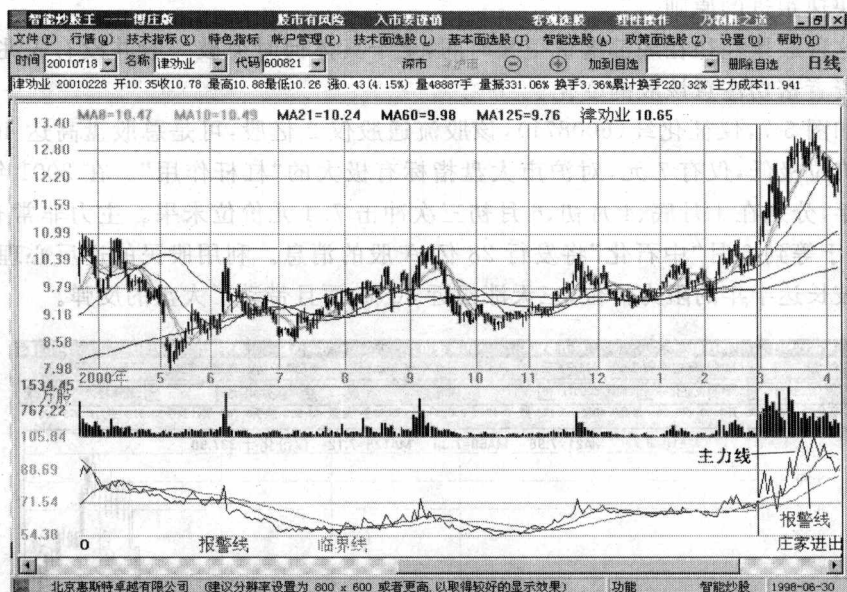


图 5-8 津劝业冲关成功

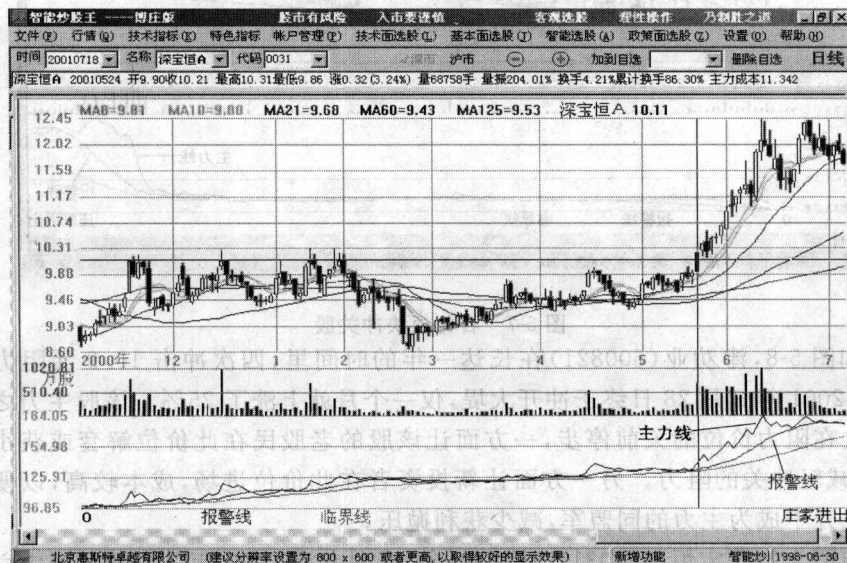


图 5-9 多次冲击，一举成功

5.4 回头一笑百媚生

根据波浪理论,每只股票的中级行情,一定要经过3~5浪的上升,没有一步上涨到位的股票,即使中国股市的特强的庄股,中间也一定有整理洗盘的阶段,而这恰恰是股民买入良机,所以股民根本不用担心错过买入机会,关键是股民如何准确判断真假突破和真假回调,以便在回调整理末期,及时买入。关键是股价回调一段时间后,“庄家进出”曲线仍然为多头排列,这时该股在低位出较大的阳线,即可介入,如果是带量的中阳线,则是介入良机,如图5-10所示。

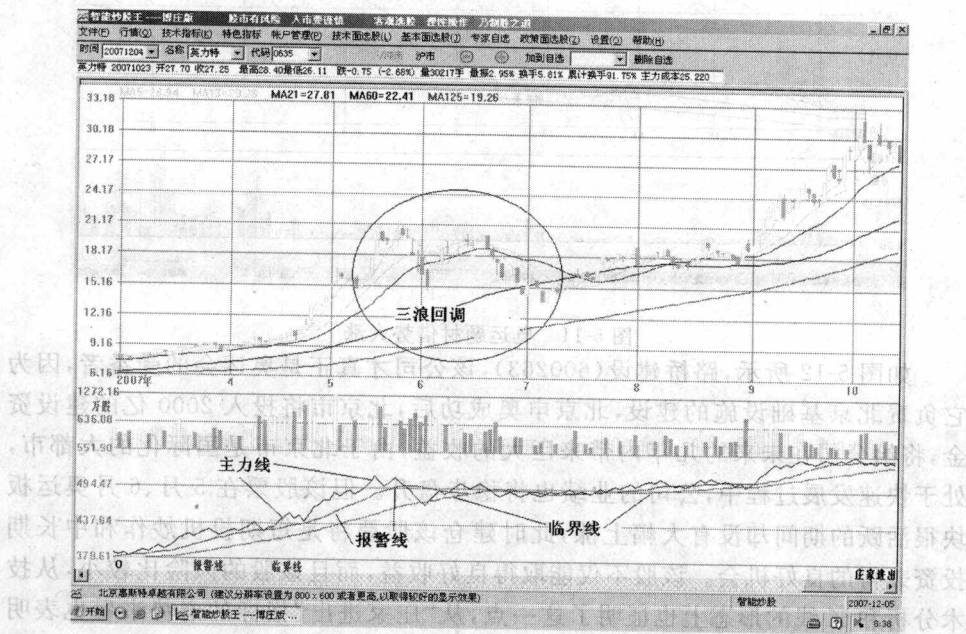


图 5-10 标准五浪上升,三浪回调

从图中可以看出,在英力特(000635)长达半年的中级行情里,有3个波段上涨波段,每个波段的起点都是以突破5日均线的阳线为标志,回头向上,开始新一轮上涨行情。

5.5 “埋下伏兵,以逸待劳”

2007年随着中国奥运活动的升温,以中体产业(600158)为代表的奥运板块表现极为活跃,如图5-11所示,特别是4月以后600158出现大幅上涨,但因为毕竟奥运题材要有直接的收益,所以说奥运板块借势大涨。

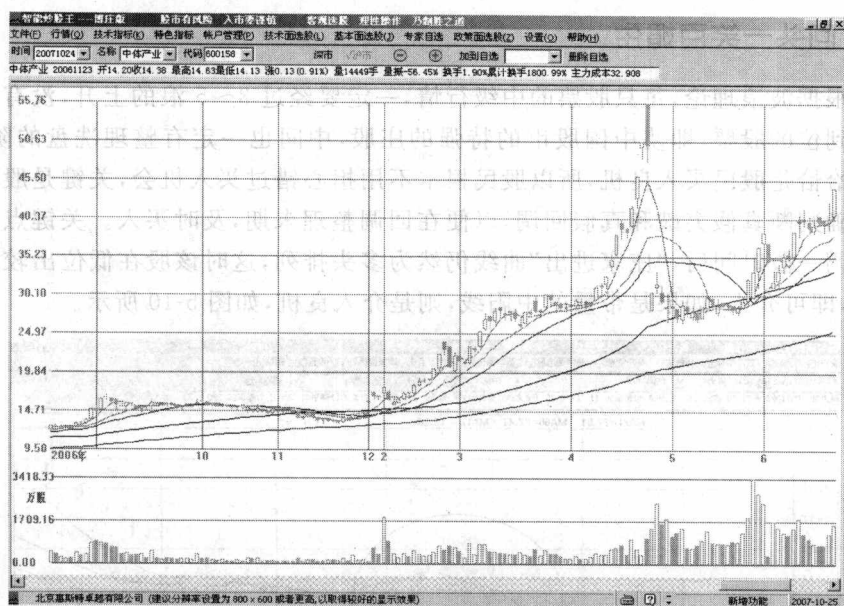


图 5-11 奥运题材借势大涨

如图 5-12 所示,路桥建设(600263),该公司才真正是奥运会的受益者,因为它负责北京基础设施的建设,北京申奥成功后,北京市将投入 2000 亿的建设资金,将给公司在未来的几年内带来巨大的收益,由于北京市是国际化的大都市,处于快速发展过程中,公司的业绩也将稳步盘升。但该股票在 5 月、6 月奥运板块很活跃的期间却没有大幅上涨,此时建仓该股票将是短期投机炒作和中长期投资兼得的良好机会。该股不仅能取得良好收益,而且该股的风险比较小,从技术分析和 K 线的形态上也证明了这一点,从“庄家进出”指标的走势来看也表明有长线的主力资金进场建仓。

正如人们期盼的那样,路桥建设(600263)成为奥运板块的真正受益者。在 2007 年初前埋下伏兵的投资者短期获得巨大收益。奥运对该股来说是长期利好,所以有新的大主力全面建仓出现换庄走势,当天的成交量换手率超过 50%,仿佛是一只新股上市,其实申奥成功对路桥建设来讲的确从本质上改变了公司的未来发展前景,使公司有了广阔的想象空间和实际的发展空间。

5.6 大盘研判技法——内因是根本

5.6.1 大盘走势对个股的操作有极为重要影响

股市综合指数 K 线仅仅是股市大盘涨跌变化的反映,就象空气温度,温度计

的刻度仅仅是气温高低的表示一样,并不能预测未来的变化趋势。而大盘未来变化趋势的真正动力,来源于个股的多、空状态,就象空气中的分子,其运动状态才是决定温度的关键。

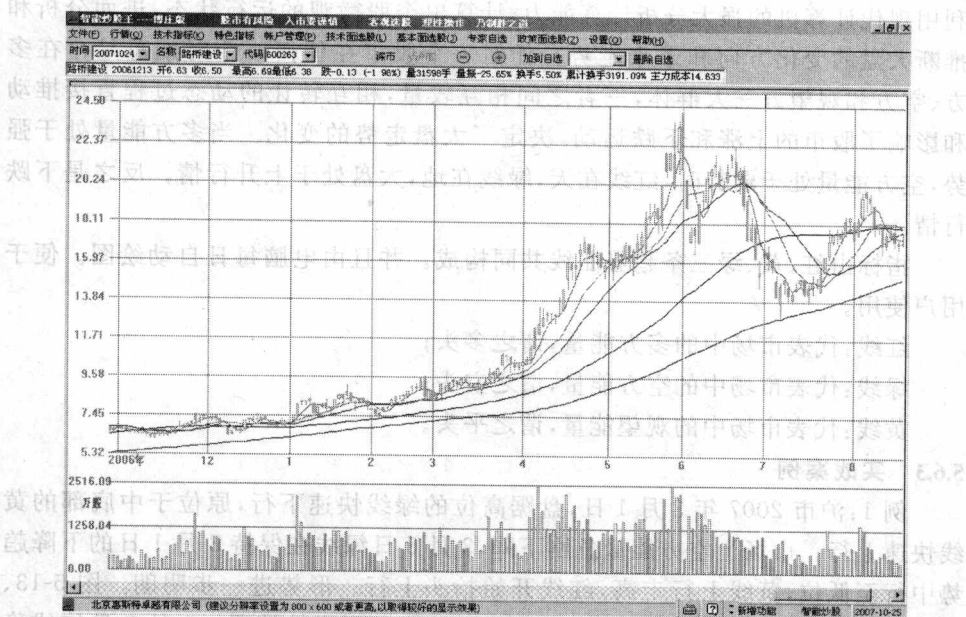


图 5-12 长期潜伏借奥运一飞冲天

现在市场上有一种股票分析趋势:“不看大盘,只看个股。”表面上看,这种观点似乎很务实、很客观、有进取精神,但实质上“轻视大盘,只重个股”是“只见树木,不见森林”的片面分析思想。首先,大盘走势代表了市场的整体发展趋势。任何事物的发展都是以整体主流的演进方向为标志的。炒股尤其应该“顺势而为”。其次,股市是很现实,讲究因地制宜的。强市有强市的操作技巧,弱市有弱市的操作法则,只有对大势有了正确的认识和判断,才能制定一个适宜的个股战术。相对而言,牛市(特别是主升初期)获得的机会较多,笔者认为只有正确把握大势,才能赚到大钱。我不相信在大牛行情中赚不到钱的股民能在大熊市中独领风骚。

在大盘上升波段,个股活跃,上涨股比例多,涨幅大,此阶段应该建仓买入股票,并一路持股;在大盘下跌波段,应该少买股票,甚至清仓,股民应休整、学习。

5.6.2 YWD 多空曲线的原理及功能

YWD 多空曲线是专门用于研判大势涨跌趋向性的指标。该指标是作者在多年股市征战操盘的实践经验基础上,进行深入理论分析研究的重大成果之一。

该指标用于判断沪、深两市大盘的中期涨跌趋势非常有效,特别是变盘前2~3天能提前发出趋势性信号,是大盘变化先行指标。

该指标是参照“分子运动学理论”,将个股看做股市整体运动的“微观分子”,利用现代计算机的强大分析计算能力,计算出个股微观的运行状态,进而分析和推断大盘的变化方向和未来走势。任何一个股市在任何一个时期总是存在多方、空方和观望方三大群体,三者之间相互较量,相互转让的动态过程直接推动和影响了股市的上涨和下跌运动,决定了大盘走势的变化。当多方能量处于强势,空方能量处于弱势时,红线在天,绿线在地,大盘处于上升行情。反之是下跌行情。

指标由红、黄、绿三条趋势曲线共同构成。并且由电脑每日自动绘图。便于用户使用。

红线:代表市场中的多方能量,谓之多头;

绿线:代表市场中的空方能量,谓之空头;

黄线:代表市场中的观望能量,谓之平头。

5.6.3 实战案例

例1:沪市2007年3月1日,盘踞高位的绿线快速下行,原位于中底部的黄线快速上行。市场上空方能量急剧下降,3月5日绿线在保持3月1日的下降趋势中行至低位,黄线上行走高,红线开始抬头上行。形势进一步明朗。图5-13、5-14分别显示了当时的YWD多空曲线情况和上证指数情况。3月8日红线稳步攀升,绿线在底部波动,黄线从高位开始下行,多方能量不断上涨,观望能量向多方转化,空方能量处于弱势,大盘走强的可能性已初步显现。3月15日绿线仍缩于底部,红线继续昂首向上,黄线下行,红线向上金叉黄线,至此,多方能量已占据主导地位,一轮牛市的行情开始确立。

但是2007年10月空头曲线上扬,同时原来摇摆不定的力量“平头”倒向空方的观望能量重新回归,三方力量变化,大盘走势存在变盘的可能,随后大盘果然下跌,如图5-15所示,而且个股出线连续暴跌的恐慌情况,2007年10月25日甚至有500多个个股跌停。

例2:深市2007年9月28日红线从高位急速下行至底部,黄线上扬穿越红线、绿线从底部开始下行,平头能量有明显向空方转化的趋向,中部震荡的格局被打破,后期一轮下跌行情成为可能。

2007年10月12日这种趋势更加明显,一轮下跌行情已可肯定。实际上深证成指10月18日以后一路下挫下降了近600多个点位。如图5-16、图5-17所示。

5 中线波段操作的买入点判断技法

97

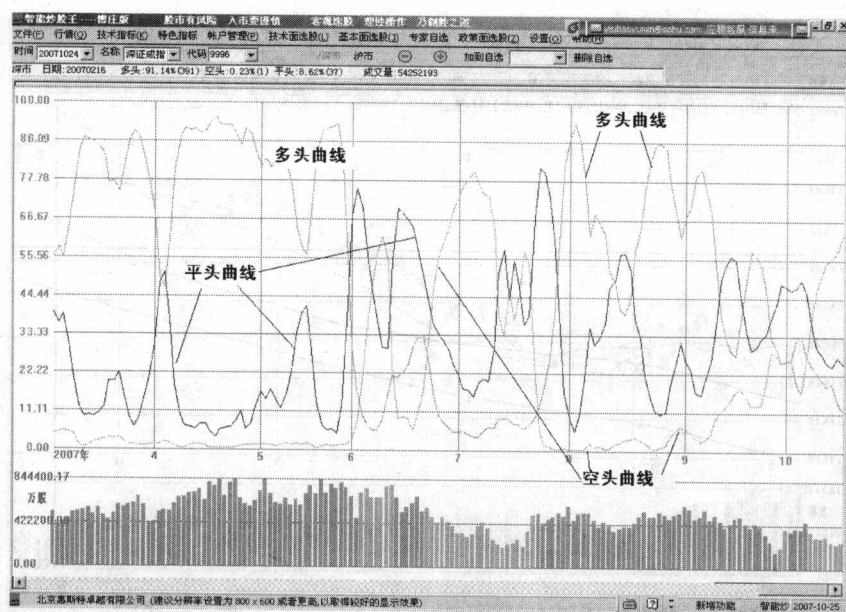


图 5-13 3 月以来多头主动大盘一路上扬

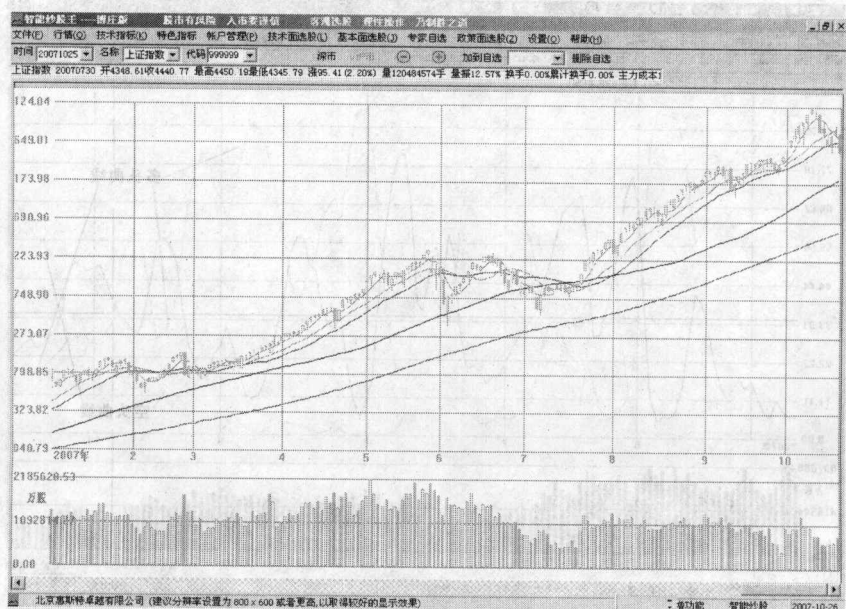


图 5-14 3 月以来大盘一路上扬

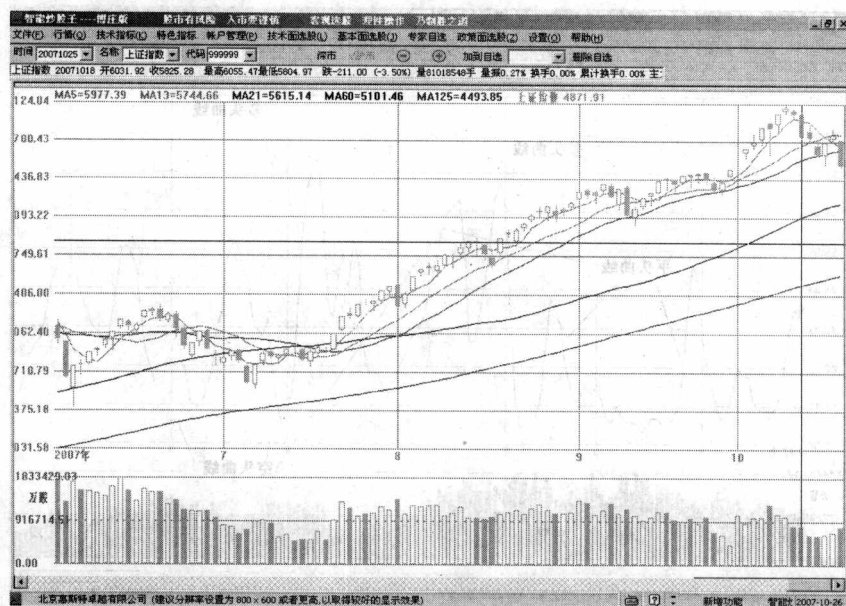


图 5-15 10 月反转行情

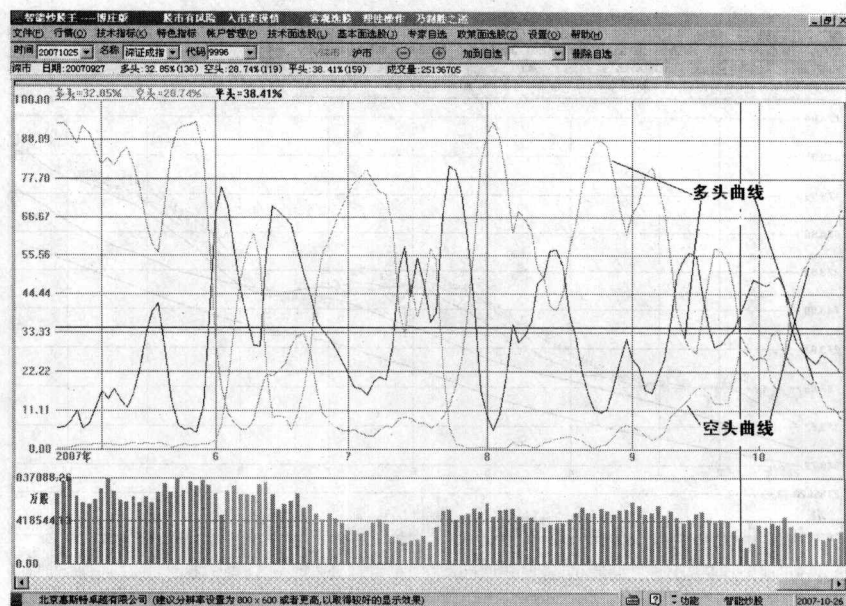


图 5-16 2007 年 9 月底空方力量已经占优势

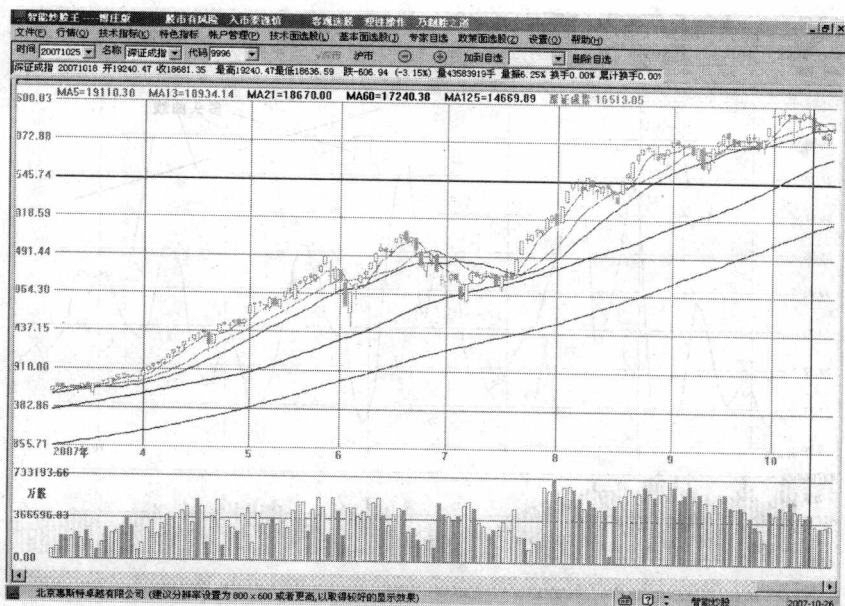


图 5-17 10 月初市场下跌验证了 YWD 曲线的判断

例 3: 从 YWD 多空曲线看当前大盘走势, 笔者 2007 年 9 月底, 在“财星投资俱乐部”发布的观点, 最近应用 YWD 多空曲线分析当前上证指数走势, 我们发现: 股票综合指数的走势与市场内部的多空力量严重背离, 沪市上证指数经前期小幅调整后于 9 月末开始一路向上, 势不可挡。绝大多数股评人士对后市看好, 5 月中旬时, 我们运用 YWD 曲线对上证走势分析中发现自 7 月中旬行情发动以来, 多方能量呈三重波浪形式排列, 但一浪能量弱过一浪, 有理由认为第三浪会弱于第二浪, 因此发出了大盘已高度风险的判断。如图 5-18 所示, 10 月 18 日黄线(平头)开始下行, 绿线(空头)开始抬头。第三浪见顶后下行的可能性骤增。果然, 此后第三浪见顶下行, 上证指数开始连续下跌。

从 YWD 指标的走势研判: 多方能量经过三浪的走势消耗巨大, 近期再度强势上扬的可能性不大, 后期走势指标显现不乐观。随后的下跌验证了笔者的判断, 如图 5-19 所示。

例 4: 2007 年 6 月的这次大跌行情, 市场普遍认为来得突然, 下跌速度之快、下跌幅度之大、下跌形势之凶, 大大出乎股民的意料, 固然有印花税的突然大幅上调的因素, 笔者通过 YWD 多空曲线研判认为, 这次行情完全是“情理之中”的, 如图 5-20 所示, 读者可以比较图 5-18 所示深市的 YWD 曲线。

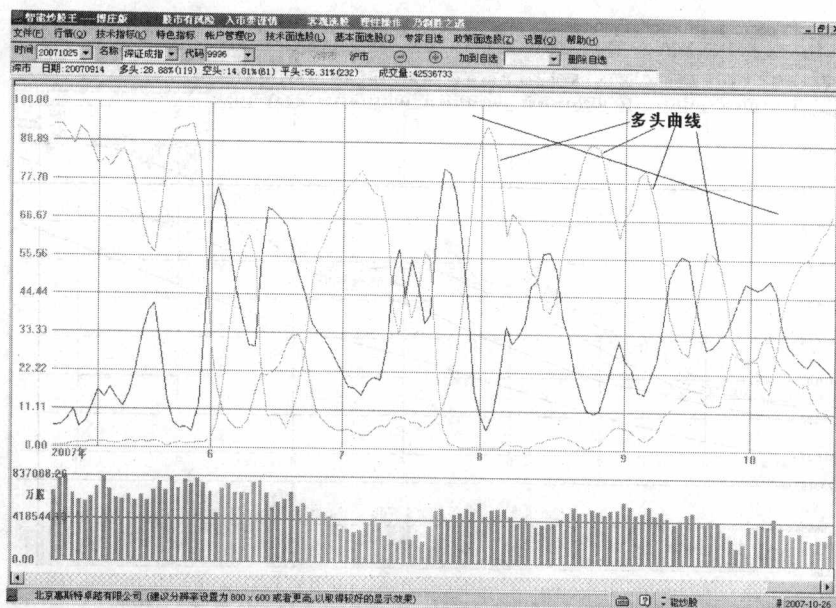


图 5-18 多头力量，一波不如一波

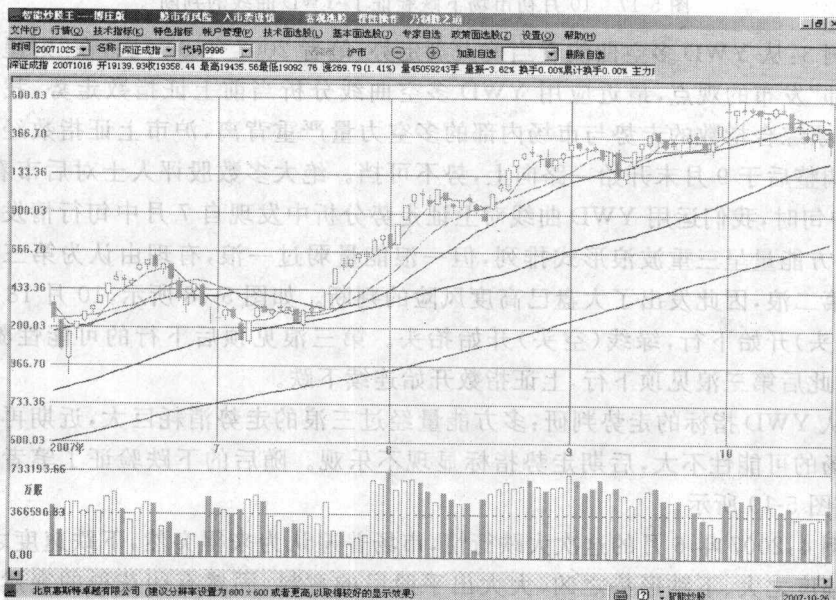


图 5-19 股指趋势与市场内在力量明显背离

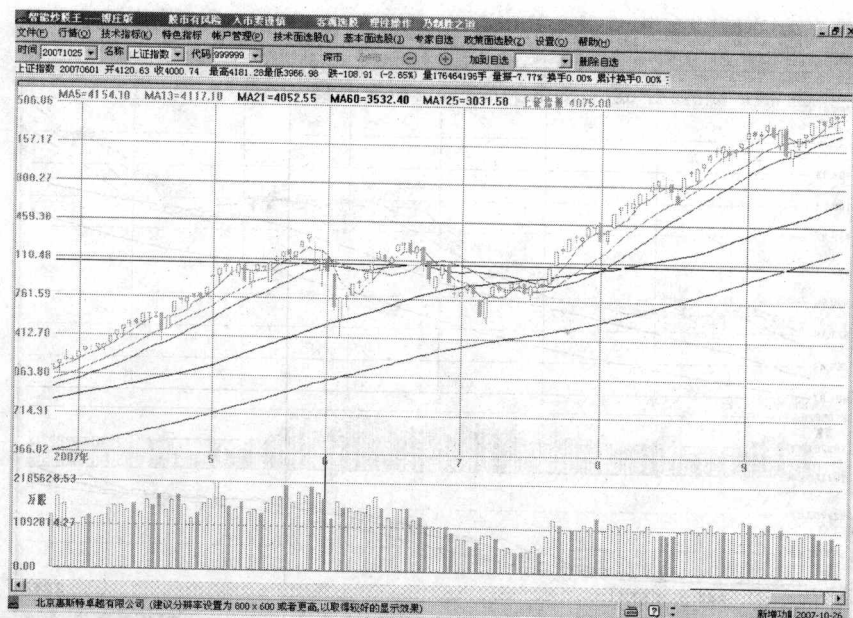


图 5-20 股市大跌政策变是导火索,内因是根本

从图中可以看出,大盘其实从7月初空方就已经占据绝对优势,尽管6月底7月初,受中石化发行消息的影响,大盘在“仪征化纤”等石化股带领下,有一次强劲的上冲过程,甚至沪市综合指数一度接近历史新高,但是根据综合指数的计算方法和“仪征化纤”对综合指数的巨大杠杆效应(仪征化纤的流通股和总股本的比为1:20),我们知道这个新高是不真实的,从YWD曲线更清楚的反映出,当时空方力量仍然占据主导地位,大盘在6月中有一次小幅反弹,特别在大盘暴跌之前,大盘已经连续下跌5天,大盘空方力量已经急剧上升,直到2007年6月25日“黑色星期一”中国股市全面大跌157.7点,政策面变化和新股发行就是导火索,同时也是助跌剂。6月4日也是“黑色星期一”大盘最低跌到3659.9点,收盘下跌311.42点,沪市上证指数中空方创下1999年以来最大单日跌幅,表明市场信心已经极度丧失。

再来分析2007年中期股市的大动荡,如图5-21、5-22所示,从YWD指标来分析,股市5月中旬就有内在的调整要求,只不过当时新开户股民太多,每日超过了20万人,大量资金在上半年牛市赚钱效应的影响下涌入股市,股民头脑发热,忘记了风险,政策利空成为这次大调整的导火索。从图5-21中的主力进出指标“庄家进出”曲线可以看到,市场主力并没有出场。

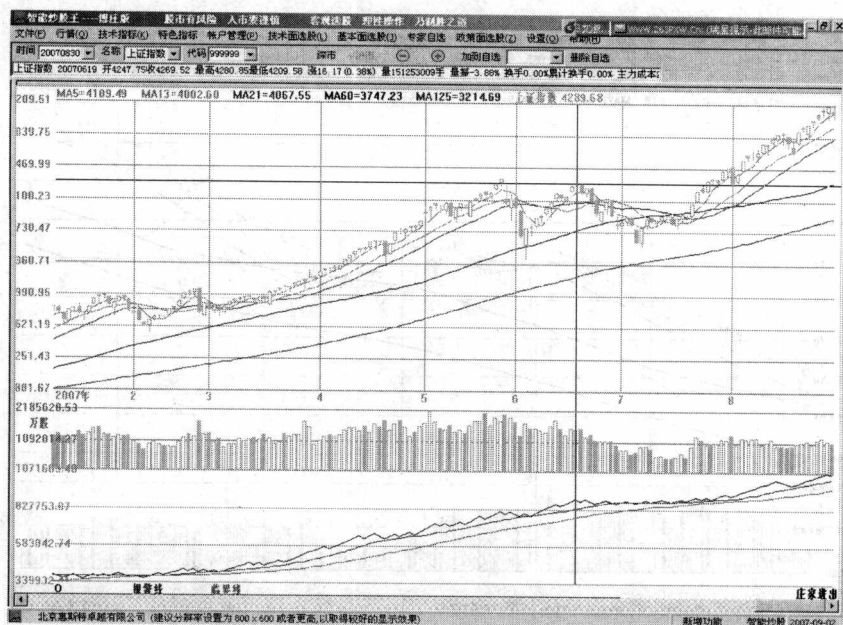


图 5-21 沪市大震荡走势图

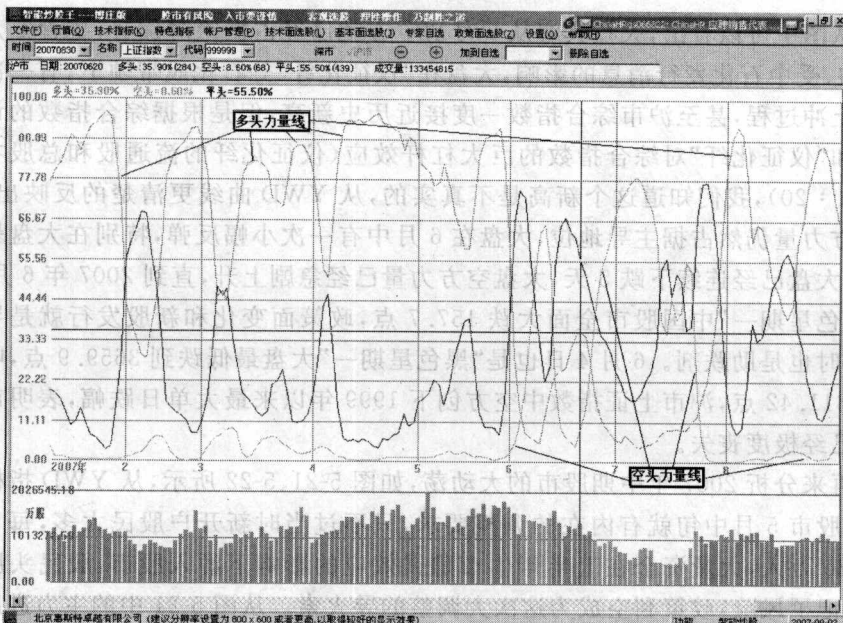


图 5-22 同期大盘分析指标——YWD 曲线

6 中线波段操作的卖出技法

6.1 赚钱为王:只要赢利,卖出永远是对的

目前流行一种说法,“会卖的才是股市高手,会买的是徒弟”,本人不敢苟同,如果对比股海搏击多年已经领悟的成功投资者和刚入股市追涨杀跌的新手,或许有一定道理,但是如果只看到漂亮的外表,就说装修比地基重要,吃三个馒头才饱,就认为第三个馒头营养高那就大错特错了。其实,秋天的丰收源于春夏辛勤的耕作,冠军源于日复一日无数的练习。同样股票的赢利源于正确的选股和低价的买入。很多投资者追求最高价卖出,希望尔后股价大跌,与其说是追求完美,不如说是贪婪的心魔作怪,所以股票只要赢利,何时卖出都对,这是“本质”问题,赚钱多少是“量”的问题,谁不知股市里赚钱是少数,赔钱可是大多数,在卖出时“心态比形态高明,纪律比技巧重要”。

股票卖出无非三种情况:赢利兑现;长期蜗牛;下跌破位。在股票卖出时股民必须克服贪婪和恐惧心理,应该以主动积极的心态卖出。笔者多年总结出“中线投资,波段卖出”几大卖出法则:

- (1) 赢利目标达到,立即卖出,养精蓄锐投入新的战斗。
 - (2) 手中股票持续上涨,必须不断设置“止赢点”,回调破位,立即出货。
 - (3) 股票长期盘整,已经变蜗牛,出货兑现,保证有生力量,寻找新机会。
 - (4) 必须设立“止损点”,下跌破位,立即出货,有断臂求生的勇气。
 - (5) 主力已经出货,不可心存侥幸,反弹出局。
 - (6) 多空转换,不可恋战,保存实力,东山再起。
 - (7) 热点退潮,所持该板块的股票必须赢利兑现。
 - (8) 领头羊调整或下跌,跟风买入的股票应出货观望。
 - (9) 涨幅已经很高的股票,只要有一个条件发出确定的卖出信号,都应出货。
- 总之,投机性的差价是“零和游戏”,不兑现永远是纸上富贵,如果是长期投资,短期的价差就是“意外收获”,落袋为安。2007年上半年的行情,上半年总体是大牛市,但是因为6、7月份的大幅回调,持续时间短,热点转换频繁,如果不及利了结,只能是坐“过山车”,空欢喜。如果追涨杀跌,更是劳民伤财,损兵折

将。这也是股民赚了股指,没赚钱的原因之一。如图 6-1 所示,尽管 2007 年是牛市也有散户赔钱。

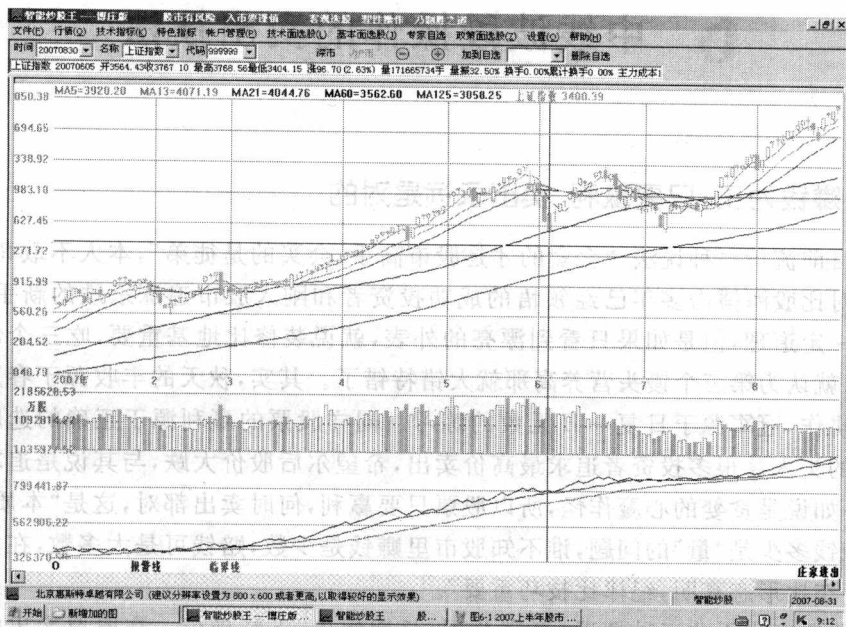


图 6-1 大牛市也有大幅下跌

6.2 以投资的心态买入,以投机的心态卖出

读者初听起来有些饶口,上半句尚可理解,下半句有点糊涂,但这确实是中国股市的操作法宝,尤其适合中线投资者。

在股市投资过程中,最困惑的时候是股票总是不涨,或者不停地下跌,此时非常容易动摇股民信心。相反,拉升阶段的个股会令投资者感到喜悦和轻松,这时很少有人想要卖出,这是一种大众心理。但我们知道,股市大多数人不挣钱,而正确的做法是在无人问津、价格被低估的时候去买入,在人们笑逐颜开、市场投机气氛正浓的时候坚决离场,为股市善战者。“戒贪”为卖出的第二法则。

卖股票的机会不容易把握,不过有一点是比较清楚的,就是要顺势而为,不要刻意。这种顺势是指要选择一个很容易卖出的时机卖股,反映到盘面上就是一定要有充分买盘的时候,股价可能还会涨,即使如此也要适可而止的卖出,因为永远都不要期待卖到最高点。如祁连山(600720),笔者在 2000 年新年过后,

发现该股价位明显低估,西部大开发的国家大政策已经确定,每年上千亿的基础建设投资,必然需要大量的水泥,而水泥由于运输问题,有极强的地域性,笔者在 10.5 元时买入 20000 股,当时网络股仍然是一片火热,西部开发概念股票尚未成为热点,最后笔者将手中科技股全部抛出,再次以 11 元买入 20000 股,就在几天后该股出现巨幅波动,显然有主力进场吸货,从跌停到涨停,再到跌停板,主力建仓手法异常凶狠,为市场今年少见。笔者在市场极度关切中以 14.9 元全部出货,获利 30% 以上,完全达到建仓该股的中长期目标,短期的差价就实现了中长期的投资目标,可以说是市场投机使然,此时不获利出局,等待何时!至于该股以后走势与我无关,哪怕该股日后再涨 100%。“戒贪”不仅是获利法宝,也是保持理性心态的良好手段(如图 6-2 所示)。

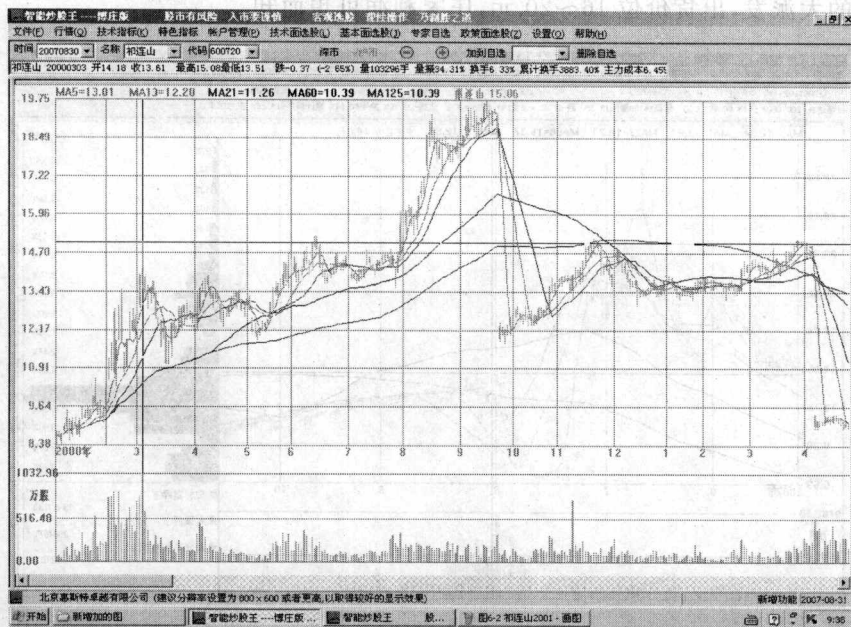


图 6-2 盈利目标短期实现买出套现(2000 年 2 月到 2 月 5 日)

6.3 “倒差价——高买,低卖”主力出货秘诀

所有的庄家炒股,目的很清晰,就是利用股票的巨幅差价赚钱,同样所有的庄家多会面临同样的问题,“进庄容易,出货难”。所以各路庄家想出种种办法出货,近两年经常用的最隐蔽、也最有效的方法,就是“倒差价”:庄家自己高价买入,低价卖出。这类股票往往经过大比例送股,盘面股价较低,而且除权后又有

填权的走势,吸引股民买入,但由于庄家持股成本极低,即使“低价”卖出,仍然有50%以上的利润,在出货时庄家高价买入量很少,主要为作出漂亮的K线图,“低价”卖出的量很大,有时一笔就有几千手。

如图 6-3,所示沙隆达 A(000553),从图中我们还可以看出,主力在除权后构筑了一个将要填权的上升通道来吸引散户参与,上升稳健,填权趋势十分明显。从 7 月 15 日开始,连续 12 根节节向上的小阳线,特别是 7 月 27 日—8 月 2 日间主力开始大肆出货,而其股价却依旧稳步提升,可见主力操盘手法十分的老到。该股主力成功利用少量高价买入,大量低价卖出的“倒差价”方法,既达到了出货的目的,又保持的 K 线图的良好走势。该股随后连续 3 个月在牛市中下跌,股价下跌 30%,将所有跟风者全部套牢,庄家成本除权后仅 6~7 元,而 2007 年 8 月开始的大派发,出货价位 16~20 元,庄家利润可想而知。

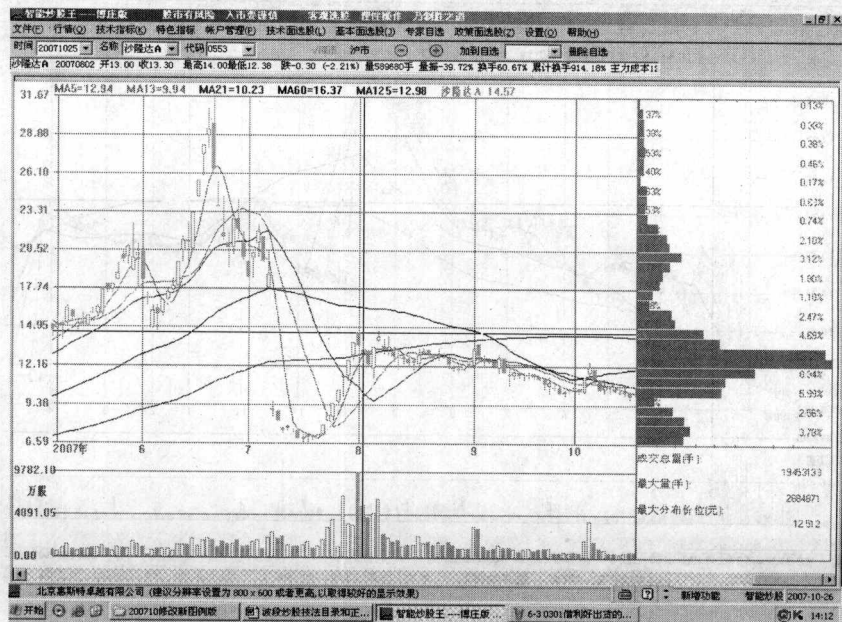


图 6-3 借利好拉高股价“高买低卖”出货

如图 6-4 所示,丝绸股份(000301),该股庄家于 2007 年 5 月在 10 元以下建仓,庄家采用强行建仓,一路拉升,2007 年 9 月 6 日利用重组的好消息开盘,用少量资金买入大幅拉高股价最高到 21.99 元,涨幅高达 150%,随后借助 2007 年 9 月的大盘行情,除权后该股主力不停出货。这又是一次短线过江龙的成功炒作。

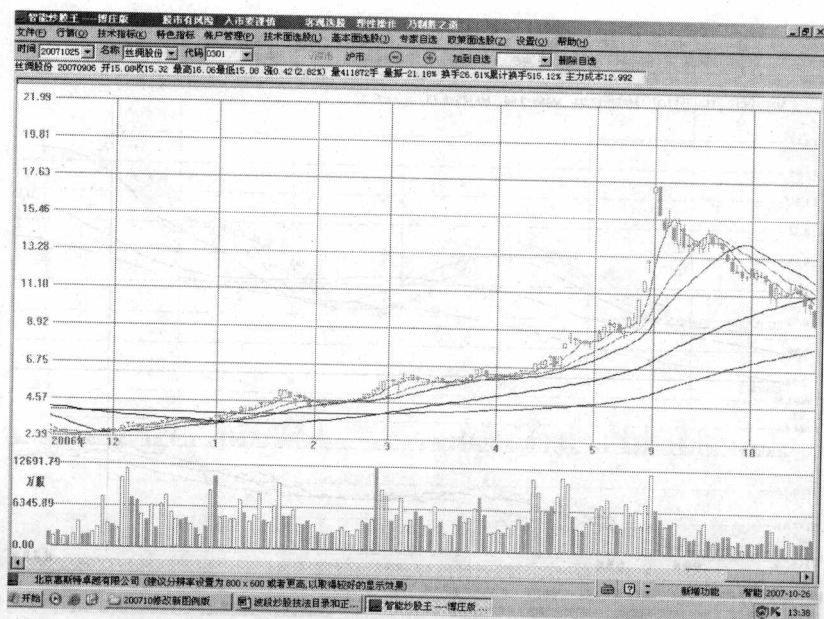


图 6-4 借利好出货

6.4 买入犹豫, 卖出坚决

对身手不凡的短线投资者而言, 卖的技巧在于股价持续放量、连续走高后果断离场。此时可能在股价上涨中途就卖出持股, 这是正常现象, 在所难免。主要原因是投资者所要获取的是短期利润, 同样对于中线投资者而言, 尽管卖点的把握比短线从容得多, 但必须坚持“卖出时坚决果断”的根本原则。对于股价上涨而言, 所有的判断条件都是“必要条件”, 对于股价下跌来说, 根据逻辑学原理, 只要有一个条件成立, 股价必然下跌, 所以投资者在出场判断时, 下面的情况只要一个成立, 应立即卖出。

首先要看股价的绝对价位: 对于价位低的股票即使刚刚大幅拉升, 成交量巨大, 也只可能是短期卖点, 这类股票中, 长线还会有空间。而绝对价位高的股票即使调整非常充分, 也有潜在的风险, 尤其是经过除权的股票, 如果不加留意, 会很难发觉股价绝对价位已高。例如图 6-5 所示, 马钢股份(600808)。从股价整体走势看, 2007 年 5·29 行情后从 6.5 元的价格启动, 之后一路上涨至 15.45 元后, 目前股价如果再度上涨, 主力拉升不存在问题, 只是市场投资者跟风力量有限。所以股价绝对价位已高时, 已蕴含风险, 先不谈股价会下跌的风险, 至少我们会面临股价不涨的风险。

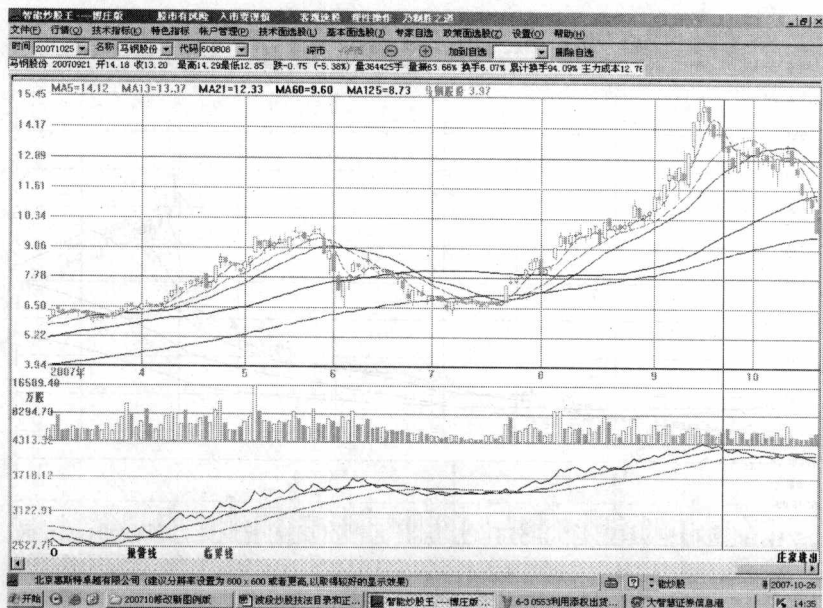


图 6-5 高位头部确定,坚决出货

其次,卖点的把握最重要的是成交量的变化,股价经过充分上涨之后,量的变化是判断主力采用何种方式派发离场的关键。比如天津宏峰(000594),该股1999年11月除权后,股价经过一段横盘整理,开始放巨量上扬,虽然除权后股本增加,但主力控盘的比例并没有变化,此时放量是正常的,但量入得太大了,在其拉升之后,高位横盘时,有一日成交量仅45万股,可见主力控盘程度已经很高,这么大的量目的是吸引投资者关注,当投资者发现上涨量增,涨势明朗时,就会介入一搏,主力正可以趁机离场。因此大幅上涨之后,再度放量上涨,往会是多头陷阱。

还有一种现象,股价在高位缩量横盘整理多时后,突然放量向下突破,要当机立断卖出持股。虽然股价日后还有反弹机会,但在刚刚向下突破的第一时间里卖出,多数情况是对的。继续以天津宏峰(000594)为例,该股在高位缩量整理多时后,2000年8月22日突然向下突破。经过前面的分析,当日果断抛出是回避日后更大风险的最佳方案,对于这一类大幅炒作之后,高位缩量整理的股票一定要慎重对待。

判断一只股票是否充分炒作,涨高之后仍能走出强势上攻行情的股票有可能正值主力派发阶段。同时,要想把握一个好的卖点,最重要的还是心态,切忌

期望过高,尤其一只股票前景被众多人看好时,一定要保持一份清醒。

6.5 败局已定,全身而退

大盘持续滞涨,未有大涨迹象时期,大部分投资者赚指数,不赚钱,投资者目前面临最大的问题是对套牢的个股如何处理。是“及时割肉”,做战略撤退,以便保存实力,或“坚持抗战”,直到“用尽最后一颗子弹”? 对这个问题,首先要将手中的个股进行分类:是主力派发导致股价下挫? 或由于受大盘拖累顺势回档? 是破位下行或技术性回调? 不同性质的个股可采取不同的策略。不过,对以下个股宜及时止损,否则极易由浅套变深套。为避免全军覆没,损失一些兵将是必然选择,常言到“舍卒保帅”,成功保存有生力量,以图他日东山再起,“留得青山在,不怕没柴烧”。以下是三种庄家已经出货的过期股。

(1)漫漫下跌中途的老庄股。年线代表股票的中长期趋势,若年线拐头下行,说明该股长期走势已转弱,后市将步入漫漫的价值回归之路,前期越是牛气十足、升幅巨大的个股,一旦转势调整将延续相当长的时间,如图 6-6、6-7 所示,2000 年的综艺股份(600770)和上海梅林(600073),在美国网络股泡沫破灭的影响下,主力全线出货。

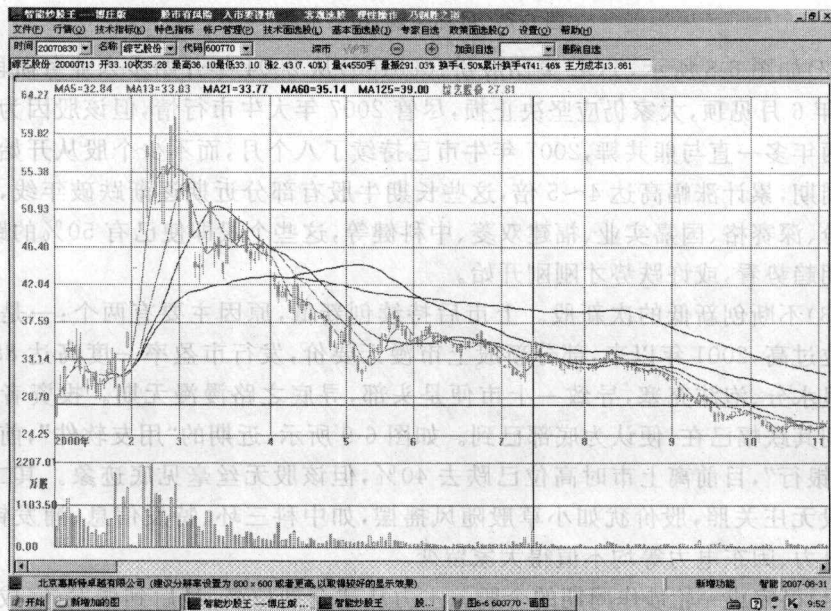


图 6-6 炒作过度,步入漫漫跌途

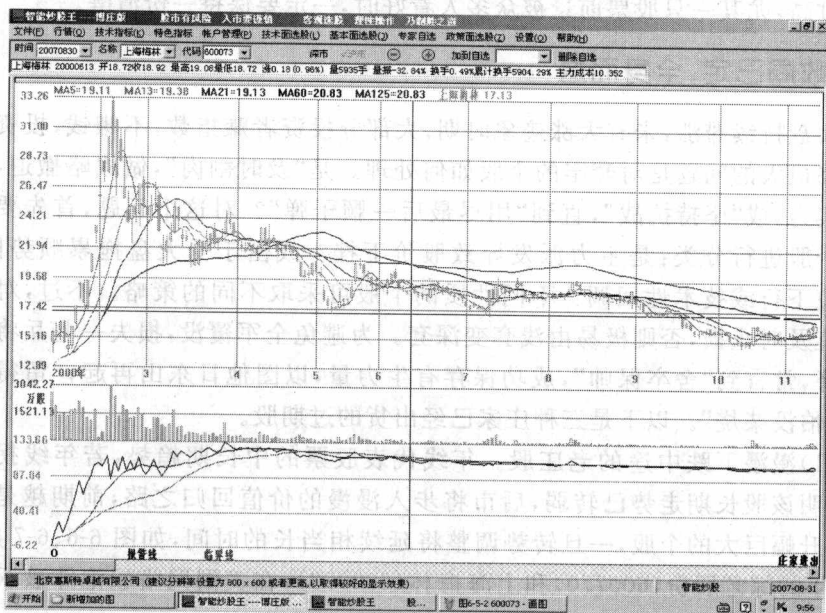


图 6-7 目标实现, 出货危险

(2)如图 6-8 所示,TCL 集团股份(000100)从 2004 年开始步入业务阶段,至 2007 年 6 月见顶,大家仍应坚决止损,尽管 2007 年大牛市行情,但该股因为业绩太差两年多一直与熊共舞,2007 年牛市已持续了八个月,而不少个股从开始步入上升周期,累计涨幅高达 4~5 倍,这些长期牛股有部分近期逐渐跌破年线,如综艺股份、深赛格、国嘉实业、福建双菱、中科健等,这些个股即使已有 50%的跌幅,从长期趋势看,或许跌势才刚刚开始。

(3)不断创新低的次新股。上市后持续创新低,原因主要有两个:一是上市时定位过高,2001 年以来,部分新股上市漫天要价,发行市盈率一度高达 88 倍,股价里水分、泡沫充塞,导致一上市便是头部,寻底之路漫漫无期。投资者切不可看到其跌幅已在,便认为底部已到。如图 6-9 所示,近期的“用友软件”,前期的“浦发银行”,目前离上市时高位已跌去 40%,但该股无丝毫见底迹象。其二,说明该股无庄关照,股价犹如小草般随风摇摆,如中科三环、特发信息、浦发银行、乌江电力、闽东电力等均不值得大家留恋。

(4)已完成一轮炒作周期的个股。主力从建仓到拉高、最后到派发,完成一轮完整的炒作周期之后将会沉寂相当长的时间,持有的亦应及时止损。如何判断主力已完成拉升周期,可根据以下标准来判断:一是整体涨幅已大的,如海螺型材、纵

横国际、华信股份等；二是重要的头部已形成，如图 6-10 所示中关村(0931)。

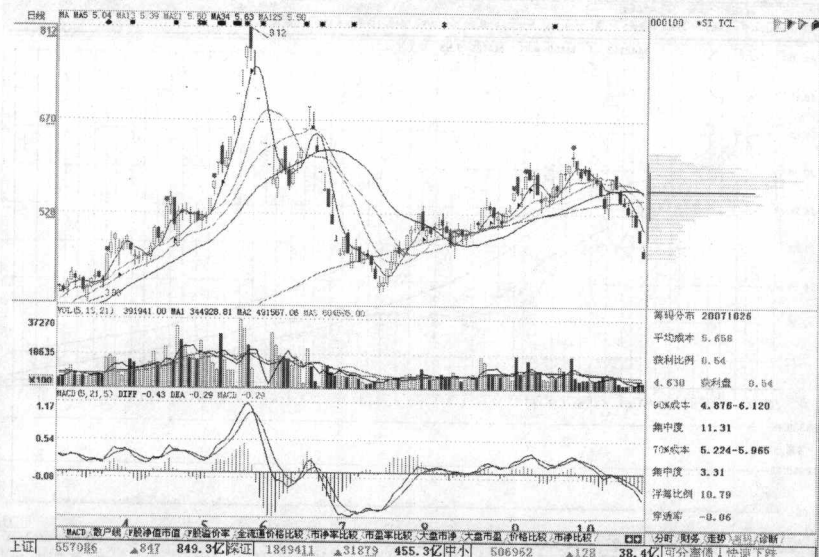


图 6-8 跌势已定，熊途危险

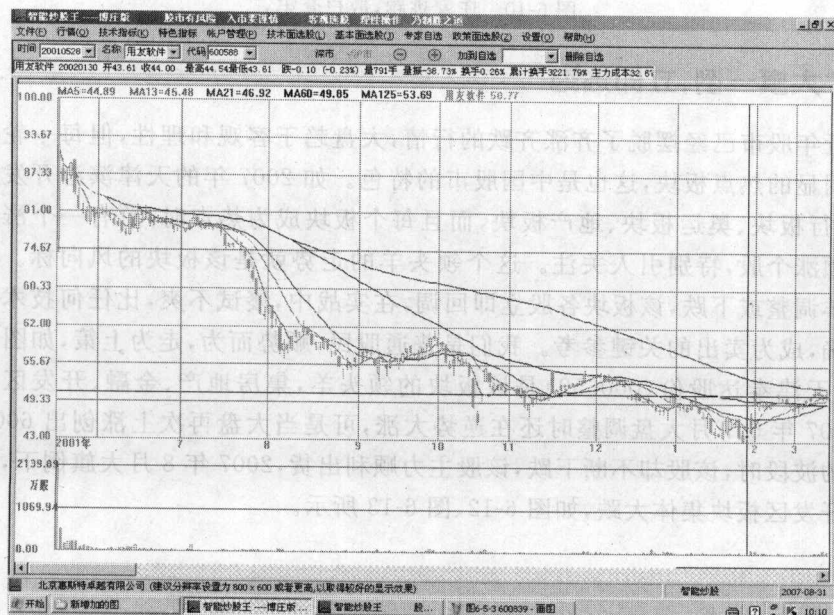


图 6-9 连创新低，离开观望

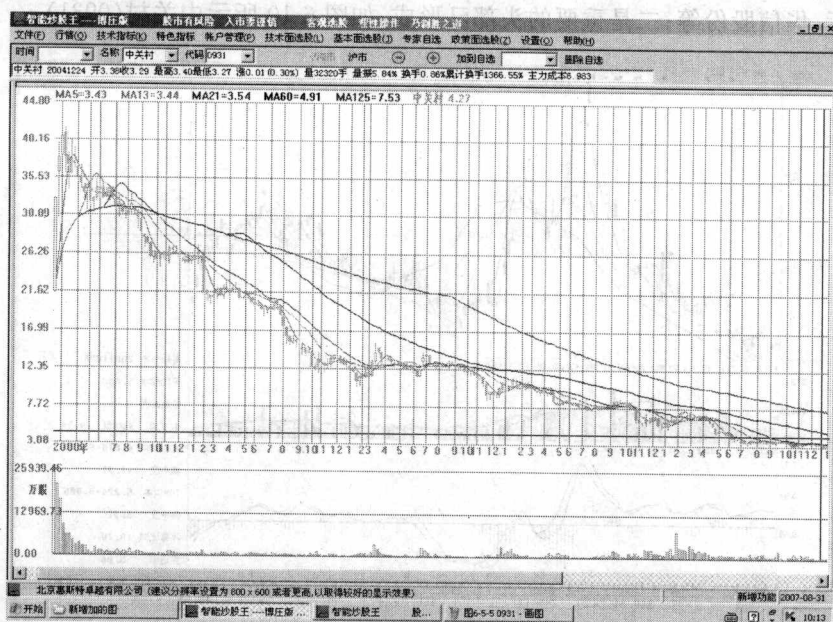


图 6-10 庄家逃跑, 散户套牢

6.6 “大旗一倒, 立即逃跑”

近年股市已经摆脱了齐涨齐跌的行情, 大盘趋于客观和理性, 但每一轮行情总有明显的热点板块, 这也是中国股市的特色。如 2007 年的天津滨海新区板块、银行板块、奥运板块、地产板块, 而且每个板块成为热点时, 总有一个涨幅惊人的领涨个股, 特别引人关注。这个领头羊的走势就是该板块的风向标。如果领头羊调整或下跌, 该板块各股立即回调, 在实战中, 屡试不爽, 比任何技术指标都准确, 成为卖出的关键参考。我们是普通股民, 顺势而为, 走为上策, 如图 6-11 所示, 天津泰达股份(000652)是该板块的领头羊, 集房地产、金融、开发区于一体, 2007 年 6、7 月大盘调整时还在逆势大涨, 可是当大盘再次上涨创出 6000 点新高的波段时, 该股却不断下跌, 该股主力顺利出货, 2007 年 8 月大旗倒下, 至此天津开发区板块集体大跌, 如图 6-12、图 6-13 所示。

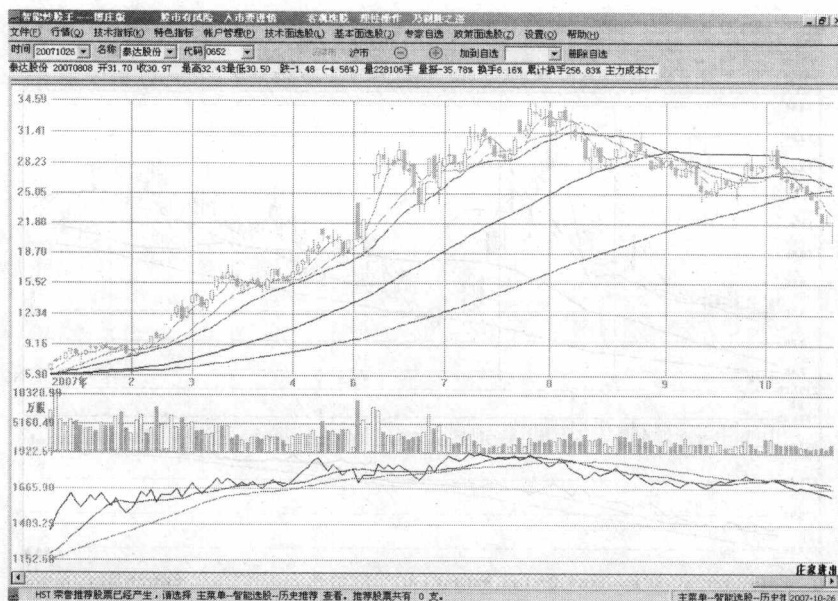


图 6-11 天津滨海新区大旗倒了

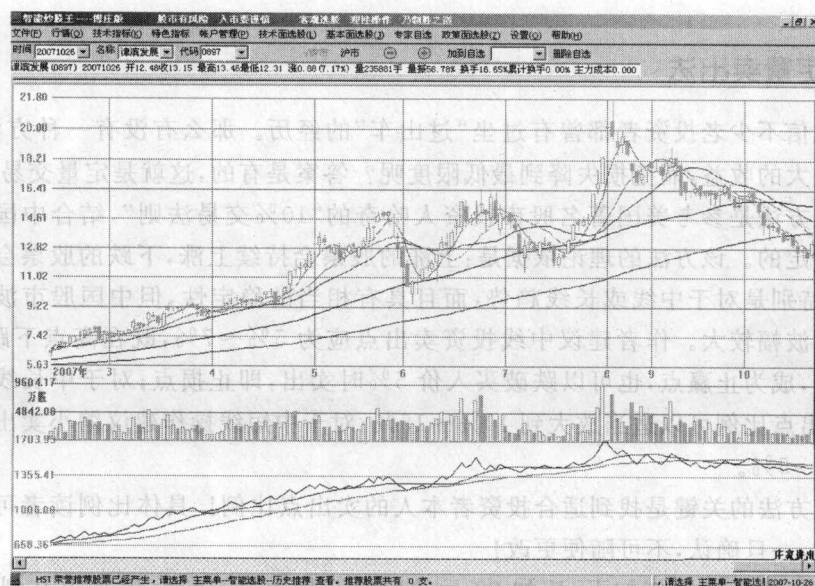


图 6-12 天津开发区板块股票跟着跌

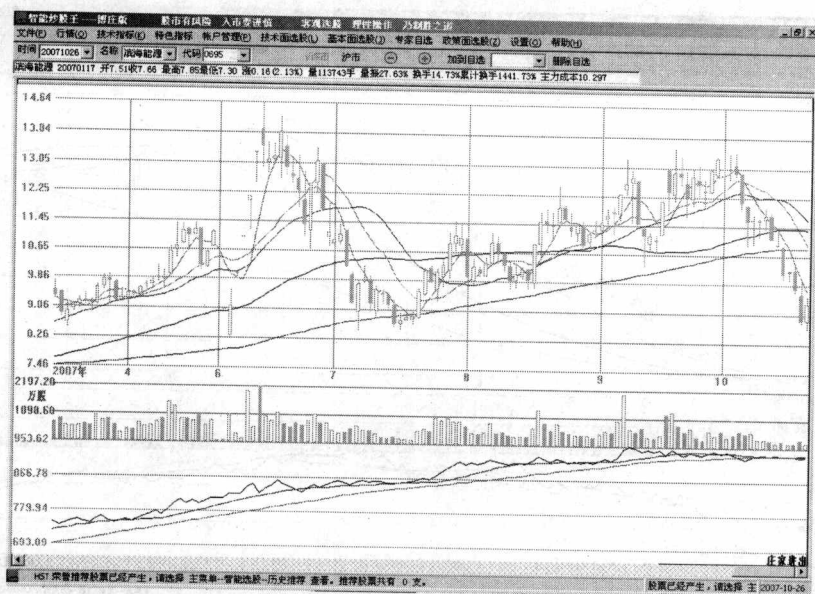


图 6-13 同是天津开发区股一下跌

6.7 定量卖出法

相信不少老投资者都曾有过坐“过山车”的经历。那么有没有一种方法,可以获取大的收益,而把损失降到最低限度呢?答案是有的,这就是定量交易法。

该方法是参考美国著名股市投资人哈奇的“10%交易法则”,结合中国股市特点制定的。该方法的理论依据是:上涨的股票会持续上涨,下跌的股票会持续下跌,特别是对于中线或长线趋势,而且具有相当的稳定性,但中国股市波动趋势相对波幅较大。作者建议中线投资卖出点应为 5%~7%,既在高点下跌 7% 时卖出,成为止赢点,也可以跌破买入价 5% 时卖出,即止损点;对于中长线投资者,卖出点比例可以适当放大到 10%~15%;对于中短线操作建议缩小卖出点比例 3%~5%。

该方法的关键是找到适合投资者本人的卖出点比例!具体比例读者可以自己试验,一旦确认,不可随便更改!

该方法具体操作如下:比如 20 元的股票开始上升,以后,继续上升到了 30 元,如果开始下跌至 27.9 元,便机械地卖出获利(即下跌 2.1 元,下跌了 7%),其

间无视 7% 以内的上下波动。

如果股票 20 元刚买入就下跌, 19 元即(下跌 5%) 就应当卖出, 既然判断错误, 就立即承认, 进行止损操作。

该方法特别适合于已经走出底部, 处于上升初期的股票, 不管经济景气与否、业绩好坏都不予考虑, 只看准自己选定的股票波动情况, 机械地买进或卖出便可。一回成功的话, 两回失败也无妨, 总的还是会有收益的。对有望上升的股票在低位时期买入, 某一种股票在 20 元买进, 买进后正处在股市上升期, 到 25 元获利卖出。卖出后股价继续上升至 35 元, 结果还有 10 元的赢利从手中溜走了。反之, 35 元买进的股票, 正逢股市下降期, 跌至 30 元, 不进行止损操作, 便继续持股, 不久股价跌至 20 元, 长时期无反弹迹象失望地卖出股票, 损失 15 元。

“定量交易法”是把股价上升潮至下跌潮及下跌潮至上升潮之间的转换幅度设在一定的比例以内, 排除了股票每天小幅涨跌对投资者的影响, 在实际操作中未必一定要在 10% 以内, 也可以把它定在 5% 或 7% 以内。关键是要对选定的股票过去的波动情况进行比较, 10%、7% 还是 5%, 原则是确定了一个百分比以后, 一定要执行同一个百分比, 具体比例可根据自己的买卖方针确定, 显然更加合理有效。

该方法不适合超级短线内炒股!

6.8 价位已高, 换位思考

投资者决定卖一只股票的时候, 往往会重点从形态走势上把握未来趋势, 如果价跌量增或者破位下行等一些直观的表象上反应出股价走弱, 投资者会决定卖出。不过, 技术指标总是滞后于股价表现, 形态也有许多陷阱, 如果能从主力的意图上分析股价趋势, 安全系数会相应增加一些。

主力想要派发离场, 一般不会直来直去, 经常会欲擒故纵, 或者是声东击西, 盘中经常出现一些异动以吸引投资者关注, 所以正值出货阶段的股票看起来安全, 实际上最危险。例如吉林敖东(000623), 总股本 57335 万股, 流通股 48062 万股, 本来主营中药和中成药。企业入主广发证券后, 伴随 2007 年的超级牛市, 公司投资收益 9 亿多, 远远超过主营业务收入, 利润更是 90% 来源于投资收益。公司已转为产业类, 成为题材独特的“金融概念”股。从 2007 年中报显示继续重仓持有基金, 可见高成长、新题材的特点已被认可。从该股走势形态看, 2006 年以前一直没有太大表现, 而正是 2007 年这种大牛市造就了该股的业绩飞涨, 每股半年收益高到 1.7 元, 令该股聚集了强劲的上升能量。如图 6-14 所示。但是这种投资收益如何能够长期保持! 其实该股主力已经借今年中期打盘暴涨而在除权后顺利出货。

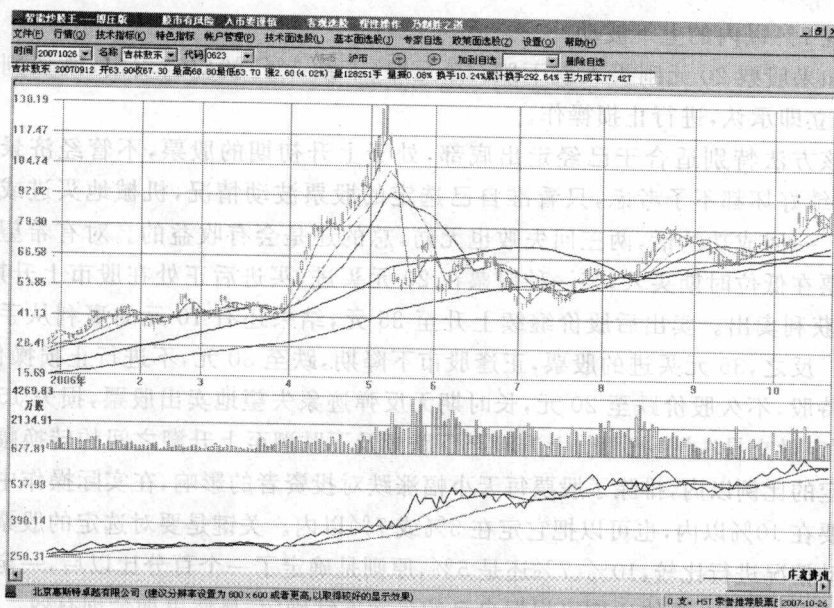


图 6-14 主力借大盘上涨出逃

2006 年底该股从 15 元启动,2 月底股价已高达 35 元,随后该股在 30 元附近的高位整理了 1 个月,3 月底以后才随着 2007 年的大牛市和参股券商概念股暴涨。该股金融证券板块保持了很强的联动性,但涨势更猛。让我们仔细分析一下 2007 年 5 月 6 日除权以后的走势,该股除权后持续放巨量拉抬,量足够大,但价并未涨多少,之后一直缩量整理,8 月、9 月均打量交易,股价还是没有什么涨幅。从盘中看,这些巨量多来自对敲盘,那么主力此时放量的目的是什么?再看看同板块的其他个股,中信股份 2007 年中涨幅已超过 50%,吉林敖东却屡创新低,盘中减仓盘的坚决是有目共睹的,如果说主力还想做高,此处巨量应是吸货,其他个股下跌时完全可以顺势回落,逢低吸纳,没必要拉高建仓。再看盘面表现,主力尽力将整体走势保持着勉强的向上趋势。但如果想要继续做高,根本没有这个必要,可以判断此处放巨量目的是让人买进,自己出货。再从主力的角度设身处地地想一想,临近年底,基金持股需要变现,这是现实问题。另一方面,其他科技、网络股的持续下跌,会导致散户对这一板块越来越持否定态度,主力如果还不离场,散户会比他们跑得快。再者,主力已获利丰厚,年终有一个好的收获已经非常不错,从这个思维角度推测,主力已无心再拉,派发离场是主要目的。该股走势图形上却显示较为怪异,经常异动,大手笔对敲,如果真的还有机会,为何要暴露主力的形迹,股价形态上平稳的走势,刻意表现出控盘庄股的走势特

征,都在吸引散户不要卖出或者大胆买入,如果单纯看技术形态,的确也很难看清主力真实的意图。

随着投资者的不断成熟,盘面上主力设置的形态陷阱、技术陷阱越来越复杂了,很多技术分析,K线型态走势的模棱两可时,就要换个角度,站在庄家的立场,从主力思维变化的角度分析,可能更接近事实。特别是一些质地优良的股票,庄家已经将股价炒得很高,几十元甚至上百元,这样该股就变成一只高高在上的大白马,交易减少,庄家无法卖出以兑现账面盈利,成功出局。怎么办?

分析庄家利用送股除权,从表面降低股票市场交易价格,除权后放量出货,按常例分析该股应该是要“填权”行情,而且放大量突破压力线,从该股后期走势可以证明,这是庄家的骗局,是给跟风的散户设置的陷阱。

如图 6-15 所示,三联商社(600898),除权后放量上涨,假填权真出货。

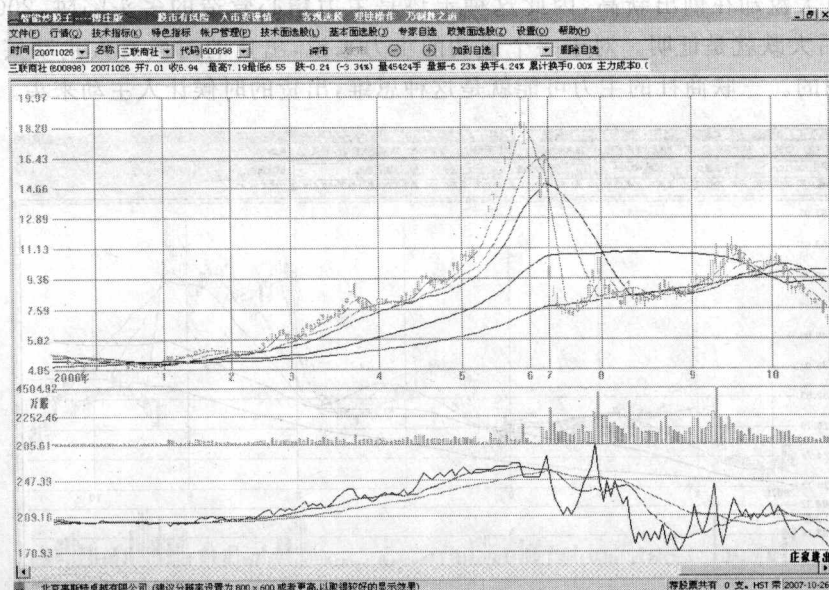


图 6-15 高价除权后放量假填权真出货

三联商社是山东省重点扶持的八大企业集团,通过重组郑州百温文上市,而公司业绩并不好是亏损股票,产品广泛应用于贸易、家电连锁经营,有地产增值等概念,是当时极为热门的重组股,二级市场上该股也备受关注,2007年2月开始连续上扬,短短4个月就从4.5元涨至19.97元的高价,从此开始震荡上行,2007年6月上涨到最高价后除权,短暂回调之后开始填权走势,此时成交量明显

增大,股价也随之震荡上扬。当时市场投资者极为关注这只可能会填满权的潜力股,而这种良好的市场氛围正是主力所希望的。持续放量上涨中闪现出主力出货的身影,盘中交易出现有较多的大单持续性交易,在这种有势、有利的局面下,主力出货便利。2007年10月后,该股经过一段缩量整理后,实际上是主力运用了震荡手法继续减仓,但该股股价形态仍然完好,经几日的杀跌,在盘面上却反映出是强势洗盘特征,这就是主力的高明之处,假作真时真亦假!之后,股价一直保持着独立的高位缩量横盘整理走势。2007年10月选择了最后方向——向下突破。从这支股票除权后巨量交易走势来看,是传统的突破盘局后的买入机会。但是,换一个角度想一想,当日股价并没有上涨多少,股价仍处于盘局,那么这个量就是可以制造的,目的就是给投资者造成放量突破盘局、赶快买进的印象,但是2007年8月和2007年9月的巨量之后没有上涨,却都是下跌回调,而这两个月大盘却在创出新高,因此这种走势是主力精心营造的多头陷阱,2007年10月后大跌就是证明。对于一个成功的主力来说,出货的时候有人主动买进是最高明的。三联商社的主力可能就是这种思维,出货的时候让人主动来买。

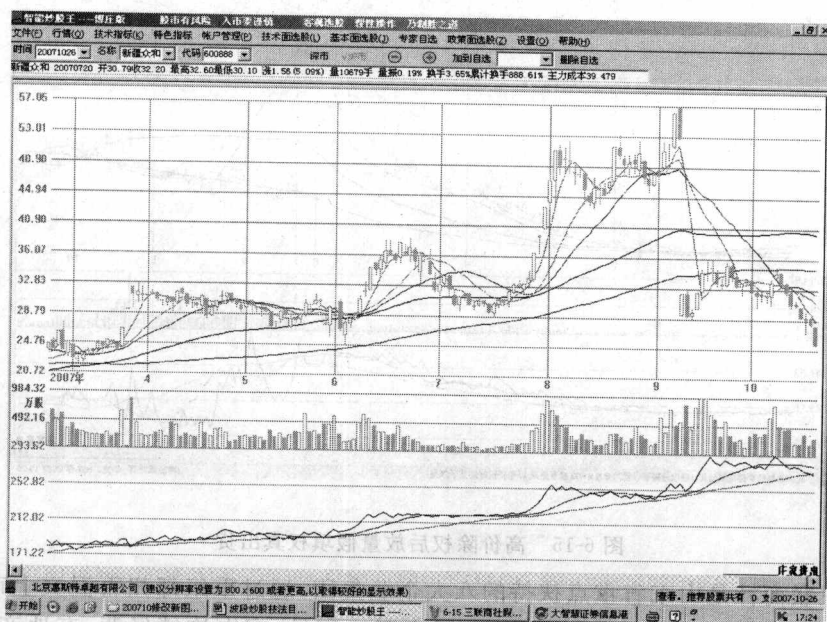


图 6-16 价位已高庄家利用除权后“股价低”放量出货

对于投资者来说,在股价还没有跌的时候,并不能确信主力在出货,这就是

思维的滞后性,要想走在主力前面,就要变换思维程序。对于东方钽业这种超强势股票敢于卖出,即使卖出后股价还会上涨,也没有什么可沮丧的。因为成熟的股民都知道不可能卖在最高点,而且,也只有以这种“适可而止”心态操作,才有可能卖在高价位区域。

再看另一只概念突出的“好股票”,如图 6-16 所示,新疆众和(600888),该股业绩好,股本小,但是股票价格高达 57 元,2007 年 9 月送股后的股价一下降到 29 元,普通投资者认为公司成长快,业绩有望大幅上升,动态市盈率不高,庄家利用该股高成长的良好市场预期,放量做出添权走势,吸引大量短期投机者跟进,而庄家借此顺利出货。真正的好股票不仅业绩优良、公司管理完善,更重要的是要快速发展的潜力,未来成长的潜力,而不是股票价格好。

7 成本、收益与资金管理

7.1 主力成本、市场成本和持股成本

本节主要讲述主力成本、市场成本和持股成本。成本分析是任何投资所必须做的基础工作。在股市分析中主要有两种主要分析方法:筹码分布和价格均线,分别用来分析“主力成本”和“市场成本”。

主力成本可以通过“筹码分布”来分析,但只能得到估算结果。

价格均线是近期的市场成本的有效反映,普通均线更准确的说应该是股民(近期参与该股买卖)的心理认同价格或心理预期价格,不是该股所有参与者的平均持股成本,更不是庄家股本,因为庄家的大量股票并不一定是近期参与交易的,即使某日有100%的换手率,均是参与交易的投资者的成本。

“成本均线”是经过成交量修正的均线,是比较真实地反映市场的交易成本。“均线”的成本分析特别适合中线投资,建议选择5,13,34,55,125,能有效反映波段的市场成本,与读者的持股成本对比,清楚把握进货和卖出。

在本节主要是运用“筹码分布”的功能来分析个股,一段时期或一个波段的主力持仓成本。筹码分布最主要的功能还是解决主力成本和市场的主要交易价位区间。

7.1.1 筹码转换原理

股票的筹码分布就是在不同的价位有多少股票数量。对股票进行筹码分布分析具有极其重要的实战意义。

- (1)能较有效地判断股票的趋势;
- (2)能有效地判断关键区的筹码分布量和变化;
- (3)寻找庄家建仓和派发的规律;
- (4)能有效地判断行情发展中重要的支撑位和阻力位。

总之,成本分析作为一种重要的技术分析方法,在股市实战中将发挥重要作用。可以说,一轮行情的跌宕起伏是与庄家的行为密不可分的。庄家行为最本质的体现是对坐庄股票持仓成本的控制。

一轮行情主要由三个阶段构成:吸筹阶段、拉升阶段和派发阶段。

吸筹阶段的主要任务是在低位大量买进股票。吸筹是否充分,庄家持仓量的多少对其做盘有着极为重要的意义。庄家吸筹的过程就是一个筹码换手的过程;在这个过程中,庄家为买方,股民为卖方。只有在低位充分完成了筹码换手,庄家才能够收集到足够的筹码,所以吸筹区域就是其持有股票的成本区域。

拉升阶段的主要任务是使股价脱离庄家吸筹成本区,打开利润空间。在此过程中,庄家用部分筹码打压做盘,同时又承接抛压筹码。但其大部分筹码仍按兵不动地留在了吸筹区域,等待高位卖出。在拉涨过程中,部分股民纷纷追涨,同时部分股民获利回吐;对于坐庄技巧较好的庄家,如有大势的配合,庄家只需点上一把火,拉升工作主要由股民自行完成;其间,庄家主要利用控盘能力调控拉升节奏。在拉升阶段,成交异常活跃,筹码加速转手,各价位的成本分布大小不一。

派发阶段的主要任务是卖出持仓筹码,实现坐庄利润。股价经拉升脱离成本区达到庄家的赢利区域,庄家高位出货的可能性不断增大;随着高位换手的充分,拉升前的低位筹码被上移至高位。而当低位筹码搬家工作完成之时,庄家出货工作也宣告完成;一轮下跌行情随之降临。

在一轮行情的流程中要充分重视两个概念:“低位充分换手”和“高位充分换手”。“低位充分换手”是吸筹阶段完成的标志;“高位充分换手”是派发阶段完成的标志。它们是拉升和派发的充分必要条件。所谓“充分换手”就是在一定的价格区域成交高度密集,使分散在各价位上的筹码充分集中在一个主要的价格区域。不论是低位建仓、高位出货或对倒换手,筹码密集区一定是主力积极交易的价位区,以此可以判断主力成本。

总之,任何一轮行情都是由高位换手到低位换手,再由低位换手到高位换手;这种筹码转换的过程不仅是主力利润实现的过程,也是反向投资者割肉亏损的过程,从而形成了该支股票一轮行情走势的全部历史。

7.1.2 “动态筹码分布”形态详细解说

“动态筹码分布”指标,是进行成本分布研究的有力工具。“动态筹码分布”一个显著的特点就是象形性和直观性。它通过横向柱状线与股价K线的叠加形成直观的标明各价位的成本分布量。在K线图右侧显示若干根水平柱状线。线条的高度表示股价,长度代表持仓成本数量在该价位的比例。

也正是由于其象形性,使得动态筹码分布在测定股票的持仓成本分布时会显示不同的形态特征;这些形态特征正是股票成本结构的直观反映。不同的形态具有不同的形成机理和各不同的实战含义。

(1)单峰密集是动态筹码分布所形成的一个独立的密集峰形,它表明该股票

的流通筹码在某一特定的价格区域充分集中。一般情况下低位的密集区为主力的建仓成本,高位的密集区或大幅除权后除权价附近的密集区为主力出货价位,如图7-1所示。

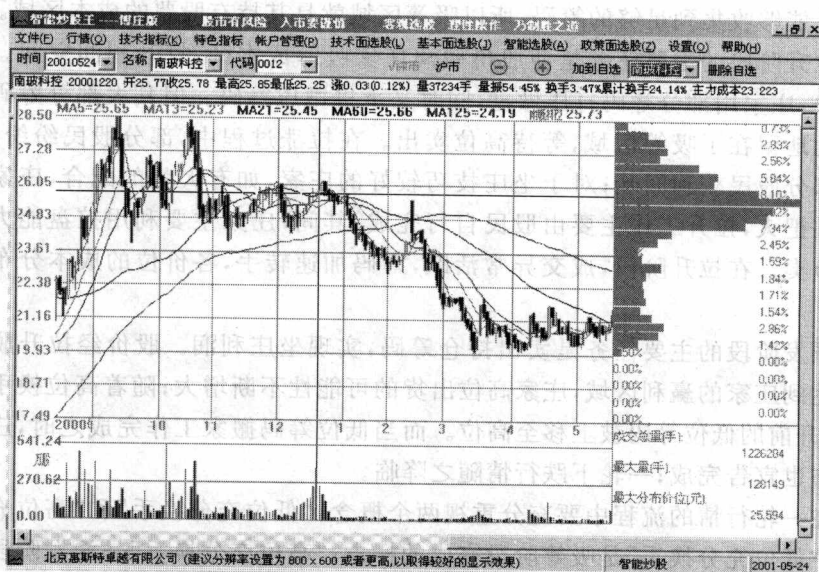


图 7-1 高位单峰密集(上方套盘)近一阶段不会有大的上升行情

研判单峰密集的性质是判明行情性质的关键所在。

形态特征:筹码在某一价格区域高度密集,形成一个密集峰形。在这个密集峰的上下几乎没有筹码分布。

形成机理:在单峰密集区域,流通筹码实现了充分换手;上方的筹码割肉,在单峰密集区域被承接;下方的筹码获利回吐,在单峰密集区域被消化。几乎所有的筹码在单峰密集区域实现了成交换手。如图7-2、图7-3所示。

(2) 多峰密集

形态特征:股票筹码分布在两个或两个以上价位区域,分别形成了两个或两个密集峰形;上方的密集峰,称为上密集峰;下方的密集峰,称为下密集峰;中间的密集峰,称为中密集峰。

形态种类:根据上下峰形成的时间次序不同,可分为下跌多峰和上涨多峰。

多峰密集中最典型的是双峰密集。

双峰密集是由上密集峰和下密集峰构成,对股价的运行有较强的支撑力和阻力。当股价运行至上密集峰处常常遇到解套压力,受阻回落;当股价运行至下

密集峰处常被吸筹承接而反弹。为此,也可将上密集峰称为阻力峰,下密集峰称为支撑峰。

峰谷:双峰之间称为峰谷。峰谷常常被填平,使双峰变成单峰。由于双峰的上峰为阻力位,下峰为支撑位,股价通常在双峰间上下震荡运行。

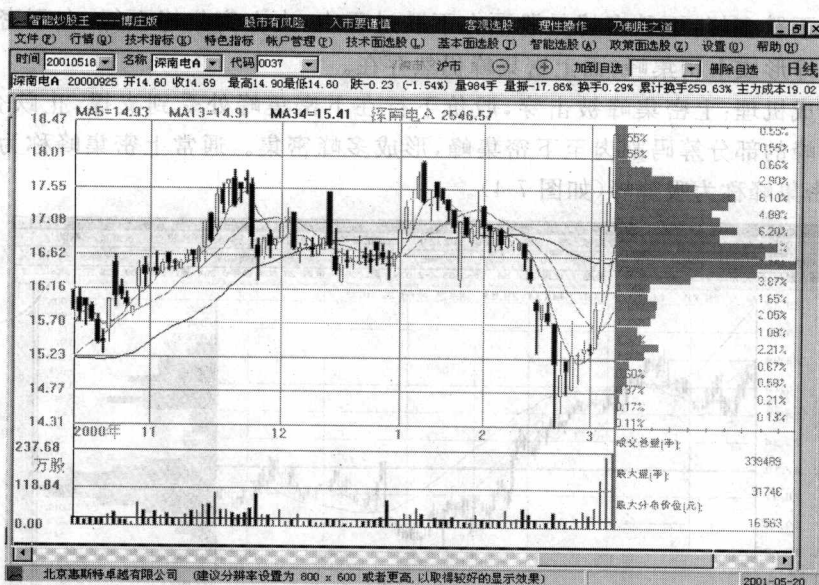


图 7-2 筹码在低位充分换手(吸筹)

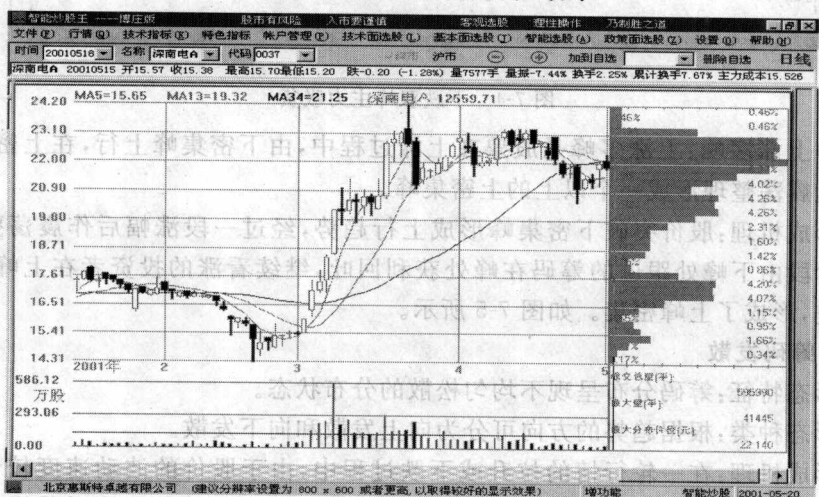


图 7-3 筹码在高位充分换手(出货)

当股价处于下跌双峰状态时,一般不会立即发动上攻行情。因为如果股价迅速突破上峰,展开上攻行情,就会使市场获利分布不均匀,下峰获利较高;如果市场追涨意愿不高,庄家就会面临下峰的获利抛压和上峰的解套抛售的双压力,给庄家的拉升带来困难。

1) 下跌多峰: 下跌多峰是股票在下跌过程中,由上密集峰下行,在下密集峰获得支撑形成下密集峰,而上密集峰仍然存在。

形成机理: 上密集峰被击穿,股价下行在下密集峰处受到支撑,止跌企稳。上密集峰的部分筹码割肉至下密集峰,形成多峰密集。通常上密集峰称为套牢峰,下密集峰称为吸筹峰(如图 7-4)。

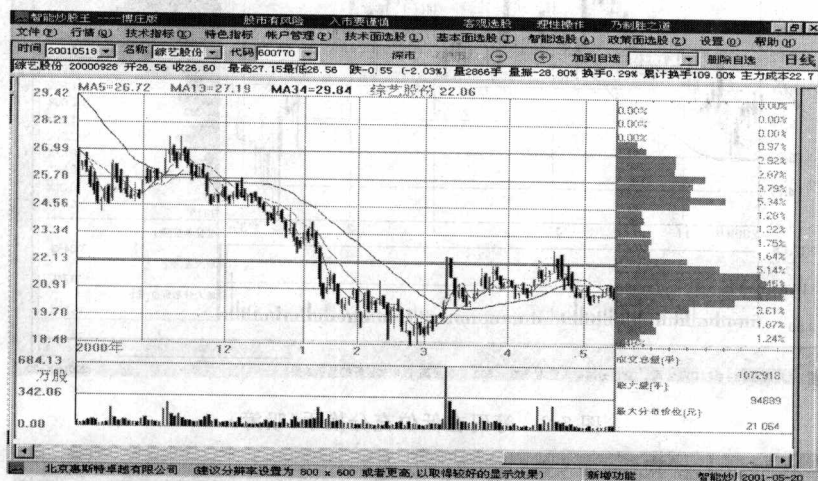


图 7-4 下跌双峰主力吸货

2) 上涨多峰: 上涨多峰是股票在上涨过程中,由下密集峰上行,在上密集峰处横盘震荡整理形成一个以上的上密集峰。

形成机理: 股价突破下密集峰形成上行趋势,经过一段涨幅后作震荡整理。在此阶段由下峰处跟进的筹码在峰处获利回吐,继续看涨的投资者在上峰处再次跟进,形成了上峰密集。如图 7-5 所示。

7.1.3 筹码发散

形态特征: 筹码分布呈现不均匀松散的分布状态。

形态种类: 根据趋势的方向可分为向上发散和向下发散。

形成机理: 在一轮行情的拉升或下跌过程中,由于股价的波动速度较快,使得持仓筹码在每一个价位迅速分布;对于单交易日而言,其筹码换手量增大,在整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态。如图 7-6 所示。

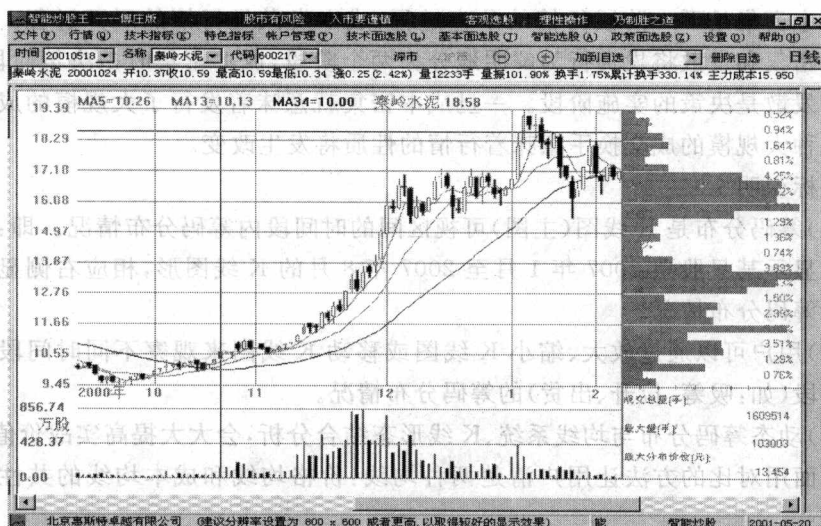


图 7-5 上升多峰,洗盘

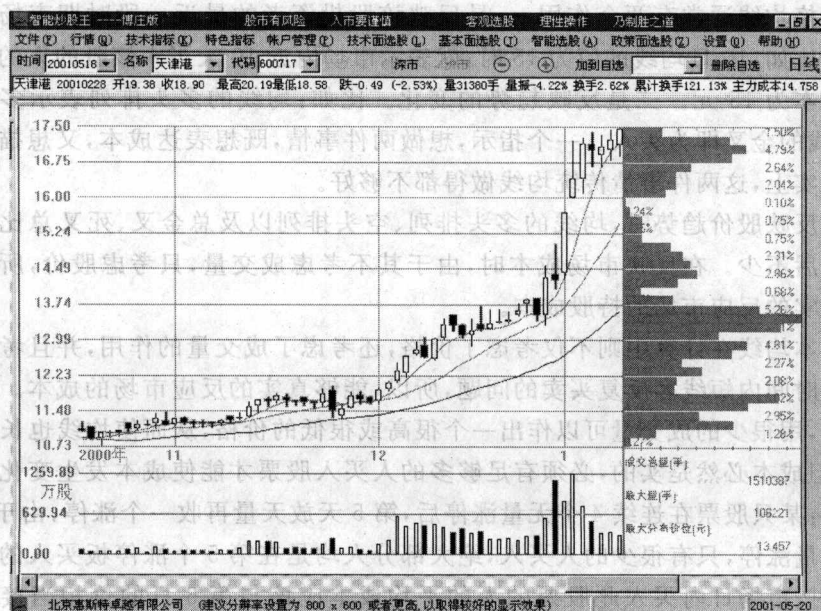


图 7-6 上升多峰,行情确定

成本密集是下一阶段行情的孕育过程,成本发散是行情的展开过程。成本分布的密集和发散将投资行为鲜明地分为两个阶段,成本密集时是决策阶段,成本分布发散是决策的实施阶段。一旦成本密集就意味着发行了大规模的成交换手。这种大规模的成交换手意味着行情的性质将发生改变。

指标说明

(1)筹码分布是K线图(主图)可视区间的时间段内筹码分布情况。即:如果主图上显示某只股票2007年1月至2007年8月的K线图形,相应右侧显示该时间段筹码分布情况。

(2)用户可以通过放大、缩小K线图或移动K线图来观察不同时间段或不同趋势段(如:吸筹、拉升、出货)的筹码分布情况。

(3)动态筹码分布与均线系统、K线形态结合分析,会大大提高实战价值。

下面用对比的方法让用户清楚两种均线:价格均线和成本均线的共性和差异。

“价格均线”就是通常所说的5日、10日均线,均线一般与“K线”叠放在一张图中,便于用户使用。

价格均线通常有两个作用:一是反映该股投资者的最近一段时期市场平均成本。比如:10日均线的值为15时,就表示市场内近10天买入该股的人的平均持股成本为15元。二是反映趋势的变化。比如:均线的多头排列表示多头市场,均线的金叉即为买入。一个指示,想做两件事情,既想表达成本,又想描述趋势。事实上,这两件事情传统均线做得都不够好。

在反映股价趋势时,均线的多头排列、空头排列以及总金叉、死叉总比股价走势滞后不少。在反映市场成本时,由于其不考虑成交量,只考虑股价,所以也不能真实的反应市场的持股成本。

成本均线在计算中则不仅考虑了价格,还考虑了成交量的作用,并且考虑了在计算时间内短线客反复买卖的问题,所以,能够真实的反应市场的成本。股价是虚的,用很少的成交量可以作出一个很高或很低的价格,从而使均线也长高或降低,但成本必然是实的,必须有足够多的人买入股票才能使成本发生变化。举个例子:某只股票在连续4个无量涨停后,第5天放天量再收一个涨停,由于前4天是无量涨停,只有很少的人买入,绝大部分人均是在第5个涨停板买入的。那么,此时,市场日内买入此股票的人的平均成本应该与第5日的价相当接近才对。也就是说,第5天的放量涨停应该很快把均线拉下来才对。这时,成本均线能很快地被拉上来,但传统的5日均线由于未考虑成交量的因素,离收盘价就会很远,给人一种现在市场平均获利很高的假象。而事实上,现在的价格5日平均

成本并不远。相反,当股价缩量上长时,传统均线会被很快地拉上去,而成本均线则不会被很快地拉上去,成本均线会告诉你,现在市场平均获利已很高了。

成本均线共有 3 条,即“5 日成本均线”、“13 日成本均线”、“34 日成本均线”。

总而言之,成本均线与传统均线相比,具有如下几个特点:

- (1) 真实地反映了持股人的平均成本。
- (2) 成本均线的多头或空头排列很稳定,出现的假交叉比传统均线少得多。
- (3) 能够过滤掉许多庄家的骗线和洗盘。

如图 7-7、7-8 所示为传统均线图与成本均线图的对照:

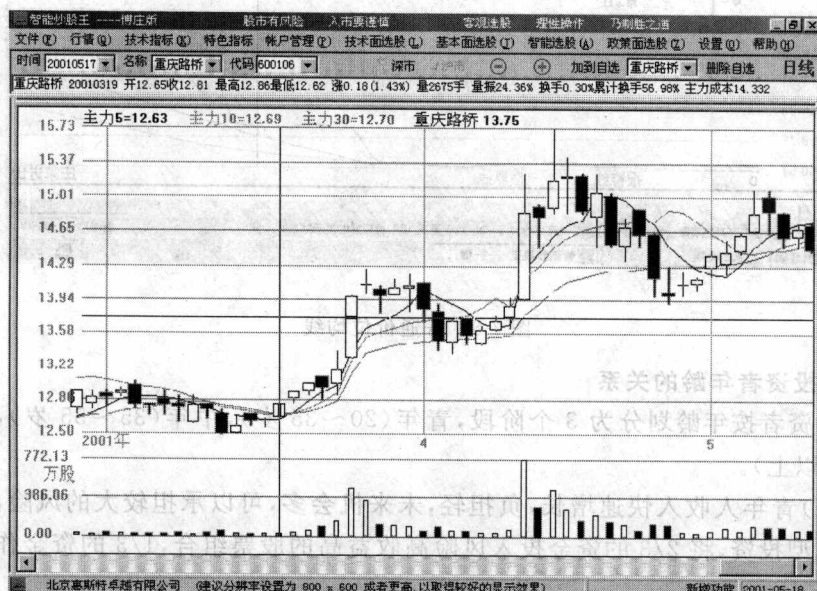


图 7-7 成本均线

总之,用户不应总是关心自己股票的买入成本,而应该时刻关心该股票的市场成本和股价已经上涨的幅度。因为股价不是以股民的买入价格为标准波动的,而是以庄家实力和市场的认可程度为核心变化的。

7.2 风险与收益同在

投资股市的股民必须清楚,股市投资的高收益是与股市的高风险成正比的,也就是说你选择的目标收益越高,你的风险也就越大,这对于你的投资策略,股票组合,个股选择都同样适用。最终投资收益取决于资金量、性格和策略结合:

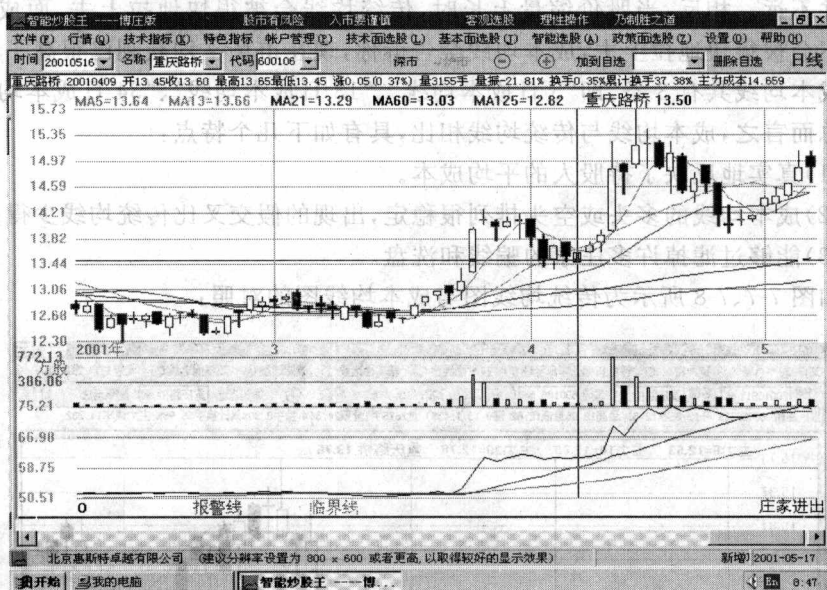


图 7-8 普通价位均线

7.2.1 投资者年龄的关系

投资者按年龄划分为 3 个阶段, 青年(20~35 岁), 中年(35~55 岁), 老年(55 岁以上)。

(1) 青年人收入快速增长, 负担轻, 未来机会多, 可以承担较大的风险, 可以选进取型投资, 将 2/3 的资金投入风险高收益高的股票组合, 1/3 的资金作为稳健投资。

(2) 中年人收入稳定, 家庭负担较重, 应选收益型投资, 采取三分, 1/3 高风险投资, 1/3 稳健投资, 1/3 机动资金。

(3) 老年人收入减少, 不能承担大风险, 2/3 的资金作稳健投资, 1/3 短线炒作。

7.2.2 资金量的关系: 50 万以下、50~500 万、500 万以上

(1) 对于 50 万以下的小资金, 因为资金小, 在目前市场规模下, 买卖个股不会产生“交易风险”。故可以提高交易频率, 提高资金使用效率, 在股票分析水平不断提高的同时, 适当进行中、短线炒作, 可以全仓进出。

(2) 对于 50~500 万规模的投资者, 建议采用“中线投资, 波段炒作”的方法, 必须进行股票组合投资, 以便避免“交易风险”, 同时又可以提高资金效率。

(3)对于 500 万以上的资金,也许对于整个股市来讲太小,但对于个股而言将产生较大的影响。所以在分析股市大盘风险和个股风险的同时,必须考虑“交易风险”,考虑买进和卖出时对该股的价格影响,考虑是否可以顺利卖出,建议分散组合投资,滚动炒作;分步买进,分批卖出,分散投资。必须保持一定比例的现金,具体比例可以根据不同的市场状况和资金性质决定。几百万的资金在中国股市不过是“大一点”的散户。

7.2.3 资金、自有资金和借贷资金性质的关系

在这个问题上,要特别强调,高风险投资市场资金的使用时间限度,是一个非常重要的关键因素,资金的时间限度是强约束条件,该条件是影响投资决策的首要条件,同时影响投资者的心理和实际的买卖操作,时间限度将使股票投资风险成倍增长,而资金的使用成本在股市并不是强条件(也许对于实业投资或经营投资是),因为股票的短期波动,或短期收益远远大于借贷利息,所以我们劝股市投资者不要轻易借贷资金炒股,不要透资买卖股票,除非你水平很高。

7.2.4 投资和时间周期的关系

从原理上讲,投资时间越长,风险越小。而且交易成本较低,但前提是你必须以投资的心理,在股票价格被低估时买入,由于长期的收益比较高,而且比较稳定,可以将止损点设置幅度大一些。如 15%,甚至 20%;对于短线的炒作,由于交易费用较高,个股价格波动很快,且短线炒作目标收益不会很高,所以必须严格设定止损价位和较小的止损幅度(如 3%,或 5%以内,或该股的 R5、R10 均线价位)。

7.3 明确计划,坚定信心

经过股市的风风雨雨,通过前几章的阅读和研究,我想读者一定会大有收获,水平也必然大幅提高,但是仅有策略、方法和资金还不行,投资前必须有详细的股市投资计划,没有计划的股民投资股市 90%是不幸的,其余的也仅是侥幸的。有的股民朋友说股市变化多,涨跌不定,计划没有变化快。的确,面对变化的股市行情,计划可以修改,但决不能没有。那么,如何制定计划,执行计划?下面就是经过市场实战检验过的几条原则:

(1)所有计划必须用是书面详细记录,否则等于没有计划。

(2)计划必须明确,详细,因为计划是要执行的,必须要有可操作性。

(3)每条买入计划,必须有买进的理由、买入价位、盈利目标,持有时间等几项具体内容。并计算好出货的目标。千万不可以盲目地进去买,然后盲目地等待上涨,再盲目地被套牢。

- (4)所持有的股票一定设立止损点。并明确出货的具体条件。
- (5)不要在交易时做投资计划,应在收盘后分析思考。
- (6)如果在实际操盘时不按计划执行,或执行的很少,等于没有计划,后果悲惨。
- (7)计划可以修改,但不论对和错,必须有明确的理由,并且书面记录在“案”以备日后查询和总结。
- (8)计划是投资者投资策略、原则和对股市分析的综合研究成果,是行动的指南,不是行动的记录。股民应该对计划有信心,即使你水平有限,但是按计划操作也一定比你现场临时作出的决策准确、有效,万不可“操作的记录上,没操作的划掉”。
- (9)在实战中发生了计划外的情况,一定按原则行动,最后才能参考具体技法。

严守纪律包含3层内容,按计划操作、坚持原则、自我约束。尤其在实战操盘时,不可因下跌而恐惧,也不能因上涨而贪婪。该出手时就出手,该观望时要观望。只有“战胜自我,约束心魔”才能让投资者走出“贪婪”和“恐惧”的误区。

投资者要想在股市中获得较为理想的投资收益,除了具备较强的信息收集处理能力和掌握股票投资的各种分析技巧外,还必须具有良好的心理素质。心理素质对投资收益的影响极其重要。由于投资者水平参差不齐,很难克服贪婪和恐惧等人性弱点,使得一种整体的情绪和意见如潮起潮落般左右着股市。投资者在这种氛围中,无形中受到一种魔力的控制,丧失了自己的独立意识,作出了许多违背自己意愿的投资决策。这就是心魔,它使我们在最该买入的时候卖出股票,在最该卖出的时候却全仓吃进。

要想在股市赚钱,我们必须战胜心魔。

第一,保持冷静、平和的独立心态。在股票市场,无论是兴风作浪的暴涨暴跌,还是杀人不见血的漫长阴跌,真正的机会永远属于那些冷静的投资者。因为他们冷静,才能在没有硝烟的股票战场感受到“山雨欲来风满楼”的征兆,在高位抢先退出角斗场,在低位勇敢地建仓。股市对他们来说,不管是涨是跌,都是一桌丰盛的宴席。投身股市,应保持心平气和的投资心态,越是急着赚钱的人,到头来越是赔得更多更快。“手中有股,心中无股。手中无股,心中有股”。正是股市投资者最佳心态的写照。

第二,模拟操作和实战操作互相融合。很多股民刚开始进入股市时,为了获得股票买卖经验,减少盲目的投资损失,都会在纸上演练股市兵法,进行模拟投资操作。等到真正进行实战操作后,却很少有人再去演练和利用模拟操作。其

8 中线波段投资实盘案例(完全攻略)

以中年中产家庭为样本,以 50 万元为投入资金,2006 年 10 月到 2007 年 10 月底的实际操作记录,按中线投资原则和技法,制定一套完整的投资计划,包括目标收益率(50%),假定炒股者 35 岁以上,积极进取型,每个波段 5%~10%,表格类似于我们在网上的 50 万元的模拟账户,便于用户自己管理股市投资。投资目标:年收益 50%,投资标准:稳定赚钱!

账户情况:

以 50 万元为投入资金,要求投资目标 30%,最大亏损不超过 10%,2006 年 10 月为投入起始日,到 2007 年 10 月结束。投资期 1 年,但没有强制的时间期限,如果收益超过预期目标,或当时行情非常好,可以不清仓直接转入下年度,继续投资 1 年。

投资人要求:年收益 30%,每月书面账户报表,每月 1 次交流和书面报告,笔者全权代理股票的买卖操作,仅在亏损超过 20%时,不论个股或账户总体,必须与投资人交流。

投资人背景:

男性,年龄 41 岁,大学本科毕业,高级工程师,有一 10 岁小男孩,在北京一家 IT 科技公司部门任经理,做系统集成工作,收入较高,行业竞争激烈,工作很忙,没有时间仔细研究股市和行情。1998 年入市,经历了股市的大行情,但赚了“股指”,没有赚钱。家产在百万以上,投入股市的资金为家庭存款闲置资金,希望股市的投资收入作为孩子未来出国读书,退休生活,防止公司效益不好时,生活质量下降,毕竟 IT 行业风险较大。

投资计划:

根据投资人的情况和要求,投资量的大小,我决定采取较为积极的中线波段投资策略:因为是闲置资金可以长期使用,可以承担一定风险,但是不能太大。

在行情较活跃的时期,可以满仓操作,不好时保持 40%。全年的资金总周转次数为 4 次,交易费用为 6%~9%,在较少的交易次数下取得满意的收益显得比较重要,所以要尽量减少交易次数,必须加强个股分析深度,选股非常重要,不要抄底,不要抢反弹。选股 5 条戒律:

133

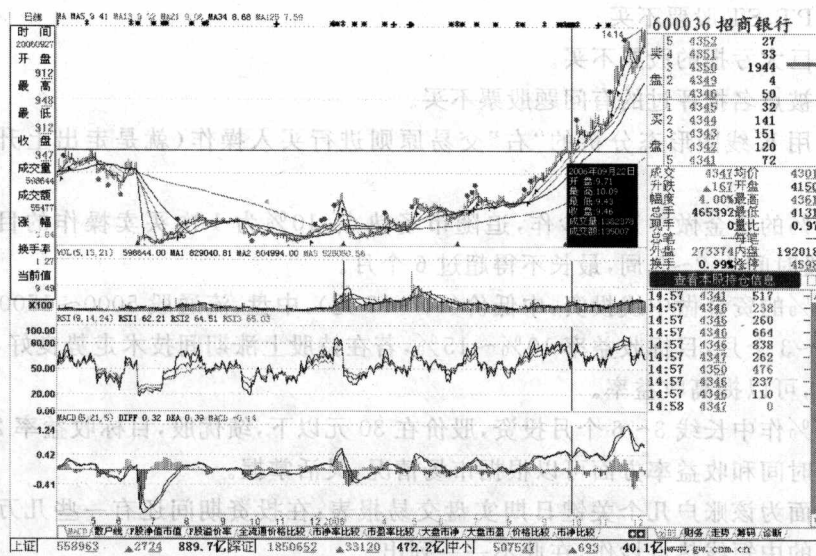


图 8-1 2006 年 10 月招商银行股票走势

表 8-3

持仓报表(20061010)星期二				50 万资金开户日期 20061009		
股票代码	股票名称	持仓数量	持仓成本(股)	收盘价格	止损价位	浮动盈亏
000002	万科 A	10000	73000	7.05	7.00	-2500
股票市值:174400		资金余额:298475		总浮动盈亏:-600		
账户总值:498875		仓位:34.88%		收益率:-0.001%		
今日操作:买入 1 万深圳万科						
明日计划:观望						
操作分析:因该股突破前期高点,所以采取逐步建仓,用两到三周时间将仓位建完,届时持仓量应在 80%左右,建仓升值概念股						
特别关注:人民币升值概念和基础类股票,如水泥、钢材、基建、原材料						

⑥ 中线波段投资实盘案例 (完全攻略)

135

表 8-4

持仓报表(20061017)				50 万资金开户日期 20061009		
股票代码	股票名称	持仓数量	持仓成本	收盘价格	止损价位	浮动盈亏
000002	万科	30000	216000	7.2	7.0	-3000
600036	招商银行	10000	102000	9.76	9.5	-4400
股票市值:31500		资金余额:182000		总浮动盈亏:-7400		
账户总值:492600		仓位:63%		收益率:-0.23%		
今日操作:7.3 元买入万科 20000 股。						
明日计划:如果大盘继续走好将收益率放大到 20%, 否则在 11.5 元左右出掉半仓。						
操作分析:大盘止跌反弹, 而万科调整结束并没有跟随大盘上涨, 继续加仓, 根据“博庄版”庄家进出指标有主力进场活动迹象, 且价量配合良好, 所以今日在大盘止跌反弹的情况下加仓, 但因为在个股中仓位较重, 应密切注意大盘的走势, 大盘如果下跌减仓一半。						
特别关注:人民币升值概念和基础类股票, 如水泥、钢材、基建、原材料						

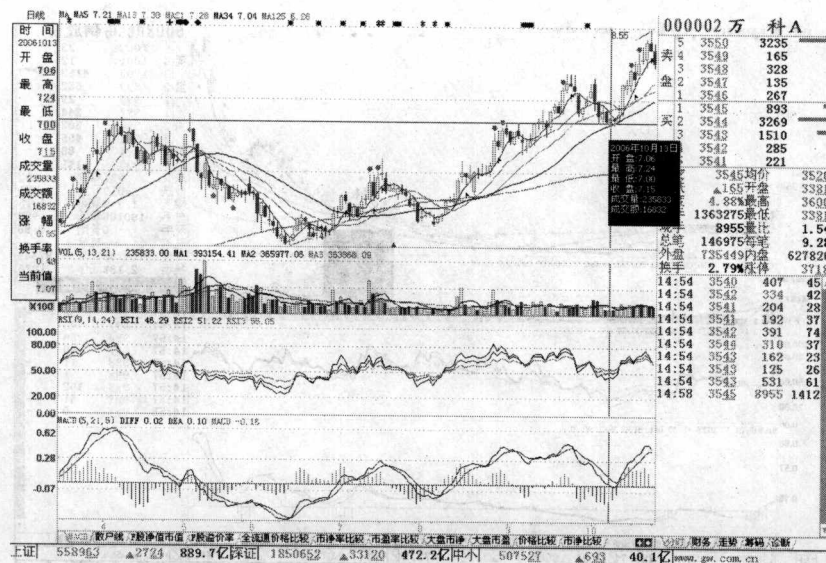


图 8-2 2006 年 10 月

表 8-5

持仓报表(20061030)			50 万资金开户日期 20061009			
股票代码	股票名称	持仓数量	持仓成本	收盘价格	止损价位	浮动盈亏
600808	马钢股份	50000	150000	3.05	2.76	2500
000002	万科	30000	216000	8.00	7.57	24000
600036	招商银行	10000	102000	10.27	9.5	700
股票市值:495200		资金余额:32000		总浮动盈亏:27200		
账户总值:527200		仓位:94%		收益率:5.16%		
今日操作:买入马钢股份(600808)50000 股						
明日计划:密切关注大盘走势,如大盘回调,则将招商银行全部清仓,除非逆向上涨。						
操作分析:大盘已连续上涨多日,技术指标已有高位回调要求,但钢铁行业股票的形态和价量配合特别好,马钢 10 月 12 日突破前期 2.93 的高点后已经调整了 10 天,今天放量突破行情确立,如图 8-3 所示,所以建仓。						
特别关注:金融概念和基础建设类股票,如水泥、钢材、基建、原材料。						

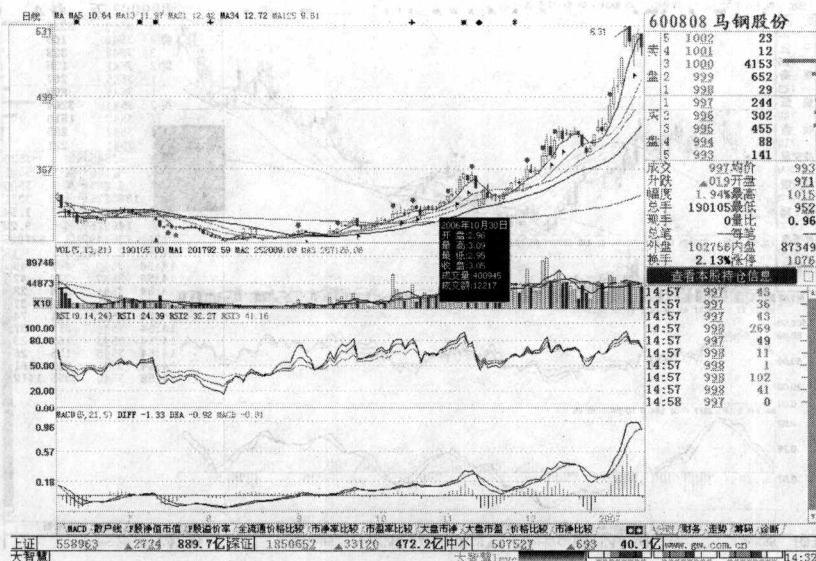


图 8-3 2006 年 10 月马钢股份走势

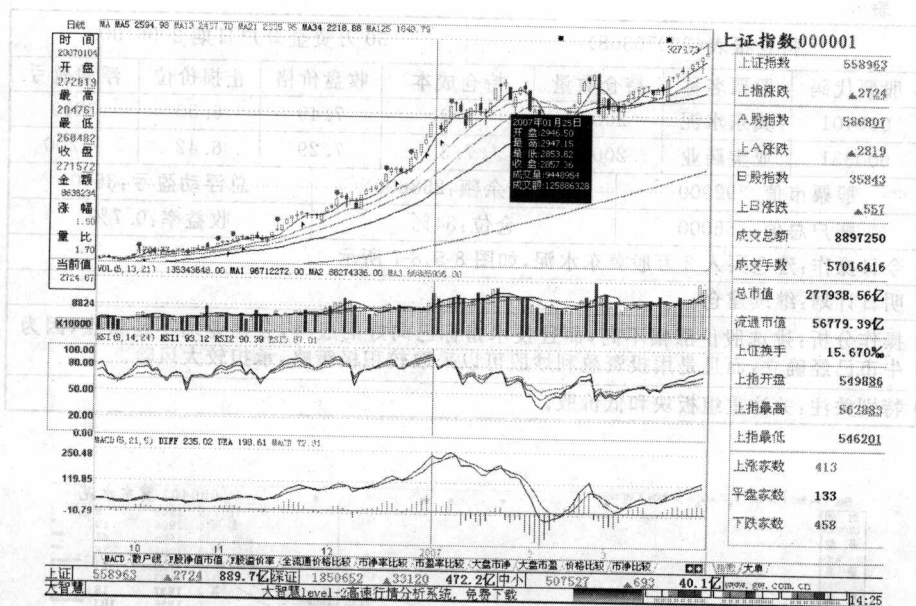


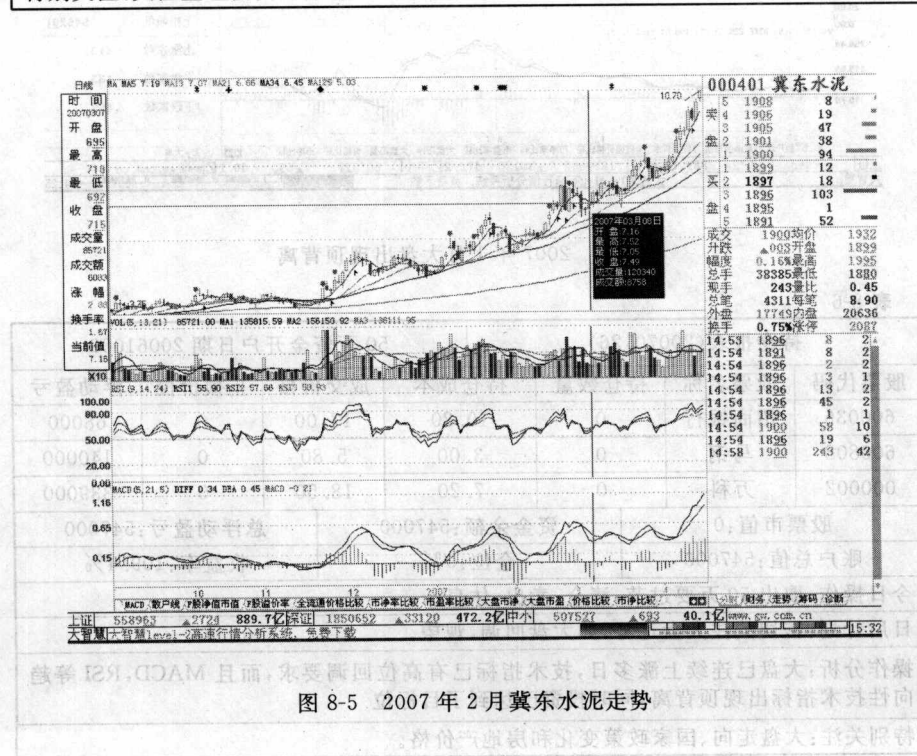
图 8-4 2007 年 1 月大盘出现顶背离

表 8-6

持仓报表(20070126)				50 万资金开户日期 20061009		
股票代码	股票名称	持仓数量	持仓成本	成交价格	止损价位	浮动盈亏
600036	招商银行	0	10.20	17.00	0	68000
600808	马钢	0	3.00	5.80	0	140000
000002	万科	0	7.20	18.50	0	339000
股票市值:0		资金余额:547000			总浮动盈亏:547000	
账户总值:547000		仓位:0%			收益率:109.4%	
今日操作:取出 50 万要过节,清仓,卖出,休息						
日后计划:密切关注大盘走势,如大盘回调,观望。						
操作分析:大盘已连续上涨多日,技术指标已有高位回调要求,而且 MACD,RSI 等趋向性技术指标出现顶背离,同时投资已达到了目标位						
特别关注:大盘走向、国家政策变化和房地产价格。						

表 8-7

持仓报表(20070308)				50 万资金开户日期 20061009		
股票代码	股票名称	持仓数量	持仓成本	收盘价格	止损价位	浮动盈亏
000401	冀东水泥	20000	7.3	7.49	6.50	3800
600351	亚宝药业	20000	7.3	7.29	6.42	-200
股票市值:292000		资金余额:258600		总浮动盈亏:3600		
账户总值:556000		仓位:54%		收益率:0.7%		
今日操作:建仓买入 2 万股冀东水泥,如图 8-5,8-7 所示						
明日计划:继续建仓						
操作分析:挑选股价涨幅不高,而且技术指标已向好的股票,公司业绩不是重点,因为牛市已经确立,而且是用投资盈利炒股可以采取较积极策略,承担较大风险。						
特别关注:关注重组板块和低价股。						



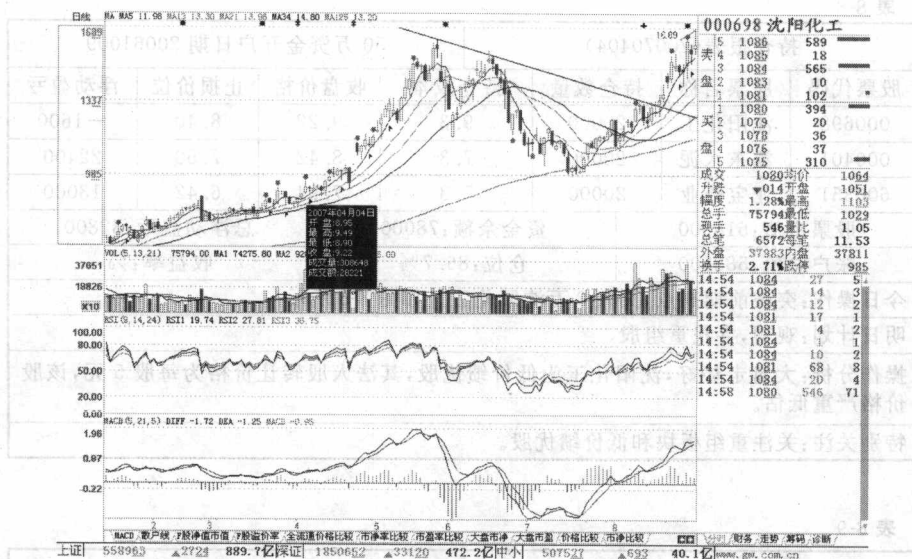


图 8-6 2007 年沈阳化工走势

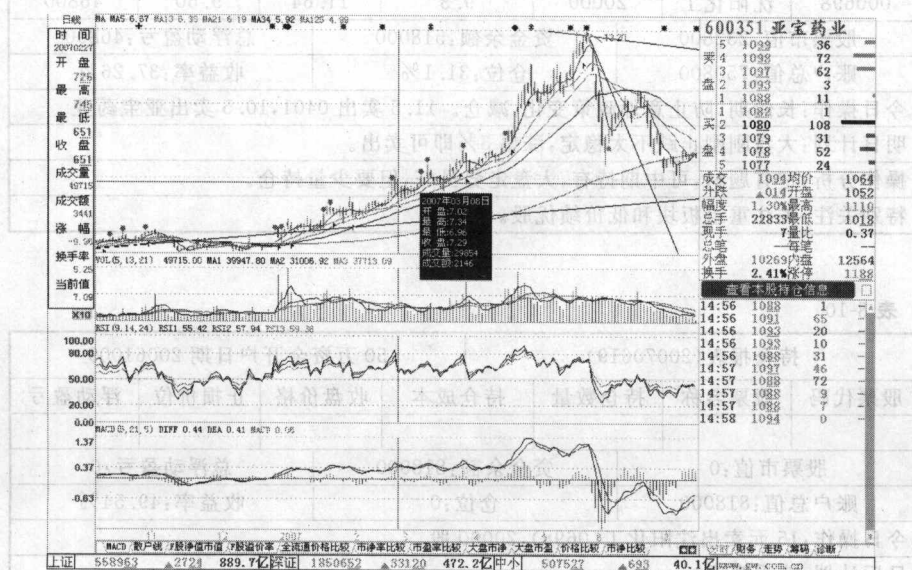


图 8-7 2007 年亚宝药业走势

表 8-9表 8-10

持仓报表(20070619)				50 万资金开户日期 20061009			
股票代码	股票名称	持仓数量	持仓成本	收盘价格	止损价位	浮动盈亏	
股票市值:0		资金余额:818000			总浮动盈亏:0		
账户总值:818000		仓位:0			收益率:49.54%		
今日操作:15 元卖出沈阳化工(0698),20000 股。							
日后计划:持币观望,							
操作分析:大盘反弹结束,沈阳化工(0698)走弱卖出,潜力中长线建仓。							
特别关注:关注次新股板块和低价绩优股,如钢铁板块。							

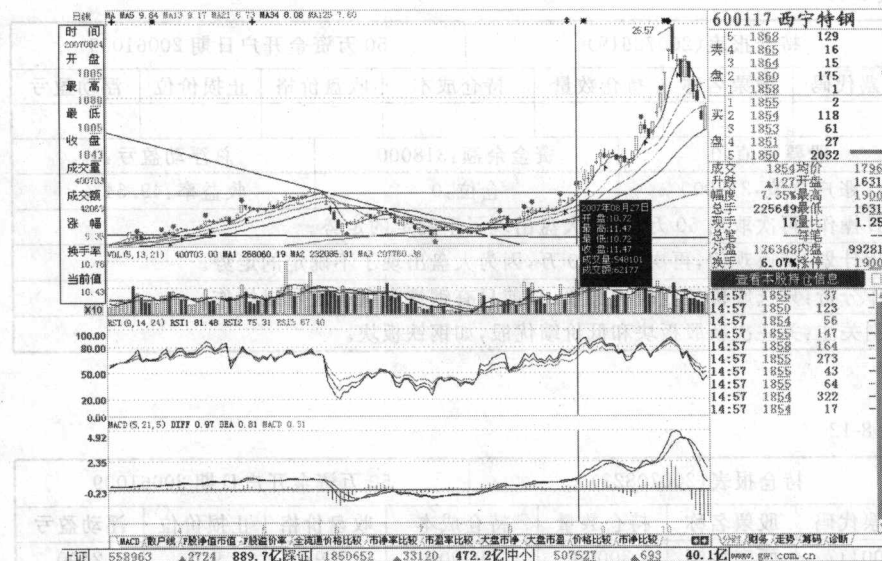


图 8-8 2007 年西宁特钢走势—圆满结局

综上所述可以看出：

操作次数很少，失误也很少，除 600117 是大黑马股，其余均为普通股票，稳健、有效的投资策略和操作风格，不仅保证了较高的收益，而且避免了 2 次大盘大幅下跌的风险，从 2006 年 10 月到 2007 年 10 月波段操作既有较大赢利，又能够避免大级别的下跌。

12 个月的时间，赢利 240% 以上，已经超额完成目标，故以后操作采取保守策略，坚持到 10 月，没有 90% 以上的把握，决不轻易建仓，把仓位保持在 50% 以下，将止损比例缩小为 5%。以便保证胜利果实。

9 基本技术分析技法图解

9.1 K线图形分析技巧——最直观形象的分析方法

K线:早在1750年时日本商人就用手绘制K线,并根据K线判断白米、期货的行情走势,制定买卖策略。一根K线,包括四大要素:即开盘价、收盘价、最高价、最低价。大家知道,只要股票市场存在一天,就总有人买卖股票。归结起来,就是多空两大阵营。多方阵营强大时,股价就涨;空方阵营强大时,股价就跌。而K线图正是可以形象直观地告诉我们,多空双方的力量对比情况及其转变过程。

利用K线判势:有些技术分析者亦称K线为阴阳烛。通过长期的观察发现不同的阴阳烛如同密码一样,能够告诉我们股价何时见底,可以买入;何时见顶,应该卖出。下面给大家介绍几种最常见最精彩的股价见顶见底的K线图形,以帮助广大投资者把握进出节奏,在变幻莫测的股票市场中获得利润。

9.1.1 最常见的见顶K线

(1)射击之星:此种K线是由一根长长的上影线和一个十分短小的实体组成,使人联想到远古时代猎人们拉弓射箭的动作。当股价有过明显的上涨趋势,又出现射击之星K线图形时,表明股价已失去上升的持久动力,因此随时可能见顶回落。值得注意的是,上影线须是实体的两倍或两倍以上,而实体部份为阴线或阳线并不重要。全无上影线的射击之星最为正统。若有也只能极为短小,以至于在与实体及上影线完全不成比例的情况下,此图形才有效。阴射击之星、阳射击之星效力相同(如图9-1、9-2)。

(2)乌云盖顶:在一段上升趋势中,又出现强劲的长阳K线,第二日高开高走,并在开市之初,出现大成交量。但在收市时,股价却走低,收盘价位低于前一日阳K线实体的二分之一以下,就形成了乌云盖顶的K线图形。阴线的收盘价位,越深入第一根阳K线实体的底部,转市的可能性就越大。第二根阴线出现时,成交量越大,说明其中埋伏的股民越多,后市自然下跌的几率越大(如图9-3、9-4)。

(3)穿头破脚:此种图形的K线组合如在高位出现,是威力极大的转向图形,

确认后应立即出掉手中的筹码,穿头破脚 K 线图形的形成,是在一段升势的尾声中,股价大幅拉升,在高位出现长阳线,这是主力庄家的一种属于轧空诱多的操盘手法,第二天,不明真相的投资者蜂拥而进,股价高开低走,而主力却借机大笔出货,所以 K 线出现一根带上影线的大阴线且收盘价低于前日的开盘价,如图 9-5,9-6 所示。

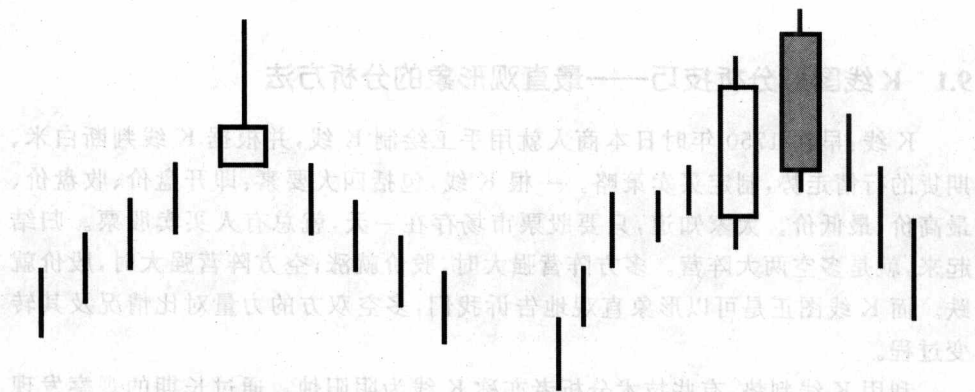


图 9-1 射击之星示意图

图 9-3 乌云盖顶示意图

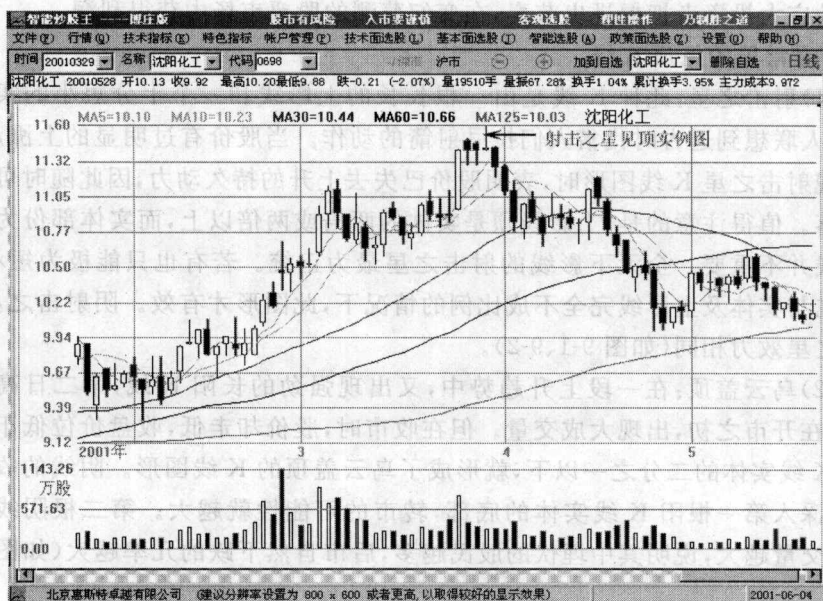


图 9-2 射击之星见顶实例

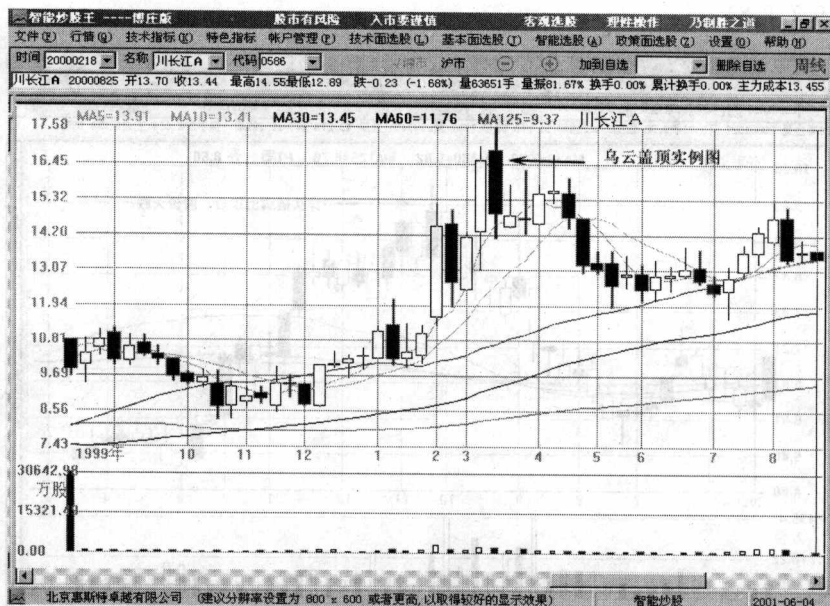


图 9-4 乌云盖顶实例

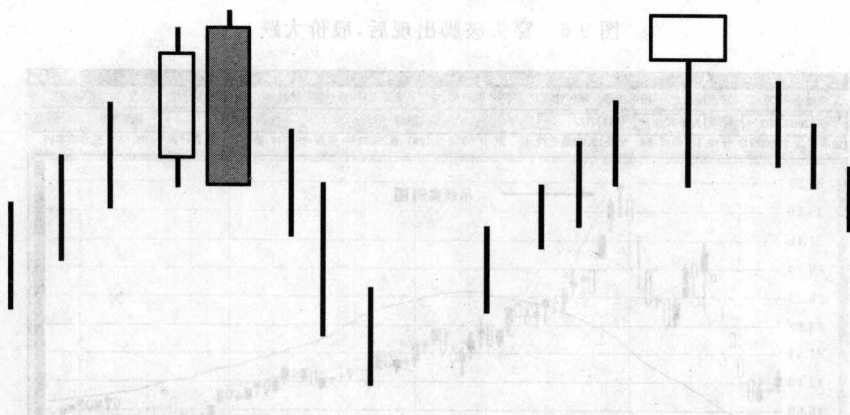


图 9-5 穿头破脚示意图

图 9-7 吊颈示意图

(4)吊颈:当股价经过一段上涨,在高位出现吊颈图形之后,说明市场主力正在派货,主力庄家为了骗取散户,在尾市用小笔对敲单勉强将股价重新推至高位,以便于第二个交易日继续派货。研判此图形应注意的是:①阴烛、阳烛含义相同。②影线部分应是实体的两倍以上。③上影须极为短小,如完全消失,则图形更加正统。④第二日的K线如是阴线,收市价低于吊颈图形,则更能确立转市

(如图 9-7,9-8)。

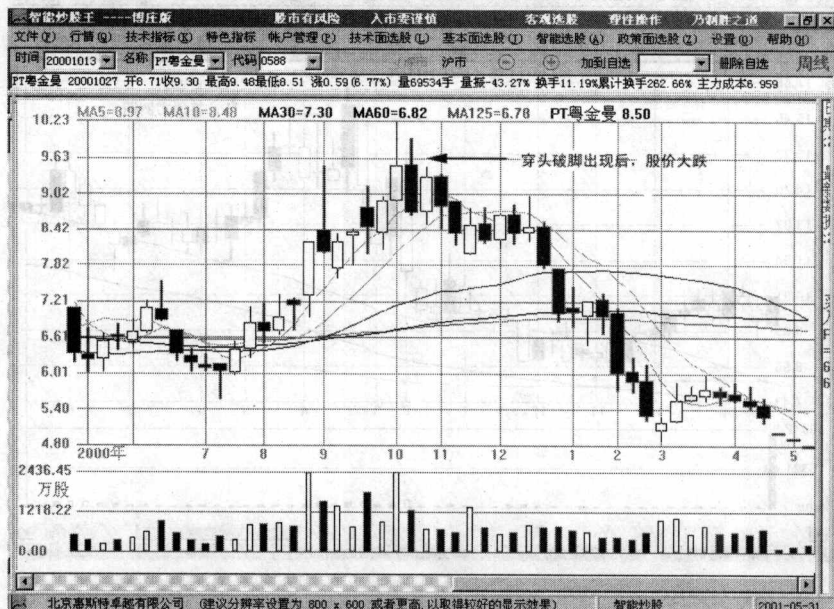


图 9-6 穿头破脚出现后, 股价大跌

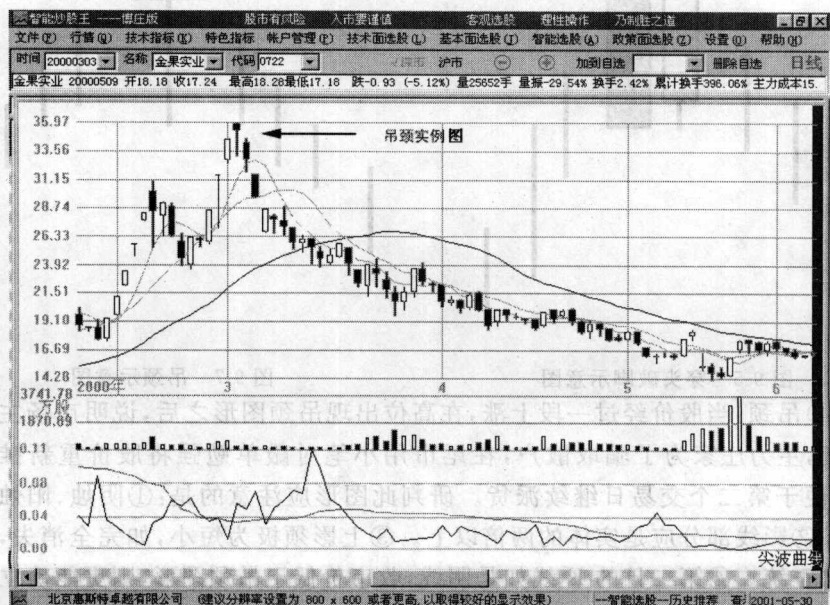


图 9-8 吊颈实例

(5)身怀六甲:此见顶 K 线组合由三根 K 线组成,第一日承接原有的上升趋势,继续以阳 K 线报收,并伴有较大的成交量,次日仍在大额成交量的配合之下,却在前一日阳线实体区域内形成实体短小的小阴线或小阳线,第三个交易日以一根阴 K 线报收,形成了阴线实体与第一天的阳线实体夹着一个实体短小的小阳 K 线或小阴 K 线,这是一个典型的见顶 K 线,身怀六甲的 K 线组合,充分描绘了在上升行情中做多的力量由强转弱再到由空方占据上风的这一过程(如图 9-9、9-10)。

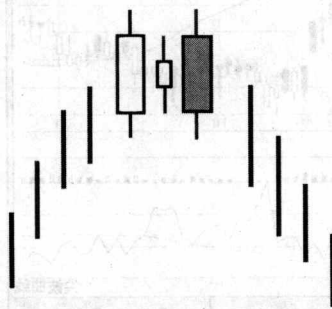


图 9-9 顶部身怀六甲

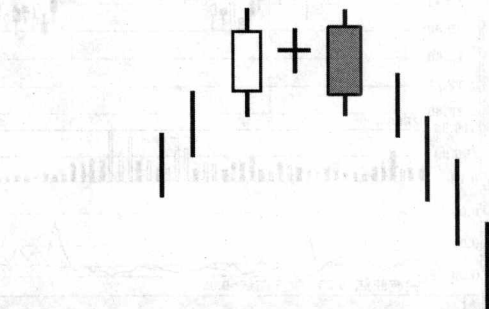


图 9-11 十字胎示意图

(6)十字胎:其 K 线组合构成及市场意义与身怀六甲基本相同,不同的是将身怀六甲图形中的小阴线或小阳线以十字星 K 线替换(如图 9-11、9-12)。

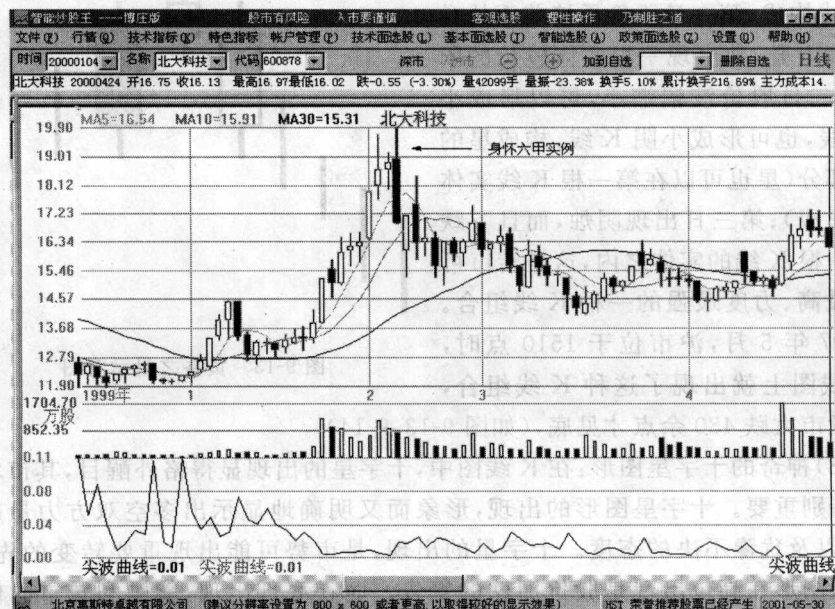


图 9-10 身怀六甲实例



图 9-12 顶部十字胎实例

(7)黄昏之星:此种 K 线图由三根 K 线构成,第一日股价承接前面的升势继续上升,并出现一根实体较长的阳烛;第二日股价波幅缩小,可以形成小阳 K 线,也可形成小阴 K 线,构成星的主体部分(星也可以在第一根 K 线实体之外形成);第三日出现阴烛,而且下跌至第一根 K 线的实体之内,这是转市可靠性最高、力度最强的一种 K 线组合。在 1997 年 5 月,沪市位于 1510 点时,日 K 线图上就出现了这种 K 线组合,随后股市大跌 480 余点才见底,(如图 9-13,9-14)

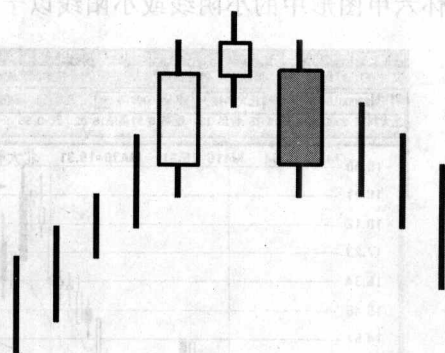


图 9-13 黄昏之星示意图

(8)神奇的十字星图形:在 K 线图中,十字星的出现显得格外醒目,其市场意义也特别重要。十字星图形的出现,形象而又明确地显示出多空双方力量趋于均衡,以及犹豫不决的态度。十字星的出现,是市势可能出现重要转变的先兆。十字星图形在高位出现是股价回软的警告。而在底部出现,能顺利转市的例子

并不多,基于惯性的缘故,股价往往还会下跌一段。总之发现十字星的时候应特别提高警惕。道理很简单,即使事后发现市势如常,也不会带来损失,相反,如果市势的确大变,也不会手足无措,可用预先部署好的策略应对。十字星 K 线分为:底部十字星、中继十字星及顶部十字星,其中顶部十字星转向威力巨大,应引起特别重视。中继十字星的实用性也极强,例如在周 K 线当中,股价刚刚脱离底部,在日 K 线中又出现的十字星,一般认为,其应是中继的性质,此时跟进,往往能在下一周获得较理想的利润,如图 9-15 所示。

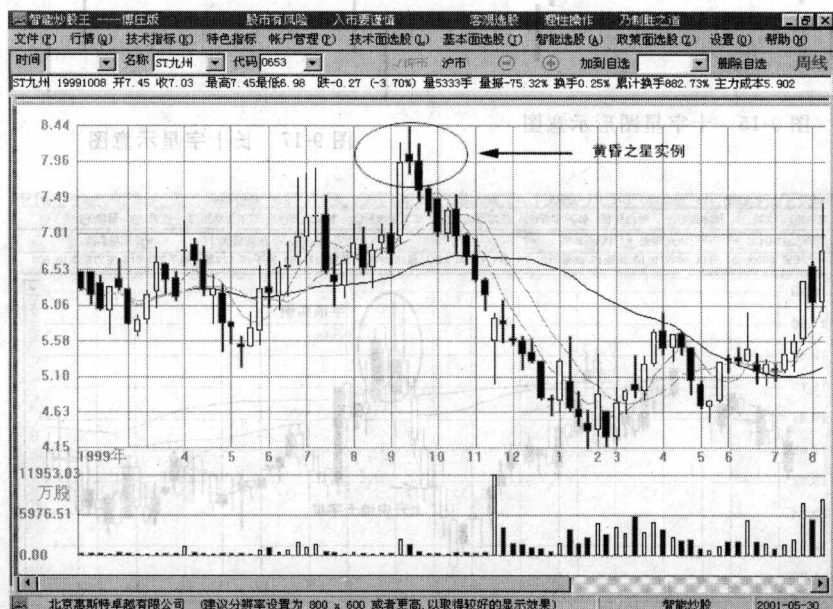


图 9-14 黄昏之星实例

(9)平顶、平底:顾名思义是指股价两次探至同一个低点,或者两次触及同一个高点,其后股价改变运行趋势。平顶或平底 K 线,可由 K 线的实体部份或上影线、下影线构成。间中若含有其他转向的 K 线形态,如十字星、锤头等,其转市效力将大增(如图 9-16,9-18)。

(10)长十字星:长十字星的出现意味着多空双方在这一价位争夺异常激烈如果是在上升行情中出现是见顶或即将见顶的先兆。例如:上证指数在 1998 年见 1423 点大顶之前于 1998 年 5 月 15、5 月 22 周 K 线图中均出现了长十字星图形,1999 年“5·19”行情上证指数周 K 线图显示也是以长十字星见顶,2000 年 8 月 25 这一周,上证指数又是以长十字星见重要的阶段性行情顶部(周 K 线图分

析)。长十字星见图 9-17,实例图见 9-18 所示。

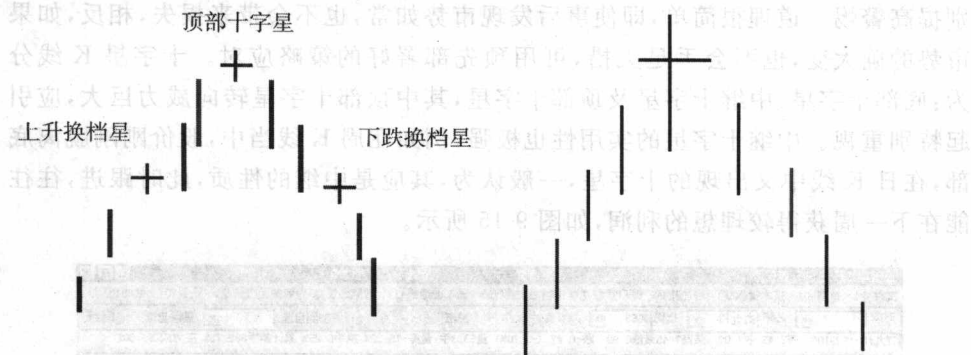


图 9-15 十字星图形示意图

图 9-17 长十字星示意图

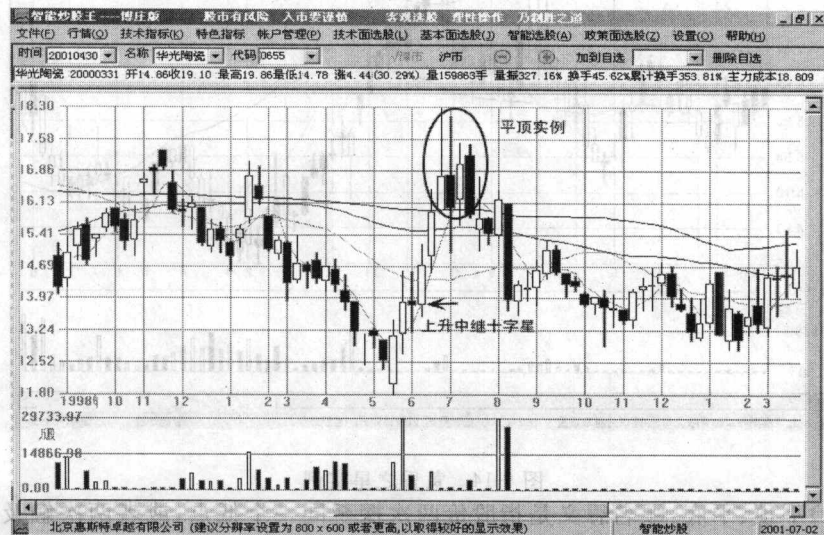


图 9-16 平顶实例

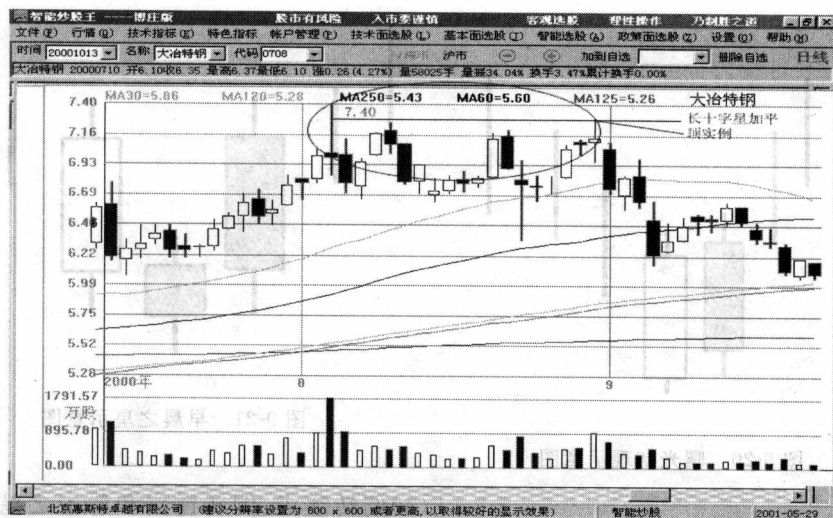


图 9-18 长十字星加平顶实例

9.1.2 最常见的见底 K 线

(1) 锤头: 锤头图形与吊颈图形完全一致, 区别主要在于, 一个是出现在低位, 一个出现在高位, 当股价经过一段下跌之后, 若出现锤头 K 线图形, 意味股价在低位遇到多方力量的反攻, 股价自然会重拾升途。如果第二天收盘价高于前一天的收盘价, 其转市意义更加明确(如图 9-19)。

(2) 曙光初现: 此种图形是与乌云盖顶相对应的一种图形, 只是出现的部位不一样, 一个在相对的高位, 另一个出现在相对的低位, 曙光初现的研判要点是: 阳 K 线的收盘价位必须高于前一日阴线实体的二分之一以上, 阳 K 线越长, 表示多方的力量越强, 转市的力度亦越大, 如图 9-20。

(3) 早晨之星: 与黄昏之星正好相反。当股价下挫以后, 先出现一根较长的阴线; 第二日低开之后, 形成一个实体较小的小阴线或小阳线, 构成星的部分; 第三日一根阳线, 收盘价位深入于第一根大阴线的实体之内, 即构成了早晨之星 K 线图形, 后市向好(如图 9-21)。

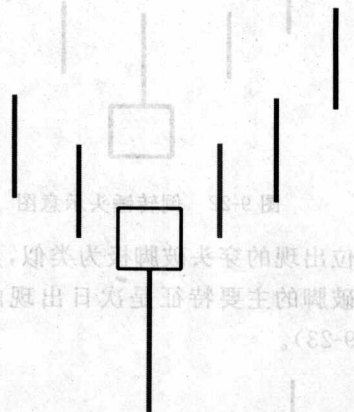


图 9-19 锤头示意图

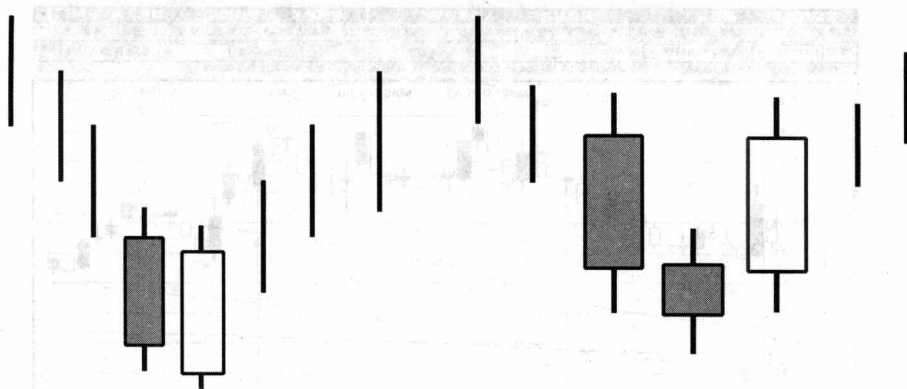


图 9-20 曙光初现示意图

图 9-21 早晨之星示意图

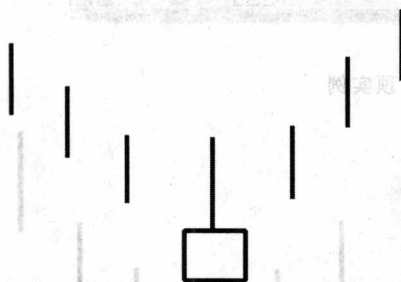


图 9-22 倒转锤头示意图

(4)倒转锤头:倒转锤头和射击之星从图形上看完全一致。关键是出现的区域正好相反,当股价前期有过明显的下跌趋势,又出现倒转锤头 K 线形态时,股价可能见底回升,如果第二天又出现一根阳 K 线,且收盘价高于前日收盘价,转市的意义更为明确。应指出的是此种见底 K 线转市力度较弱。使用时,应格外小心(如图 9-22)。

(5)底部的穿头破脚:此种 K 线组合与高位出现的穿头破脚极为类似,只不过是出现在一段下跌行情后的低位,底部穿头破脚的主要特征是次日出现的阳线实体完全包容住前一日阴线实体(如图 9-23)。

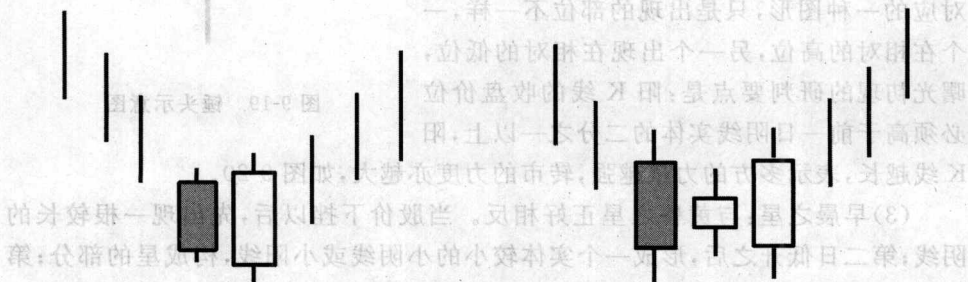


图 9-23 底部的穿头破脚示意图

图 9-24 底部身怀六甲示意图

(6)底部身怀六甲:基本类同于顶部身怀六甲。所不同的只是出现在一段下跌之后(如图 9-24)。

(7)底部十字胎:是出现在低位,类同于顶部十字胎。

(8)底部十字星:单纯以一个十字星见底的例子并不多见,但股价经过一轮下跌之后,又出现十字星,股价可能见底,如伴有平底出现可靠性大增。

9.1.3 常见的中继型 K 线组合

(1)上升途中中继 K 线组合

1)上升三部曲

在上升途中出现一根长阳线后,又出现三个实体小的小阴线,一般讲阴线的收盘价格不应破第一根阳线实体的开盘价,随后再出现的阳线重新升至第一根阳线的收盘价附近。并伴有成交量的放大。这是一种必涨 K 线组合,预示股价、后市看涨。在周 K 线分析中使用意义尤为重大。可获得较有把握的利润(如图 9-25)。

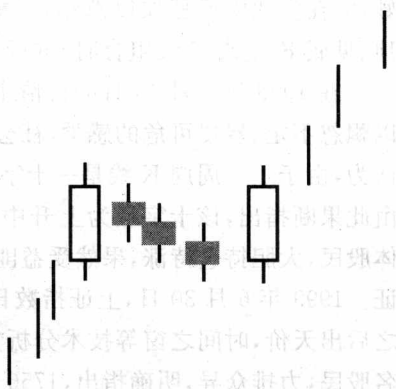


图 9-25 上升三部曲示意图

2)两阳夹一阴

在上升途中,大阳线后接一根缩量的阴线,如果次日又现一根放量的阳线,称为两阳夹一阴 K 线组合,后市看涨(如图 9-26)。

(2)下跌途中中继 K 线组合

1)下跌三部曲:在下跌过程中如遇有一根长阴线之后,又出现三根无量小阳线,随后再出现一根阴线其实体部份包容住三根小阳线实体。这是一种必跌 K 线组合,是出货减仓的信号。



2)两阴夹一阳:在下跌途中出现一根长阴线后又出一根无量阳 K 线,第三日如又出现一根阴 K 线,预示股价后市将创新低。

9.1.4 运用 K 线分析应注意几个问题

前面我们介绍的利用单根 K 线及 K 线组合进行判市,适用于月 K 线、周 K 线、日 K 线。根据笔者经验,应特别重视周 K 线,月线也应参

图 9-26 两阳夹一阴 K 线组合示意

考,日 K 线只适合做短线进出,庄家骗线较多,不易把握。因此,我们常习惯以周

K线作为主要的研判对象,需要指出的是:如果月K线、周K线显示的是一种明显的上攻图形,那么,日K线出现短期的下跌阴线也不必担心,股价必将在有限的时间内重拾升途。换言之,月K线、周K线制约着日K线的走势。当然,在高位日K线出现了典型的顶部图形或在低位日K线出现了典型的底部图形,也能反过来制约周线、月线的发展趋势,提前证实中长期趋势的反转,其中相互关系十分微妙,应在实战中反复加以总结,才能更好的掌握其真缔。当周K线出现明确的见顶、见底K线或K线组合时,进行卖出、买入的交易是波段操作的重要依据。

在1999年5月19日的行情中,当上证指数运行至1300点附近,日K线给人以飘忽不定、岌岌可危的感觉,社会上不少股评人士均产生看空情绪。但我们坚持认为,由于上一周周K线是一十字星形态,本周的指数又运行于十字星K线之上,由此果断指出,该十字星为上升中继十字星,后市必创新高,并指导我营业部的全体股民,大胆持仓待涨,果然受益匪浅。这是准确运用K线理论指导实战的一个例证。1999年6月30日,上证指数日K线图形成了穿头破脚的见顶形态,配合天量之后出天价,时间之窗等技术分析方法,笔者在银河月证营业大厅现场面向500余名股民,力排众异,明确指出,1756点即为本年度行情的大顶,应全线清仓出货,这也是运用K线理论结合其他技术分析准确判市的经典范例之一。

2000年8月,沪市见2114点之后出现阶段性调整就是以周K线出现长十字星实现的,笔者当时受邀正在营业部做股评报告,曾以此为依据及时提醒股民果断离场,研判K图形在实战的作用由此可见一斑。

9.2 形态分析:波段技术分析的精华

形态分析是以K线图表分析股票的走势,形态分析被称之为技术分析的精华。运用形态分析指导操作,往往能收到快速获利的效果,比如我们选择突破时跟进或回抽确认后跟进,就能使资金的利用率发挥到极致。

K线形态主要分为两大类:转向形态和持续形态(或称整理形态)。又可再细分为顶部转向形态、底部转向形态、上升持续形态和下跌持续形态。

9.2.1 转向形态

转向形态,指趋势由上升转为下跌,或由下跌转为上升。

(1)转向形态的特点

- 1)在没有转向形态之前,有一个已经存在的上升或者下跌的趋势;
- 2)转向形态的形成,通常以突破一条重要的趋势线作为确定的标志;
- 3)转向形态的大小与后市的升跌幅度成正比例;
- 4)顶部的转向形态所需时间通常较短,但波动的幅度较大;

- 5)底部转向形态形成需要的时间较长,但价位上的震幅较小;
6)市势上升,需要成交量配合。而成交量对于下跌市的重要性较低;因为由于惯性,市价可以自动下跌;
7)形态越大,分析周期越长(如月、周 K 线中的形态),未来上升或下跌的空间亦越大。

(2)转向形态的种类

1)头肩顶,其理想模式如图 9-27 所示。

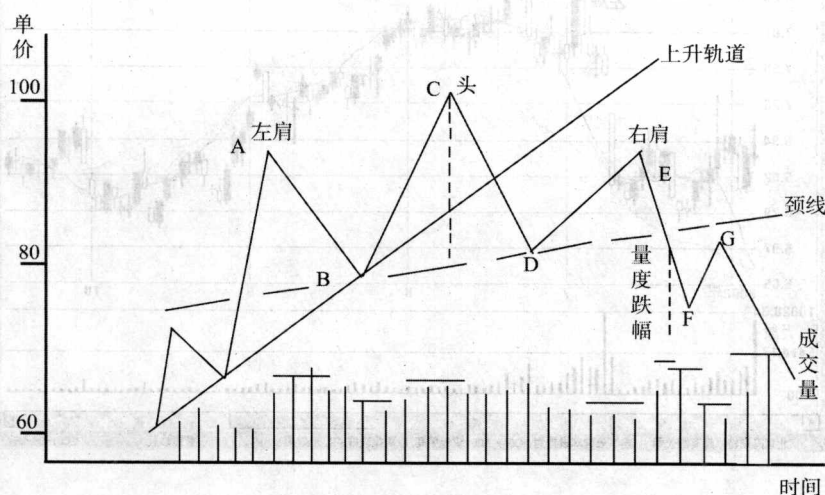


图 9-27 头肩顶的理想模式

头肩顶是可靠性最高的顶部转向形态,它有如下特点:

- ①首先有一个已经存在的上升趋势;
- ②左肩(A点),成交量较多,回吐至B点,成交量逐渐减少;
- ③顶部(C点),价位见新高点而成交量未能配合,第一个背驰警号;
- ④回吐市势将价位带动至A点之下(D点);
- ⑤第三次上升形成右肩(E点),成交量进一步减少。E点既可低于A点,也可高于A点;
- ⑥市价须跌破BD两点连接而成的颈线;
- ⑦突破颈线之后,通常会有后抽,市价反弹至G点之后,恢复下跌。值得注意的是,在头肩顶形成之前,股价首先跌破第一条上升轨,其次再跌破颈线。跌破颈线之后,是否出现后抽,应看跌破颈线时的成交量而定。成交量小,表示出现后抽的机会较大。

头肩顶的最低量度跌幅为头部至颈线的垂直距离,由跌破颈线的地方开始度量(见头肩顶模式图)。股民朋友容易出错的地方是将最低量度跌幅,理解为实际跌幅目标位。不少教科书也常犯同样的错误(如图 9-28)。

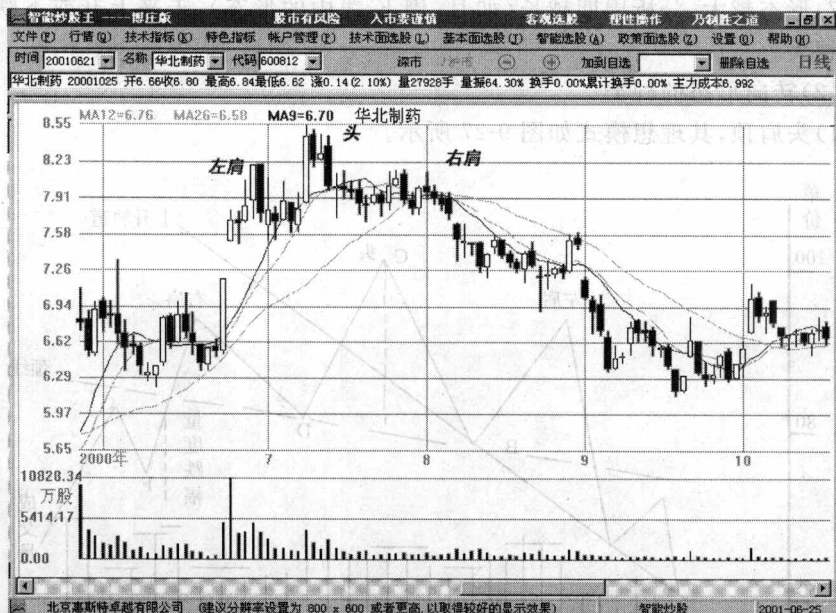


图 9-28 头肩顶实例

2)头肩底的转向形态,出现在底部区域,是一种重要的底部反转形态。

3)头肩底,其理想模式如图 9-29 所示。

外形类似于头肩顶,将其 180 度倒转即为头肩底转向形态。在成交量方面,头肩底与头肩顶形态的理想模式头肩顶略有不同。它有如下特点:

①在一个长期跌市之中,再一次下跌,形成左肩,成交量较为缩减;

②由左肩开始反弹至颈线,其后新的跌潮将价位带动至新低点,形成头部,成交量继续减少,见头肩底形态模式图箭头 A;

③由头部开始,成交量逐步增加。基本上依上升时成交量增加,而下跌时成交量减少的规律,但成交量总趋势则系上升,见头肩底形态模式图箭头 B;

④右肩形成之后,以较大的成交量上升冲破颈线;

⑤冲破颈线之后,头肩底的底部转向形态基本上已经成立,市势亦开始由下跌转向上升;

⑥头肩底与头肩顶两种形态的区别,有下列四点:

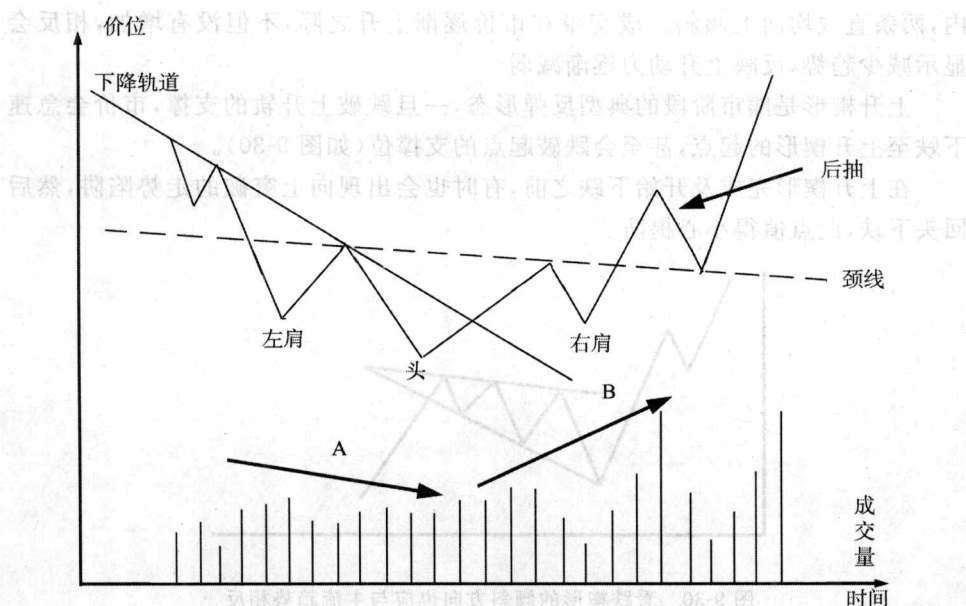


图 9-29 头肩底形态的理想模式

- i. 在头肩底形态内,后抽多数会出现;
- ii. 头肩底的突破,需要有较大成交量配合;
- iii. 头肩底形成的时间较长;
- iv. 头肩底形成时价位波动幅度较小。

上述只介绍了理想中的头肩顶/底形态,实际上,可以见到不少变体的情况,现略述如下:

第一,颈线不一定是水平的,可以向上或向下倾斜。以头肩顶为例,由左至右形成向下倾斜的颈线,表示后市更弱,下跌幅度可能更大;

第二,头肩顶/底属于较为可靠的转向形态,失败的例子较为罕见。即便出现走势陷阱,形成失败形态,例如头肩顶形态跌破颈线后,市势恢复上升之后,大市距逆转之期亦已经甚为接近,值得小心提防;

第三,有时也会出现一头多肩或多头多肩的转向形态,此类形态较为复杂,但万变不离其宗。值得注意的是,转向形态愈大,则后市的升/跌幅度亦会成正比。

4) 上升/下降楔形

① 上升楔形的形态(意味后市看跌),股价被规限于两条逐渐汇合的直线之

内,两条直线均向上倾斜。成交量在市价逐渐上升之际,不但没有增加,相反会显示减少趋势,反映上升动力逐渐减弱。

上升楔形是熊市阶段的典型反弹形态,一旦跌破上升轨的支撑,市价会急速下跌至上升楔形的起点,甚至会跌破起点的支撑位(如图9-30)。

在上升楔形完成及开始下跌之前,有时也会出现向上突破的走势陷阱,然后回头下跌,此点值得小心提防。

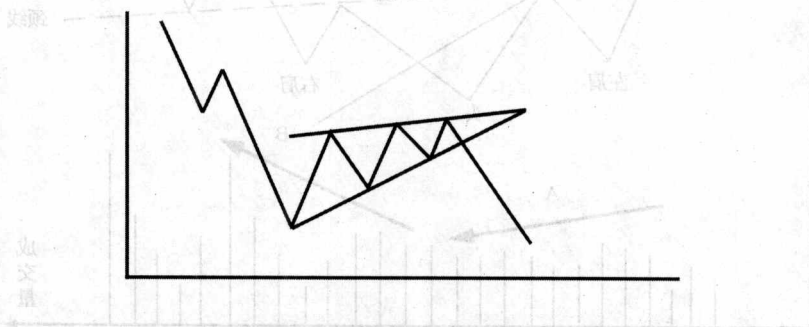


图 9-30 看跌楔形的倾斜方向也应与主流趋势相反

②下降楔形(意味着后市看涨),则与上升楔形相反,股价被局限于两条向下倾斜的直线之内,成交量亦向右方逐渐减少(如图9-31)。

综合而言,楔形属于一种中期或短期的转向形态。向上倾斜的楔形表示后市看淡,而向下倾斜的楔形则代表后市向好。这两种转向形态有时也会以整理形态的面目出现,值得注意。

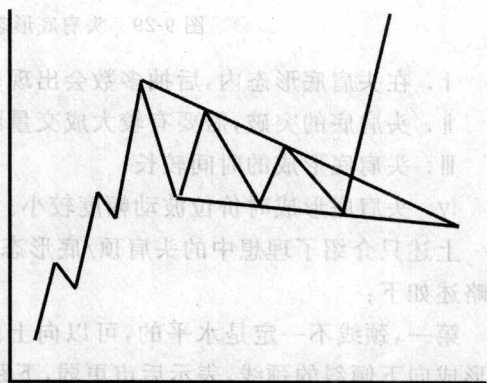


图 9-31 看涨楔形示意图

在形态分析的领域中,转向形态款式众多,但从参与买卖者心态分析,大致上可以划分为三大类型:

①市势营造底部之后开始上升,其后升势逐渐加速,上升轨的斜度亦愈来愈高。最后购买力消耗殆尽,市价即回头下跌。

②市势跟随原来的趋势行走一段时间之后,开始出现疲态,接着市价突然出现异乎寻常的变化,令投资者一时间不知所措,预备购入者暂停买入,已经持货的则急于售出,市势因而回头下跌。

③买卖双方经过一段时间的角逐,使得市价在一定范围之内上上落落,因而形成图表上的转向形态,市势逐渐逆转。其中一方得到决定性的胜利,市势亦会急转直下,由上升转为下跌,或由下跌转为上升。

图 9-32 是一假想中的圆顶转向形态。在上升趋势逐渐减弱之际,成交量亦逐渐缩小,见图中箭头①。其后,市势由上升改为向下缓慢下跌,成交量则开始回升,见图中箭头②。换言之,成交量亦形成一个圆形形态。

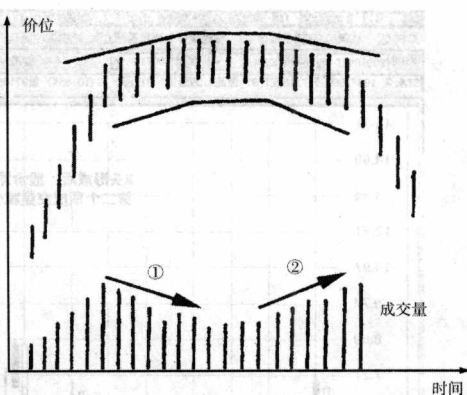


图 9-32 圆顶转向形态

以出现频率而言,圆底出现机会较大。成交量方面,在圆底的中央,成交量通常缩减至最低点,然后跟随市势上升而逐渐增加。在圆底形态已经形成的阶段,上升初期可能出现一个平台的整理形态,突破之后开始继续上升。

6) 双顶/双底

双顶/双底形态出现的频率仅次于头肩顶及头肩底的转向形态,双顶图形实例图见图 9-33。

①双顶形态收市价跌破颈线价位(见图 9-33 点)即确认形态的成立。第二个顶(C点)的成交量通常较少,跌破颈线后,出现后抽情形亦非常普遍。如图 9-33 所示,实例图见图 9-34。

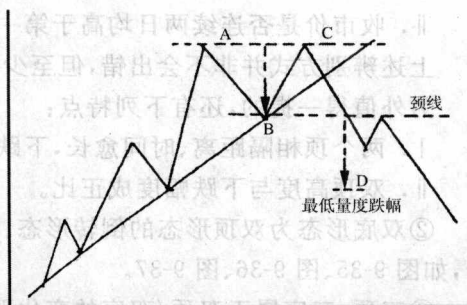


图 9-33 双顶形态示意图

双顶的最小量度跌幅计算方法有两个:

第一,依照附图的量度方法,股价的跌幅将相当于由 B 点向下跌 AC 间的长度。

第二,出现参差顶的时候,股价的跌幅将相当于 B 点到 AC 两点连线的垂直距离。

有时也会出现第二个顶,较第一个顶更高的情形。在这种情况下,判断是否仍然可能完成双顶形态,可根据下列两点加以分析:

i. 突破第一个顶的高度是否足够 3%,若不是则可能会成为双头;

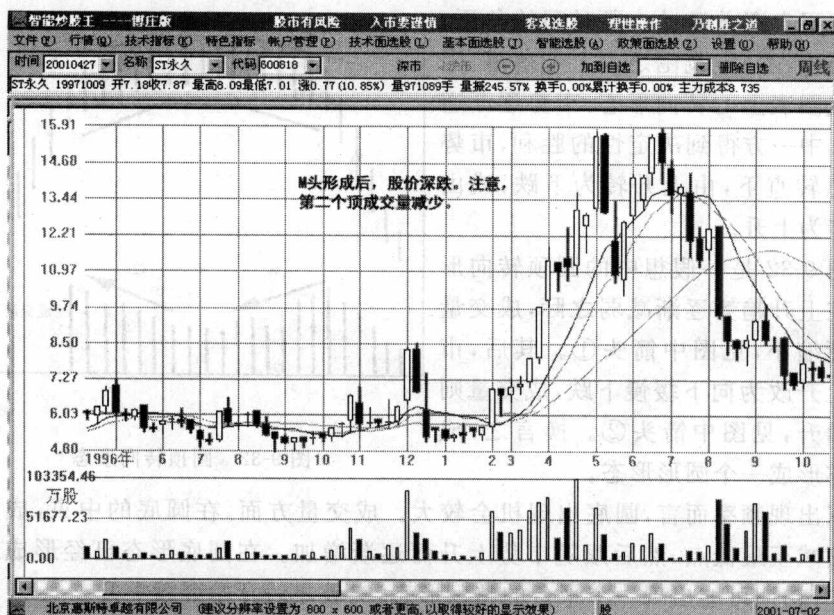


图 9-34 双顶图形实例

ii. 收市价是否连续两日均高于第一个顶, 若不是则有可能回落形成头部。上述辨别方式并非不会出错, 但至少可以减少发生假信号的几率。

另外值得一提的, 还有下列特点:

- i. 两个顶相隔距离、时间愈长, 下跌幅度愈大;
- ii. 双顶高度与下跌幅度成正比。

②双底形态为双顶形态的倒转形态。其向上突破时要有较大成交量作为配合, 如图 9-35、图 9-36、图 9-37。

③三顶/三底属于双顶/双底的变化形态, 可借鉴相同的方法进行分析。

7) 三角形

①三角形的特点

- i. 三角形可以成为长期的转向形态, 底部转向形态较为多见;
- ii. 三角形亦可以转变为持续形态, 股价停留一段时间之后, 再依照原来的趋势运行;
- iii. 理论上, 三角形可以向上或向下突破;
- iv. 走势陷阱较多, 上下的趋势线经常要修改。

三角形形态千变万化, 较难把握, 所以遇到三角形的走势, 投资者需要格外小心处理。

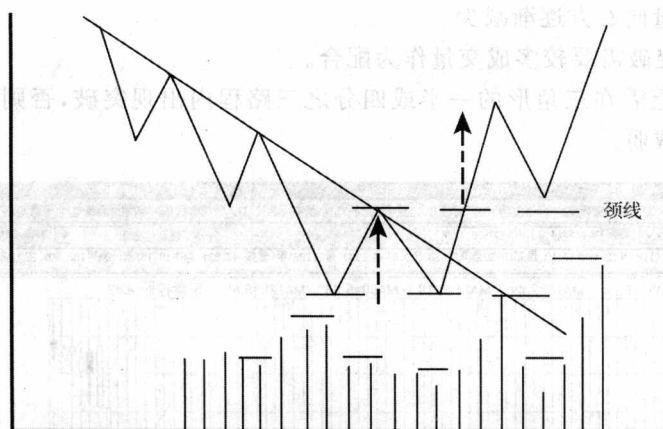


图 9-35 双底形态示意图

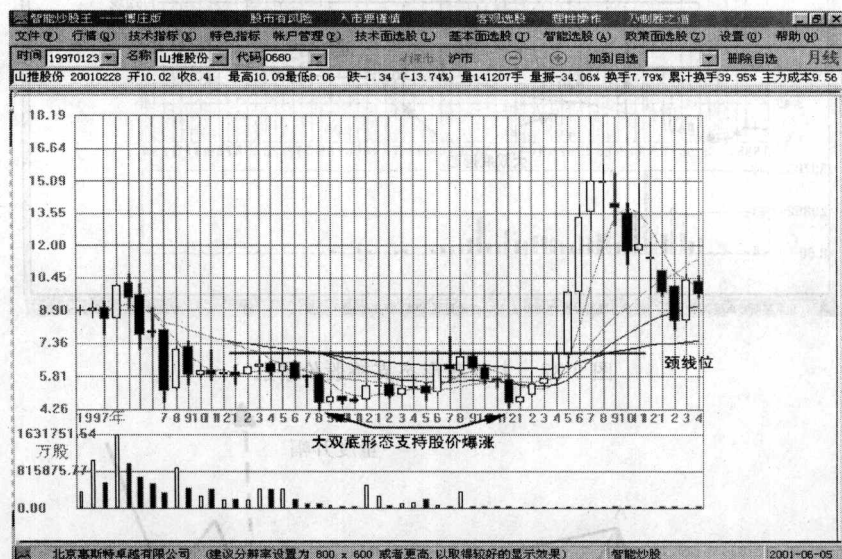


图 9-36 大双底形态

②三角形的种类

三角形形态可以分为四大类，分别为对称三角形、上升三角形、下降三角形及喇叭三角形。

i. 对称三角形

a. 上面的趋势线向下倾斜，下面的趋势线则向上倾斜，两条趋向线逐渐汇合（如图 9-38）。

- b. 成交量向右方逐渐减少。
- c. 向上突破需要较多成交量作为配合。
- d. 理论上需在三角形的一半或四分之三路程内出现突破, 否则形态的突破力量会逐渐减弱。

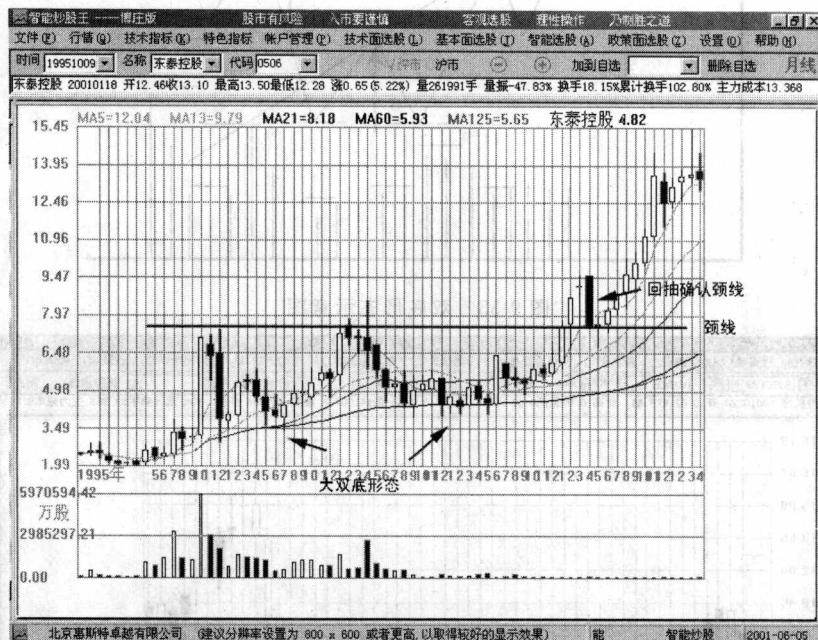


图 9-37 大双底形态支持股价暴涨

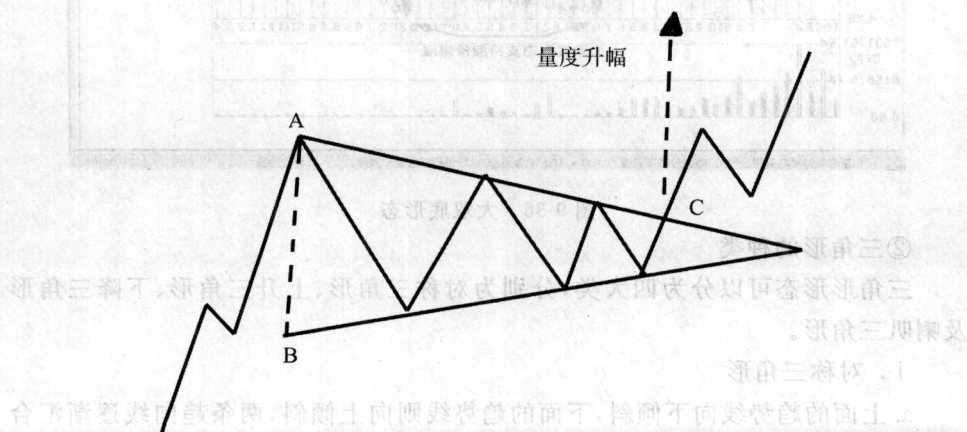


图 9-38 对称三角形

e. 最小量度升/跌幅度,以三角形最阔距离计算,由突破之点开始量度将上升或下跌一倍(如图 9-39,图 9-40)。



图 9-39 底部对称三角形向上突破实例

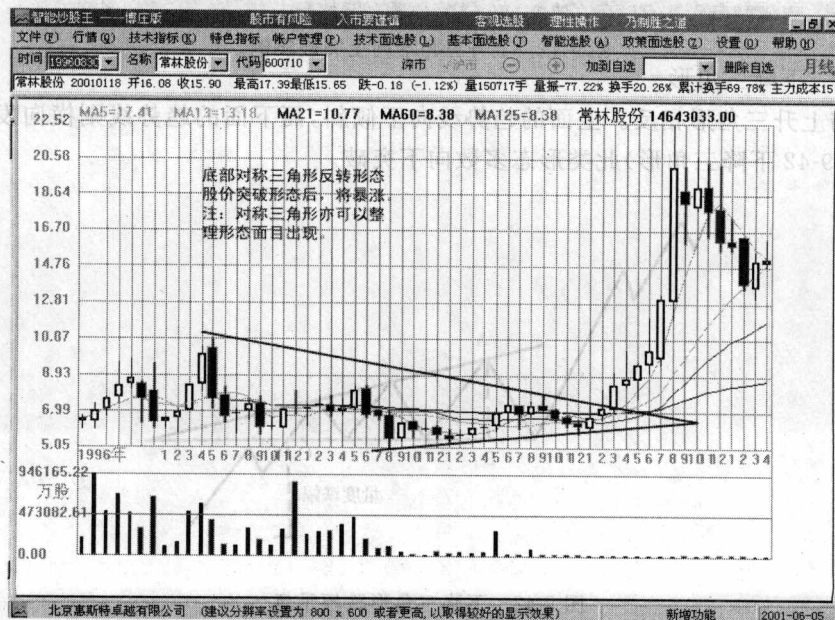


图 9-40 底部对称三角形反转形态,股价突破形态的,将暴涨

ii. 上升三角形

与对称三角形大同小异,但上面的趋向线属于平行发展,下面的趋向线则向上倾斜。从统计数字分析,此类形态多数向上突破(如图 9-41)。

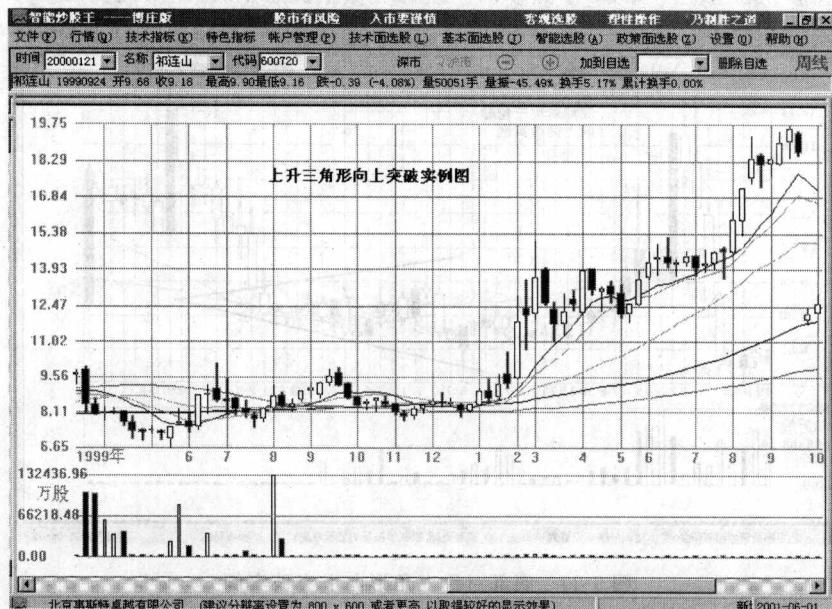


图 9-41 上升三角形向上突破实例

iii. 下降三角形

与上升三角形相反。上面的趋势线向下倾斜,而下面的趋势线则横向发展, (如图 9-42 下降三角形) 此类形态多数向下突破。

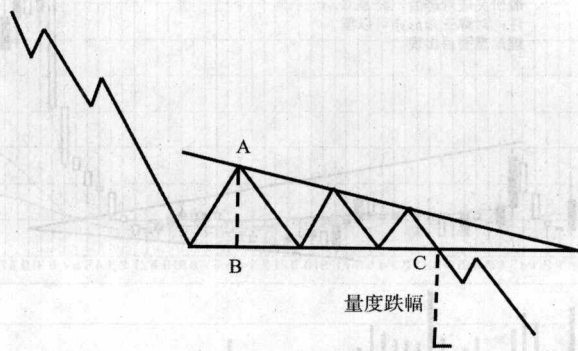


图 9-42 下降三角形跌幅示意

iv. 喇叭三角形(也称扩大形态)

此种形态是三角形的不同寻常的变体,相对较少见。它其实是反向的三角形。以前所探讨的三角形的两条边线都是相互聚拢的。喇叭形与此正相反,可谓名符其实。如图 9-43 所示,在扩大形态中,两条边线逐渐分离,呈现出扩大三角形的轮廓。

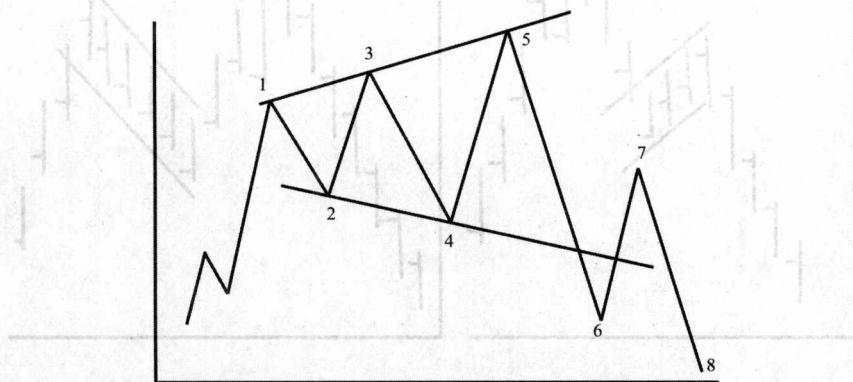


图 9-43 喇叭三角形

本形态的交易量形态也与众不同。在其余三角形中,随着价格的摆动幅度逐步缩小,交易量也倾向于相应的收缩。但是在扩大形态中,情况恰恰相反。交易量随着价格摆幅的日益放大,而相应地扩张。这种情况显示市场已失去控制,变得极为情绪化。因为本形态代表了公众参与交易活动非常积极的情形(这是不同寻常的),所以最常发生在市场的重要顶部。因此,喇叭形通常是看跌形态。

8) V 形顶与钻石形顶

① V 形顶转向形态可能以下列方式出现“市势筑底之后开始上升,其后升势逐渐加速,上升的斜度愈来愈高。最后购买力消耗殆尽,股价即调头下降。”上述一段文字可以作为 V 形顶形态的写照。在一段长时间而又急速的升势后,市势突然逆转,接着出现的是同样急速的下跌。此类形态,其实没有形态可言。唯一可以辨认的是,尖顶之处可能以“单日转向”或“岛形转向”的形式出现(配合 K 线分析,进行研判,效果更佳)。V 形顶亦可能以右倾或左倾扩展型的变化形态出现,其中以右倾扩展形态较为常见(如图 9-44 和图 9-45)。

左倾的扩展型 V 型顶形态较为罕见,该形态的平台在升势逆转前出现。左倾扩展型 V 型顶和右倾扩展型 V 型顶实例如图 9-46,图 9-47。

② 钻石形,实质上包含着对称三角形及喇叭三角形两种形态在内。因此,亦

继承了三角形的善变性格,通常以顶部的转向形态出现,但有时亦可以演变成为巩固形态,但较为少见。成交量在钻石形的上半部逐渐增加,其后则向右方逐渐减少。最后向下突破时,成交量多数会增加。

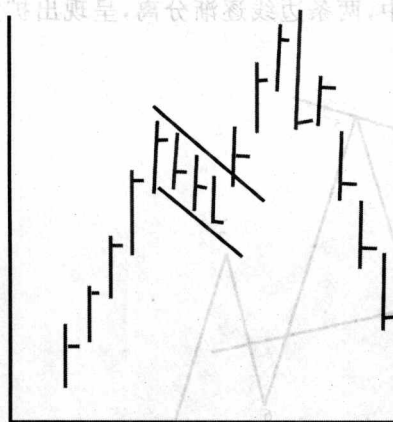


图 9-44 左倾扩展 V 顶形态

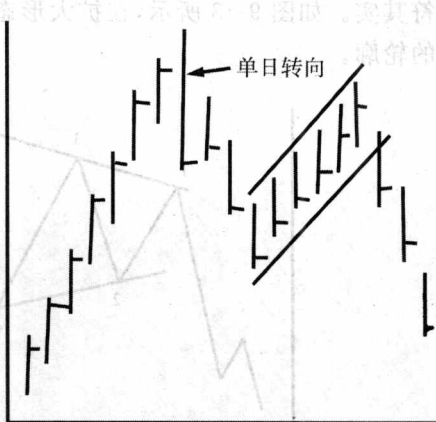


图 9-45 右倾扩展 V 顶形态

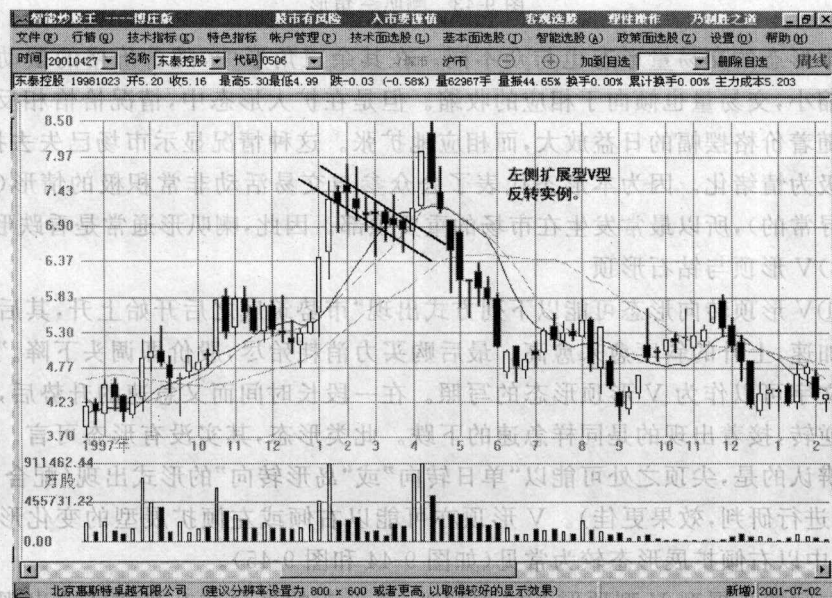


图 9-46 左倾扩展型 V 型反转实例

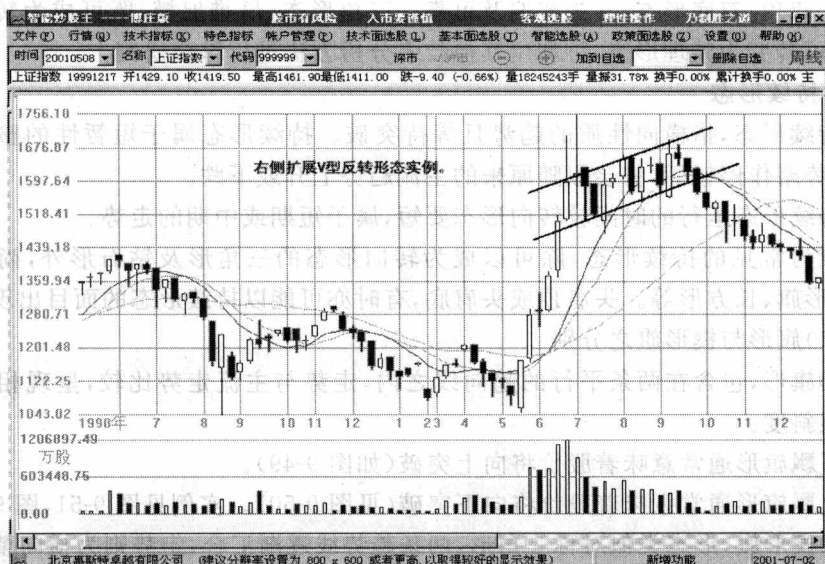


图 9-47 右倾扩展型反转形态实例

钻石形的形态甚为罕见,而出现的时候多数成为顶部的转向形态。量度跌幅则以钻石形内最宽距离为准(如图 9-48)。

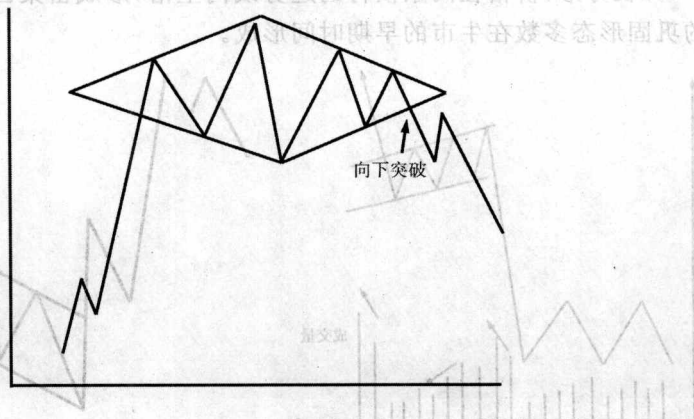


图 9-48 钻石形

转向形态至此全部介绍完毕。综合而言,转向形态成立需要时间较长,显示的是一个长期的走势。以头肩顶及头肩底出现次数较多,亦较为可靠。圆顶及圆底之间,则以圆底出现机会较大。上升或下跌楔形,属于中期或短期性的转向

形态。双顶/双底形态,甚为普遍及可靠。三角形形态,最难捉摸,既可成为转向形态,亦可转变为整理形态,可利用其他技术分析方法进行综合研判。

9.2.2 持续形态

持续形态,指横向性质的趋势且等待突破。持续形态属于短暂性的整理形态,市势略作停顿后,将会跟随原来的主流趋势上升或下跌。

持续形态运行的时间较转向形态要短,属于短期或中期的走势。

较为常见的持续形态,除可以成为转向形态的三角形及钻石形外,尚有旗形、楔形旗、长方形等。头肩顶或头肩底,有时亦可能以持续形态的面目出现。

(1) 旗形与楔形旗之分别

①旗形,包含在两条平行的趋向线之内,走势与主流走势比较,呈现相反走势的倾斜度。

下飘旗形通常意味着股价将向上突破(如图 9-49)。

上飘旗形通常意味着股价将向下突破(见图 9-50)。实例见图 9-51,图 9-52。

②楔形旗,形态类似对称三角形,两条趋势线逐渐汇合,走势则为横向整理。

(2) 旗形与楔形旗的共同点

①两种形态均于直线上升或下跌的走势形成旗杆之后出现;

②成交量向右方逐渐减少,直到出现突破走势为止。

③旗形或楔形旗倾向于在牛市的后期出现。

(3)长方形,价格在两条横行的趋势线内上落,形成密集区,等候突破。长方形的巩固形态多数在牛市的早期时间形成。

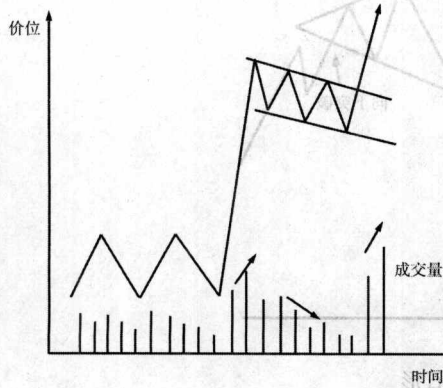


图 9-49 下飘旗形

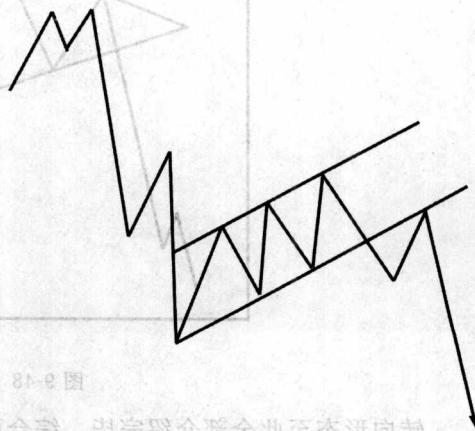


图 9-50 上飘旗形示意图

9 基本技术分析技法图解

169

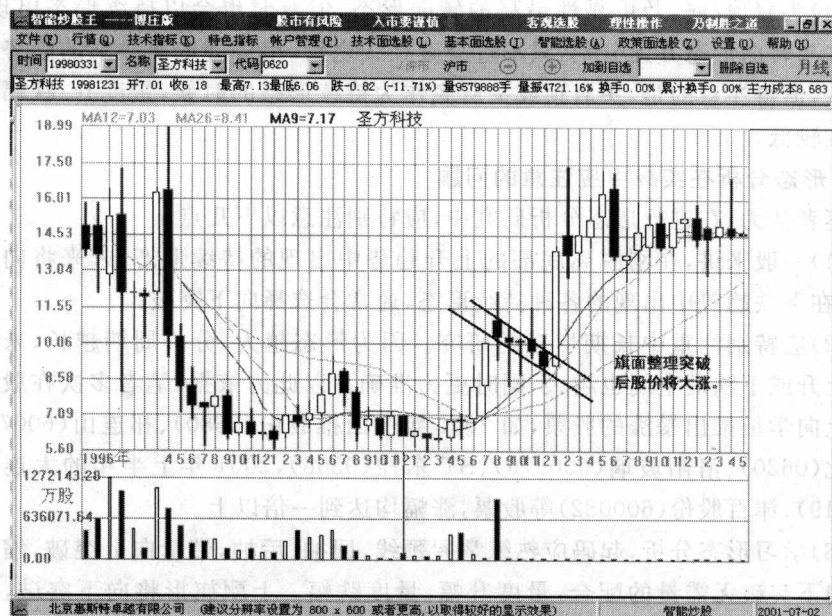


图 9-51 旗面整理突破后 股价将大涨

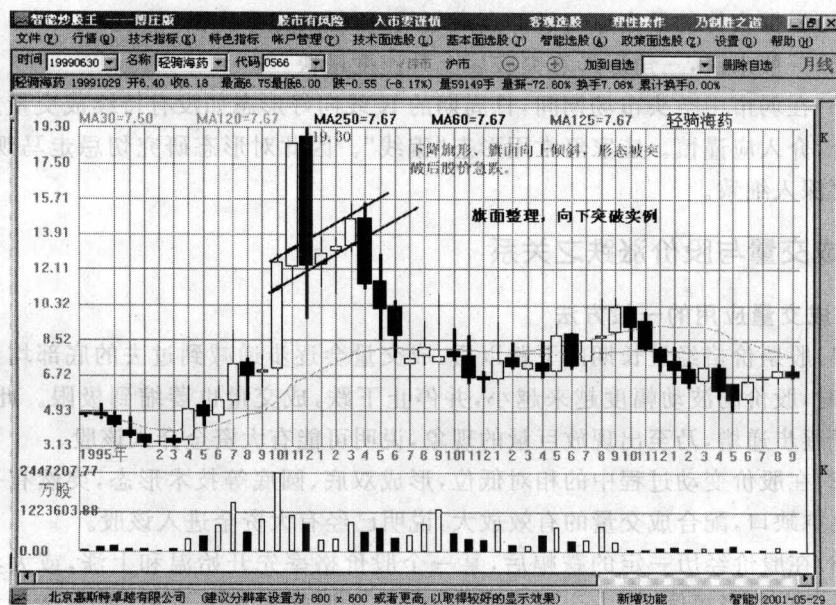


图 9-52 旗面整理向下突破实例

(4)头肩顶/底,乃可靠性最高的转向形态,但有时也会以持续形态出现,分析方法与转向形态并无分别,只不过突破颈线之后,市势会依照原来的趋势上升或下跌,值得注意的是,头肩顶或头肩底作为持续形态的时候,量度升/跌幅度的准确性较低。

9.2.3 形态分析在实战中应注意的问题

笔者认为,在进行形态分析研究中,应特别注意以下几点;

(1)一般来讲,在刚脱离底部的上升趋势中出现的持续形态,未来将向上突破,而在下跌趋势中出现的各种持续形态,通常会选择向下突破。

(2)应特别注重中长期形态的研究。因为形态越大,分析周期越长,未来突破后上升或下跌的空间也越大,同时更为准确。以此为依据,笔者多次在股票培训班上向学员推出暴涨的股票,如2000年的山推股份(0680)、祁连山(600720)、牡石化(0620)、洛阳玻璃(600876)、ST东控(0506),2001年上半年的大连热电(600719)、津百股份(600082)等股票,涨幅均达到一倍以上。

(3)学习形态分析,起码应熟练掌握颈线,回抽、后抽,带量向上突破,缩量回抽。向下突破无需量的配合,量度升幅,量度跌幅。上飘旗形将向下突破,下飘旗形将向上突破等专用名词的基本概念及其意义。

(4)还应该熟练掌握划线的基本方法,可根据影线的最低点或最高点进行连线,亦可根据实体的最高点与最低点来划线,以便确定形态的类型。

(5)一般来讲,三角形形态突破后上升速度最快。

(6)在弱市中空头市场期间,日周期的K线向好形态如没有持续成交量放大的配合,介入应谨慎。庄家经常用形态“骗线”。因此对形态研究切忌走马观花,一定要深入细致。

9.3 成交量与股价涨跌之关系

9.3.1 成交量应用的一般方法

(1)股票价格经过长期的下跌以后,成交量会逐步递减到过去的底部均量附近,此时,股价的波动幅度越来越小,并停止下跌,成交量也萎缩到极限。此后,成交量逐步递增,乃至出现放巨量的现象,说明可能有大资金介入该股。

(2)在股价变动过程中的相对低位,形成双底、圆底等技术形态,突然有一天产生跳空缺口,配合成交量的有效放大,说明已经有大资金进入该股。

(3)在股价经历一定的跌幅后,某一个股价格率先开始温和上涨,或大盘指数下跌已有相当幅度,某一个股也在下跌,但该股的换手率较高(明显高于大盘的换手率)这类个股可能有大资金进入。一般来说,在低价区换手率较高,表示

有大资金在进入,在高价区换手率较高,则可能有大资金在流出。

(4)由于特定的政策原因或其他原因,股价产生连续暴跌的情况,此时在低位出现大成交量而股价没有出现进一步下跌,此即表示有大资金在进货。

(5)股价连续下跌20%~30%以后,股票已具有相当的投资价值,股价形成小箱体整理的局面,此时,股价忽然向下跌破箱底,同时出现较大的成交量,此后不久,股价又回升到原先的箱体之上,要留心是否有大资金在建仓。

(6)5天、10天的成交量平均线开始向上移动,或5天、10天成交量均线横向移动,而某一天或连续几天成交量突破均线,表示有大机构在底部收集筹码。

(7)在某一个股的相对低价区域,市场平时交易不多,某日突然出现大手成交,如果大手成交出现而成交价比刚完成的成交价还高,显示有大机构愿意高价扫货,这类个股值得留心。

(8)在大成交量出现以后,有时个股会出现股价上升不需要成交量配合,价升量缩的情况说明该股已经有大主力介入,且正在拉抬股价。此后,如大盘涨,这一个股不涨,而成交量非常萎缩,表示大资金没有流出意愿,或无法流出,这时股价的震荡可能是机构的洗盘动作。如果产生大盘涨,这一个股不涨甚至下跌,成交量不时放大的情况,应留心有大机构在出货。

(9)当股票价格持续上涨数日之久,出现急剧增加的成交量,而股价上涨乏力,甚至出现利好下跌的情况,或股价在高位大幅震荡,成交量放大,说明有大机构的资金在流出市场。

(10)在股价经过大幅上升后,成交量却逐渐递减,此时的股价只是靠人们的信心在维持,显示有资金正在从这这个股中撤离。

9.3.2 应用成交量的九大法则

(1)价格随着成交量的递增而上涨,为市场行情的正常表现,此种量增价涨的关系,表示股价将继续上升。

(2)在一个波段的涨势中,股价随着递增的成交量而上涨,突破前一波的高峰,创下新高价,继续上涨。然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一个波段上涨的成交量水准。在此时,价创新高,量却没突破,则此段股价涨势令人怀疑,同时也是股价趋势潜在反转的信号。

(3)股价随着成交量的递减而回升,股价上涨,成交量却逐渐萎缩,成交量是股价上涨的原动力,原动力不足显示出股价趋势潜在反转讯号。

(4)有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨,渐渐的走势突然成为垂直上升的暴发行情,成交量急速增加,股价暴涨。紧随着此波走势,继之而来的是成交量大幅萎缩,同时股价急速下跌,这现象表示涨势已到末期,上升乏力,显示

出趋势有反转的迹象。

(5) 股价走势因成交量的递增而上涨,是十分正常的现象,并无特别暗示趋势反转的信号。

(6) 在一波段的长期下跌形成谷底后,股价回升,成交量却没因股价上涨而递增,股价上涨乏力,然后再度跌落至先前的谷底附近,或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时,是股价将要上涨的信号。

(7) 股价往下跌落一段相当长的时间,出现恐慌性卖出,此时随着日益扩大的成交量,股价大幅度下跌,当恐慌性卖出后,预期股价可能上涨,同时恐慌性卖出所创的低价,将不可能在极短时间内跌破。随着恐慌性大量卖出之后,往往是(并非一定是)空头市场的结束。

(8) 股价下跌,向下跌破股价形态、趋势线或移动平均线,同时出现大成交量,是股价止跌的讯号,强调趋势要反转。

(9) 市场行情持续上涨数月之久,出现急速增加的成交量,显示了股价在高位大幅震荡,卖压沉重,此为股价下跌的先兆。

股价连续下跌之后,在低位出现大成交量,股价却没有进一步下跌,价格仅出现小幅变动,此即表示有资金进入,通常是上涨的前兆。

9.3.3 成交量的特殊用法——运用成交量的经典绝招

(1) 天量出天价。如中国嘉陵(600877),于1999年6月3日天量配合,出现顶点。

(2) 地量出地价。如上证大盘,2005年5月18日出现阶段性地量。随后大盘见底。

(3) 底部温和放量是上涨的前兆,如图9-53。

(4) 底部突放巨量,这是在实战中容易出现判断失误的地方,应引起特别注意。如西宁特钢(600117),于1999年8月9日,1999年9月15日出现的巨量,山推股份(0680),1998年5月28日的情况均属此类。又如爱建股价(600643),于1998年8月5日,8月13日,8月19日连放巨量,但股价并没有出现人们预期的涨幅,使众多市场人士被套其中(如图9-54)。

(5) 上涨必须有量。

(6) 下跌可以有量也可无量。

(7) 量价背离,逢高应出货。

(8) 强势股出现回调阴线,配合缩量时应跟进。

(9) 天量之后,出天价。如1999年6月25日,沪市出现467亿元的天量,随之三天内两次再创新高,并创出新高1756点。又由于成交量不能再创新高,意

味大顶已形成,笔者于1999年6月30日以此为根据,在华融北证,直面500余名股民,力排众异,果断指出,此时此点即为大顶,劝股民离场。

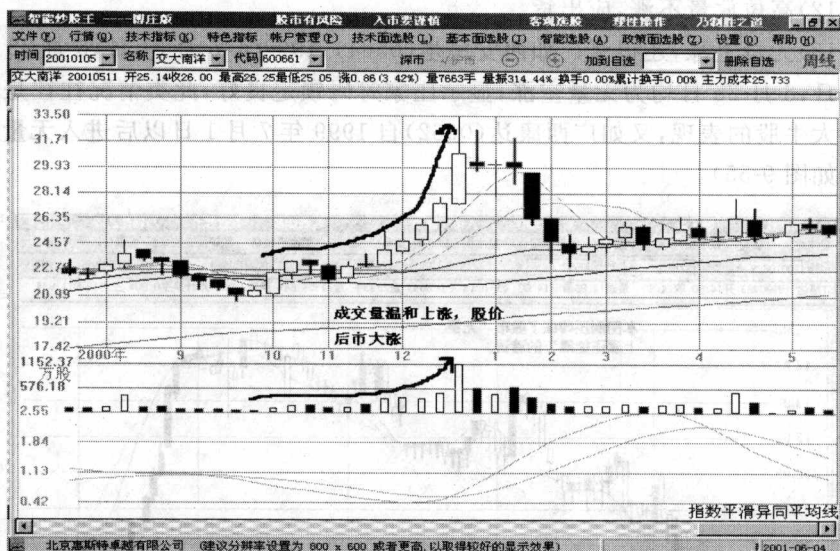


图 9-53 成交量温和上涨股价后市大涨

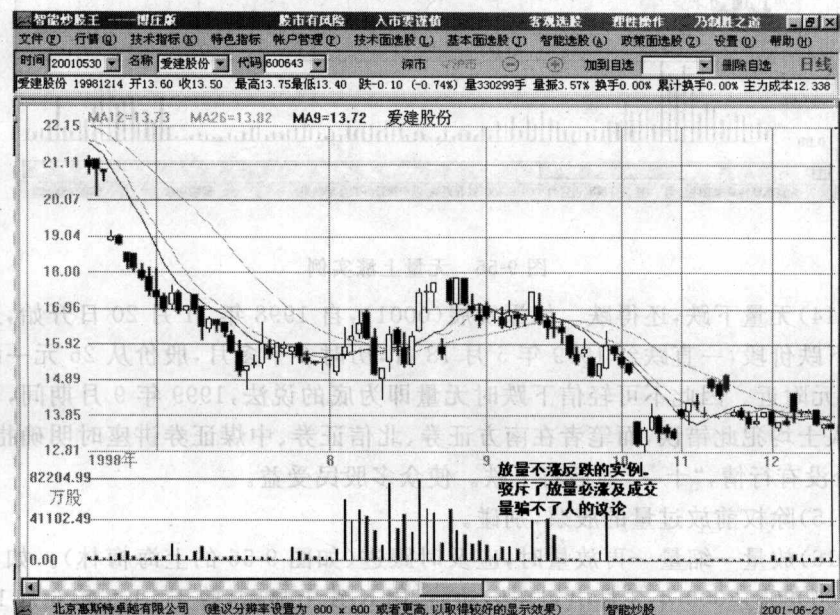


图 9-54 放量不涨反跌实例

(10)地量之后,出地价。

(11)底部放量微涨,跟进。

(12)高位放量不涨,应出货。

(13)无量上涨,还得涨。如西安民生(0564),1999年6月21日,6月22日,6月24日,6月26日均为无量空涨,显示庄家筹码锁定良好,此类情况往往是强庄股,特大牛股的表现,又如广西康达(0662)自1999年7月1日以后进入无量上涨价段(如图9-55)。

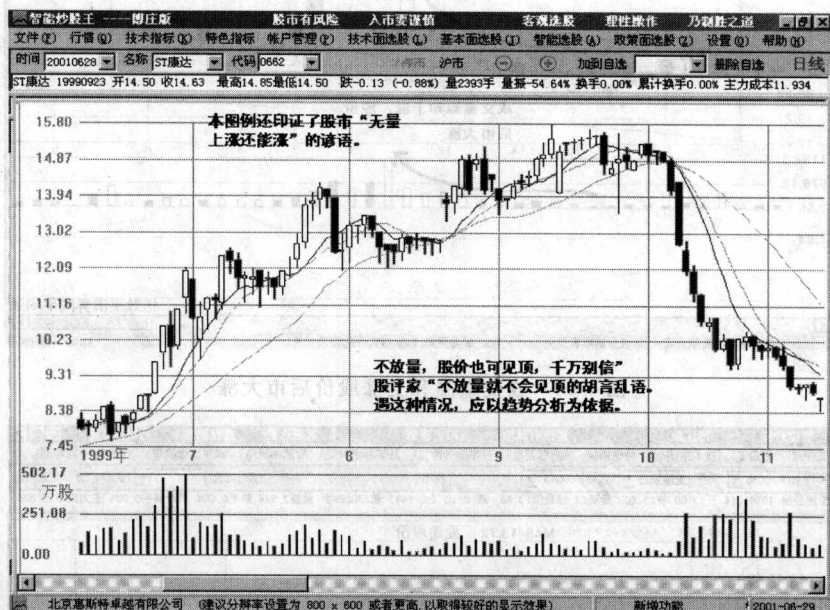


图 9-55 无量上涨实例

(14)无量下跌,还得跌。如深发展(0001),自1998年11月20日开始,进入无量下跌价段,一直跌到1999年5月18日,历时6个多月,股价从26元一线跌到12元附近。因此不可轻信下跌时无量即为底的说法,1999年9月期间,不少股评人士均犯此错误,而笔者在南方证券、北信证券、中煤证券讲座时明确指出,9月份没有行情,“十一”前后将下跌。使众多股民受益。

(15)除权前放过量的股票,别碰。

(16)放量一缩量一再放量时,应及时跟进(如图9-56的上海梅林)。如马钢股份(600808)2000年3月中旬在启动前,周K线上显示,曾于1999年6月18日至1999年7月2这一周放过量(运用周成交量分析),随后成交量缩小。当2000

年3月10日这一周成交量再次放大,以后是跟进良机(如图9-57)。

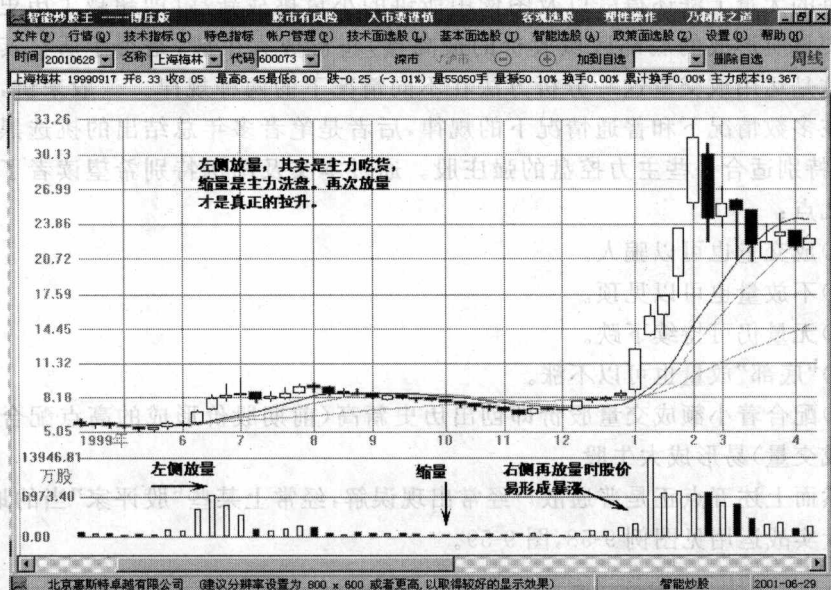


图 9-56 放量—缩量—再放量 实例 1

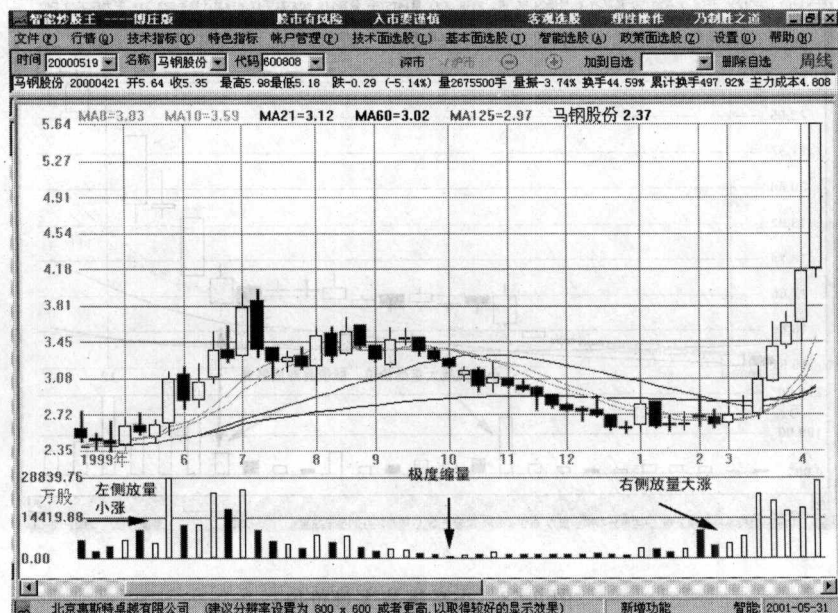


图 9-57 放量—缩量—再放量 实例 2

读者可能会产生这样的疑问,本文中的第5条所讲的上涨必须有量与第13条所讲的无量上涨还得涨以及图例中所讲的小量挑战新高(即超越了历史上由大成交量所形成的底部区域股价的最高点)将形成大牛股,是否矛盾?其实不然。这是运用成交量这一分析方法在不同情况下的两种规律。一般来讲,前者是指在多数情况下和普通情况下的规律,后者是笔者多年总结出的挑选黑马的绝招,特别适合一些主力控盘的强庄股。通过本文及图例特别希望读者了解到如下几点:

- 1)成交量也可以骗人。
- 2)不放量也可以见顶。
- 3)无量仍可持续下跌。
- 4)“底部”放量也可以不涨。

5)配合着小额成交量股价即创出历史新高(前期股价形成的高点配合有大额的成交量)易形成大牛股。

然而上述五点正是普通散户经常出现误解,经常上某些“股评家”当的地方。成交量实战运用见图例 9-58,图 9-59。

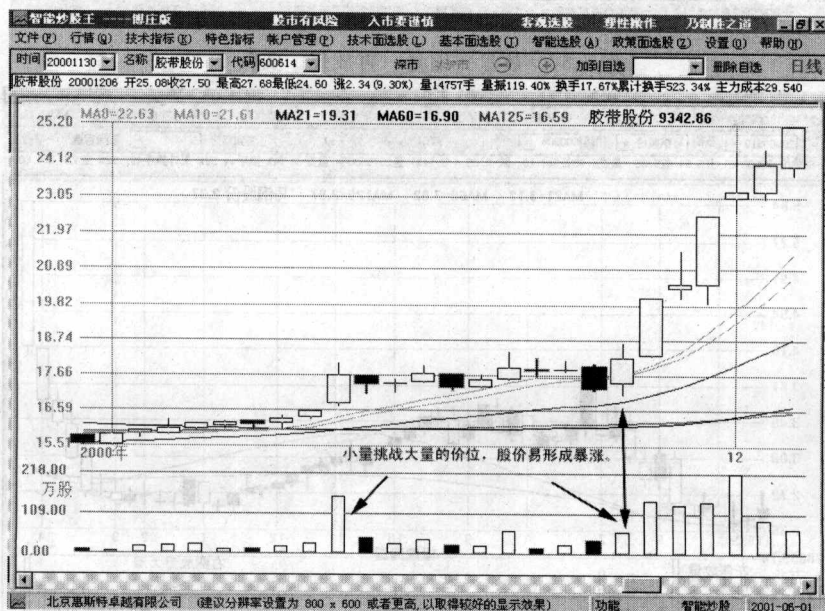


图 9-58 小量挑战大量价位

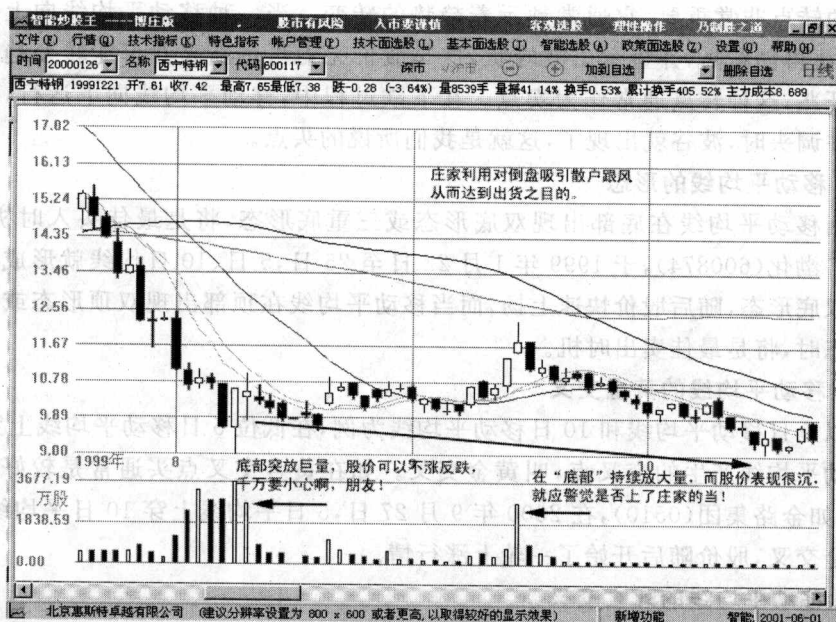


图 9-59 底部突放巨量 股价不涨反跌

9.4 用均线系统挑选暴涨股

移动均线就是将某一段时间内股指或股价的平均值,画在坐标图上所连成的曲线,用以研判股价未来的运动趋势。

移动均线常用 5 日,10 日,30 日,60 日,120 日和 240 日。将 5 日和 10 日看作短期移动均线,是一种短线炒作的参照指标,称做日均线指标。30 日和 60 日均线是一种中期均线指标,称做季均线指标。而 120 日和 240 日是一种长期均线指标,称做年均线指标。

9.4.1 移动均线的计算方法

将某一时间段的收盘股价或收盘指数相加的总和除以时间周期,即得到这一时间段的平均线。如 5 日移动平均数,就是将近 5 日的收盘价相加除以 5,得到的就是第一个 5 日移动平均线,再将第一个 5 日平均数乘以 5 减去第一日的收盘价加上第 6 日的收盘价,其总和除以 5,得到的就是第二个 5 日移动平均数,然后将计算的数值绘在坐标图上连成线,即是 5 日移动平均线,其他移动平均线的计算方法,依此类推。

9.4.2 移动均线的特点

当移动均线运行一段时间后,便会出现波峰和波谷,也就是转点。移动平

均线的转点非常重要,它通常预示着趋势的转变。当一种移动平均线向上运行时,无法再创新高,并显示出波峰状,这是股价无力再创新高并可能转变趋势下行的征兆,这种转点通常作为卖点。在下跌过程中,移动平均线向下运行,均线转平并调头时,波谷就出现了,这就是我们所说的买点。

9.4.3 移动平均线的形态

当移动平均线在底部出现双底形态或三重底形态,将是最佳买入时机,例如:ST 渤化(600874),于 1999 年 1 月 22 日至 25 日,5 日、10 日均线就形成了典型的双底形态,随后股价快速上扬,而当移动平均线在顶部出现双顶形态或三重顶形态时,将是最佳卖出时机。

9.4.4 移动平均线的黄金交叉

以 5 日移动平均线和 10 日移动平均线为例,在低位 5 日移动平均线上穿 10 日移动平均线产生的交叉点,叫黄金交叉。如在黄金交叉点买通常是较好的买入点,如金路集团(0510),在 2000 年 9 月 27 日,5 日平均线上穿 10 日平均线,形成黄金交叉,股价随后开始了一轮上涨行情。

9.4.5 移动平均线的死亡交叉

还以 5 日移动平均线和 10 日移动平均线为例,如 5 日移动平均线在高位从向上向下穿 10 日移动平均线,所得到的交叉点,叫死亡交叉。死亡交叉发生时,通常也是一个较好的出货点,如深发展(0001),在 2001 年 4 月 23 日,5 日移动平均线在高位从向上向下穿 10 日移动平均线,形成死亡交叉,给出较明确的离场信号。

9.4.6 移动平均线中的骗线

并不是所有的黄金交叉和死亡交叉都是进货点和出货点,因庄家有时会做骗线,尤其是在一个上升途中和一个下跌的途中,庄家可能进行震荡洗盘和震荡出货。此时,黄金交叉和死亡交叉所提示的买卖点,就会非常不可靠,投资者应学会判明此种情况,运用其他技术分析手段进行综合判断是个好方法,中、短、长期均线配合使用效果也较佳。

9.4.7 移动平均线的多头排列

当股指或股价上涨时,移动平均线托着 K 线上升,也就是 K 线在均线的左上方,而所有均线从小到大自然排列,在 K 线的右下方,向右上方发散。这种现象,我们叫做多头排列。当多头排列发生时,投资者应持股。

9.4.8 移动平均线的空头排列

当股指或股价下跌时,移动平均线由大到小自然排列在 K 线的右上方,压着 K 线向右下方行进,我们管这种现象叫做空头排列,当空头排列发生时,投资者应持币,这种时候,投资者应特别的耐心。值得注意的是:中期均线系统空头排

列,意味着中长线看空,从波段操作角度讲,是中线持币做空良机。

9.4.9 用移动均线选黑马

运用中、长期均线系统(30、60、120、200日)选择黑马,是最为有效的方法之一。当上述均线中的200日,120日,60日均线走平,并开始形成多头排列时,短期均线10日、30日也同长期均线一同形成多头排列的一点发散状,选择突破点跟进,或待股价回调时,果断跟进,进行中长线持有,往往能获得翻倍以上的利润。如上海梅林、阳光股份、亿安科技等股票,在2005年至2006年初启动时,都是遵循了这样的规律。

在2007年1月开始的行情中,一大批股票的均线系统也符合这一条件,我们提前给投资者推荐,并写在了当时出版的内部教材上。使众多股民受益。

9.4.10 移动均线的弊端

移动均线因简单实用,容易掌握,受到了投资者的喜爱,但它也有自身的缺点。即在股指股价窄幅整理或庄家进行震荡洗盘时,短期移动均线会过多地出现买卖信号。这些信号不易辨别,并容易误导投资者。值得警惕。克服的方法是结合中长期均线及其他技术方法进行综合判断。

移动均线最重要的一点就是公开了投资者的持仓成本,因此是投资者必须掌握的重要技术分析方法之一。

9.4.11 移动均线的经典八大法则

(1)当移动均线由下跌开始走平,将要转为上涨时,股价从移动均线下方向上突破移动均线,是买入讯号。

(2)股价在移动均线上方,当股价开始下跌但并未跌破移动均线时又转向上涨,是买入讯号。

(3)股价线向下跌破移动均线而处于移动均线下方,移动均线仍然继续上涨,是买入讯号。

(4)股价线处于移动均线下方并且出现暴跌,导致股价线距离移动均线过远时,是买入讯号。

(5)当移动均线由上涨开始走平,将要转为下跌时,股价从移动均线上方下跌跌破移动均线,是卖出讯号。

(6)股价线在移动均线下方,当股价开始上涨但并未突破移动均线时又转向下跌,是卖出讯号。

(7)股价线向上突破移动均线而处于移动均线上方,移动均线仍然继续下跌,是卖出讯号。

(8)股价线在移动均线上方并且出现暴涨,导致股价距离移动均线过远

时,是卖出讯号。

以上的葛南维移动平均线八大法则,共有四个买入讯号和四个卖出讯号,其中的买卖信号基本是两两对应的,其中第1条对应第5条,第2条对应第6条,第3条对应第7条,第4条对应第8条。

把八大法则再进行概括,则1、5两条是指股价和移动平均线同方向运行时则趋势确立,移动平均线上涨则买(第1条)、移动平均线下跌则卖(第5条);当股价和移动平均线反方向运行而移动平均线不受股价影响保持原方向时应以移动平均线的方向为依据,移动平均线上涨则买(第3条)、移动平均线下跌则卖(第7条);当股价和移动平均线之间在短时间内出现拉开距离过远时,股价应向移动平均线回归,靠向移动平均线,向上靠则买(第4条)、向下靠则卖(第8条)。

继续深入思考,可以发现第3、7条分别是第2、6条的发展。简单地说,第2条是指股价受移动平均线支撑后则买进,如果支撑失效、跌破移动平均线时就是第3条所说:如果这时移动平均线继续上涨则仍然可以买进。第6条是指股价受移动平均线阻力后则卖出,如果阻力失效、突破移动平均线时就是第7条所说:如果这时移动平均线继续下跌则仍然应该卖出。如此分析之后则第2、3两条实际上是针对同一趋势两步可能的两层准备,同样第6、7两条也是针对同一趋势的两层准备说明在八大法则中也有先后次序,可以把第2、3条及第6、7条分别合并理解。这里有一点危险:如果第2条被打破不成立,接着出现第3条的情况继续坚持买进操作的危险必然大于第2条;如果第6条不成立而出现第7条的情况时坚持卖出操作则危险必大于第6条。

现在再归纳葛南维移动平均线八大法则,在两两对应的基础上又有第2、3条及第6、7条的合并理解,笔者把股价和移动平均线的位置关系八大法则最终归纳为三句话:“同向顺势而为,异向均线为主,太远必回归。”

总之,葛南维移动平均线法则是针对股价和移动平均线的位置关系决定操作方向的,这是依据移动平均线原理进行操作的基础。

9.5 重要技术指标的经典用法

9.5.1 相对强弱指标(RSI)的运用方法

RSI指标是判断买卖力强弱程度的一种技术分析指标,可以用来预测股价未来的趋势,通过计算一定时期内股价平均收盘涨数、平均收盘跌数及其变化的关系,来分析市场买卖双方的强弱程度。

一般将RSI指标的周期定为5天、10天、20天,这样的周期当中,5天为短期

RSI, 10 天为相对中期 RSI, 而 20 天为相对长期 RSI。因为 RSI 指标是技术分析中的中短期指标, 所以我们不能将周期放得过大。如在行情较大的市场中, 以 RSI 指标作为参照指标, 那么, 可将 RSI 指标周期放大为 5 周、10 周、20 周, 还可放大为 5 月、10 月、20 月, 以确定长期走势的趋势。

(1) 运用 RSI 指标寻找买点

1) 形态: 当 RSI 在低位或在底部形成双底或头肩底等的形态时, 属最佳买入点。如民族化工(0635), 1999 年 12 月 31 日至 2000 年 1 月 14 日, 周 RSI 就形成了明显的双底形态。以此点作为买点, 随后该股产生了一波强劲的上升行情。

2) 20 以下: 当 RSI 指标运行到 20 以下时, 即进入了超卖区, 股价很容易产生反弹。如四川长虹(600839), 2001 年 2 月 23 日该股的周 RSI 跌破 20 以下, 5 周 RSI 最低曾达 5.25 元, 当时的股价是 10.40 元, 如以此作为买点几周之后股价即涨到了 13.45 元, 获利将近 30%。

3) 底背离: 当股指或股价创新低时, 而 RSI 指标没能创新低, 我们将这种现象, 叫做底背离。当底背离现象发生时, 将是最佳买入时机。

4) 金叉: 当两个以上的运动点在同一平面运行时, 如果它们不是平行运行的, 那么, 它们将生成交叉点, 短周期的 RSI 从下往上, 上穿长周期的 RSI 时, 所形成的交叉点, 称做金叉(如 5 日 RSI 上穿 10 日 RSI)。当金叉发生时, 一般为买进信号。

5) 突破压力线: 当 RSI 指标从下向上到达一个高点后下来, 再上涨产生第二个高点, 我们将这两个点所连成的直线叫压力线。当 RSI 指标第三次撞击压力线而过, 称做突破压力线, 是买进机会。

6) 没破支撑: 当 RSI 指标从上向下到达一个低点反弹后, 再向下产生第二个低点, 我们将这两个低点所连成的直线称为支撑线。当 RSI 指标第三次触到支撑线而没破, 随后反弹向上时, 叫做没破支撑, 是买入时机。

(2) 运用 RSI 指标寻找卖点

卖出时机的把握应注意以下几点:

1) 形态: 当股价在高位时, RSI 同时形成了双头、头肩顶形态时, 是出货信心建立的加强信号。

2) 80 以上: 在 80 附近 5 日 RSI 与 10 日 RSI 开口过大时为卖出信号。常言道先有股价, 后有指标, 可见指标的分析只能作为辅助分析系统。在运用技术指标分析时还应特别注意月、周、日三级指标的配合运用, 寻找共振点是其中的精华之一, 在实战中不应忽视(如图 9-60)。

3) 顶背离: 当股指或股价一波比一波高, 而与 RSI 指标相应形成的交叉点却一

波比一波低,叫顶背离,此时股价或股指将很容易反转下跌,是出货良机(如图9-61)。

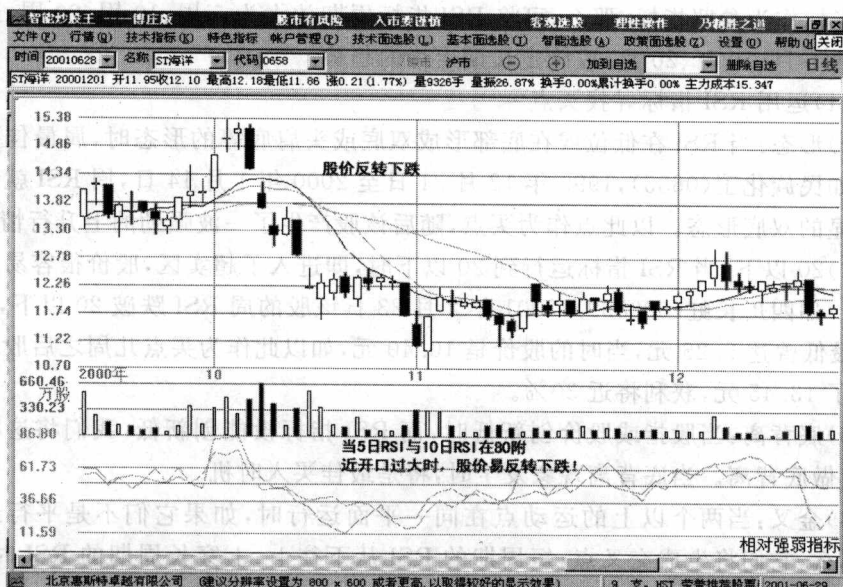


图 9-60 RSI 在 80 附近开口过大,股价反转下跌

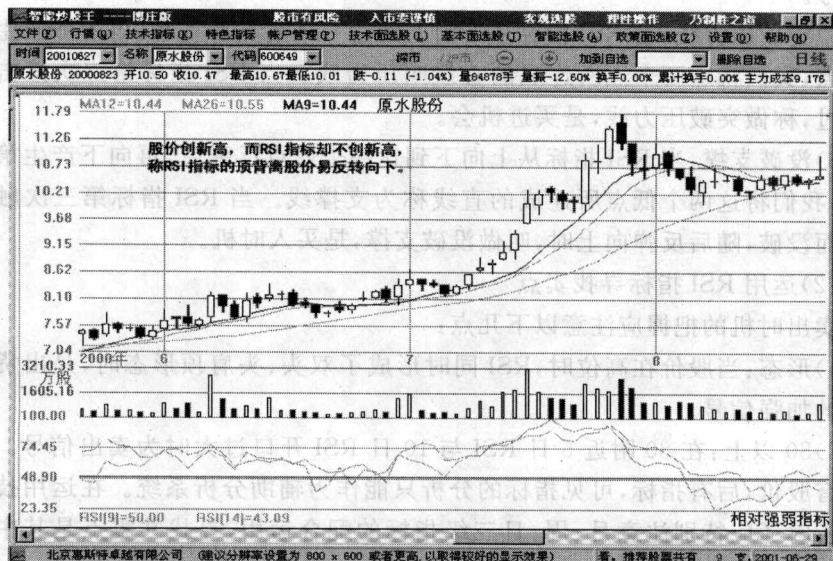


图 9-61 RSI 指标顶背离,股价反转向下

9.5.2 巧用随机指标(KDJ)骑黑马

(1) 随机指标线(KDJ)

随机指标线(KDJ)是欧美期货市场常用的一种技术分析工具。它综合了动量观念、强弱指标与移动平均线的优点,具有较强的实用性。随机指标一般通过一个特定周期(通常为9天)内出现过的最高价、最低价及最后一天的收盘价这三个数字计算最后一天的未成熟随机值。该指标在中短期股票投资中颇为适用。

很多新股民入市,最先接触的就是KDJ指标,这种情况,在20世纪90年代的中国股民中最为普遍,大家都认为,该指标易学、简单,可是使用了一段时间后,却发现实际效果很差,这主要是对该指标深层的了解不够。一般来讲,KDJ指标在箱体震荡的行情中,在股价没有脱离形态前的中等以下的弱势行情中使用准确程度较高,这是指其一般的应用规则(如金叉买进、死叉卖出的、20附近买入、80附近卖出等)。而在市势大趋势形成之后的超强单边升势或破位下行的极弱的单边跌势中,再以上述原则指导操作就会大错特错了。可以说,真正漂亮的大牛股,狂涨之前,都有这样的共性:股价从底部以小阳线向上推升时,KDJ指标也伴随着进入了高位,主力在大幅拉升之前,常会以一个大阴线,露头盖脸镇压下来,KDJ指标就是这种情况,这时的KDJ指标形成了80以上高位的死叉,极为吓人,而后主力继续以小阳、中阳线重新向高位推进,这时,KDJ指标又会在70、80附近形成所谓的高位金叉。随着股价的上扬,还会形成80以上的钝化,即指标横向发展,KDJ如能保持这种状况,股价将会持续上扬。这一规律很重要,是骑黑马技术的组成部分,值得仔细研究。同时也是传统教科书很少涉及的部分。

(2) KDJ的一般用法

1) 当K值大于D值时,显示目前是上涨的趋势,因此在图形上,K线向上穿越D线时,是买入信号。

2) 当D值大于K值时,显示目前的趋势是向下跌落,故在图形上,K线向下穿D线时,为卖出信号。

3) 一般认为,D低于10至15水平是买入信号,若高于80以上时是卖出时机。

值得注意的是,上述三项使用原则,可靠性较低且经常出现骗线(特别是以日的KDJ指标做分析时),在使用时,一定要结合趋势、成交量、形态等其他种类的分析,才能起到更好效果。

4) 背离现象:当股价创新高或创新低点时,但相对应KD值的交叉点,并没有出现相应的高点或低点,称为背离现象。此时股价运行的趋势,将要发生逆转。

5) 形态:当KD值在图形上构成了双底,头肩底形态时,预示股价未来的涨

势更加确立和猛烈。如,阿城钢铁,现名科利华(600799),在 1998 年 12 月初大涨之前,其周 KDJ 指标在强势区域 50 附近,形成了双底形态,随后股价猛烈上涨。反之,如该指标在 50 以下又形成死叉,并配合有形态时(如 M 头、头肩顶等),跌势更加确立和猛烈。

6)钝化现象:其实运用 KDJ 指标,最重要的在于准确把握其钝化现象。钝化现象是指 KD 指标在 80 附近或在 20 附近反复形成金叉、死叉,总趋势横向发展,表面看去十分可怕。如指标在 80 附近,看上去很高。其实这也正说明多头力量超强,股价极易形成单边上升。在 20 附近也是同样的道理,看上去指标很低了,似乎很安全,但从另一角度看,也正说明空方力量极强,股价易形成持续的单边下跌。此时应注意运用趋势分析、成交量的分析和趋向类指标。若仅凭 KDJ 指标在低位,就去买股票,肯定要吃亏(如图 9-62)。

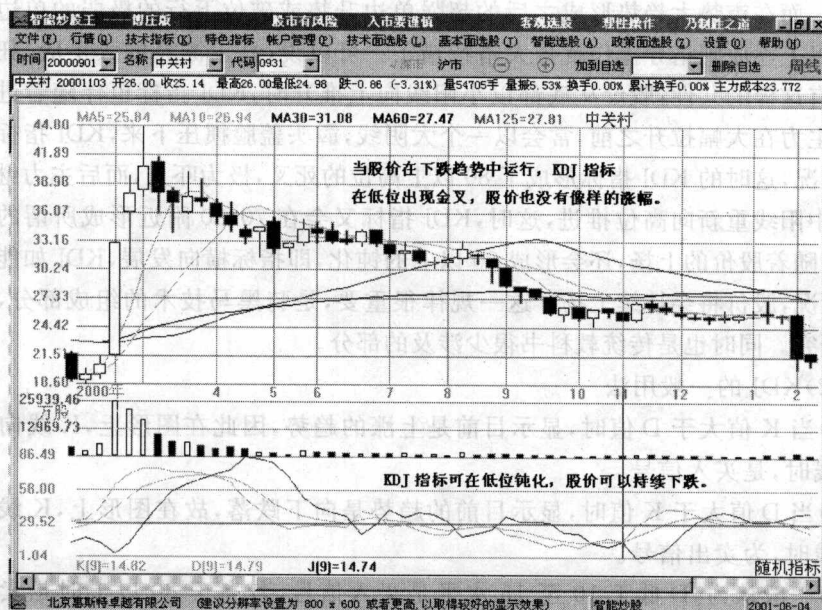


图 9-62 KDJ 指标在低位钝化,股价可以持续下跌

9.5.3 用 MACD 指标寻找波段的底和顶

MACD 指标是趋向类指标的一种,此类指标还包括 DMI、宝塔线、SAR、EX-PMA 等。趋向类指标的共同特点,是判市准确性高,运用熟练之后,能有效避免庄家在震荡洗盘时被中途甩下,也就是人们常说的能将黑马骑到头。在所有的指标当中,MACD 指标是少有的可以进行独立判市的指标之一,在实战中起着不可替代的作用。

(1) MACD 指标参数的设定

MACD 指标的参数设定,通常是 12、26、9。由于 MACD 指标反应速度较慢,滞后现象较为明显,为了克服这一缺点,有的技术分析者也将参数设定为 6、13、5,笔者认为,两种参数设定各有优缺点,对照使用效果较佳。

(2) 运用 MACD 的判市方法

运用 MACD 判市的一般技巧为:当 DIF、DEA 两条曲线运行在 0 轴之上时,说明大盘或个股处于强势,是多头市场,在 0 轴之上当 DIF 向上突破 DEA 时,可以作为买入操作的信号;反之,当 DIF、DEA 两条曲线在 0 轴之下时,说明大盘或个股处于弱势,此时 DIF 如果向下突破 DEA 时,应作为卖出信号。DIF 与 DEA 在 0 轴之上发生两次或多次的死叉时,意味着后市股价将要大跌,相反 DIF 与 DEA 在 0 轴之下发生两次或多次金叉时,预示着股价将要大涨。

(3) 顶背离与底背离的运用

1) 顶背离:指当股价一波比一波高而相对应的 DIF 和 DEA 两条曲线所形成的交叉点却一点比一点低,这种背离现象的出现,意味着股价运行趋势即将发生反转,同时要进行深幅的下跌,所以广大投资者在发现 MACD 指标第一次形成顶背离时,就应高度警觉,减仓操作或出脱筹码。如遇特殊情况,又发生了第二次顶背离时,应果断地清仓离场(如图 9-63)。

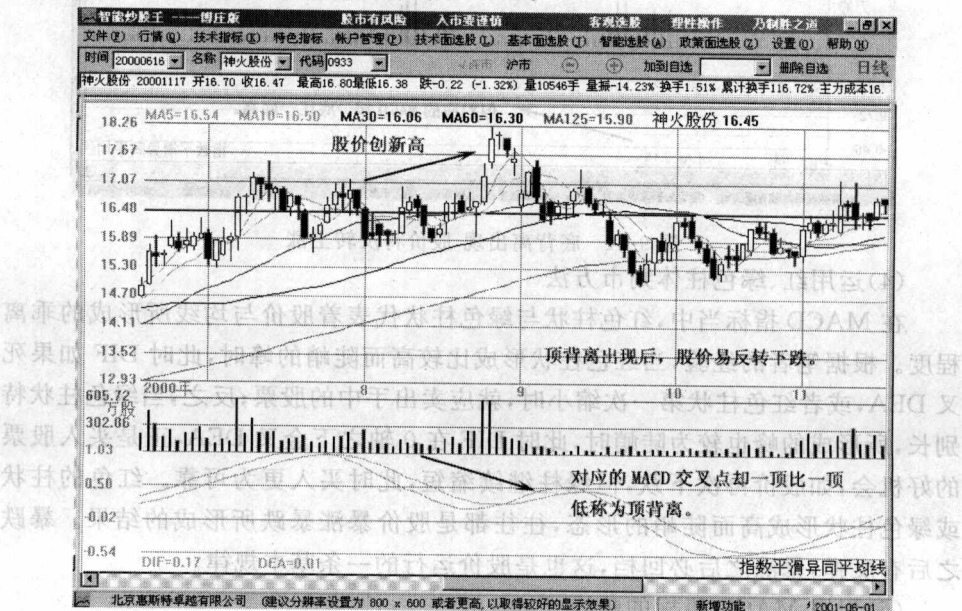


图 9-63 顶背离出现后股价易反转下跌

2)底背离:指的是股价出现两个或三个近期低点,而 DIF 与 DEA 所形成的金叉并不配合出现新的低点。这种情况的发生说明,空方已无真正的向下做空的能力,股价破位下行所产生的新低点,往往是空头陷阱,此时投资者如能果断买入,进行中线持有,必然有良好的回报。

需要注意的是,股价有时虽然没有创出新的低点,只是与前一次低点持平,然而 DIF 与 DEA 在 0 轴之下所形成的金叉,却一底比一底高,这种情况仍然属于底背离现象(如图 9-64)。

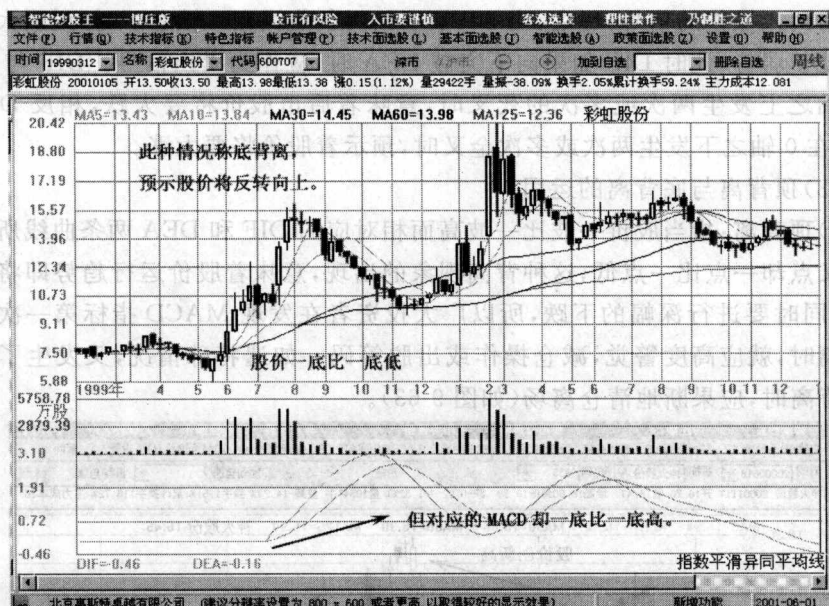


图 9-64 底背离出现 股价将反转上涨

(4)运用红、绿色柱体判市方法

在 MACD 指标当中,红色柱状与绿色柱状代表着股价与均线所形成的乖离程度。根据笔者的经验,当红色柱状形成比较高而陡峭的峰时,此时 DIF 如果死叉 DEA,或者红色柱状第一次缩小时,就应卖出手中的股票;反之,当绿色柱状特别长,所形成的峰也较为陡峭时,此时 DIF 在 0 轴之下金叉 DEA,正是买入股票的好机会,如股价再次下跌,但绿柱继续缩短,此时买入更为可靠。红色的柱状或绿色柱状形成高而陡峭的形态,往往都是股价暴涨暴跌所形成的结果。暴跌之后有反弹,暴涨之后必回档,这也是股价运行的一条基本规律。

(5)识别 MACD 指标的骗线

庄家有时会利用 MACD 指标制造骗线。例如在 0 轴之下 DIF 向上触及

DEA 曲线时,第二日并不形成金叉,反而再次调头向下,这种情况我们称其为 MACD 指标的划倒眼镜。一些没有经验的投资者往往会认为, DIF 向上勾头就一定会金叉 DEA,误认为是买点,当第二日 DIF 再次调头向下时,股价往往是快速下跌,使持股者陷入被套牢的境地。

另一种情况是在上升趋势中, DIF 曲线向下触及 DEA 时,摆出形成死叉的架势,甚至配合着红色柱状缩至最小,使投资者感到绿色柱状将要出现。 DIF 与 DEA 即将形成死叉,但第二天并不形成真正的死叉,随着股价的上升, DIF 再次调头向上,此时 DEA 运行的方向并不改变,这就形成了向上的划倒眼镜现象。缺乏经验的投资者在此情况下如果卖出了股票,随着第二日股价的上涨,将不可避免地加入到被扎空的行列。

MACD 指标的这些运行特点,应引起我们的高度注意,投资者只有仔细研判,认真总结规律,才会不被庄家的骗线手法所迷惑。根据笔者的经验,运用 MACD 指标进行判市,应特别注意将前面阐述的规律运用到周 MACD 指标当中,这样将能够更好的把握波段操作的买点和卖点。

(6) MACD 指标的缺陷及补救方法

1)在盘局时,由于股价波动幅度较小,利用 MACD 指标判市,失误率较高,应尽量避免使用;

2)由于 MACD 是一个中长线的趋向指标,对于突发性利多或利空消息所引起的股价暴涨暴跌,不能及时反应,有明显的滞后性,此时该指标无法发挥作用;

3)由于 MACD 是一种趋向指标,往往不能很好的判断一轮行情的最高点或最低点,在运用 MACD 指标时,如能配合使用 RSI 指标、KDJ 指标、乖离率以及 K 线组合等其他技术分析方法进行综合研判,将使判市的准确性大为提高。

(7) MACD 指标应日、周、月配合使用

运用 MACD 指标应注意周 MACD 指标与日 MACD 指标的配合使用,如能精确找出月、周、日 MACD 的向好图形,即同时发出强势市场的买入信号,择机入市,常常能选到快速获利的大黑马股票。即我们常讲的运用共振点选黑马股的重要技术。

(8) MACD 的形态问题
当 MACD 指标形成金叉,同时伴有形态出现时(如:双底,头肩底等),股价易出现暴涨(如图 9-65 所示)。

MACD 指标是从移动平均线发展而来的。DIF 就是 12 日的移动平均线数值减去 26 日移动平均线的数值所产生的。该指标具有移动平均线的所有优点,同时还能够根据两条移动平均线变化的速率来研判后市,因此该指标自 1979 年

发明以来,始终以判市准确而著称。

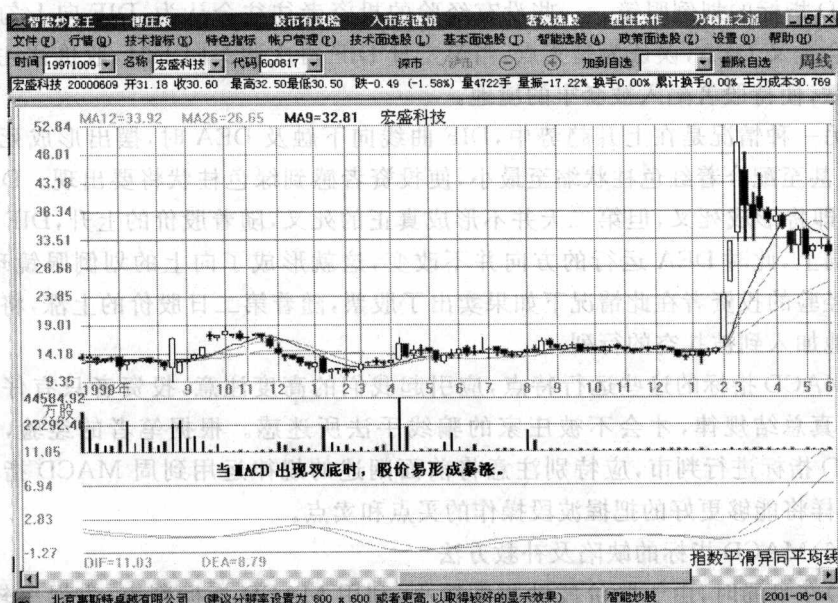


图 9-65 当 MACD 出现双底时 股价易形成暴涨

9.5.4 用 DMI 指标挑选潜力牛股

DMI 是技术分析中的重要指标,为研判中长期趋势的技术分析工具,DMI 指标可辨别不同品种的股票在不同的时间段所处行情的位置,不管是上涨行情,还是下跌行情,DMI 都能够准确地判断每一只股票处在行情的初期、中期、还是末期,该指标还能够指示出股票行情的大小,反弹行情和反转行情,中级行情还是大行情。因此,有人称其为技术指标之王。

DMI 指标中有四个参数值: +DI、-DI、ADX 和 ADXR,这在其他指标中是没有的。实际上 DMI 指标分为两组: +DI 和 -DI; ADX 和 ADXR。

(1) +DI 和 -DI (实为多空指标)

+DI 代表多方, -DI 代表空方。+DI 从下向上穿越 -DI 所形成的交叉点,视为金叉,这种情况说明多方力量大于空方,市场将以上涨为主; +DI 从上向下穿越 -DI 所形成的交叉点则称为死叉,此时市场将以下跌为主。

当 +DI 和 -DI 以 20 为中轴交织上下波动时,说明市场中多空双方力量对等,这时将是盘整行情。一般是处在整理阶段,股指或股价此时在一种平台箱体中运行,多空在休战。当 +DI 从 20 以下,运行到 50 之上时,将可能产生一轮较

为有力的、中级以上的上涨行情;当 $-DI$ 从20以下运行到50之上时,将可能产生一轮中级以上的下跌行情。总之, $+DI$ 在 $-DI$ 上方运行,一般来讲市场以多方为主; $-DI$ 在 $+DI$ 上方运行时,市场将以空方为主,适合做空。

(2) ADX 和 ADXR(趋向指标)

ADX 和 ADXR 是判断行情的趋势指标,也是 $+DI$ 和 $-DI$ 的引导指标。当 ADX 从下上穿 ADXR 时,所形成的交叉点叫做金叉。ADX 与 ADXR 发生金叉时,将是一轮行情的启动信号。ADX 和 ADXR 运行至50以上时,将可能产生一轮中级以上的行情。ADX 从上向下穿 ADXR 时所形成的交叉点叫做死叉,此时行情将有可能结束。如果 ADX 和 ADXR 下行至20左右并交织波动时,说明市场近期没有行情,投资者应离场观望。

ADX 和 ADXR 的走势能够准确地判断行情的初始阶段、发展阶段和完成阶段,ADX 和 ADXR 从20以下的低位形成金叉上行至50以上时,是一个中级以上的行情;ADX 和 ADXR 上行至80以上时,市场将很有可能出现翻倍以上的大行情。

(3) 综合应用

趋向指标共有 $+DI$ 、 $-DI$ 、ADX 和 ADXR 四条线,应综合在一起分析判断,而不能单方面以 $+DI$ 和 $-DI$ 来判断股指或股价的走势,也不能单独以 ADX 和 ADXR 分析行情。

当 ADX 和 ADXR 形成金叉向上运行时,应注意 ADX 和 ADXR 作为引导线,正在引导的是多方还是空方,也就是说,是 $+DI$ 还是一 $-DI$ 被引导,当引导的对象是 $+DI$ 时,说明目前的市场是多方的行情,那么可以认为,市场将展开一轮上涨行情,行情的大小由 ADX 和 ADXR 来确定。如果 ADX 和 ADXR 第一次形成金叉,并引导 $+DI$ 向上行进,ADX 和 ADXR 运行至80以上时,那么可以认定此行情将有可能成为一轮特大的上涨行情。如果 ADX 和 ADXR 上升至50以上80以下就掉头向下,那么可以说,此行情将很可能是一轮中级以上的上涨行情。

当 ADX 和 ADXR 形成金叉时,并引导的是一 $-DI$ 上行,那么当前的市场将成为以空方为主的下跌行情;ADX 和 ADXR 如果形成金叉并引导 $-DI$ 上行至80以上,可以说,此轮走势将是一轮特大的下跌行情。如果 ADX 和 ADXR 形成金叉并带领着一 $-DI$ 行进至50以上80以下,那么可以认定,此轮走势将是一轮中级以上的下跌行情。

ADX 和 ADXR 以20为中轴频繁交叉,上下波动而 $+DI$ 和 $-DI$ 同样于 ADX 和 ADXR 的走势,此时市场中多空双方能量对等,处于休战状态,将不会有大涨大跌行情的产生。ADX 和 ADXR 的走势如何进行,应先认清引导的是 $+DI$ 或 $-DI$ 。

当引导的是+DI时,那么 ADX 和 ADXR 的上涨和下跌都属于多方在控制市场,属于上涨行情,此时持股操作风险较小;当 ADX 和 ADXR 引导的是一DI时,那么 ADX 和 ADXR 的走势无论如何都是空方在控制市场,此时应持币观望。如发现上涨行情,那也是在下跌过程中的反弹行情,像这种反弹,投资者不应盲目的跟进,做股票要顺势而为,要在多方市场中寻找上涨时期的股票去做。

又当 ADX 和 ADXR 形成金叉并引导+DI 上升时,是市场中的最佳买点;ADX 和 ADXR 形成金叉并引导一DI 上升时,是市场中的最佳卖点。投资者还应综合其他技术分析方法,进行判断,则可更好的把握买卖时机。在运用此指标指导操作时,同样应该与月的、周的指标配合应用,综合分析,效果更佳。

9.5.5 动态盘口分析与看盘技巧

(1) 正确看待内盘与外盘 在广为普及的“钱龙”软件、“胜龙”软件等很多种软件的动态盘面中,有一项内容很引人注目,这就是内盘与外盘。从理论上讲,内盘和外盘的数值可以反映主动卖出和主动买入量的大小。所以不少人以此为依据,做短线买卖的参考。但事实上内盘与外盘之比真是能准确地反映股票走势的强弱吗?庄家既然能做出虚假的日K线和成交量,难道就做不出虚假的内外盘?所以关于内盘外盘的细节,我们还有仔细研究的必要。

1) 低位横盘的股票。经常看盘的朋友应该都有过这样的经验,当某只股票在低位横盘,庄家处于吸筹阶段时,往往是内盘大于外盘的。具体的情形就是庄家用较大的买单托住股价,而在若干个价位上面用更大的卖单压住股价。许多人被上面的大卖单所迷惑,同时也经不起长期的横盘,就一点点地卖出,3000股、5000股地卖,市道特别低迷的时候还见到一两百股的卖单。此时庄家并不急于抬高价位买入,只是耐心地一点点承接,散户里只有少数人看到股价已无深跌可能,偶尔比庄家打高一点少量买入,才形成一点点外盘。这样一来,就造成主动性卖盘远大于主动性买盘,也即内盘比较大。这样的股当时看起来可能比较弱,但日后很可能走出大行情,尤其是长期出现类似情况的个股,值得密切关注。

2) 拉升过的股票。股价经过充分炒作之后已经高高在上了,就会出现盘中买单较卖单大,庄家用大买单赶着散户往上冲,他一点点地出,出掉一些后把价位再抬上去。其实是原来的大买单撤了又高挂了,看起来像是大家奋勇向前,其实是散户被人当过河卒用了。偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了,我们才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风。原因就是大家都被赶到前面去了,个别没买上的恐怕还赶紧撤单高挂,大有买不到誓不罢休的架势,底下其实并没几个单子了,庄家只好尽快补个大单子顶住。这个时候的外盘就远大

于内盘了,你说是好事吗?短线跟进,快进快出可能还行,稍不留神就可能被套进去半年不得翻身。上面提到的是庄家吸筹和出货时的两种典型情况,当时内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反。所以看待内盘和外盘首先要做的是搞清楚股价处于什么位置,在没有前提条件的情况下,单纯地分析根本就得出有意义的结论。

当然很多时候股价既非高高在上,也不是躺在地板上不动,而是在那上蹿下跳走上通道或走下降通道或做箱型震荡或窄幅横盘,这些时候又如何来判断内外盘的意义呢?

3) 股价运行在上升通道中的情况。当股票沿着一定斜率波浪上升时,在每一波的高点之前,多是外盘强于内盘,盘中常见大买单层层推进或不停地主动买盘介入,股价在冲刺过程中,价量齐升,此时应注意逐步逢高减磅。当股价见顶回落时,内盘就强于外盘了,此时更应及时离场,因为即使以后还有高点,必要的回档也会有的,我们大可等低点再买回来,何况我们并没有绝对的把握说还会有新高出现。后来股价有一定跌幅,受到某一均线的支持,虽然内盘仍强于外盘,但股价已不再下跌,盘中常见大买单横在那,虽然不往上抬,但有多少接多少,这就是所谓逢低吸纳了,此时我们也不妨少量参与,即使万一上升通道被打破,前一高点成了最高点,我们起码也可寄希望于双头或头肩顶,那样我们也还是有逃身的机会。

4) 股价运行在下降通道中的情况。股价运行在下降通道中时,只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况,大多数情况下,都是内盘大于外盘,对于这样的股票,我们不参与也罢。

5) 箱型震荡的股。由于成交量往往呈有规律的放大和缩小,因此介入和退出的时机较易把握,借助内外盘做判断的特征大致和走上升通道的股差不多。

6) 窄幅盘整的股票。往往伴随成交量的大幅萎缩,内外盘的参考意义就更小了。因为看待内外盘的大小必须结合成交量的大小来看,当成交量极小或极大的时候往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒,内外盘已经失去了本身的意义,虚假的成分太多了。

7) 涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停时,所有成交都是内盘,但上涨的决心相当坚决,并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳,而跌停时所有成交都是外盘,但下跌动力十足,因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。总而言之,内盘和外盘的大小对判断股票的走势也有一定帮助,但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断,而且更要注意的是股票走势的大形态,千万不能过分注意细节而忽略了大局。

在实战选股或获利了结时,不少股民朋友,喜欢参看各种技术指标,并热烈讨论哪种指标好,哪种指标不好。其实各种技术指标均有其特长、优点,同时也有很多不足之处。特别重要的是不同的技术指标,适用范围各不相同,如果不分周期,不分行情特点,乱用指标,指导炒股操作,犯错将是必然。笔者认为,买卖股票,做技术分析,主要应注重K线分析、形态分析、均线分析和成交量分析,只有这样才是掌握了技术分析的精髓,假如不以上述四项技术分析为主,而是陷到纯技术指标的应用中去,必然会经常出现以偏概全,顾此失彼的错误。

(2) 大盘见顶的特征

随着上升波的持续,市场上的获利筹码越来越多,获利回吐性的抛盘就会不断增加。在顶部形成之前,这种获利回吐所造成的股价回档的幅度是有限的。由于成交量在上升波中不断增加,不断增多的回吐盘会被市场上的买盘吸纳,因此,一个升势的维持,成交量的逐渐增加,是很重要的。一旦成交量跟不上去,则越来越多的获利盘就无法被消化,于是造成股价的回档整理。当这种回档在一定限度之内时,投资大众的心态仍能保持“逢低吸纳”的状态。如果股价出现较大的跌幅,就会唤醒一些投资者的风险意识,使之产生获利平仓、落袋为安的想法,而这种想法又势必导致股价的进一步受压,从而唤醒更多的投资者,如此循环,大众心态得以转变,大市即会见顶。因此,时刻保持清醒,正确的看待股价的波动,有助于及时看到升势即将见顶的征兆,从而避开风险,保住盈利。下面是几条升势即将见顶时的市场特征:

特征之一:一线股表现呆滞,垃圾股轮番跳升。这一迹象是股市升势即将见顶的最早出现的征兆,起初一般一线绩优股原地踏步,稍后才会出现一线股价表现沉重,有欲升乏力,摇摇欲坠之态,而与此同时,三四线股却会轮流大幅跳升,给人一种鸡犬升天的感觉,这一市场特征出现时,虽然意味着升势即将见顶,但也不见得会很快见顶,垃圾股轮跳会持续一段时间,在这段时间里,大市仍然会艰难地上升。在大牛市的最后阶段,由于资金趋紧,往往超级小盘股会有上佳表现。如2000年底,胶带股份的疯狂表演。

特征之二:日K线图上出现较大的阴线。在升势之中,市场上人气很旺,大家都不惜追高买入,一旦股价有回落、稍显便宜就会被抢购的入市者承接住。因此,升势在延续过程当中一般不会出现大的阴线,如果有一天走出一条大大的阴线,说明市场上的人心有变,买与卖的力量正在形成新的对比。所以,大阴线的出现预示着市场已好景不长了,不过大市的第一次较深下挫往往仍能被推至接近上一个高点的位置,但却很难再创造新高点了。

特征之三:股价大幅上下震荡。升势的顶部在多空双方的正规力量遭遇的

区域,看多者买入勇气未减,看空者忙于大量出货。因此,必然造成股价上下剧烈波动,并且这种波动的高点和低点都不断降低,这种状态制造了许多很好的短线机会。但是,由于是在顶部区域,这类短线的风险性也应当重视。

特征之四:重大支持位被打穿。一般来说,这里指的重大支持位是总升幅回落 38.2% 处的价位,只要这个重要位置被击穿,甚至只要日 K 线的下影线穿过此位,就足以说明市场上投资大众的信心已被动摇。因此,在大升特升之后,只要股价有力地向下穿透支撑位,往往意味着走势已经出现问题了。

特征之五:成交量减少。成交量减少也是股价近顶的明显表现,不过升势中的第二浪及第四浪的高位也会出现成交量的大幅减小。因此,成交量下降不是判断顶部形成的可靠依据。主流、热点板块走软,指标股、大盘股、冷门股走强,也是见顶的特征。

特征之六:市场舆论是投资者信心的反映。如果在对市场的信心上产生严重的分歧,升势很难长时间维持下去。因此,舆论的严重分歧也是大市处于顶部区域的一大特征。

特征之七:政策导向开始发生变化。权威媒体上的政策导向,管理层的态度也应引起投资者的注意。上述特征在 2007 年 10 月已经出现上述特征,1997 年的 5 月上旬、1999 年 7 月 1 日、以及 2001 年 7 月等历年的中国股市阶段大顶形成时,都有过充分的表现。

(3) 大盘见底的特征

股价波动的底部形态,是指股价由下跌转为上升的转折点。这种转折,可以是一个急速的过程,也可以是一个缓慢的过程。在底部,股价可能是急剧震荡的,也可能是平缓波动的。关于不同底部形态的行情特征,在形态分析一节中,已大致描述过。从时间的长短可将底部划分为短期底部、中期底部和长期底部。

短期底部、中期底部与长期底部是怎样划分的呢?笔者认为,可以将其作如下区分:

短期底部,是指股价经过一段不长时间的单边下跌之后,因导致短期技术指标超卖、背离从而出现股价反弹的转折点;

中期底部,是由于股价经过长期下跌之后,借助利好题材所产生的历时较长,升幅可观的弹升行情的转折点;

长期底部,是指弱势行情完全结束,多头行情重新到来的转折点。

以上三种不同层次的底部行情特征和各个股表现都不大相同,下面分别予以论述。

1) 短期底部, (周线至月线) 均线系统一出表会, 均线系统眼中。大数式率会

短期底部以 V 型居多,发生行情转折当天的日 K 线图上经常走出较明显的下影线,在探到底部之前,常常会出现 2~3 根比较大的阴线。也就是说,每一次加速下跌都会探及一个短期底线,在短期底部之前的几天加速下跌之中,一、二、三线股的跌幅相差不大。短期底部之后,将是一个历时很短的反弹,这一反弹的时间跨度多则三五天,少则只有一天,反弹的高度,在多数情况下很难超过加速下跌开始时的起点。在反弹行情中,以低价位的三线股表现最好,而一线优质股则波幅不大。

中期底部各种形态出现的可能性都有,其中 W 底和头肩底出现的概率稍大些,中期底部一般是在跌势持续时间较长(10 周以上)、跌幅较深(下跌 30% 以上)之后才会到达中期底部,在此之前往往有一段颇具规模的加速下跌。中期底部的出现,一般不需要宏观上基本因素的改变,但却往往需要消息面的配合。最典型的情况是,先由重大利空消息促成见底之前的加速下跌,如图 9-66 所示。

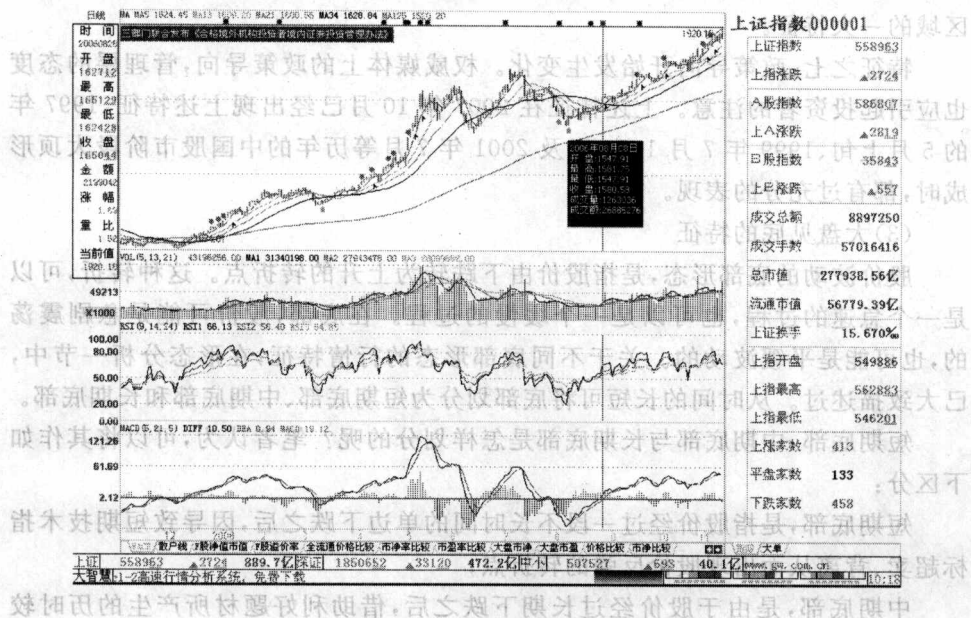


图 9-66 2006 年中期技术底

2006 年 8 月 21 日银行加息 0.27 个百分点,8 月 28 日三部门联合发布新的 QFII 管理办法重大利好,然后再由于利好消息的出现,配合市场形成反转。在见底之前的加速下跌中,往往优质股的跌幅较大,股价见底期间,优质股的成交量会率先放大。中期底部之后,会走出一历时较长(一周至数周)、升幅较高的上升

行情,这段上升行情中间会出现回档整理。大体来讲,升势可分为三段:第一段由低位斩仓者的补货盘为主要推动力,个股方面,优质股表现最好;第二段由炒题材的建仓盘推动,二线股轮番表现的机会比较多;第三段是靠投机性炒作推动的,小盘低价股表现得更活跃一些。

3) 长期底部

长期底部是熊市与牛市的交界点。长期底部的形成有两个重要的前提:其一是导致长期弱势形成的宏观基本面利空因素正在改变过程当中,无论宏观基本面利空的消除速度快慢,最终的结果必须是彻底地消除;其二是在一个低股价水平的基础上投资者的信心开始恢复。长期底部之后的升势可能是由某种利好题材引发的,但利好题材仅仅是起一个引发的作用而已,绝对不是出现多头行情的内在因素。基本面的根本改变才是走出多头行情的内在因素。

长期底部的底部形成,一般有简单形态和复杂形态两种。所谓简单形态,是指潜伏底部或圆弧形底,这两种底部的成交量都很小很小,市场表现淡静冷清;复杂形态,是指规律性不强的上下震荡。长期底部走成V型底或小W型底的可能性不大。见底之后,将是新一轮的多头市场循环。

由以上分析可以看出,股市投资者应当十分重视中期底部与长期低部的形成,一旦看准中长期底部出现,可以下大注去搏,而对于短期底部,笔者认为,不予理睬为上策,即使确实有机会进行短线投机,也应严格控制入市总量,并按照止损纪律进行操作。那种逢低便抄,几乎天天都在抄底的投资者必然损失惨重。

我们已经接受了太多的关于底部特征的描述,诸如技术指标的超卖与背离以及有的专家根据相反理论所指出的市场见底的情形。可事实上很少有投资者能够依据这些,对底部作出明确判断,以至于使他们在迷茫与彷徨中坐失抄底良机。技术指标信奉者们的失误当在情理之中,而那些谈起相反理论头头是道的人也总是错判底部则多少让人有些遗憾。究其原因,是因为他们未能找到能够指明市场底部的明确标志。相反理论认为,多数投资者看空后市时就是底部,笔者根据这一原理还总结出了市场见底的另外两大标志:

标志之一:股指跌到最低点时,股评人士看跌的意见基本趋于一致,只有极个别的股评人士看多。当股指自该低点止跌反弹后,股评人士对后市短期趋势看法虽有分歧,但多数人坚持认为市场调整的时间仍然没有到位,后市仍需调整。股评人士的观点反映了大众投资者对后市的看法,这不仅因为股评人士在思维逻辑上与大众投资者有着相同的推理程式,而且还因为股评言论本身也在影响与强化着大众投资者的看法,多数股评人士看错后市是市场规律的客观要求,但在有逼空行情发生和新股民大量涌入的情况下,多数股评意见会出现短期

与市场趋势的一致。

标志之二:股指经较长时间缓慢盘跌后突然急速下跌并略有放量或股指经急跌之后放缓而且缩量下跌。股指的这两种下跌方式体现着空头的不同耗尽途径。

从渐进释放发展为集中一次性衰竭。如图 9-67 所示,2005 年 6 月和 2005 年 7 月开始的牛市以来,两市股指所发生的较大调整所形成的底部大多属于以上两种类型。比如 1998 年 6 月初上证指数在下跌途中经两波反弹之后,在 7 月中旬窄幅横盘整理,8 月 6 日突然大幅下挫,8 月 18 日、17 日连续两日暴跌。在止跌前的一个交易日 8 月 14 日成交量略有放大,8 月 18 日市场止跌并以小阳线报收,形成了一个中期底部。相似的还有,1997 年 5 月中旬起上证指数经数月震荡盘落后,于 8 月 18 日反弹上行,9 月 14 日到达 1264 点后开始急速下跌。至 9 月 22 日、23 日连续两日,略有放量(23 日成交量为 30 亿元,比 22 日放大 5 亿元)创下 1025 点的新低后止跌,形成了又一个中期底部。因此,当市场在长时间盘跌后突发持续性加速下跌,并且成交量略有放大时,一般可形成中期底部。另外,当股指在上升途中因利空因素诱导或在无利空消息下突发暴跌,一段时间后放慢下跌速度并伴随成交量的萎缩,若当持续下跌的某一天的成交量出现大幅萎缩时则可确认为底部。比如 1999 年“5·19”行情的底部即为此类型。1999 年 4 月 21 日至 4 月 27 日,在 5 个交易日日内上证指数从 1173 点急跌到 1089 点,跌去 84 点,而之后的 5 月 7 日至 5 月 17 日在 7 个交易日日内上证指数从 1131 点跌到 1047 点,跌幅也为 84 点,后者的下跌速度显然已经放慢。同时 5 月 17 日的成交量仅为 21 亿元,比之前期的 30 亿~50 亿元成交量大幅减少。值得指出的是,股指的一个持续急跌过程往往为 9 个交易日。例如上例中的 1997 年 9 月 11 日至 23 日和 1998 年 8 月 6 日至 18 日的大跌所持续的时间都经历了 9 个交易日,这一时间周期特征具有普遍性。根据江恩理论,当股指发生较大幅度的调整时,其跌幅往往为 25%、33%、50%、66%、75%之一,这一规律也为我们判断市场的中长期底部提供了重要依据。比如 1999 年“5·19”行情之后,上证指数从 1756 点跌落至 1341 点,落差为 415 点,跌幅为 $415/1756=23.63\%$,与 25% 相接近。

综上所述,股评言论与日 K 线走势应是我们判别市场底部的主要依据。笔者认为量价关系涵盖市场一切信息,而表达量价关系的市场日 K 线运行形态,是影响市场的千变万化复杂因素发生作用的最终结果,因此只有抓住量价关系及其动态特征这一本质,才能准确无误地判断出市场的底部。自 1996 年牛市以来,市场的调整从轮廓上划分大多为两段式,即一个慢跌过程和一个快跌过程,两者必然是一先一后。若市场开始于慢跌,则必经快跌才能见底,相反若市场起始于快跌,则必经一缓冲才能见底。

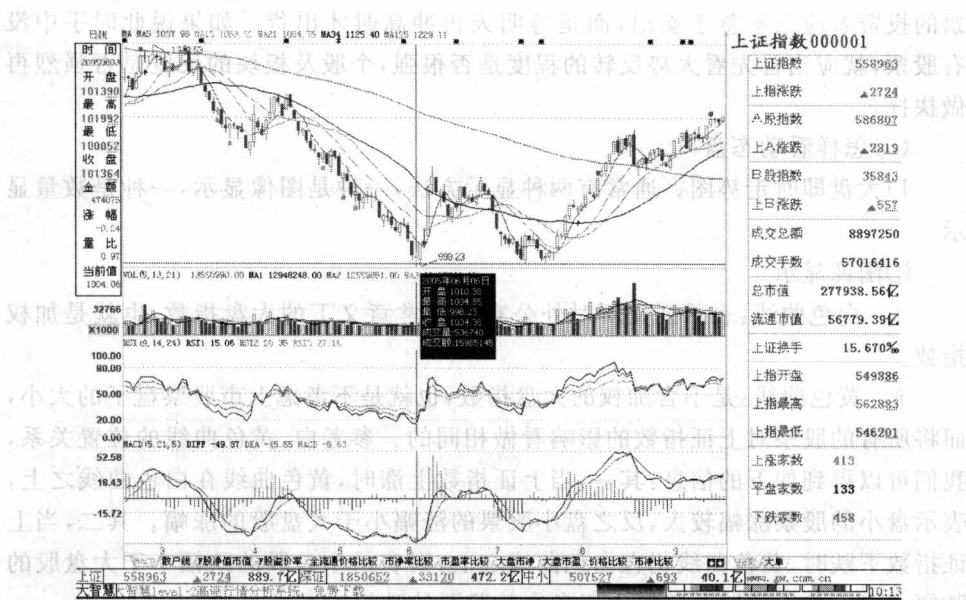


图 9-67 2005 年的长期大底

(4) 关注尾市异动股

研究个股尾市异动也是看盘的一个重要组成部分。

1) 尾市大笔买卖单出现, 表明此股有庄, 应观察该股是刚刚进庄, 还是进庄已久; 行情走势是处于建仓阶段, 则应积极买进; 如果是处于第二阶段, 则应继续持有或选择低点补仓; 如果是处于见顶阶段, 则应迅速派发, 获利了结。

2) 若尾市出现股价突然拉高, 说明主力想抬高收市价, 封死了下一个交易日的股价下跌空间。这种尾市特征, 所应采取的对策是: 无股的不必介入。因为机构对该股的护盘是为了阻止该股的进一步下跌或回调趋势, 是否还会继续拉抬尚不清楚, 不必贸然跟进。而持股的投资者也可以不必急于抛出, 等一等, 看一看机构护盘后的下一步动作。

3) 顺势拉抬或自我“解放”的尾市拉抬。对这样的个股, 应仔细观察其控盘程度及庄家的操盘手法, 如果庄家锁定了大量筹码, 那么持股者可以不必急于沽出, 跟随庄家“自救”拉抬向上后再沽出。

4) 若是尾市显示出砸盘, 应进行认真的分辨。只有那种属于打压吃货的特征, 才适于跟庄买入。否则, 一般是先观察研判, 不应贪便宜而急着去抄底。

5) 大势反转、尾市抢盘的个股。对这样的个股应根据反转的强弱程度以及个股封涨停的力度再做决策。如果说封涨停快、买盘量大, 那么, 此时有该种股

票的投资者应当不急于卖出,而是等明天再冲高时才出货。如果说此时手中没有股票,就应当首先看大势反转的程度是否很强,个股及板块的反应是否强烈再做抉择。

(5) 怎样看动态盘口

1) 大盘即时走势图。通常有两种显示方法,一种是图像显示,一种是数量显示。

① 图像显示

i. 白色曲线:表示证交所对外公布的通常意义下的大盘指数,也就是加权指数。

ii. 黄色曲线:是不含加权的大盘指数,也就是不考虑上市股票盘子的大小,而将所有的股票对上证指数的影响看做相同的。参考白、黄色曲线的位置关系,我们可以得到如下的信息:其一,当上证指数上涨时,黄色曲线在白色曲线之上,表示盘小的股票涨幅较大,反之盘小股票的涨幅小于大盘股的涨幅。其二,当上证指数下跌时,黄色曲线仍在白色曲线之上,则表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅;反之,盘小的股票跌幅大于盘大的股票的跌幅。

iii. 红绿柱线:在黄白两条曲线附近,有红绿柱线,这是用来反映指数上涨或下跌强弱程度的。红柱线渐渐增长的时候,表示指数上涨的力量渐渐增加;缩短时,上涨力量减弱。绿柱线增长,表示下跌力量增强;缩短时表示下跌力量减弱。

iv. 黄色柱线:在曲线图的下方,它是用来表示每一分钟的成交量。

v. 红绿矩影框:红色框愈长,表示买气愈强;绿色框愈长,表示卖压愈大。

② 数量

可以根据需要分别显示综合指数、A 股指数和 B 股指数涨跌数量,涨跌百分比、开盘、最高、最低指数、时间等,并在盘面的右侧提供了一些数字资料,包括:委托买手、委托卖手、委托比数值等。

i. 委买手数。代表了即时所有个股委托买入下三档的手数相加的总和。

ii. 委卖手数。是即时所有个股委托卖出上三档手数相加的总和。

iii. 委比数值。是委买、委卖手数之差与之和的比值。当委比数值正值很大的时候,表示买方比卖方力量强。股指上涨概率大;当委托为负值的时候,表示卖方比买方力量强,股指下跌几率大。

2) 个股即时走势图

i. 白色曲线:表示这种股票即时成交价。

ii. 黄色曲线:表示这种股票的平均价格。

iii. 黄色柱线:在盘的下方表示这种股票每分钟的成交量。

iv. 外盘、内盘：成交价是卖出价时称外盘，成交价为买入价时称内盘。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多时，而股价也在上涨时，表示很多人在抢盘买入股票；当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

V. 成交明细显示:在盘面的右下方,价位的红、绿反映外盘和内盘,白色为即时成交显示。

vi. 量比:是今日总手数与近期成交平均手数的比值。如果量比数值大于1,表示这个时刻的成交总手已经放大了。当总手数量放大的时候,如果价涨,则后市看好;如果量比数值小于1,表示这个时刻成交总手萎缩。

有经验的投资者根据动态盘口的变化即能预知自己手中的股票是涨还是跌，或者是在进行盘整。一只股票如在某一日本将出现良好的表现，在动态盘面中它的量比至少应达到 1.5 以上。在卖一、卖二、卖三常常有大手笔的卖单，然而股价并不下跌，有时也会是买、卖盘都较小，而股价维持着强势、坚挺，在即时成交一栏中常常有百手以上的成交单，说明成交比较活跃，这样的股票常常容易出现短线拉升的机会。在短线选股时还应注意大盘的情况，如沪、深两市出现 6 只以上的涨停板的股票，说明大盘正在走强，此时选股做短线成功率较高，反之，就不宜短线选股。笔者不主张单纯看盘口做股票，应在其他技术分析的综合判断前提之下辅以盘口的观察才能取得较好的效果。值得注意的是卖盘小，买盘大，而股价表现的很沉稳，往往是股价下跌的征兆，应该提高警惕。

附录1 投资大师成功经验

一、甘氏投资理论和原则

(1) 知识就是金钱

甘氏(W. D. Gann)认为知识是赢利的第一大条件。但知识不仅包括了理论知识,还包括了在实战中不断地加以总结实战的知识。知识有利于我们对市场趋势的分析判断,帮助我们制定严密的买卖规则和交易计划。当然,知识不会自动地带来金钱,需要在交易的过程中时时总结,学以致用,让自己站在知识的山峦之上,看得更远、更清晰。

(2) 百忍成金

投机市场虽然时时令人血脉贲张,但一颗容易激动的心总是于成功不利的。在股票市场,耐心不仅是一种美德,更是获得好的交易成绩的关键。当我们制定了好的入市计划,而市场还没有到达计划中的入货价格,那么不要蠢蠢欲动,而是耐心地等待机会的到来。买入股票之后,市场并没有出现需要止损出场的不利情况,那么耐心地等待平仓的时机,股市里,耐心地观望也是一种成功的素养,一个按捺不住冲动的交易者是无法在股市获利的。

(3) 狮子般的果断

我们在耐心地等待市场中出现的机会,就如同一头狮子在草丛中等待猎物的到来,但当机会真的出现在眼前时,你能否狮子般地扑过去,咬住这个机会不放呢?在交易中胆识同样起到举足轻重的作用,入市机会来临,要有果断入市的勇气;当市场正在朝自己预计的方向直奔而去时,要有“有风驶尽帆”的胆识,否则过早平仓,痛失继续获利的良机,岂不令人痛惜?

(4) 健康的心态

在投机市场中,过于计较一时一地的得失成败,往往是继续败走麦城的心理成因。甘氏将健康列入获利的前提,我想并不是指人身体的健康这么简单。事实上心理的健康可以说是健康的最高境界。欲在投机市场中生存,健康的心态是不可或缺的条件。

(5) 足够的本钱

有人在股市中有多少钱才能算得上有足够的本钱呢?也许每个人的答案都不相同。但有一点就是,在股市中沉浮,本钱不足是相当被动的。那些把自己仅存的一点儿生活费拿去买卖股票的做法是相当危险的,一旦失手,便可能再无翻身的机会,还可能会影响到日常的生活。所以许多投机老手都劝诫人们不要把那些并非闲置的资金拿来炒股。没有一定的经济实力,还是选择一些低风险的投资比较稳妥。

甘氏的以上五个获利前提可谓精辟独到,点出了在投机市场获利的关键之处。看似简单,但真要落到实处,还真得进一步修炼才行。

二、分享大师的智慧

在股票或者期货的技术分析领域,我们一再感受了甘氏的超人智慧。虽然相隔遥远的半个世纪,我们仍然能看见他睿智的目光穿越图表上的曲线指向未来。

在这里我们学习一下甘氏制定的 28 条详细的买卖规则,虽然它部分地针对了期货市场,但对股票的买卖同样深具教化意义:

(1) 将投入股市的资金等额地分为 10 份,每次买卖的损失不能超过资金的 1/10。这听起来是否特别耳熟,几乎所有关于风险管理的专家都以 10% 为每笔买卖冒风险的极限比例。

(2) 小心设置停止损失计划,减少每次买卖错误时可能造成的损失。能否在买卖错误时果断认赔是衡量一个交易者是否成熟的基本条件之一。可惜在股票市场,有太多的投资者是没有停损这一概念的。从短线的投机失败而被迫转化为“长期投资”的投资者所占的比例极高。

(3) 不可过量买卖。这就是在资金管理上的理性要求。无论市场处于什么样的趋势之中,总有人喜欢“满仓”杀入,结果全线被套。因此,经常性地保持一些现金在手是十分必要的,“半仓”就是一些投资者常用的比例。

(4) 避免反胜为败。在账面上有丰盛利润之时,应逐步平仓,落袋为安。在股票价格急冲一段时间后,警惕价格会大幅回调,将纸上富贵套现为真金实银,免得最后“竹篮打水一场空”。

(5) 顺势而为。趋势不明朗之时,退出观望,也是理智的策略。甘氏对趋势的重要性非常关注,认为顺应趋势是在股市取胜的重要前提。另外,在市势不明朗时能坚持场外观望,对一般人而言也不容易做到。

(6) 犹豫不决时,不宜入市。看准时机,应一跃而起,果断地抓住,但当自己对市势都犹疑不决时,说明入市的时机并不成熟。

(7)成交稀疏,走势呆滞的市场,不宜介入。在股票市场,对于那些乏人问津,股性不活跃的个股,还是少碰为好。

(8)买卖的个股数量要适宜。买进的股票数量太多太杂,难以深入研究,可能会产生顾此失彼的情况;买进的股票数量太少,风险过于集中,不符合分散投资的原则,也不值得提倡。

(9)避免用限价指令买卖,否则会因小失大。在决定入市买进或平仓离场时,应尽量在即时成交。有人喜欢在一分两分钱之间斤斤计较,反而放过了机会,越追越远。因而下单应用即市价报入,争取马上成交。

(10)买入之后,不可随心所欲地平仓,在市场并没有达到自己设置的止损位时,应耐心地持股,即使在上涨,有利润时也应依据趋势的运行状态,决定何时平仓。

(11)买卖顺手,积累的利润可观时,应考虑将部分资金提走,以备不时之需。因为人总是有“有多少钱就买多少股票”的冲动,所以赚到手的钱较多时,提走一部分,等于对自己满仓的不良习惯来了个釜底抽薪。

(12)不可为蝇头小利而随便入市买卖。股市中常见到一些短线炒手,常常为了2%的利润也在那里杀进杀出,除掉交易成本,最后便所剩无几。

(13)不能加死码。第一次买入便出现亏损,表示入市错误,此时应果断止损。如果再强行加码买入,试图“摊平成本”,就可能积小错而成大错,是十分不明智的交易方法。

(14)买入股票之后,不可因缺乏耐心而草率平仓卖出。在买进之前应耐心等待时机,但一旦入市,未证明自己看错,就不应随便平仓,应相信自己的判断。

(15)切忌胜少负多的买卖方式。在股市中,有的股民输得起却赢不起,被套再深,也无动于衷,但赢了少少、便急不可耐,这种买卖方式,直接导致输的永远比赢的多。

(16)入市之后,不可随便取消止损的计划。何处买进,何处止损平仓,这应该是事前就计划好了的,但有的交易者买进股票之后,全然不记得当初的止损计划,这种买卖方式等于没有任何计划的交易。

(17)买卖次数不宜过于频繁。由于市场大部分时间处于盘整状态,那么观望的时间应该比买卖的时间多是正常的。过于频繁的进场,一则做多错多,二来交易成本(印花税及手续费)会很高。

(18)顺势买卖,在适当的情况下,顺势抛空可能获得更多。但目前中国股市还没有做空机制,因而这一点暂时还做不到。

(19)不可因为股票价格低就买入,也不可因为股票价格高就抛空,一切应以

趋势而定。股票价格的高低不能看它的绝对价格,应根据其价值来定,在趋势看跌时,低价之后还有低价,而在一个看涨的市场中,高价之后往往还会有高价。

(20)在适当时候可以用金字塔加码的方式增加持有股票的数量。当价格突破阻力位时,常常可以看成是增加筹码的机会。

(21)选择升势凌厉的股票作为买入并持有的对象,避控股性呆滞的股票。

(22)要敢于认错,发现买入错误后即时了结,不要以任何借口拖延时间。

(23)不可一会儿看涨,一会儿看跌,对市场的趋势应经过详细的研究,确定市场在一定时间的主要趋势。

(24)买卖得心应手的时候,不要随便增加入市的资金。在顺手的时候,最容易因麻痹大意而出错。

(25)不要轻言市势的顶部或底部,这一切应由市场自行决定。牛势不言顶与熊市不言底,说的正是市场的顶或底都是经市场反复确认才形成的。

(26)不可轻信他人的意见,除非你确信此人的市场知识和操作技巧比你更高明,值得你学习。中国股市的一个重要现象,就是很多股民是依靠股评人士的意见进行买卖的,相信自己的分析与判断的交易者总是不多。

(27)交易出现亏损时,减少入市资金。切勿因急于挽回亏损而满仓杀进杀出,理智的做法应是以少量资金进行试探性建仓。

(28)入市正确而出市错误与入市错误出市也错误一样,都是要小心避免的。买对了股票但平错了仓,常常令人捶胸顿足,痛惜不已。

以上的这些买卖规则,是甘氏经过数十年投机买卖而领悟出的投机智慧,经过近半个世纪的实战检验,被几代股市技术分析师和交易者奉为圭臬。甘氏曾经建议投资者在买卖出现亏损的时候应逐条检阅,看看自己违犯了其中的哪一条,并铭心刻骨的记住它,以免犯第二次相同的错误。

甘氏不仅为股票与期货市场贡献了一整套行之有效的分析武器,而且他的经验和投资的思想同样启迪了后世。甘氏不朽!

附录 2: “智能炒股王——博庄版”软件简介

客观选股 理性分析 乃股市制胜之道
中线投资 波段炒作 唯实战博庄法宝
智能炒股王 博庄版
——高级智能股票分析系统

是一套真正帮您赚钱的股票分析软件! (见附图 1)

五大难题 一举突破

(如何选股? 大盘走势判断? 主力进出? 买卖点判断? 庄家成本?)

1. 如何选股: “智能选股”能为用户每天自动
选出中短线强势股和潜力黑马股。

2. 大盘走势判断: 本软件独有[YWD 多空曲
线]能提前 2 天准确判断股市未来走势。

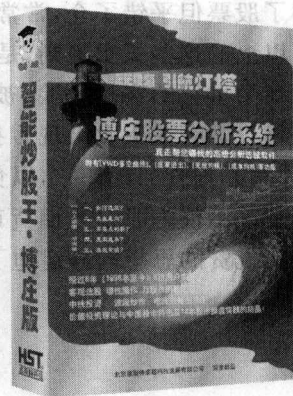
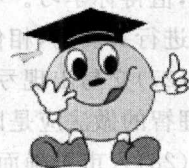
3. 主力进出: 特有[庄家进出]曲线, 该指标
能清楚判别个股行情真假突破; 是回调整理? 还是
真正下跌? 可以准确判断主力进场、出货。

4. 买卖点判断: 特有每只股票“买入概率”、
“上升趋势概率”、“黄金分割线”、“宝塔线”与“提
示和报警”功能, 从不同的角度帮助和提醒用户
判断股票买卖时机, 及时抄底和逃顶。

5. 庄家成本: 特有“动态筹码分布”功能, 能
让用户清晰看到多空双方的筹码分布, 准确判断
主力持仓成本, 发现该股票真正的下档去支撑和
上档压力价位。

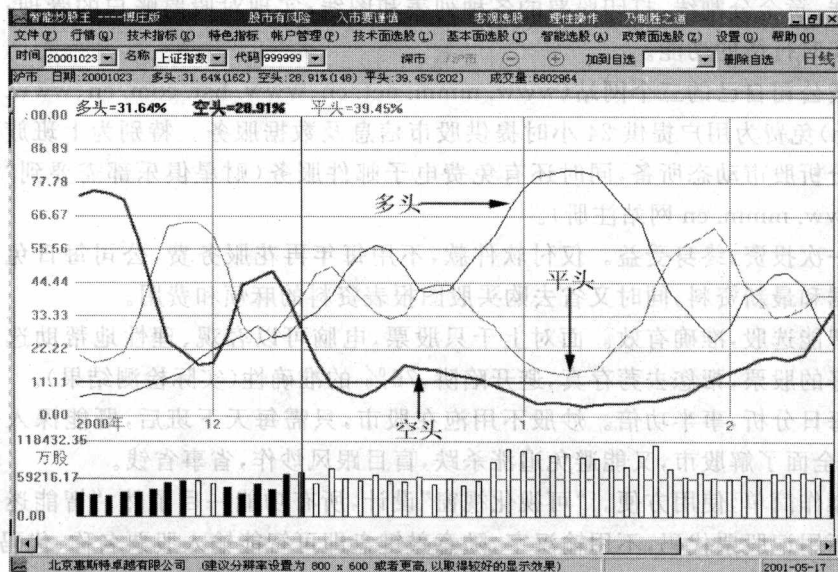
“智能炒股王——博庄版”和其他高级股票分
析软件相似, 不仅具有各种经典的技术分析指标
及功能。如: K 线、宝塔线、成交量、MACD、KDJ、黄金分割线等, 更具有很多特
色功能。

[YWD 多空参数]是 YWD 先行指标之一, 是本软件独有特色功能: 通过该



附图 1 智能炒股王——博庄版

指数曲线,用户能够提前 2~3 天非常准确的判断大盘方向,该指标根据“分子运动学”的原理,通过计算所有股票的状态,进而推算出大盘的未来方向,与大盘指数和价格无关,见附图 2。



附图 2 YWD 多空曲线

[智能选股]功能包括(1)智能推荐(适用于中短线)和(2)潜力黑马(适用于中长线):是本软件发明人和我公司股票分析师,经过十多年炒股实战总结和研究,将股票价格、成交量、K 线均线图和各种技术分析数据,从几个方面综合考虑推导的优选模型,没有感情色彩,没有个人非理性的随机冲动。每日自动向用户推荐强势股和潜力股,同时为您显示出股票上升趋势分析概率和买入概率,对每支股票提供具体详细的分析数据,为您买卖操作提供科学依据;为您入市、选股决策提供参考。

[庄家进出]是博庄版特有功能:是有效判断市场主力是否吸筹、持仓、出货的专业指标。该指标采用白、黄、亮蓝三条曲线显示主力动向,适合于中线,波段操作,与“K 线图”对比,可有效判断个股会档整理、反弹、真假突破。

[动态筹码分布]本软件能随时计算每只股票在不同价位区的交易量分布情况,而且用户可以任意放大、缩小、移动股票交易时间段,可以任意查看不同时间段内该股的筹码分布情况,故为“动态筹码分布”。

[提示和报警]每日可对每支股票的情况进行分析,对有异动的股票,及时提

醒您加以关注。配合其他指标,把握买卖时机,及时抄底和逃顶。

其他功能: 可以随时查看各上市公司的最新资料;浏览财经新闻的功能;有五彩均线、

宝塔线、黄金分割线、打印股票的各种列表和图线;实现对股票账户的管理;上网查看实时行情的功能。

我公司自己的三个网站(www.mmm.net.cn、www.hst.com.cn、www.hst.net.cn)免费为用户提供 24 小时提供股市信息及数据服务。特别为上班族晚上从容分析股市动态所备,同时还有免费电子邮件服务(财星俱乐部需要到“财星网”www.mmm.cn 网站注册)。

一次投资,终身受益。仅付软件款,不用每年再花服务费,公司每日免费提供数据和最新资料,同时又省去购买股图报表资料的麻烦和费用。

智能选股,准确有效。面对上千只股票,电脑可以客观、理性地帮助选出走势良好的股票,帮您去莠存真,避开陷阱,76% 的准确性(实际检测结果)。

每日分析,事半功倍。炒股不用泡在股市,只需每天下班后,既能深入分析个股,全面了解股市,又能避免追涨杀跌,盲目跟风炒作,省事省钱。

操作简单,使用方便。“可视化视窗”设计,所有功能一目了然,“智能迷你键盘”,不用记股票代码,不用输汉字,随意敲键盘即可智能输入股票名称、代码。

《博庄资讯》,《CEA 专家操盘》,有关“财星俱乐部”的会员管理请到 www.mmm.cn 网站。

咨询电话:010-62180178 62172210, 传真:010-62172216 62154808

附录 3: 股市专用名词术语

空头:指预期股票价格将下跌,就预先卖出一定数量的某种股票,待股票价格下跌后再以较低的价格补进的行为。

多头:指预期股票市场价格将上涨,用现价买进一定数量的股票,过一段时间股票行情上涨后再将股票以高价卖出的行为。

牛市:股票市场前景看好,行情见涨,交易活跃。

熊市:股票市场前景暗淡,行情见跌,交易沉闷。

实多:指资金实力雄厚、持股时间较长、不做那种见跌就买或见涨就卖,只图眼前小利的投资者。

浮多:指资金实力弱、持股时间短、专做那种见跌就买或见涨就卖、不想长远利益、只图眼前赚钱的投资者。

短多:指专做短线多头交易的投资者。

长多:指专做长线多头交易的投资者。

大户:指股市中资金实力雄厚、股票买卖量大、有丰富实践经验的投资者。

散户:买卖股票数量不多、资金实力弱、偶尔做做股票生意的无组织的投资者。

大关:股价上升至某一价位,遇到卖出压力,这种压力如不解除,股价将在此处徘徊,这一价位称为“大关”。

天价:股价行情上升到一个颠峰价位。

利多:指有利于多头的情形。当证券业兴旺、社会上资金充足、银行利率下降、信贷资金放宽、企业产销旺盛、经济繁荣时,将刺激股价上涨,出现利多局面。

利空:指有利于空头的情形。当社会资金周转紧张、利率上涨、企业产销呆滞、经济衰退时,将使股价下跌,出现利空局面。

盘坚:股价缓慢上升。

盘软:股价缓慢下跌。

停牌:某种股票因一些突发事件,需要在正常的交易日暂停买卖。

摘牌:取消上市公司股票在交易所挂牌售卖权。

阻力线:股价上涨到某一价位时,出现大量卖盘,使股价到此无法上涨,甚至

将下跌,这时的价位与将下跌价位之间的界限称为股价阻力线。

支撑线:股价下跌到某一价位时,出现大量买盘促使股价有回升苗头,这时的价位与将回升的价位的界限称为股价支撑线。

整理:股价经过大幅度上涨或下跌后,遇到阻力线或支撑线,即开始向反方向小幅度上下变动。

套牢:投资者预期股价会上涨,不惜高价大量买进,但买进后股价却未上涨,而是处于盘局或下跌的状态,于是股票无法脱手卖出,投资者被“套牢”。

反转:股市由多头向空头或由空头向多头转化。

反弹:股市在下跌过程中,偶尔一次回升。

回档:股市在上涨过程中,暂时出现的回落现象。

盘整:股市经过一段上升或下降后,出现的平衡行情。

踏空:在股价节节上扬过程中,将股票卖出后,股价仍大幅度上扬。

跳空:开盘价较前一天收盘价有较大的升或降。

满堂红与全盘黑:股价全方位上升为满堂红,反之为全盘黑。

割肉、跳楼、断臂:指高价买进,由于大势下跌,以少赔为目的,低价位赔本卖出的行为。

空翻多:做空头交易的投资者将股票抛出后,又改变了原来认为股价将要下跌的看法,觉得股价上升才是正确的预测。于是他不仅将已抛出的股票买回,而且还更多地买进股票。

集合竞价:每早 9:15—9:25,通过计算机撮合配对,以价格优先,时间优先、为指标确定价格。

轧空:指做空头买卖的投资人在卖出股票之后,股票的价格却一路上涨,在不得已的情况下以比卖出价更高的价格重新买回股票。

多翻空:在股市中做多头的人,估计股价已上涨到峰顶,并可能下跌,于是抛售自己买进的股票,而成为空头。

价位:指股票价格的“位置”,即股价的水平。

挂牌:交易所将股票买进或卖出价位公之于众,这就叫挂牌买卖。

盘局:指股市行情始终维持着小幅度的上下波动的状态。

卖压:以股价暴跌、从中牟利为目的,在股市上大量抛出股票的行为。

买压:指股市购买股票的人很多,但卖出股票的人很少。

股票箱:指股价走势的一种形状。将最高价、最低价分别连成直线,便可得到一个箱型的价格趋势图,故称“股票箱”。由于像一个通道,又称“通道”。

箱型图:表示市场价格在一个限定的最高最低价之间的区域内波动,又称区

附录 4: 股市谚语

谚语作为文体的一种特殊形式,其特点是言简意赅、通俗易懂、生动形象,又往往是对事物规律的高度总结与概括,是对股市内在本质的深刻描述,在指导我们操作时有独特的作用,如果股民细心体味,再配合技术分析的运用,往往能起到意想不到的效果。

(1)空头不死,涨势不止:在一轮上涨行情中,初期持币空仓观望者,忍不住行情不断上涨的诱惑,转变态度,变成多方,买入股票,这时行情就即将结束。

(2)百忍成钢:忍耐是制胜的关键,适当的离场是避免手痒的最好方法。

(3)好饭不怕晚:多等待,股市心志中最难的就是等待,买入机会多。

(4)多看少动:多观察、多分析、多研究,尽量减少股票买卖操作。

(5)暴涨之后不买,急跌之后不卖:股票在暴涨后必有大的回调,急跌必有大反弹。

(6)立冬不收菜,必定受灾害:特指我国证券市场在冬季往往都是以空头行情为主,应以持币观望为主,此项作为操作时的参考。

(7)留得青山在,不怕没柴烧:做股票以不赔为原则,因为重挫一次要很长的时间才能复原,而且既费时间,又破坏操作心态。所以,唯有先求稳,保不赔的操作策略,才是打持久战的法宝。

(8)见光死:暴涨的股票,特别是急涨的庄股,当重大利好信息见报时,就是股价开始下跌只日。

(9)横有多长,竖有多高:对于横向盘整越时间长的股票,一旦有主力拉升,往往涨幅越大。

(10)牛市慢涨急跌,熊市缓跌快升。在牛市时每天多涨,涨幅不大,时间很长,但回调时往往急跌,时间短,熊市正相反。

(11)波段操作才是金:在中国股市只有波段买卖股票,才能回避风险,能赚大钱。

(12)落袋为安:账面的赢利就是数字符号,只有买出获利的股票,把赚的浮动赢利拿出股市才真正是有用的钱。

(13)选股如选妻,没有最好,只有适合你自己的。

(14)炒股如人生:股票买卖和股民在日常生活中的决定类似,成功取决于性格、智力和劳动付出。

(15)天上没馅饼,地下尽陷阱:股市大涨的黑马和获利的人总是少数,风险却很大,尤其是中国股市,个股风险极大。

(16)春种、秋收、冬闲:做股票切忌不分春、夏、秋、冬天天进场。等待良好的时机进场,才是稳赚不赔的法则。

(17)顺势而为,逆市操作:进场必须顺应股市大的形势,逆大势操做是失败的开始。在具体个股买卖操作时却应该与众不同,因为赚钱永远是少数人。

(18)筑底百日,见顶一天:股价盘底时间长,而在高位停留的时间却很短。

(19)股市没有后悔药:不可能买到最低点,卖出最高价,与其沉迷与后悔的回忆,不如把时间和精力放在个股分析上。

(20)物极必反:没有只涨不跌的股市,也没有只跌不涨的行情。

(21)涨时重势,跌时重质:在大盘行情上涨中应选涨势好的股票,在大盘下跌过程重应选公司质地好、业绩好的股票。

(22)不能一口吃个胖子:很多股民天天忙于找黑马,打听庄家消息,结果不但没有骑到黑马,连慢牛也白白放过。

(23)强者恒强,弱者恒弱:选股应选主流板块,领头羊热点形成初期,挑主流板块中的领涨股收益最大。而弱势股大盘涨时不跟涨,大盘下跌却跟跌。

(24)不要把鸡蛋都放进一个篮子里:就是说,买入股票时不要将全部资金投资于一种股票,这样风险太大。

(25)股票无好坏,关键在买卖:股票没有绝对的好与坏,只有股价与股票内在价值的比较,股民炒股的关键是善于发现股票价格低于价值的买入点和股价高于价值的卖出点。

(26)回头无岸,永远向前:股市没有过去,只有现在和将来。

(27)股市永远是对的:不要用自己的财力去估计行情,不能以自己的股票判断涨跌,不应因赔赚多少而影响信心,合情合理的股市不存在,股价的形成却自有其道理。

(28)盲人骑瞎马,夜半临深池:这是很多盲目入市的新股民的真实写照,结果不堪回首,损失很大。尤其是在中国股市监管不到位的今天。

(29)买进须谨慎,卖出要果断:买入股票时须有一百个理由(理由要充分),卖出股票时只要一个明确的理由就应卖出。

(30)机会多多,资金有限:股市上永远存在被多数人忽略了获利机会。何况上涨有回调,下跌有反弹,但每个股民的资金都是有限的,所以应精挑细选,谨

慎操作。

(31)适可而止,知足常胜:从事股票投资,功德不能太圆满,总该留些利润给他人,只要抓住牛身,把牛头和牛尾让给别人。

(32)四大戒律:戒骄!戒躁!戒贪!戒赌!

(33)金无足赤,股无完美:股市永远是一个充满遗憾的市场,追求最高点卖出、最低点买入只能适得其反。

(34)恐惧则失,贪心则贫:贪婪和恐惧是孪生兄弟,恐惧错失买入好股良机,贪心仅坐过山车,放过获利机会。

(35)专家不如炒家,炒家不如藏家:纸上谈兵不如下海演练,短线炒股,不如持股等待。

(36)看大势,赚大钱:分清大盘涨跌方向,个股大的变化趋势,才能把握波段行情,赚到大钱,天天看小方向,只赚小钱,给券商打工。

(37)行情三步曲:股市每次掀起大行情均是在市场中绝大多数人士的绝望中产生,行情在您犹豫不决时向上发展,最后在众人极度欢乐时结束。结果多数短线投资者成为套牢一族。

(38)股市热火需有七分警觉,股市冷落要留五分乐观。

(39)新手怕大跌,老手怕大涨:新股民往往赚钱心切,常常入市就满仓,大盘一跌,全线套牢,老股民多次经历股市风雨,风险意识过强,往往持币过多,错失建仓机会。

(40)该涨不涨理应看坏,该跌不跌未必看好:如果一个股票各个方面都很好,股价就是不涨,该股一定有我们不知道的问题,应卖掉,但如果股票该跌时不跌,应谨慎。

(41)频频换股,必多失误:说明买入时没有详细分析,或者分析水平不够,应该离开股市。

(42)持股要有信心,卖股要有决心:既然买入股票,就应该有足够的理由持有,但是如果确实发现自己错误,应立即改正。

(43)开低走高后市可期,开高低走小心反转。

(44)有妈的孩子像个宝,没妈的孩子像根草:有主力关照的股票才有大涨的可能,否则再好的股票也不涨。中国股市尤其如此,一句话:有人做的股票会涨。

(45)参谋靠消息,操作靠自己:不论是股评、报纸、电视所有的信息不可全信,不可不信,但必须独立自己分析,自己才是司令员。

(46)早起的鸟儿没虫吃:大盘不明朗,个股看不准、看不懂时,没有把握时,不进场,做买入操作,特别对于底部横盘的股票。天还没有亮,鸟儿看不见。

(47)年年岁岁花相似,月月天天股不同:股市每年的热点都不同,个股的炒作方法也常变化,唯一不变的就是随市场变化。

(48)经验可以总结,经验不可照搬:股市最大的魅力就是常变常新,经验可以借鉴,不可套用。

(49)笑在最后才笑得最好:股市炒作,胜败乃常事,关键是大赢、小损,盈利与否最终结算时见分晓。

(50)信息无好坏,关键人知晓:大家都知道的利空消息,不是利空,大家都知道的利多,就已经不是利多消息。

(51)三大纪律:心态焦躁,不平和时,不宜做股票;大涨的股票不买;不要把所有财产投入股票市场,切忌借贷购买股票。

(52)学会空仓和止损,是您水平提高的标志,也是获利的前奏曲。

(53)人弃我取,人取我弃。散户普遍看好,买的人多的股票肯定不是“好股票”。

(54)股市中永远不缺资金,缺的是信心、耐心和关心。

(55)选股不如选时:选股票固然重要,中国股市更重要的把握买卖时机,尤其对于中线投资者,波段操作。

(56)炒股无专家,只有赢家和输家:特别是当经济学家、舆论界,对股市看法出现重大分歧时,不是大底,就是大顶,行情即将发生大反转。

(57)赢家三步舞:买进,卖出,休息。买进靠信心,卖出靠决心,出场靠佛心。

(58)声称找到预测股市灵方的,不是骗子就是傻子。

责任编辑: 李太宇 王小甫 隋珂珂

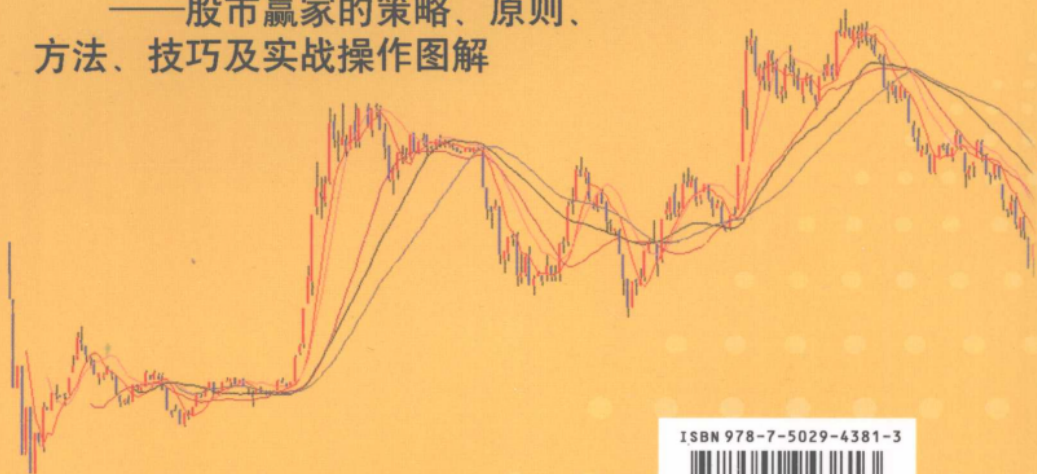
封面设计: 索彼工作室



BODUAN CHAOGU JIFA

波段炒股 **技 法**

——股市赢家的策略、原则、
方法、技巧及实战操作图解



ISBN 978-7-5029-4381-3



9 787502 943813 >

定价: 28.00 元